

## MEDIAREGELING 2018

Sinds 2016 is OPEN Rotterdam penvoerder van de Mediaregeling vanuit de Gemeente Rotterdam.

De nieuwe aanpak van de Mediaregeling die sinds 2016 praktijk is, leert dat er niet alleen mooie tv programma's worden gemaakt, maar dat de kwaliteit erg sterk is, dat er crossmediaal gewerkt wordt en dat er actief partners worden aangetrokken waardoor de maatschappelijk relevantie vergroot wordt. De makers vormen een mix van nieuw en 'oud' talent.

Gemeente én omroep hebben ervaren dat deze aanpak meer recht doet aan de verbinding die OPEN Rotterdam zoekt met de stad en met producenten die mooie en interessante content voor de lokale omroep kunnen maken.

### **Overeengekomen afspraken**

- De producties hebben een Rotterdams karakter: de producent is Rotterdams en/of de productie heeft een Rotterdams karakter.
- Richtlijn: ca. 15 verschillende producties per jaar.
- Maximale bijdrage voor 1 productie: € 17.500,00 (incl btw), hiermee wordt de mogelijkheid gecreëerd ook grotere projecten te honoreren.
- Er zijn tenminste 4 indieningsrondes.
- De beoordeling vindt plaats door een onafhankelijk en pluriform samengestelde commissie (subcommissie van het PBO).
- Eindverantwoording: jaarlijks verslag met daarin het aantal producties, maker(s), korte inhoud en toegekend budget (en opgenomen voorzieningen).

De commissie die verantwoordelijk is voor het toekennen van de aanvragen bestaat uit vijf leden uit het PBO van OPEN Rotterdam. Elke pitchavond zijn er minimaal vier aanwezig. In 2018 hebben vier pitchrondes plaatsgevonden: in februari, mei, november en in december. In totaal ontvangen we 36 aanvragen, waarvan 22 uiteindelijk worden gehonoreerd. De 22 gehonoreerde aanvragen leveren 18 tv-programma's en 3 documentaires op, gemaakt door 19 verschillende producenten. Zes programma's zijn in 2018 al te zien bij OPEN Rotterdam, de overige tv-programma's zendt OPEN Rotterdam in de loop van 2019 uit. Er is een goede spreiding van thema's. In totaal is er voor een bedrag van € 238.977,50 (incl. btw) toegekend. In april 2019 geeft een producent de opdracht helaas terug. Dit vrijgekomen bedrag wordt weer toegevoegd aan het totaal over 2019.

## BIJZONDERE VERMELDINGEN

*De Grote Job & Perry Show* gaat naar 24Kitchen: Job en Perry zijn door een post op Facebook in aanraking gekomen met 24Kitchen. De regisseur plaatst een oproep voor leuke koks en vrienden van Perry reageren hierop door hem in het bericht te noemen. “Toen is het snel gegaan en heb ik ze de afleveringen van ‘De Grote Job en Perry Show’ die we voor OPEN Rotterdam hebben gemaakt, laten zien. En toen waren ze verkocht!”, aldus Perry.

MC Laantje mag zijn tweede seizoen maken, waarin Laantje op zoek gaat naar zijn passie en Roffa Represent maakt nog een reeks van deze succesvolle serie, omdat zoveel meer te vertellen is over de nieuwe generatie Hiphop-artiesten.

Twee nieuwe series gaan de verbintenis aan met een specifiek festival. In *Jungle Boogie* volgen we de gelijknamige urban dansgroep die meedoet aan het Zomercarnaval. De oprichters Rajiv Bhagwanbali en Remses Rafaela nemen de kijkers mee in aanloop naar de parade en zie je hoe de groep zich langzaam maar zeker klaarmaakt voor het grootste festival van Nederland! In *Road to POW! WOW!* leren we over de verschillende elementen van het snelgroeïende internationale festival POW! WOW! , dat nu voor het eerst neerstrijkt in Rotterdam. Van freerunning tot streetball, van graffiti tot muziek.

Twee programma's mede mogelijk gemaakt door de Mediaregeling worden voor twee totaal verschillende prijzen genomineerd. Vergeet de Televizier Ring: de Veed Awards is dé awardshow van Nederland. Onze serie *Ezki's Schoolleven* is genomineerd voor Beste YouTube Serie. *Ezki's Schoolleven* is een serie van Rasheida Adrianus en acteur Mustafa Kilic speelt Ezki. Rasheida “Ik denk dat het als nieuwkomer al best wel goed is dat we genomineerd zijn.” Uiteindelijk gaat StukTV er vandoor met de prijs. De serie krijgt een vervolg in 2019.

De serie *Haven in Transitie*, over innovatie in de Rotterdamse Haven van Eric Creemers, wordt genomineerd voor de Rotterdamse Persprijs, die terecht wordt toegekend aan journalist Mark Hoogstad. Goede onafhankelijke journalistiek is mogelijk met de juiste middelen en inzet.

## 2018 TOEGEKEND IN 2017

### PRODUCENT

Groener Gras Productions  
RiverPark Films  
Rasheida Adrianus  
Peter Tetteroo  
A Shock Productions (Anil Janssen)  
Agency for Unmanageable People  
JDR PRoductions  
VideoWerkt  
A Shock Productions (Anil Janssen)  
Dive TV (André Pijnappel)  
Wouter Vogel  
Rasheida Adrianus  
Leo Davelaar & G-Project  
St. Connecting the Culture  
Video Agency  
Gallo Media  
Mariboe  
Stichting Wijk-TV  
Groen Voorziening  
Szutkowski AV  
Stichting Artertainment  
Mieke van der Linden  
Herman Slagter  
Dive TV  
Gallo Media  
More Productions  
DikPakSneeuw  
A Shock Productions  
Petra Smulders  
Rotterdam Sport Support

### TITEL (bij aanvraag)

Keihard Lachen!  
Roffa Represent  
De Flirt Squad  
De Boksschool  
010 Got Lines  
Dogs with jobs  
De Grote Job & Perry Show  
Make 't Rotterdam  
Road to Pow Wow  
MC Laantje  
Oprecht door Zee  
Ezki's Schoolleven seizoen 2  
Gospel raakt en verbindt  
Jungle Boogie  
Getekend of Geschetst  
Stad in Transitie  
Het Komt van Zuid  
Samen Leven Gaat Door  
Groen Voorziening  
Slow Travels  
Marja's Wondere Wereldstad  
DOGTV Foster Dogs  
Roffa Represent Seizoen 2  
MC Laantje zoekt zijn passie  
Duurzaam Wijkjournaal BoTu  
Het Gras bij de Buren  
Pop Secret  
Waterkonijnen op Stap!  
Nooit meer over praten  
SFFR

### THEMA

Lifestyle/amusement  
Maatschappij/cultuur  
Lifestyle  
Wij/sport  
Cultuur  
Wij  
Lifestyle  
Maatschappij  
Cultuur/sport  
Wij/lifestyle  
Wij/Lifestyle  
Lifestyle / wij  
Cultuur/wij  
Maatschappij/ cultuur  
Cultuur  
Ondernemerschap/actueel  
Cultuur/wij  
Maatschappij/wij  
Maatschappij/ondernemerschap  
Maatschappij/wij  
Maatschappij/wij  
Wij/lifestyle  
Maatschappij/cultuur  
Cultuur  
Maatschappij/actueel  
Maatschappij  
Cultuur  
Maatschappij / humor  
Maatschappij / oorlog  
Sport

\*Titel in het groen is in 2018 uitgezonden

