

OPEN ROTTERDAM JAARVERSLAG 2018



OPEN
ROTTERDAM

WAT IS JOUW
VERHAAL?

Wij zijn altijd op zoek naar Rotterdamse verhalen. Wat speelt er bij jou in de buurt, welk initiatief valt jou op of wie is de inspiratie voor Rotterdam?

Plaats het formulier in
elk Rotterdamse
Open Rotterdam
1000 1000 1000 1000

INHOUDSOPGAVE

JOUW ROTTERDAMSE NIEUWS	2
WAT IS ER TE ZIEN EN TE VOLGEN	6
VOORBEELDEN VAN OVERGENOMEN VERHALEN	11
KANALEN & BEREIK	12
FINANCIEN	14
TEAMWORK	15

JOUW ROTTERDAMSTE NIEUWS

OPEN Rotterdam is de professionele, journalistiek onafhankelijke, lokale omroep van, voor en door ALLE Rotterdammers. OPEN Rotterdam kent de stad, is net zo divers als de stad en zit diep in de haarvaten van de Rotterdamse samenleving.

We zetten onze publieke journalistieke opdracht sociaal maatschappelijk in. We laten ons in de keuze van onze nieuwsverhalen niet leiden door eyeballs, likes en hypes, maar we laten ons leiden door de nieuwsverhalen die de Rotterdammers bezighouden, die verbazen, verrassen of inspireren. We doen dit omdat wij erin geloven dat door het delen van dat wat ons bezighoudt, we met elkaar in contact komen, we elkaar zien, we onszelf gezien en gehoord voelen en zo misschien elkaar net wat beter willen begrijpen, van elkaar kunnen leren en elkaar inspireren. Een initiatief in Pernis zou wel eens interessant kunnen zijn voor Nesselande. Een oplossing uit Hoek van Holland kan inspireren in Kralingen.

We doen dit samen met alle Rotterdammers, heel bewust, positief kritisch en diep in de stad. Niet door journalisten erheen te sturen, maar door Rotterdammers aan ons te verbinden, als vlogger, als mobiele reporter of als betrokken tipgever. De Rotterdammers zelf weten als geen ander wat er speelt in hun straat, buurt of wijk. De werkwijze van OPEN Rotterdam sluit aan op 'het bevorderen van de publieke familiariteit', een van de adviezen van het in 2018 verschenen rapport van de WRR onder de titel 'De nieuwe verscheidenheid'. De WRR onderzoekt hier de impact van de veranderende bevolkingssamenstelling op de sociale cohesie en economische ontwikkeling.

In de eerste concessieperiode van 2013 tot 2018 hebben we OPEN Rotterdam gevormd tot een stabiele organisatie met een eigen plek in Rotterdam en het mediabestel, geroemd om de vernieuwende redactionele aanpak en de diversiteit. Inmiddels hebben we een team van circa 75 medewerkers (zzp-ers en vrijwilligers), halen we ruim 35% van het budget uit de markt binnen de kaders van de Mediawet en hebben we recent de concessieverlenging van vijf jaar gerealiseerd.

AL MET AL IS 2018 EEN BEWOGEN JAAR

26 februari 2018 gaat na een intensief proces, helder vormgegeven en goed begeleid door de Gemeente Rotterdam en het Commissariaat voor de Media, officieel de tweede concessieperiode voor OPEN Rotterdam in. We zijn blij met het in ons gestelde vertrouwen en we hopen dat de (om politieke redenen) opgelegde bezuinigingen teniet worden gedaan waardoor OPEN Rotterdam weer over hetzelfde budget kan beschikken als in de eerste concessieperiode. OPEN Rotterdam is van de publieke omroepen van de grote steden in Nederland de omroep die het met de kleinste bijdrage moet stellen. We zijn nog steeds onvoorstelbaar trots dat we door onze innovatieve aanpak zelfs met zo'n relatief klein budget (ook van vóór de bezuiniging) zulke toonaangevende en mooie programma's en content kunnen maken.

De late definitieve licentietoewijzing ruim drie maanden na 26 februari, de fikse korting van bijna € 150.000 en het onzekere bestaan van de Mediaregeling hebben in de eerste helft van het jaar hun sporen nagelaten wat betreft het aangaan van nieuwe contracten en cocreatieafspraken. Echter heeft OPEN Rotterdam heeft zich niet door dit alles van de journalistieke opdracht laten afleiden.

We zijn niet voor niets al na drie jaar uitgeroepen tot Lokale Omroep van het Jaar en inspireren zowel collega-lokale-omroepen in het hele land als ook regionale omroepen zoals RTV Rijnmond, waarin we onze visie tegenwoordig duidelijk herkenbaar terugzien. Bij OPEN Rotterdam levert elke euro meer op, niet alleen in content maar ook in de bijdrage die we als organisatie aan de stad leveren. We willen onlosmakelijk verbonden zijn met de Rotterdammers. We doen dit elke dag weer als we het nieuws van de Rotterdammers, bekend, onbekend, groot en klein brengen. Een mijlpaal in 2018 is de 1.000ste aflevering van ons dagelijks tv-magazine 010nu op 22 november 2018.

In 2018 zijn bijzondere series gemaakt zoals *Met alle liefde* en *Ondervoeding bij ouderen*, is een fantastische aanpak rondom de verkiezingen verwezenlijkt en zijn stevige opvallende samenwerkingen ontwikkeld met partners als de Erasmus Universiteit Rotterdam (EUR), Erasmus MC, IFFR, Wereldhavendagen, Rotterdam Unlimited, Blijfe Gift, de Rotterdamse Zorg en de Kunsthal. Bijzondere series zijn ook gemaakt vanuit de Mediaregeling. Vanuit mediawettelijke overwegingen is OPEN Rotterdam penvoerder van deze regeling van de Gemeente.

Het kookprogramma *De Grote Job & Perry Show* gaat verder bij 24Kitchen en twee programma's worden voor twee totaal verschillende prijzen genomineerd. Vergeet de Televisier Ring. De Veed Awards is dé awardshow van Nederland. Onze serie *Ezki's Schoolleven* is genomineerd voor Beste Youtube Serie. *Ezki's schoolleven* is een serie van Rasheida Adrianus en acteur Mustafa Kilic speelt Ezki. Rasheida "Ik denk dat het als nieuwkomer al best wel goed is dat we genomineerd zijn." Uiteindelijk gaat StukTV er vandoor met de prijs.

De serie *Haven in Transitie*, over innovatie in de Rotterdamse Haven van Eric Creemers, wordt genomineerd voor de Rotterdamse Persprijs, die terecht wordt toegekend aan journalist Mark Hoogstad. Goede onafhankelijke journalistiek is mogelijk met de juiste middelen en inzet. We zijn heel trots dat we in 2018 ondersteuning vanuit het Stimuleringsfonds voor Journalistiek toegekend krijgen om in 2019 samen met VersBeton verschillende journalistieke onderzoeksprojecten op te zetten.

Door de stevige inzet op social zijn we in 2018 met 25% gegroeid, en vooral ook in het bereik van de jongere Rotterdammer heeft OPEN Rotterdam stappen gemaakt. Bij elkaar hebben we in 2018 jaar via de verschillende tv en online kanalen een bereik van circa 30 miljoen.

In 2018 nemen we afscheid van twee van onze oprichters Rob Freijssen, hoofdredacteur, en André Freyssen, bestuurslid, en van Kenrick Bremer, penningmeester van het eerste uur. In Joan Nunnely en Ernst Jan Broer hebben we voortreffelijke bestuursopvolgers gevonden. Celeste Boddaert neemt het stokje van Rob over en is vanaf september de hoofdredacteur van OPEN Rotterdam. Celeste komt uit de eigen gelederen. De benoeming van Celeste als hoofdredacteur past naadloos in de visie van de OPEN Rotterdam, die zich focust op talentontwikkeling en op het doorstromen van Rotterdams mediatalent.

VOORUITBLIK

Op moment van dit schrijven zijn we al diep in 2019 en zijn stappen ondernomen om onze verbondenheid met de stad nog meer te versterken, zowel in werkwijze, in de ontwikkeling van nieuwe tools, in nieuwe samenwerkingen en door een nieuwe locatie. We gaan verhuizen naar het 'nieuwe' Bureau Eendracht, middenin de stad, tussen de Rotterdammers. Deze locatie sluit aan op ons gedachtengoed. Bureau Eendracht geeft ons burens waarmee we samen tonen dat we actief deel uitmaken van deze stad en dat wij daaraan willen bijdragen. Die verbondenheid wordt voelbaar door de warme reacties die we krijgen naar aanleiding van onze aanstaande verhuizing en onder andere zichtbaar door de vele nieuwe vloggers die zich hebben aangemeld om aan de slag te gaan.

Met dit jaarverslag willen we niet alleen laten zien wat we doen, maar ook waartoe we in gezamenlijkheid met de Rotterdammers in staat zijn en we danken dan ook iedereen voor de samenwerking, de inspiratie en de energie. Zonder de passie in het team en in de stad voor Rotterdam zou OPEN Rotterdam niet zijn wat het nu is.

OPEN Rotterdam kijkt terug op een jaar dat weliswaar onrustig en onzeker is, maar ook een bevestiging levert dat OPEN Rotterdam ertoe doet en dat we echt met onze journalistieke opdracht een verschil kunnen maken voor de Rotterdammers. Intussen wordt ook in politiek Den Haag het debat over de lokale onafhankelijk journalistiek stevig gevoerd. Hoe ziet de positie binnen het publieke bestel, de betekenis voor de democratie en een gezonde bekostiging eruit? OPEN Rotterdam heeft onverminderd vertrouwen in de bestendiging en honorering door Rotterdam.

OPEN Rotterdam ziet uit naar 2019 en de doorontwikkeling en verdere verankering van OPEN Rotterdam in de stad.

Namens het bestuur,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. van den Anker', with a long horizontal line extending from the end of the signature.

Marianne van den Anker
Bestuursvoorzitter OPEN Rotterdam

2018 IN HET KORT

> 910 NIEUWE R'DAMSE NIEUWSVERHALEN
OP TV, YT, WEB EN APP

> 39 NIEUWE PROGRAMMA-SERIES
OP TV, YT, WEB EN APP

> 48 FILMS
OP TV, WEB EN APP

329 NIEUWE R'DAMSE INSTASTORIES

381 INSTAGRAMPOSTS
INTERACTIE 50% GROEI

> 73 VLOGS

> 16 LIVE BLOGS

> 44 LIVESTREAMS
O.A VERKIEZINGEN / 50 UUR NON STOP 48 HOURS
PROJECT / HERDENKINGEN / MEELOPEN / EVENTS / SPORT

> € 280.000 EXTRA INKOMSTEN

> 100 SAMENWERKINGSPARTNERS
UIT DE KUNST & CULTUUR, HAVEN, ZORG, GEMEENTE,
ONDERNEMEND ROTTERDAM, SPORT, ONDERWIJS

> 30 MILJOEN BEREIK
22 MILJOEN ONLINE / 8 MILJOEN TV

> 75.000 VOLGERS ONLINE
25% GROEI

> 10 JAAR KIJKTIJD
OP YOUTUBE

> NOMINATIES
VEED AWARD & ROTTERDAMSE PERSPRIJS

AAN HET WERK
34 MEDEWERKERS BETAALD
42 VRIJWILLIGERS 5 DOORSTROMERS

INZAMELING & VERBINDING
1.500 WINTERJASSEN VOOR R'DAMSE MINIMA

WAT IS ER TE ZIEN EN VOLGEN

OPEN Rotterdam werkt vanuit de verhalen uit de stad en publiceert ze op verschillende kanalen, die kanalen die Rotterdammers gebruiken om geïnformeerd te zijn. Deze verhalen komen samen in ons dagelijks tv magazine 010nu, dat 22 november de 1.000ste editie beleeft. Alles komt hierin samen, reportages van camjo's, mojo's, vrijwillige mores uit de wijk, vloggers, instastories, korte versies van langere programma's, teasers, grapjes. Maar vooral komen hier de nieuwsverhalen van en voor de Rotterdammers samen, voor iedereen, in alle soorten en maten, jong en oud, alle kleuren van de regenboog en uit alle Rotterdamse wijken.

Samen met een klein kernteam en een pool aan camera-journalisten, mobiele journalisten, vrijwillige mobiele reporters, vloggers en stagiaires zorgen we elke dag voor een bijzonder samengesteld programma met voor elk wat wils via verschillende kanalen.

SAMENWERKINGEN

In 2018 zijn samenwerkingen voortgezet en weer nieuwe relaties aangegaan. De samenwerking met de Kunsthall krijgt een bijzonder vervolg in 2018 met het project *All You Can Art* in de wijken. *All You Can Art* is het samenwerkingsproject tussen de Kunsthall en kunstenaars David Bade, Tirzo Martha en het team van Instituto Bueno Bista Curaçao (IBB) en partners uit de stad. De Kunsthall wint hiermee de allereerste &Award voor het betrekken en verbinden van mensen. De serie die OPEN Rotterdam heeft gemaakt heeft eraan bijgedragen dat *All You Can Art* zichtbaar is en gedeeld kan worden buiten de wijken en de Kunsthall zelf. Met de Rotterdam UITagenda hebben we een nieuwe serie opgezet, OPEN & UIT. We hebben rondom Science in de the City een divers contentprogramma gemaakt met ook aparte Instastories. Ook is samen met MAASpodium voor hun programma *Theatre of the Now* een Instastorie-reeks gemaakt om de thema's te doen leven bij de Rotterdammers buiten het theater en de interactie die dit oplevert weer terug te brengen in het theater. We maken verschillende mooie series, zoals *Diverge* voor Rotterdam Unlimited, een portrettenserie in het kader van Ketikoti, een serie over de circulaire stad, *Ondervoeding bij ouderen* en over mantelzorg door jongeren. We zijn mediapartner van weer verschillende festivals zoals de Rotterdamse Dakendagen, het Flaminco festival, het Arab Film Festival, Zomercarnaval en de uitreiking van de Festival Award. Veel samenwerkingen zijn er geweest rondom ook verschillende live-streams, zoals verderop te lezen.

In 2018 organiseren we in Arminius voor het eerst een moment dat we onze partners bij elkaar brengen. Een bijeenkomst die verschillende sectoren en disciplines bij elkaar brengt. Het maakt ons bewust dat we met onze brede en diverse netwerk van toegevoegde waarde zijn in het samenbrengen van al deze mensen en organisaties.

OPEN IS ER LIVE BIJ

OPEN Rotterdam doet in 2018 natuurlijk ook regelmatig live verslag van uiteenlopende evenementen en bijeenkomsten. We zijn live bij verschillende herdenkingen zoals de herdenking van het bombardement in Rotterdam Noord, de herdenkingsceremonie van de Nederlands-Indische slachtoffers tijdens de Tweede Wereldoorlog en de Dodenherdenking op 4 mei. We lopen live mee met de stille tochten tegen vrouwen geweld. Als altijd doen we live verslag van de AD Kids Runs en in samenwerking met Wim Wisse en Ton van der Sluis van Roparun-tv volgen we drie dagen lang live de Roparun.

We zijn ook live bij heel andere initiatieven zoals de flashmob van de kinderen van CBS Het Westpunt op het Centraal Station, Holi het kleurrijke nieuwjaarsfeest voor Hindoestanen, het ontsteken van de lichtjes in de kerstboom bij het Stadhuis, de uitreiking van de Festival Award vanaf het SS Rotterdam, de Rotterdamdag van het IFFR vanuit Lantaren/Venster, vanaf Science Hotel van de EUR en vanaf het Stadmakerscongres in de Schouwburg. We doen diep in de wijken live verslag van Koningsdag en de verkiezingen. Bijzonder is ook het live interview met de jongens van Broederliefde.

Heel speciaal, we doen 50 uur non-stop live verslag tijdens 48 Hours project. De presentatie is in de handen van Sherill Samson en Quintis Ristie. Een andere bijzondere samenwerking is die met de EUR waarvoor we 7 juni de Rotterdamlezing uitgesproken door Derek Loorbach in Arminius live uitzenden.

GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN 2018

OPEN Rotterdam heeft in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen 2018 uitgebreid verslag gedaan. Zowel vanuit de Rotterdammers verspreid over de stad, als vanuit de politici. OPEN Rotterdam wil vooral meerdere perspectieven bieden en niet één geluid brengen. Ook probeert OPEN Rotterdam een brug te slaan tussen bewoners en het 'stadhuis' en verdieping te brengen door langere interviews en tafelgesprekken. Zes series zijn gemaakt in aanloop naar de verkiezingen waarin dit duidelijk naar voren komt. Hierin is ook samenwerking gezocht met onderwijsinstellingen, de regionale omroep en de Gemeente Rotterdam.



Stem uit de Wijk 2018



Kendoe Check



Lijsttrekkers010



De Strijd om Rotterdam



Verkiezingsvlogs



Samen Leven Nu

In *Stem uit de Wijk* gaan zeven weken lang twee mojo-verslaggevers de wijk in, verspreid over alle veertien gebieden, om verhalen op te halen. Wát leeft er in de wijken? Waarom stemmen ze, of juist niet? De verhalen draaien om de belangrijkste verkiezingsthema's. OPEN Rotterdam interviewt ook elke week de voorzitter van de gebiedscommissie; hoe zijn de afgelopen vier jaar gegaan en wat zijn de uitdagingen voor de nieuwe bestuurders?

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen 2018 doet OPEN Rotterdam de *Kendoecheck*, vernoemd naar de slogan 'Kendoe' van de coalitie van Leefbaar Rotterdam, CDA en D66. Aan de hand van acht thema's onderzoeken we wat er van het beleid is terechtgekomen. De reportages gaan diep in op het onderwerp en laten meerdere mensen aan het woord.

Deze verhalen en die van *Stem uit de Wijk* worden in de interviewreeks *Lijsttrekkers010* teruggekoppeld aan de Rotterdamse lijsttrekkers. Hoe gaan zij om met dit onderwerp? Wat staat er in hun verkiezingsthema's? In *Lijsttrekkers010* zijn bijna alle Rotterdamse lijsttrekkers van de zittende partijen en de nieuwe partijen met zitting in de Tweede Kamer langs geweest, met uitzondering van de PVV die niet ingaat op het interviewverzoek. Dertien in totaal. De kleine, nieuwe partijen worden geportretteerd in een videoportret.

Samen met het Erasmus University College (EUC) organiseert OPEN Rotterdam *De Strijd om Rotterdam*, een reeks politieke tafelgesprekken live vanaf de campus. Onder leiding van Marianne van den Anker gaan Rotterdamse politieke partijen en wetenschappers van de EUR in gesprek over de thema's Identiteit en integratie, Armoede en werk, Onderwijs en emancipatie en Linksom of rechtsom. De wetenschappers voegen nieuwe invalshoeken toe en geven verdieping aan het gesprek.

In samenwerking met de Gemeente Rotterdam maakt OPEN Rotterdam met jongeren en OPEN Vloggers Zeny en Thijs verkiezingsvlogs rondom jongerenprojecten van de Theater HAVO/VWO en het Grafisch Lyceum Rotterdam. 'Onze' vloggers staan ook RTV Rijnmond bij met vloglessen en vlogs. Vrijwilligers Wim Wiegman en Ron Blom van wijk-tv maken voor OPEN Rotterdam de serie *Samen Leven Nu* over verbindende initiatieven op wijkniveau. Aan de initiatiefnemers van deze 21 initiatieven wordt gevraagd wat de politiek voor hen kan betekenen. Deze thema's worden besproken in een afsluitende bijeenkomst in Leeszaal West.

ZOMER IS OPEN

Jaarlijks terugkerend fenomeen is de Zomer is OPEN. De hele zomer lang zoomt OPEN Rotterdam in op zomer in de stad en volg je de vele activiteiten en evenementen verspreid over de hele stad, van kleine wijkinitiatieven tot grote festivals, van yoga op een dak in het havengebied tot Metropolis festival en van chillen op braakliggend terrein tot Rotterdam Zingt.

KERSTACTIE

OPEN Rotterdam blijft niet aan de kant staan om van een afstandje verslag te doen. Nee, wij staan letterlijk middenin de samenleving en de teamleden zijn persoonlijk betrokken. Onze kerstactie is hiervan een schoolvoorbeeld. Met de winter in aantocht is het helaas niet voor iedereen mogelijk om een goede winterjas aan te schaffen. OPEN Rotterdam zamelt in aanloop naar kerst, samen met Stichting BlijefGift en Gaarkeuken Rotterdam, jassen in. De jassen kunnen worden ingeleverd bij de vestigingen van Piekfijn verspreid over de stad, hoofdkantoor Eneco World en bij Rotterdam Tourist Information (Schielandhuis en Hoek van Holland).



De 1.500 jassen die we de Rotterdammers in grote getallen afleveren worden gegeven aan Rotterdammers die moeten rondkomen van een minimum inkomen. Dit doen we op 19 december tijdens een vintagemarkt bij Gaarkeuken Rotterdam. Deze dag staat bij de teamleden van OPEN Rotterdam in het hart gegrift door de vele bijzondere ontmoetingen die we daar hebben.



SERIES & MUZIEK

Dankzij de Mediaregeling van de Gemeente Rotterdam heeft OPEN Rotterdam ook in 2018 weer bijzondere series uit mogen zenden. Zowel binnen de thema's sport, ondernemerschap, kunst, actuele thema's en fictie. Naast deze series zenden we ook eigen producties uit zoals de serie *Terug naar de Collegebanken*, *Ondervoeding bij ouderen*, de *Circulaire stad* en *All You Can Art*.

Maar OPEN Rotterdam haalt ook series en programma's op uit de stad om te delen met de Rotterdammers, zoals de trilogie over de Oranjeboom brouwerij, Sinfonia Rotterdam concerten, *Roparun Café*, *De Kracht van Rotterdam* en de 48 films die het 48 Hours Filmproject oplevert.

‘Voor alle Rotterdammers’ betekent dus ook voor alle muzikanten die de stad rijk is. Naast de series zoals *Roffa Reprints* of *Underground Street Boys* en de concerten van Sinfonia Rotterdam, krijgt muzikant bij OPEN Rotterdam ook de mogelijkheid de nieuwste videoclip uit te zenden. Belangrijkste gegeven hier is dat je een Rotterdamse maker bent, we maken geen keuze naar muziekstijl. Rutger Wolfson valt het op en laat zich inspireren in zijn open brief aan burgemeester Aboutaleb, 22 december 2018 in NRC Handelsblad.

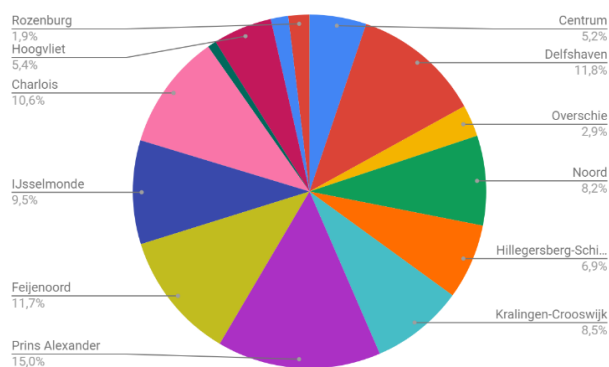
“... Ik ben gefascineerd door videoclips die ik op OPEN Rotterdam voorbij zie komen. Verschillende muziek van verschillende artiesten met verschillende achtergronden. Antillianen, Marokkanen, witte Rotterdammers: allemaal Feyenoordhooligans, allemaal gangsters. Internationale fenomenen als muziek, gangstercultuur, het leven in de grote stad, op verschillende manieren Rotterdams gemaakt.”

HET 010 PUBLIEK BESTEL

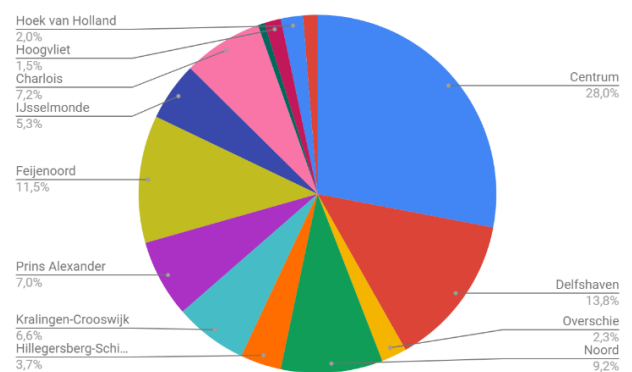
OPEN Rotterdam werkt samen met RTV Rijnmond en FunX aan een sterk publiek bestel voor alle Rotterdammers. De omroepen zijn perfect complementair, leren van elkaar, hebben een warme band opgebouwd en benaderen elkaar op gelijkwaardige voet. Regelmatig praat OPEN Rotterdam de FunX luisteraars bij over wat er in Rotterdam gebeurt en dus te volgen is via OPEN Rotterdam. OPEN Rotterdam en RTV Rijnmond hebben goede redactionele afstemming en doen gezamenlijk verslag van evenementen en actualiteit in Rotterdam. Elk weekend zenden de omroepen elkaars weekoverzicht uit en hebben we wekelijks een crosstalk op Radio Rijnmond over het OPEN Rotterdam weekoverzicht.

WAAR ZIJN WE

OPEN Rotterdam is er voor alle Rotterdammers en zoekt altijd de balans in onderwerp, levensstijl en spreiding over de stad. In onderstaande tabel is onze aanwezigheid afgezet tegenover de bevolkingsverdeling over de gebieden in Rotterdam. Hier zijn alleen de dagelijkse eigen reportages meegenomen en niet de series en programma's.



Bevolking per gebied



OPEN Rotterdam 010nu per gebied

KANALEN & BEREIK

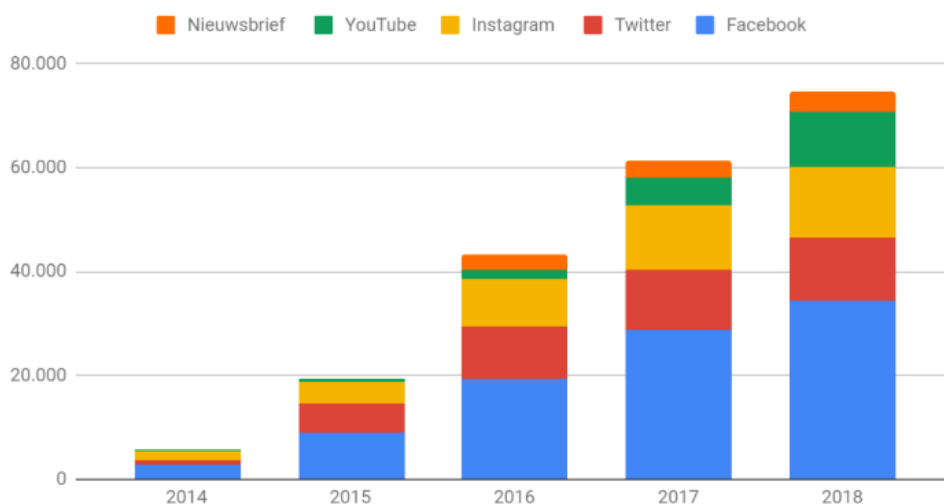
OPEN Rotterdam heeft twee televisiekanalen: OPEN Rotterdam TV 📺 met het dagelijks tv magazine *010nu*, mooie series, documentaires, concertregistraties en de nieuwste muziekclips (uur carrousel) en Rotterdam Podium TV 📺, het toegangskanaal. Uiteraard hebben we de website openrotterdam.nl 🌐 en app 📱 voor Android en iPhone (met livestream) en zetten YouTube 📺 actief in. Op social media betrekken we de Rotterdammers via Facebook 📘, Twitter 🐦 en Instagram/Instastories 📷. FunX Rotterdam verzorgt dagelijks het programma *Jouw Stad* op FunX Radio 📻 op 91.8 fm.

VOOR ALLE ROTTERDAMMERS

OPEN Rotterdam werkt volgens de tv en digital first strategie en heeft een totaal jaarbereik van ruim 30 miljoen. 'Voor alle Rotterdammers' betekent dus ook voor alle leeftijden. Dat is waarom OPEN Rotterdam goed kijkt naar de inzet van de verschillende kanalen en middelen die Rotterdammers gebruiken om geïnformeerd te zijn.

Door deze strategie is het mogelijk voor OPEN Rotterdam om alle Rotterdammers te bereiken, en heel specifiek gericht op subculturen kan inzetten. Het werpt zijn vruchten af. Ook in 2018 zijn we weer gegroeid met 25% in het aantal volgers en hebben we een maandbereik via de digitale (web en social media) van 2 miljoen.

social groei 2014-2018



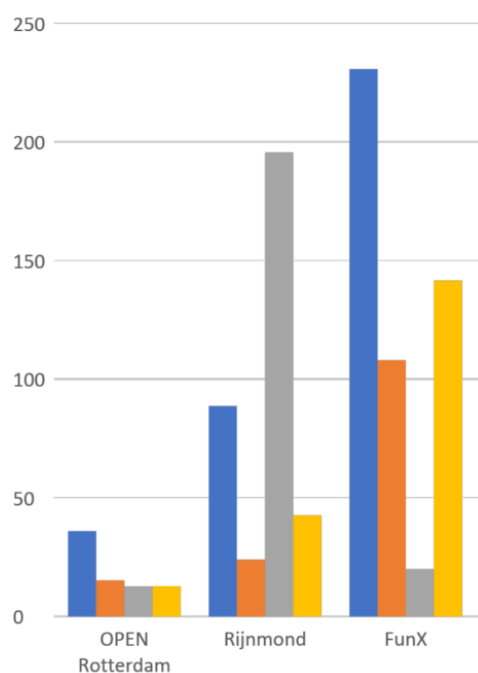
In totaal is het jaarbereik van OPEN Rotterdam van alleen de online en social kanalen nog steeds ruim 22 miljoen. Het bereik via Facebook hebben we met circa 12 miljoen stabiel weten te houden door stevig te monitoren en mee te bewegen in de algoritme-aanpassingen die Facebook heeft doorgevoerd afgelopen periode. Opvallend is de groei in het websitebezoek dat is gestegen met 40%. De

aanscherping van de huisstijl heeft zeker de herkenning verbeterd tussen het grote aanbod online. Via YouTube is er in 2018 5,3 miljoen minuten aan nieuwsverhalen en series gekeken dat is omgerekend meer dan 10 jaar aan kijktijd.

Verder is dankzij Instagram, waar de interactie toenam met 50%, en Instastories, waarmee we volgens een bescheiden schatting een bereik over het jaar hebben van ruim 1,2 miljoen, een groei gerealiseerd die juist ons contact met de jongere Rotterdammers versterkt. Je zou kunnen stellen dat ons bereik over de verschillende leeftijdsgroepen beter in balans is gekomen. Bijzondere Instastories met een opvallend bereik van boven de 10.000 zijn onze stories over de fietsenoverlast in de stad, Aboutaleb 10 jaar burgemeester, maar ook de storie over curl tips, opening Middellandplein en over *Verliefd door Rotterdam*. Zo zie je maar weer dat een mix aan onderwerpen goed bereik genereert en dat je dus als media buiten de bubbels kunt treden.

OPEN Rotterdam kan net als alle lokale omroepen in Nederland de kijkcijfers niet meten. We kunnen een bescheiden schatting doen als we een vergelijking maken met het TV bereik van RTV Rijnmond, wekelijks 828.000 (bron: rijnmond.nl) en de verhouding van de online volgers. Dat zou betekenen dat OPEN Rotterdam 20% van het TV bereik van RTV Rijnmond heeft, wekelijks 165.600. Opgemerkt dient te worden dat OPEN Rotterdam twee TV kanalen beheert.

Rotterdam Podium is het tweede tv-kanaal van OPEN Rotterdam. Het kanaal kent steeds wisselende doelgroepen en is voornamelijk bedoeld voor zogeheten toegangstelevisie. Dat wil zeggen dat organisaties met een maatschappelijk doel zelf een programma of programmaserie maken voor uitzending.



totaal aantal volgers social media x 1.000

Blauw = Facebook / Oranje = Instagram / Grijs = Twitter / Geel = YouTube

Elke euro is bij OPEN Rotterdam meer dan zijn geld waard. De kracht die OPEN Rotterdam laat zien op alle fronten kunnen we met het terugdraaien van op de korting op het basisbudget met zekerheid behouden.

FINANCIEN

De korting van € 142.000 en de voortdurende onzekerheid over de toekomst van de Mediaregeling betekenen voor Rotterdam een halvering van het mediabudget en dus een halvering van de onafhankelijk gemaakte content over Rotterdam. Dat is een behoorlijke opgave om te ondervangen voor de enige publieke Rotterdamse omroep.

Voor 2018 is besloten door te gaan op de ingeslagen weg zonder al te veel ingrepen te doen in de organisatie. De uiteindelijke concessieverlening is pas laat definitief waardoor we weinig meer kunnen doen. Daarnaast heeft een ingreep effect heeft op de mogelijkheden om geld uit de markt te halen. We willen deze communicerende vaten nog niet verstoren.

De onzekerheid over de concessie tot in de zomermaanden lijkt zijn weerslag te hebben gehad op de inkomstenkant en de cocreatie. We zien in 2018 wel dat na de zomer de samenwerkingen en cocreatie weer op peil zijn. Het animo voor toegangs-tv neemt door de concurrentie van internet-uitzendingen steeds verder af. De toekomst zal moeten uitwijzen of het tweede TV-kanaal in deze vorm nog wel levensvatbaar blijft.

Ondanks het feit dat we in basisbekostiging in 2018 al met € 106.499 zijn gekort hebben we dit grote verschil toch met circa € 44.000 weten te dichten. Het betekent echter dat we desondanks onze reserves moeten aanspreken. Maar zelfs nu is bij OPEN Rotterdam aan de inkomstenkant de verdeling publiek/privaat met 73,3/26,7 hoger dan het gemiddelde van de meeste publieke omroepen (80/20). Rotterdam is onze grote trots en is het waard om een eigen omroep te hebben die volwaardig de opdracht kan uitvoeren en de Rotterdammers van dienst kan zijn in het delen van het nieuws waarin wij ons als Rotterdammers herkennen en die nieuws toevoegt aan het overige aanbod.

Bij OPEN Rotterdam geloven wij erin dat als je je zelf herkent, je je dan ook erkend voelt en meedoet. Maar de tweede grote stad van Nederland bungelt onderaan het lijstje van de zes grote steden als het gaat om de basisbekostiging en zit zelfs onder het VNG richtsnoerbedrag.

stad	omroep	inwoners	huishoudens	per huishouden	basisbekostiging
Amsterdam	POA (Salto/AT5)	863.202	467.606	€ 7,80	€ 3.645.270
Groningen/Haren/Ten Boer	OOG TV	258.506	134.312	€ 4,42	€ 593.760
Utrecht	Ustad/Bingo FM	343.134	178.186	€ 3,59	€ 640.000
Eindhoven	Studio 040	231.469	118.269	€ 3,28	€ 388.000
Den Haag	Den Haag FM	537.988	260.887	€ 2,56	€ 668.000
Rotterdam	OPEN Rotterdam	644.527	321.691	€ 1,24	€ 400.000

VNG hanteert per 2019 een bedrag van € 1,28 per huishouden (in 2018 nog € 1,25). De NLPO houdt een minimale basis van € 800.000 aan voor een gezonde publieke lokale omroep, ongeacht de grootte van het bedieningsgebied.

TEAMWORK

Zoals elk jaar verwelkomen we Rotterdammers bij het team en zijn er momenten dat we afscheid nemen van collega's. Als talentontwikkelingsorganisatie ondersteunt OPEN Rotterdam alle teamleden op verschillende fronten in hun carrièrestappen. Wij zijn trots als teamleden doorstromen naar andere opdracht/werkgevers en zo hun talenten elders kunnen laten zien en verder kunnen doorgroeien. Joeri Molendijk, die ooit is begonnen als stagiaire en doorgroeide tot gewaardeerd maker, slaat zijn vleugels uit wordt video editor bij NEP The Netherlands, Martijn Schoonenberg ontwikkelt zich door bij De Telegraaf en Nanda van Heteren gaat aan de slag bij RTV Rijnmond. Justin Kevenaar krijgt intussen ook opdrachten van RTV Rijnmond en de EUR. Kelly van de Sande wordt regelmatig ingehuurd als zelfstandig vlogger. Peter van Drunen en Quintis Ristie zijn bekende gezichten bij zowel RTV Rijnmond als OPEN Rotterdam.

Na de zomer van 2018 nemen we afscheid van Rob Freijssen en André Freyssen, twee van onze oprichters en nauw betrokken bij de ontwikkeling. De aanstelling van Celeste Boddaert als hoofdredacteur bevestigt onze visie op de ontwikkeling van het OPEN team. In december nemen we afscheid van onze penningmeester van het eerste uur, Kenrick Bremer, en verwelkomen we Ernst Jan Broer. Afscheid van deze mannen die aan de wieg van OPEN Rotterdam stonden, betekent een nieuw tijdperk en laat ook zien dat we op eigen benen staan. Maar echt afscheid is het niet, wij geloven in doorlopende verbondenheid met OPEN Rotterdam en met onze community.

December 2018 wordt bekend dat onze John Oliveira op DeMedia100 prijkt, de jaarlijkse lijst van de honderd meest invloedrijke mensen in de Nederlandse media.



VILLAMEDIA
WEBSITE OVER
JOURNALISTIEK

Zoeken

- ACTUALITEIT
- AGENDA
- KENNISBANK
- VACATURES
- OPDRACHTEN
- LEXISNEXIS
- PRIKBORD
- ADVERTEREN
- CONTACT
- OVER VILLAMEDIA





Boddaert volgt Freijssen op bij OPEN Rotterdam

Trudy Brandenburg - van de Ven – Geplaatst op vrijdag 31 augustus 2018, 12:30 



© Open Rotterdam

NIEUWS Celeste Boddaert is per 1 september 2018 benoemd tot hoofdredacteur van OPEN Rotterdam, de omroep die vorig jaar nog tot werd uitgeroepen tot Omroep van het Jaar.

NIEUWS
NET BINNEN
MAGAZINE
ARCHIEF DE JOURNALIST

DE MENINGEN
DE CENTEN
DE MORES
DE PEGEL
DE TECH-TREND
ESSAY
INNOVATIE
LESSEN VOOR DE PERS
ONLINE LESSEN
OPINIE
RECENSIE
TIPS & TRUCS

DE MENSEN
CARRIÈRE
DE COACH
EIGEN BAAS
INTERVIEW
KOSTER & VRIENDEN
OVERLEDEN
PERSOONLIJK
PORTFOLIO

RUBRIEKEN

BESTUUR

Marianne van den Anker (voorzitter), Kenrick Bremer (penningmeester tot 12 december 2018), Ernst Jan Broer (penningmeester vanaf 12 december), Reshma Kalika (secretaris), John Oliveira (stichting G4 – FunX Rotterdam), André Freyssen (tot augustus 2018), Raffaele Fiorini en Joan Nunnely (treedt toe per 2019)

PBO

Ap van der Pijl (voorzitter) *partner Conversation-Next en Het Centrum van Zijn*
Egbert Schellenberg (werknemers) *vakbondbestuurder FNV*
Bob Janse (ouderen) *senior projectleider Laurens Wonen*
Daisy da Veiga (jongeren en ondernemerschap) *Daisy da Veiga Coaching & Consultancy*
Kaj Dijkhuizen (jongeren en sport) *TOS Thuis op Straat*
Kees Vrijdag (ondernemerschap) *St Aan Den Slag! Vlaggenparade, v/h KvK R'dam*
Bernadette Janssen (duurzaamheid) *eigenaar BVR*
Leal Arazzi van Herwaarden (cultuur en jongeren) *HipHopHuis*
Carolien Dieleman (onderwijs) *directeur Expertisecentrum Maatschappelijke Innovatie Hogeschool Rotterdam*
Gerrit Balyn (religie) *Stichting Samenwerkende Kerken in Nederland*
Lisette Eijgelsheim (sport) *Rotterdam Topsport*
Anton Slotboom (media) *Journalist*
Marianne Vorthoren (religie) *directeur SPIOR*
Ayfer Sari (onderwijs) *manager domein Agri Food & Life Sciences Hogeschool Inholland*

TEAM

Hoofredacteur Rob Freijssen (tot september 2018), Celeste Boddaert (vanaf september)
Zakelijk directeur Femke IJsinga-van Boxsel
Algemene zaken Marieke de Blaay
Coördinerend redacteurs Celeste Boddaert en Willemijn Sneep (intern) en Davidson Rodrigues (externe producties)
Marketing & communicatie Osman Akin, Zafanja Ellensburg en Joeri Brugman (sales)
Adviseur ICT Tom Dalderup
Online en social redactie en makers Daniela Silvestri, Farzana Alladin, Pim Pauwels, Nanda van Heteren, Nicky do Rosario en Freek Minderman
Redactie Feyza Albayrak, Sherill Samson, Rachid Benhammou, Saskia Piqué, Noelia Romero Cabrera, Sam Uittenbogaart

TV makers Roelof van Meer, Aino Ten Cate, Justin Kevenaer, Joeri Molendijk, Nelson Neves Rodrigues, Björn Plooster, Garrick Lande, Merijn van de Brandt, Ramon Nobel, Merel Driessen, Itam van Teeseling, Yamna Mejres

Presentatie Daniela Silvestri, Feyza Albayrak, Farzana Alladin, Peter van Drunen (NN Kids Runs), Sherill Samson, Quintis Ristie (48 Hours)

AV & Scheduling James Polak en Jerry Gerritse en Joeri Molendijk (tot juli 2018)

Ondersteuning registratie Dominique van Ommen, Jaap van Dam en Tom Castricum

Stagiaires Marwan Abu Ayyash, Lukas Dessing, Emmy van Arent, Elvira van Leeuwen, Mina Emad Walliam, Julien Hoogland, Luuk de Vocht, Julia de Hek, Mara Wouters, Beerend van der Neut, Süeda Isik, Pim Pauwels en Bas Booi

Ondersteuning Céline Heijerman, Julyan Kuijer, Martina Mackay

Vloggers Thijs Bos, Kelly van de Sande, Darren den Boer, Zeny Rosalina, Yoeri Meulemans, Beke Olyrhook, Daisy Da Veiga, Junion Hanenberg, Peter van Drunen, Meriam Ching Yong, Anne Gozoglu, Dieudonnee Ostiana, Yasmin Wilnis, Anouk Spoeltman, Nelly dos Reis

Mobiele Reporters Martijn Schoolenberg, Noelia Romero Cabrera, Wendy Teeuwen, Youri den Dekker, Angelica Kroon



OPENI
ROTTERDAM

