

JAARVERSLAG 2019

OPEN ROTTERDAM



OPEN
ROTTERDAM



JAARVERSLAG 2019

OPEN Rotterdam

INHOUDSOPGAVE

2020 EN IMPACT COVID-19	-2-
DOOR EN VOOR ROTTERDAMMERS	-3-
HET VERHAAL VAN OPEN ROTTERDAM	-12-
TEAM OPEN ROTTERDAM	-15-
MEDIAREGELING 2019	-16-

2020 EN IMPACT COVID-19

We schrijven dit verslag op het moment dat de eerste grote maatschappelijke ingrepen ter beheersing van Covid-19 hun beslag vinden.

2020 ging voortvarend van start: Eurovisiesongfestival en het stadsprogramma, vervolg op mooie inhoudelijke samenwerkingen met onder andere North Sea Round Town, Operadagen en Rotterdam Unlimited, geplande premières voor series vanuit de Mediaregeling en het opstarten van ons droom community project Stem uit de Wijk. 2020 zou gaan brengen waarin we afgelopen jaren zoveel in geïnvesteerd hebben.

De impact van Covid-19 op met name de cocreatie begint zich af te tekenen. Verwachting is dat de inkomsten vanuit de cocreatie minimaal gehalveerd zullen worden. Het grote communityproject Stem uit de Wijk waarvoor we twee jaar een investering vanuit het rijk ontvangen, dient ook aangepast te worden aan de nieuwe realiteit. Het plan vindt uiteraard doorgang, echter voor de fysieke aanwezigheid in de wijken en het actief persoonlijk activeren zal een andere aanpak voor ontwikkeld moeten worden. Recent is duidelijk geworden dat het ministerie voornemens is het tweede pilotjaar te laten vervallen om op te gaan in steunmaatregelen in deze periode, welke ook OPEN Rotterdam op heeft ingetekend. Later dit jaar wordt duidelijk of dit een lening of een gift wordt. Het betekent een stevige inanciële en organisatorische tegenvaller als de pilot vroegtijdig wordt stopgezet en de steunmaatregel een lening betreft.

Dat de lokale publieke omroepen in Nederland en daarmee de ona hankelijke lokale journalistiek kwetsbaar zijn, is algemeen bekend. Dat de omroepen onmisbaar werk verrichten is eveneens onderkend. Gesprekken over de versterking van het veld vinden plaats op verschillende niveaus al dan niet in verband met de NLPO en gaan onverminderd door. Zeker nu!

Redactioneel gaat het goed, we laten zien hoe relevant lokale journalistiek is, we tonen onze goede banden met onze partners in de stad, het bereik is minimaal verdriedubbeld, het team laat de veerkracht die het bezit zien en toont de betrokkenheid die het heeft met stad en omroep. Financieel echter hebben we deze concessieperiode een zware klap moeten ondervangen en blijft het daarmee extra kwetsbaar en spannend. We zetten alles op alles om 2021 in goede inanciële en redactionele gezondheid in te gaan en de Rotterdammers te blijven bedienen van ona hankelijke informatie en nieuwsverhalen. We hebben er vertrouwen in dat we dat kunnen, zeker als de gemeente Rotterdam ons onverminderd blijft steunen en mede dankzij de betrokkenheid van de Rotterdammers, onze partners en bovenal ons team.

DOOR EN VOOR ROTTERDAMMERS

Het verslagjaar 2019 was het jaar waarin we op alle vlakken zichtbaar groeiden. Zowel organisatorisch als redactioneel en de positieve effecten daarvan bemerken we zoals hierboven geschreven ook in moeilijkeren jden.

TEMIDDEN VAN DE ROTTERDAMMERS

OPEN Rotterdam bevindt zich weer letterlijk tussen de Rotterdammers. In het voorjaar van 2019 verhuizen we tijdelijk naar de 1ste Middellandstraat om vervolgens in het najaar naar onze nieuwe plek in Bureau Eendracht over te gaan. Onze eerste echt eigen plek in ons bestaan en dat in een bijzonder verzamelgebouw met andere sociaal maatschappelijke organisaties en betrokken Rotterdammers. Meer midden tussen de Rotterdammers kan haast niet.



In 2017 trokken we in bij onze regionale publieke partner Rijnmond om de samenwerking een impuls te geven. Wekelijks zenden we op zaterdag elkaars content uit en verzorgen we samen de live-uitzending van de KidsRuns op 6 april met Sinclair Bischoop (RTV Rijnmond) en Peter van Drunen (OPEN Rotterdam). Hoewel de samenwerking goed is, moeten we tegelijkertijd constateren dat een gedeeld adres niet heeft geleid tot een extra inhoudelijke versterking. Het grootste belang van deze periode is dat het contact verstevigd is en dat medewerkers elkaar makkelijk weten te vinden. We hebben elk onze eigen opdracht binnen het publieke bestel en die van de lokale omroep vergt in het bijzonder dat je dichtbij en tussen de mensen staat.

Partner van de stad

De impuls die Bureau Eendracht ons geeft is daarmee extra opvallend. Van letterlijk drie hoog achter aan de

Lloydstraat naar middenin de stad is aantoonbaar van belang gebleken. We ervaren een toename van nieuwsverhalen, groei van het aantal partners, waardering voor ons werk en we zijn beter vindbaar en benaderbaar.

Zo brengen we een nieuwe serie mooie kleine verhalen uit Middelland, we volgen Conny Janssen Danst bij hun verhuizing naar de Kaap, zijn live bij de opening van Fenix, zijn partner bij de community-opera Magnun & Orfeo van de Operadagen en samen met Rotterdam Unlimited starten we de talentwedstrijd RU OPEN Talent. De winnaar mag op het hoofdpodium!



Lii wint de RU OPEN Talent contest en staat dag erna op hoofdpodium Rotterdam Unlimited.

Samen met EMI Hogeschool Rotterdam en 't Gemaal organiseren we de eerste tv cultuurshow op Zuid en verzorgen we *Radio Freedom* vanaf het Bevrijdingsfestival. We zijn trotse partner van het Eurovisie Songfestival in het of iciële bidbook en zijn vanaf de opstartfase betrokken. In de nieuwe serie *OPEN & UIT* duiken we samen met onze partner UITagenda Rotterdam in de wereld van Lifestyle en cultuur. Dit doen we door de ogen van de Rotterdammers.



Vandaag is het **#Stadmakerscongres** 2019. Kun je er niet bij zijn, maar wil je alles weten over **#stadmaken**? Volg het congres dan live via talkshows die **Vers Beton** en **OPEN Rotterdam** verzorgen ➡ <http://bit.ly/34O30pd>

#samenmakenwedestad #SMC19



Onze bestaande samenwerking met Architectuur Instituut Rotterdam (AIR) wordt op zeer bijzondere wijze uitgebouwd met drie live talkshows Studio Stadmaken tijdens het Stadmakerscongres. De talkshow is een samenwerking met Vers Beton en wordt gepresenteerd door het duo Hasna El Maroudi, journalist en tevens het gezicht van Vers Beton Live, en Mathis J. Bout, architect en oprichter van URBMATH.



Met Vers Beton produceren we ook samen de driewekelijkse podcast *Coolsingelpraat*. Samen met gasten uit de politiek en de stad nemen journalisten Catherine Baeten, Guido van Eijck en Ewoud Kievit de stand van zaken in de Rotterdamse politiek door. Voor elke aflevering vraagt OPEN Rotterdam Rotterdamse mbo'ers naar hun mening over het onderwerp van de uitzending. Hoe denken zij over dit politieke thema en hoe is dit van toepassing op hun eigen situatie? Dit item wordt uitgezet op alle social media-kanalen van OPEN Rotterdam en Vers Beton en wordt uitgezonden op tv. Op deze manier krijgen studenten van

mbo-opleidingen een belangrijke stem in de podcast. Als 'first-time voters' is het belangrijk dat ook zij op een laagdrempelige manier worden betrokken bij de lokale politiek.

Rotterdam is een architectuurstad. Tijdens de Rotterdam Architectuur Maand in mei en juni hebben OPEN Rotterdam en Vers Beton daarom aandacht voor de innovatieve architectuur in Rotterdam in een architectuurspecial. Samen met historicus Ferrie Weeda kijken we in de driedelige tv-serie en bijbehorende longreads naar het verleden, heden en naar de toekomst van de architectuur in Rotterdam.

Onze jaarlijkse jassenactie voor de minderbedeelde Rotterdammer in kersttijd verloopt overweldigend. Dankzij het aanhaken van onder andere VoorGoed ImpactAgency en de Havenloods hebben we meer dan 10.000 jassen kunnen verdelen via verschillende locaties en partners in de stad. We kunnen OPEN Rotterdam presenteren aan de partners van NPRZ en tijdens het DirecteurenOverleg van de culturele sector en we ontvangen samen met de Vlaggenparade al onze partners en relaties op onze eindejaarsborrel in en met dank aan de Boompjes.

Samen met de stad

De directe verbinding met de Rotterdammers is voor OPEN Rotterdam de basis voor het goed uitoefenen van de publieke taak, zodat we nog meer en beter hyperlokale nieuwsverhalen kunnen delen en alle Rotterdammers zich gehoord en gezien voelen. Deze verbinding heeft in 2019 speciaal een impuls gekregen door de verhuizing, door onder andere het trainen van de cultuurscouts zodat zij zelf hun verhalen kunnen maken en delen en door onder andere live insta-vragenuurtjes met Broederliefde en de spelers van *Ezki's Schoolleven*.



Live met de crew van Ezki's Schoolleven.

Met de community hebben we zichtbaar gemaakt wat de status is van het straatvuil en watertappunten in de stad. Onderwerpen die later weer worden overgenomen door andere media zoals Rijnmond en het *Algemeen Dagblad*. Plannen voor doorontwikkeling van de community zijn samen met het team tijdens een strategische sessie uitgedacht. Dankzij een investering van het ministerie kunnen we deze in 2020 uitrollen binnen het communityplan Stem uit de Wijk.

Talenten

OPEN Rotterdam hecht aan de taak nieuw talent een podium te bieden, te begeleiden, te ontwikkelen en te verbinden. Zo versterken we de stad, bieden we perspectief, verrijken we de Rotterdamse content en verbreden we het film- en medianetwerk. We doen dat middels onze dagelijkse praktijk met ons team dat bestaat uit een vaste kern met daarom een kring van makers, jonge talenten, vloggers, mobiele reporters en stagiaires. Zo is ook dit jaar weer talent genomineerd bij de Lokale Media Awards, Nelly dos Reis, en is talent doorgestroomd naar andere media, zoals Feyza Albayrak en Peter van Drunen naar Rijnmond en Zafanja Ellensburg naar FunX. Drie van de bekende gezichten van Rijnmond komen van OPEN Rotterdam: Laurence van der Ham, de eerder genoemde Peter van Drunen en Tenny Tenzer.



Links Sinclair Bischoff (Rijnmond) en Peter van Drunen (toen nog OPEN Rotterdam) doen samen verslag op 6 april van *NN Kids Runs*.

We hebben samenwerkingen met Hogeschool Rotterdam, Inholland Hogeschool en het Graisch Lyceum Rotterdam. We werken intensief samen in de begeleiding van stagiaires, we zijn partner in projecten en uitzendkanaal van gemaakte content, zoals de serie *Anders nog iets* gemaakt door studenten van het Graisch Lyceum Rotterdam.

Maar we doen dat ook door samenwerkingen met andere partijen zoals MDT op Zuid, met de one-minute-video-wedstrijd *Move Over, I'm Next* in opdracht van Rotterdam. Make it Happen en door de screening van OPEN Rotterdam producties bij Open Doek van LantarenVenster en de RTM dag van het IFFR. Zoals elk jaar zenden we ook dit jaar weer alle films van het 48 Hour Film project uit. De films van de editie van 2019 worden begin 2020 uitgezonden.

MEDIAREGELING

Ons penvoerderschap van de Mediaregeling is hierbij van groot belang. De mediaregeling is een regeling die is ontstaan uit de lokale omroepgelden en is gericht op het ontwikkelen van nieuwe Rotterdamse content gemaakt door Rotterdamse makers voor de Rotterdammers. De huidige aanpak onderscheidt zich op verschillende fronten van andere investeringsfondsen. OPEN Rotterdam biedt begeleiding van de makers, we hebben oog voor bekend en nieuw talent, we zijn scherp op diversiteit in vorm en soort content en we stellen ons netwerk en onze publicatiekanalen concreet en ruimhartig open. We zijn nauw en actief betrokken zijn bij de ontwikkeling van de producent en de productie.

Voor OPEN Rotterdam zelf is het van levensbelang om op deze wijze toegang te hebben tot nieuwe actuele belanghebbende Rotterdamse verhalen en tot het netwerk van makers. Juist deze werkwijze versterkt de film en media in Rotterdam en vergroot de relevantie van zowel de regeling als de omroep. De aantoonbare meerwaarde die de huidige aanpak met zich meebrengt, de goede evaluatie en het doorvoeren van hierin aangegeven verbeterpunten geven de doorslag in het behoud (met korting) van de Mediaregeling en het penvoerderschap door OPEN Rotterdam.



Teun van Halem maakt zich klaar voor première *Nooit meer over praten*.

Bijzondere voorbeelden zijn de bijstand bij de doorontwikkeling van de documentaire *Nooit meer over praten* en de première in Kino. Voorbeelden van het netwerk openstellen zijn onder andere de relatiebijeekomst waar we een sneakpreview hadden van de nieuwe docu-reeks van Carel van Hees en Stephan van Warmenhoven en het koppelen van Ezki aan Rotterdam Unlimited. De serie *De Gebroeders Groen* wordt gehermonteerd tot een film voor het Natuurhistorisch Museum.



Ezki gaat langs bij de RU OPEN talenten.

Voor de serie *Tussen de Zinnen* van Rauwkost-Collective, waarin zes stadsgedichten van stadsdichter Dean Bowen worden verfilmd, zijn Bibliotheek Rotterdam en OPEN Rotterdam een nauwe samenwerking aangegaan. De trailers zijn te zien geweest op het zogenaamde WOW scherm tegenover Rotterdam Centraal. Een ander belangrijk hoogtepunt was de uitverkochte RTM Special bij het IFFR 2020 waarbij de eerste twee films uit de reeks werden vertoond met live voordracht van Dean Bowen. De eerste aflevering *14.05 altijd een soort vooruit* werd genomineerd voor de Best Experimental Award tijdens het Shortcutz Filmfestival.



Dat OPEN Rotterdam goed ruwe diamanten kan spotten blijkt bijvoorbeeld uit de stappen die de tv-koks Job en Perry doormaken. Na hun start in 2018 bij OPEN Rotterdam krijgen ze een 'berucht' kookprogramma op 24Kitchen en begin 2020 worden ze gelauwerd met de Rotterdam Marketing Award.



Met Sport Film Festival Rotterdam is een langdurige samenwerking aangegaan om zo een krachtige partner te hebben in de ontwikkeling van sportdocumentaires. De nieuwe Rotterdamse sportdocumentaires gaan gelijktijdig in première bij het jaarlijks terugkerende SFFR en op OPEN Rotterdam, waarna ze internationale sport filmfestivals aandoen. Zo wordt de docu *Tiffany's Droom* genomineerd voor de Venice TV Award categorie Sport.

Een recent toonbeeld van de betrokkenheid en flexibele werkwijze die we niet onbenoemd willen laten, is de spoedprocedure Mediaregeling inzake Covid-19 die we in 2020 opzetten. De aanpak is ontstaan vanuit de urgentie om actuele content te laten maken en om makers betaalde opdrachten te kunnen verlenen. Deze betrokkenheid en flexibiliteit is uniek in de film- en mediafondsenwereld.

De commissie, die verantwoordelijk is voor het toekennen van de aanvragen bestaat uit vijf leden uit het PBO van OPEN Rotterdam. Elke pitchavond zijn minimaal vier leden aanwezig. In 2019 hebben drie pitchrondes plaats: in februari, mei en in december. In totaal ontvangen we 37 aanvragen, waarvan 17 uiteindelijk worden gehonoreerd. Het levert 8 tv-programma's/series, 1 serie van vlogs, 1 serie van instagram stories en 5 documentaires op, gemaakt door 14 verschillende producenten. Er is een goede spreiding van de thema's trending/actualiteit, kunst en cultuur (k&c), ondernemen, samenleven, sport, lifestyle en politiek.

ONDERZOEKSJOURNALISTIEK

Naast de prettige samenwerking met Vers Beton in de eerder genoemde reeks Coolsingelpraat en in de tv-serie *Innovatieve Architectuur*, werken we ook samen aan een reeks onderzoeksdossiers. Dankzij een investering vanuit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek hebben we verschillende journalistieke dossiers over onder andere *Horeca op de Fles*, *Feyenoord City* en de *Jeugdzorgjungle* kunnen opzetten. Waarbij we verschillende edities van *VersBeton Live in Arminius* over deze onderwerpen live uitzenden via de kanalen van OPEN Rotterdam.

Bijzonder aan de samenwerking is dat hierin altijd weer andere partijen worden betrokken zoals *NRC Handelsblad*, *Follow the Money* en *WOS* en bovenal dat we elkaar vertrouwen qua specifieke deskundigheid en de toegevoegde waarde die we daarin voor elkaar hebben. Vers Beton begeleidt de onderzoeksjournalisten en publiceert diepgaande longreads. OPEN Rotterdam vertaalt het onderzoek naar een herkenbaar verhaal in reportages, documentaires, instastories of explainervideo's.



Start van VersBeton Live en still uit de explainervideo over Feyenoord City.

Afgelopen jaar presenteerde we in gezamenlijkheid vijf dossiers rond de thema's Jeugdzorg, NPRZ, particulier huizenbezit, het nieuwe voetbalstadion van Feyenoord en nachtvergunningen in de horeca.

Zo leidt het dossier *Horeca op de Fles* tot raadvragen, een actualiteitendebat en een gemeentelijk onderzoek. Het nieuws levert reacties op in (landelijke) media als

NRC, *Follow the money* en *Trouw* en heeft een hele hoge interactie op Instastories onder de doelgroep, jongeren die uitgaan. Dit effect zie je ook bij het dossier *Feyenoord City*. Het heeft impact op het stadhuis, het nieuws wordt overgenomen door andere media, maar juist ook bij de Feyenoorders zelf worden de artikelen en de video(explainer) *Doodvonnis of voltrefter?* link gedeeld en bediscussieerd. Zo landt onderzoeksjournalistiek diep in de samenleving en bereik je doelgroepen die anders niet vaak in aanraking komen met dit soort verhalen. Daarbij leidt het ook nog eens tot een nominatie voor de Rotterdamse Persprijs voor *Feyenoord City* en voor De Tegel voor *De Jeugdzorgjungle*.

Het dossier over de Hoekse Lijn willen we hier nog naar voren halen omdat dat een toonbeeld is van hoe lokale publieke omroepen samen met andere lokale en landelijke media regionale thema's kunnen onderzoeken en dichtbij de bewoners van de regio kunnen brengen. Voor het dossier over kansen(on)gelijkheid in het onderwijs, dat is aangedragen door Rotterdamse docenten tijdens de pitchavond in Arminius, is het onderzoek gestart en zijn de voorbereidingen getroffen voor een speciale driedelige vidcast- en podcastserie in 2020.

De dossiers worden gemaakt door beginnende- en meer ervaren onderzoeksjournalisten in beeld en tekst. De journalisten krijgen trainingen in het onderzoek doen en WOB-en die onder andere verzorgd worden door onderzoekscollectief Investico. De dossiers maken indruk bij het Stimuleringsfonds en ook voor 2020 zijn OPEN Rotterdam en Vers Beton gehonoreerd met een subsidie om dit project een vervolg te geven.



Training teamleden door journalisten van Investico.

KANALEN

Vanuit de publieke taak heeft OPEN Rotterdam tv-frequenties en fm-frequenties tot haar beschikking. Het hoofdkanaal OPEN Rotterdam TV brengt dagelijks een uur nieuwe nieuwsverhalen, het tv-magazine *010nu*, series, documentaires en muziek uit Rotterdam, welke vervolgens in een carouselmodel worden herhaald. Ons tweede kanaal is het toegangskanaal Rotterdam Podium TV. Het is een niche kanaal waarop vooral organisaties vanuit levensbeschouwelijke hoek hun programma's uitzenden. De 91.8 fm radiofrequentie wordt ingezet voor FunX Rotterdam, als heldere toevoeging op de regionale zender Rijnmond Radio, die al jaren op stevige wijze voorziet in de radiovoorziening in Rotterdam. De ontwikkeling van online radio en de podcasts als inhoudelijke audioproductie zijn een opmars begonnen.



Radio Freedom tijdens het Bevrijdingsfestival online in audio en beeld.

OPEN Rotterdam houdt vast aan de visie dat we vooral willen toevoegen aan het Rotterdamse mediaveld en de overtuiging dat we de beperkte publieke middelen bovenal inzetten daar waar het nodig is en niet dubbelt of concurreert met andere publieke middelen.

FunX Rotterdam Radio

Radiozender FunX is in 2002 opgericht op initiatief van de vier lokale omroepen en gemeenten in de grote steden Den Haag, Amsterdam, Utrecht en Rotterdam om de stadsjeugd (15-35) te bereiken en te bedienen. FunX Rotterdam zendt uit onder licentie van OPEN Rotterdam. In 2019 heeft vanuit OPEN Rotterdam een bestuurswissel in het bestuur van Stichting G4 plaatsgevonden. Vanaf einde 2019 bekleedt OPEN Rotterdam de voorzittersrol.

FunX Rotterdam brengt vijf dagen per week het live radioprogramma *Jouw Stad* met informatieve, culturele en educatieve content van Rotterdamse bodem, vertaald naar de tone of voice van de jonge Rotterdammer. De stadsredactie bestaat uit een presentator, producer en een verslaggever. Kenmerkend voor FunX is de sterke interactie met haar luisteraars in de radioprogrammering en op de online platforms. De Rotterdamse Facebookposts worden geregeld gedeeld op de landelijke Facebookpagina van FunX (meer dan 239.000 likes) en op het Instagramkanaal (met 188.000 volgers). Dit maakt FunX het grootste radio merk op Instagram. Op het YouTube-kanaal van FunX zijn bijna 628.000 jongeren geabonneerd. Hier komen regelmatig videoreports uit Rotterdam voorbij.

Wekelijks is er contact tussen de redacties van FunX Rotterdam en OPEN Rotterdam en is er uitwisseling van content. Regelmatig besteedt de stadsredactie aandacht op de radio aan onderwerpen van OPEN Rotterdam. Ook bij producties met partijen in de stad zoals Rotterdam Unlimited wordt de samenwerking gezocht.

GEZOND, MAAR KWETSBAAR

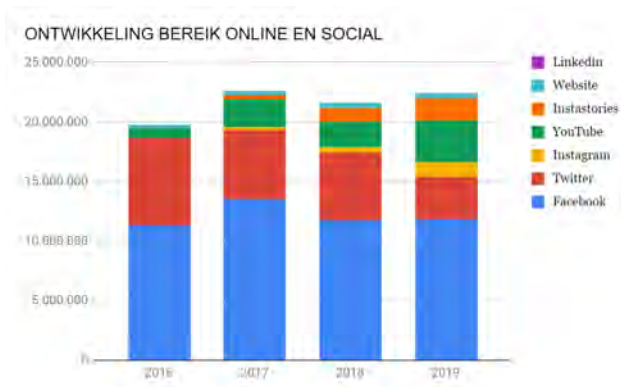
Ook in financiële zin laten we zien dat we met realiteitszin, gestructureerd en betrouwbaar werken. De extra inspanning in 2019 aan saleszijde is wat betreft de 'koude' reclameacquisitie weerbarstig, maar met name in de 'warme' cocreatie effectief gebleken. Het team is dan ook op die vlakken versterkt in bezetting. Had in 2018 de 25% korting op onze basisbekostiging nog een grote impact en liepen de rode cijfers tot in de 60 duizend, in 2019 hebben we door link te bezuinigen dit gat gedicht.

De bezuiniging is ook terug te zien in een terugloop in het aantal eigen nieuwe berichten die we maken. Het is goed om te zien dat we gezien worden in dat wat we doen, andere media nemen berichten over en partijen blijven zich melden om met ons samen te werken. Het ondersteunt onze visie dat we moeten blijven toevoegen aan het bestaande media-aanbod. Sinds het bestaan van OPEN Rotterdam worden ongeziene verhalen zichtbaar gemaakt. De bezuiniging die we hebben doorgevoerd heeft de grootste impact hierop gehad.

Waar we in 2018 nog ruim 910 nieuwe nieuwsverhalen maakten, zijn dat dit jaar er 777. Ook het aantal live uitzendingen hebben we iets teruggeschroefd, waarbij we wel dankzij de inzet van verschillende online kanalen enkele keren live zijn vanaf verschillende activiteiten tegelijk. Het aantal nieuwe documentaires en series blijven dankzij de Mediaregeling en samenwerking met partners in de stad stabiel. Dat levert bij elkaar al gauw weer 19 verschillende titels op met ruim 175 verschillende a leveringen van nieuwsverhalen, concerten en talkshows zoals Studio Erasmus. Daarnaast zenden we de nieuwste muziekclips uit van Rotterdamse artiesten. In 2019 starten we ook met het delen en publiceren van podcasts, zoals de podcast *Coolsingelpraat*.



Dankzij goede sturing op de socialkanalen weten we ook met minder nieuwsverhalen ons bereik op peil te houden. We zien dat de groei in volgers doorzet. Ook de ontwikkeling van het bereik zet door. Op YouTube en via Instagram en Instastories is het bereik minimaal verdubbeld. En op YouTube is de totale kijktijd omgerekend gegroeid van 10 jaar naar ruim 24 jaar.



Twitter is een buitenbeentje: het aantal volgers blijft stabiel maar het bereik neemt af. De website en Facebook blijven in bereik stabiel. Facebook blijft ook in 2019 sleutelen aan de algoritmes waardoor het

platform voor organisaties een taaiere structuur krijgt. We weten dit nog steeds goed te ondervangen en het bereik op peil te houden. Wat betreft de website en app zetten we in 2020 in op de ontwikkeling van nieuwe versies, zodat deze het hart worden van OPEN Rotterdam en de community op een eenvoudige wijze mee kan doen met het maken van Rotterdamse nieuwsverhalen.

OPEN Rotterdam kan helaas net als de andere lokale publieke omroepen de kijkcijfers niet meten. Een meest reële schatting is te maken door de procentuele verhouding van de social media volgers tot Rijnmond te berekenen. We komen dan uit op een percentage van 27%. Dit percentage afgezet tegen de meeste recente publieke kijkcijfers van Rijnmond (uit 2014) is het weekcijfer van OPEN Rotterdam ruim 223.000. In 2017 is dit nog 168.000. Opgemerkt dient te worden dat OPEN Rotterdam ook nog een tweede tv kanaal beheert.

De beweging is duidelijk. Jaarlijks hebben we een online bereik van ruim 22 miljoen en nog eens minimaal 11,6 miljoen via tv. OPEN Rotterdam weet de groei vast te houden op alle vlakken en de relevantie op peil te houden dankzij een goede neus voor nieuwe nieuwsverhalen en dankzij de steun en samenwerking met partners in de stad.



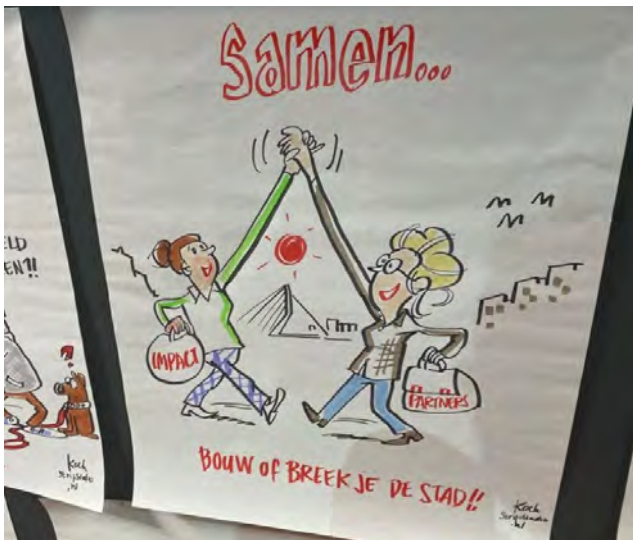
OPEN Rotterdam Vlaggenparade

Relevant samen met de community

De impact van de bezuiniging op de organisatie en de nieuwsvoorziening is aldus groot. De organisatiestructuur is momenteel marginaal, maar werkbaar. Voor het bedrag dat gekort is, kan relatief veel content gemaakt worden omdat slechts de variabele kosten gedekt hoeven te worden. De korting van 25% heeft een heel grote impact op de

programma's die we maken. Maar juist de programma's die we maken, het nieuws dat we brengen bepaalt onze relevantie. Daarom blijft de focus op het stabiliseren van de nieuwsstroom en staat het belang van de Rotterdammers voorop.

Om dit te ondervangen zijn we nu nog meer afhankelijk van vrijwilligers, stagiaires en onze community. We doen dit door meer content in de stad te cureren voor uitzending en publicatie bij OPEN Rotterdam zoals een serie van het CBK over Rotterdamse kunstenaars, documentaires over Rotterdam-Zuid, zelfportretten Delfshaven, *geWOON tv* en *Charlois Tv* en bijvoorbeeld door het 'doorzetten' van de live-uitzending van Roparun.



Verslag in tekening van interview met Femke Ijsinga-van Boxsel en Celeste Boddaert tijdens NLPO congres, november 2019.

Maar van het grootste belang hier is de verankering van de community. OPEN Rotterdam werkt al vanaf het begin nauw samen met de Rotterdammers, heel bewust, positief kritisch en diep in de stad. Niet alleen door journalisten erheen te sturen, maar door Rotterdammers aan ons te verbinden, als vlogger, als mobiele reporter of als betrokken tipgever. De Rotterdammers zelf weten als geen ander wat er speelt in hun straat, buurt of wijk. Want eigenlijk is elke Rotterdammer een maker.

Bijna iedereen loopt met een smartphone op zak en plaatst de hele dag foto's en filmpjes. Dit is ook te zien aan het succes van socialmedia platforms als YouTube, Facebook en Instagram, maar ook community apps als Dumpert. De toegevoegde waarde van een publieke

omroep is de journalistieke waarde die wordt toegevoegd aan deze content. We zoeken naar meest relevante content uit de community, controleren deze, vullen aan en verwerken en delen deze vervolgens weer met de community en alle Rotterdammers. De lokale omroep staat garant voor professionele journalistieke nieuwsverhalen diep uit de wijken. Deze werkwijze willen we versterken.

Daarom is OPEN Rotterdam dankbaar voor de mogelijkheid die het Rijk geeft om komende periode ons Stem-uit-de-wijk-plan uit te rollen en te implementeren (al blijken momenteel budget en periode onduidelijk). Het werkt eveneens als een boom om de betrokkenheid van andere partijen in de stad bij de omroep en dit initiatief te versterken. We zien het als een investering in de beste (enige?) werkwijze die ervoor kan zorgen dat de (hyper)lokale journalistiek binnen de actuele kaders met de minimale middelen die er zijn levensvatbaar is, professioneel werkt en relevant blijft. We verwachten hiermee een impuls te kunnen geven aan de lokale journalistiek in Rotterdam en een voorbeeld te zijn voor anderen.

Dat de lokale media kwetsbaar is blijkt ook over de onduidelijkheid in het verslagjaar over het voortbestaan van de Mediaregeling. In 2019 ontwikkelt de gemeente de film- en mediavisie, waarin OPEN Rotterdam is gehoord. Het is goed te zien dat de gemeente hier serieus aandacht voor heeft, al behoeft het onderdeel media ons inziens nadere uitwerking. OPEN Rotterdam mist een visie op de verhouding tussen journalistieke organisaties met hoor en wederhoor, het maken van commerciële films en artistieke mediaproducties en 'roep-maar-raak' platforms. Onduidelijk is ook de financiering die ten grondslag ligt aan de uitvoering van de visie.

Het gerucht dat de Mediaregeling hiervoor zou worden opgeofferd, bleek gelukkig onjuist. We zijn blij dat de gemeente Rotterdam de impact van de lokale omroep en de huidige regeling voor de stad erkent. De gemeente heeft aangegeven de Mediaregeling via OPEN Rotterdam naar behoren te blijven ondersteunen gedurende deze concessieperiode. Zo behoedt de gemeente de eigen publieke journalistieke basisvoorziening voor een mogelijke totale korting van 50%, waarvan eerder in deze concessieperiode sprake was. Een belangrijke stap in tijden dat de zorg over onze hankelijke lokale journalistiek groot is.

KEURMERK EN ORGANISATIE

We zijn trots dat we in het voorjaar als een van de eerste drie lokale omroepen het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen verleend kregen na toetsing door het Keurmerkinstituut. Het keurmerk is door de NLPO samen met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten, Ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, Nederlandse Vereniging van Journalisten en Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland in het leven geroepen ter bevordering van kwaliteit, professionaliteit, efficiëntie en aanbod bij lokale omroepen.



Voor OPEN Rotterdam tellen de mensen, de Rotterdammers. Niet alleen in ons nieuws, maar ook als organisatie. We streven naar betrokkenheid van een groot team en spannen ons in om zoveel mogelijk betaalde opdrachten te kunnen verlenen. Ook in 2019 hebben we weer een mooie groep van in totaal 94 mensen bij OPEN Rotterdam betrokken. Van deze groep zijn er 31 vrijwilligers, 23 stagiaires en hebben we 40 mensen betaalde opdrachten (dagelijks ca 8 fte bezetting plus extra opdrachten) kunnen verlenen.



In 2019 hebben we onderzoek gedaan naar de huidige inrichting van de organisatie, gezien in het licht van (voorgenomen) wetswijzigingen en de consolidatieperiode waar we als organisatie na zeven jaar in verkeren. De contouren van een organisatie met een sterk kernteam met kringen van makers en talenten om zich heen tekenen zich af om in 2020 uit te ontwikkelen en uit te rollen.

Bestuur

Begin van het jaar treedt Joan Nunnely toe tot het bestuur, aan John Oliveira is per mei decharge verleend in verband met zijn functie bij Publieke Omroep Amsterdam. Bestuursvoorzitter Marianne Somberg-van den Anker neemt zijn plaats over in het bestuur van stichting G4 inzake FunX. Het bestuur is vijf keer bijeengekomen in 2019. Daarnaast is er intensief tussentijds contact tussen bestuursleden onderling en met de zakelijk leider en hoofdredacteur. Het bestuur is zeer betrokken en meelevend naar het team toe.

PBO

Bij het PBO van OPEN Rotterdam vindt in 2019 een wisseling van de wacht plaats. Een deel van het kernteam dat bij de oprichting zitting nam in het PBO heeft de maximale tijd van twee termijnen van drie jaar erop zitten. Het voorzitterschap wordt door Ap van der Pijl overgedragen aan Carolien Dieleman. Kaj Dijkhuizen, Bob Janse, Egbert Schellenberg, Gerrit Balyn en Bernadette Jansen nemen eveneens afscheid. Kaj Dijkhuizen wordt opgevolgd door Jason Loanjoe (jongeren en sport), de andere leden worden begin 2020 opgevolgd door Leonie de Bont (zorg), Lisette van der Pijl (haven) en Kadir Ozturk (religie). Op het gebied van MKB en bedrijfsleven wordt het PBO versterkt door Bastiaan van der Werk.

Het PBO is blij met de ingeslagen weg van OPEN Rotterdam om de inhoudelijke content te versterken vanuit de community. Het behoud van de Mediaregeling is inhoudelijk van grote waarde. Ook is zij trots op de succesvolle samenwerking van OPEN Rotterdam met Vers Beton op het gebied van onderzoeksjournalistiek. Het uitgestippelde Programmabeleid wordt goed uitgevoerd en wordt meer en meer bestendig.

HET VERHAAL VAN OPEN ROTTERDAM

Elk jaar weer verbazen wij onszelf meer en meer over hoeveel OPEN Rotterdam allemaal realiseert. Wij lijken het zo gewoon te vinden: je inzetten voor de stad, rennen van de Hoek naar Nesselande, van Charlois naar Schiebroek, niet alleen voor verhalen maar ook voor jassen. Het is goed om ook dat OPEN Rotterdam-verhaal te delen: dat we echt een verschil

maken, dat we Rotterdammers een stem geven en dat ze zich (h)erkend weten. Dat we dat doen vanuit onszelf, vanuit onze eigen betrokkenheid voor de stad en onze mede-Rotterdammers. Tegelijkertijd is dit de achilleshiel van elke gepassioneerde organisatie, echter ook de enige mogelijkheid om een minimaal basisbudget ten maximale te laten groeien en bloeien!

We zijn er trots op dat we dit mogen doen voor de Rotterdammers en hopen dat in lengte van dagen te mogen blijven doen. Niet kwetsbaar door de achilleshiel maar sterk gefundeerd door een realistische en stevige basisfinanciering en door een team vol passie en energie voor de stad.

CONTENT 2019



BEREIK 2019



VOORBEELDEN OVERNAME IN ANDERE PERS



MET DE STAD

MEER DAN

100

PARTNERS



Uit bidbook ESF



AAN HET

WERK

40 MEDEWERKERS BETAALD

31 VRIJWILLIGERS

23 STAGIAIRES VAN VO, MBO TOT WO

TALENTONTWIKKELING EN

DOORSTROOM NAAR O.A. RIJNSMOND EN FUNX

KERSTACTIE



10.000

JASSEN

VOOR R'DAMSE
MINIMA

BIJZONDERHEDEN

EN WEER

6

NOMINATIES

LOA TALENT AWARD NELLY DOS REIS
ROTTERDAMSE PERSPRIJS VOOR
ONDERZOEKSDOSSIER FEYENOORD CITY
BEST EXPERIMENTAL AWARD SHORTCUTZ
FILM FESTIVAL TUSSEN DE ZINNEN 14.05
DE TEGEL 2020, DOSSIER JEUGDZORGJUNGLE 2019
VENICE TV SPORT AWARD TIFFANY'S DROOM

GREEP UIT DE

AGENDA

VAN 2019

25 JANUARI SCREENINGS TIJDENS RTM DAG VAN IFFR
27 MAART VERS BETON LIVE JEUGDZORG EN PITCH
22 MEI CONGRES REGIO VECHT TERUG
23 MEI PRESENTATIE NPRZ
30 AUGUSTUS TRAINING INVESTICO
6 SEPTEMBER UITREIKING NLPO KEURMERK
10 SEPTEMBER CULTUUR TALKSHOW VAN'UIT ZUID
19 SEPTEMBER WERKGROEP NLPO PILOT STREEKOMROEPEN
26 SEPTEMBER PREMIERE NIET OVER PRATEN IN KINO
28 SEPTEMBER STRATEGISCHE TEAMSESSIE
30 SEPTEMBER GESPREK VERKENNER PILOT OCW / ROB
7 OKTOBER VERS BETON LIVE HORECA OP DE FLES
30 OKTOBER UITREIKING R'DAMSE PERSPRIJS & DEBAT
31 OKTOBER VERHUIZING NAAR BUREAU EENDRACHT
NOVEMBER OPEN ROTTERDAM VLAGGENPARADE
8 NOVEMBER STUDIO STADMAKEN VANAF
STADMAKERSCONGRES & OPENING BUREAU
EENDRACHT DOOR BURGEMEESTER ABOUTALEB
11 NOVEMBER NLPO CONFERENTIE, OPEN ROTTERDAM
INTERVIEW
27 NOVEMBER RELATIEONTVANGST SAMEN MET DE
VLAGGENPARADE, BOOMPJES
DECEMBER KERSTACTIE JASSENINZAMELING

TEAM OPEN ROTTERDAM 2019

Bestuur

Marianne van den Anker (voorzitter), Ernst Jan Broer (penningmeester), Reshma Kalika (secretaris), John Oliveira (stichting G4 – FunX Rotterdam, tot mei 2019), Raffaele Fiorini en Joan Nunnely (treedt toe per 2019)

PBO

Ap van der Pijl (voorzitter; tot aug 2019) *partner Conversation-Next en Het Centrum van Zijn*
Carolien Dieleman (onderwijs, voorzitter vanaf sept 2019) *directeur Expertise Centrum Maatschappelijke Innovatie Hogeschool Rotterdam*

Egbert Schellenberg (werknemers)
vakbondsbestuurder FNV

Bob Janse (ouderen) *senior projectleider Laurens Wonen*

Daisy da Veiga (jongeren en ondernemerschap) *Daisy da Veiga Coaching & Consultancy*

Kaj Dijkhuizen (jongeren en sport, tot maart 2019)
TOS Thuis op Straat

NIEUW Jason Loanjoe (jongeren en sport, vanaf mrt 2019) - *TOS Thuis op Straat*

Kees Vrijdag (ondernemerschap) *St Aan Den Slag! Vlaggenparade, v/h KvK R'dam*

Bernadette Janssen (duurzaamheid) *eigenaar BVR*
Leal van Herwaarden (cultuur en jongeren)

HipHopHuis

Gerrit Balyn (religie, tot nov 2019) *Stichting Samenwerkende Kerken in Nederland*

NIEUW Kadir Ozturk (religie, vanaf dec 2019) - *SPIOR*

Team

Hoofdredacteur Celeste Boddaert

Zakelijk directeur Femke IJsinga-van Boxsel

Algemene zaken Marieke de Blaay, Joke van Bilzen

Coördinator externe producties Davidson Rodrigues

Coördinerend redacteurs Daniela Silvestri, Willemijn Sneep, Celeste Boddaert, Ramon Nobel

Marketing & communicatie & sales Osman Akin, Joyce de Vries, Joeri Brugman, Edwin de Voigt

Productie externe producties Aurora Peters, Willemijn Sneep

Redactie Feyza Albayrak, Sherill Samson, Rachid Benhammou, Willemijn Sneep, Anne Gozoglu

Online en social redactie Daniela Silvestri, Farzana Alladin, Pim Pauwels, Nicky do Rosario, Zoë Pinto e Eneto

Camjo's Roelof van Meer, Aino Ten Cate, Justin Kevenaar, Nelson Neves Rodrigues, Björn Plooster, Garrick Lande, Merijn van de Brandt, Ramon Nobel, Merel Driessen, Itam van Teeseling, Yamna Mejres, Vera van Nielen, Joop ter Wal, Thomas Kuijpers

Presentatie 010nu Daniela Silvestri, Feyza Albayrak, Farzana Alladin, Sherill Samson, Nicky do Rosario, Zoë Pinto e Eneto

Presentatie programma's Peter van Drunen (NN Kids Runs), Mathis J. Bout (STUDIO Stadmaken), Sam Uittenbogaart en Nelly dos Reis (RU OPEN Talent), Rachid Benhammou (Coolsingelpraat), xxxx (Innovatieve Architectuur)

AV & Scheduling James Polak en Marc de Ruijter

Stagiaires Mina Emad Walliam, Julien Hoogland, Luuk de Vocht, Bas Booij, Reilly do Rosario, Zoë Pinto e Eneto, Tosca van Heck, Shweta Basgiet, Ileen Acton, Bas Teeuwen, Gabriël Melching, Romy Cramer

Meeloopstagiaires Gina Velcheva, Floortje Sekrève, Zeb van Beelen, Mohammed Zoundri, Noah Manuputty, Esmee Traugott, Lyn van der Wel, Tarik Rahali, Ivo Pheifer, Silvan Bruinstroop, Aleida Heuvelman

Vloggers Kelly van de Sande, Darren den Boer, Zeny Rosalina, Beke Olyrhook, Daisy Da Veiga, Meriam Ching Yong, Anne Gozoglu, Yasmin Wilnis, Tim Soekkha en Harald van der Sluys Veer, Anouk Spoeltman, Nelly dos Reis, Gina Kranendonk



MEDIAREGELING 2019

TOEKENNINGEN EN TV-UITZENDINGEN IN 2019

zwart is toegekend in 2019 en ook uitgezonden in 2019

Groen is toegekend in 2019 en uitgezonden in 2020 of later

Blauw is toegekend in 2018 en uitgezonden in 2019

PRODUCENTEN

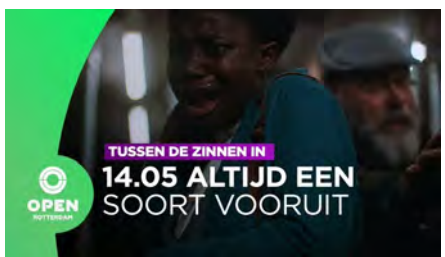
A shock Production
Petra Smulders
DikPakSneeuw
More Productions
Mieke van der Linden
SFFR / SportVibes
Het Regiehuis
Gallo Media
Gebroeders Groen
Rasheida Adrianus
Stichting Artertainment
Gallo Media
Szutkowski AV
Dive TV
Rauwkost CC
Sponsored By Nature
St Wijk-TV
A Shock productions
Stichting Peace Penguins
SFFR / SportVibes
SFFR / SportVibes
SFFR / SportVibes
Het Regiehuis
Chicks And The City
Stichting Grote Ogen
Sponsored By Nature
Chris de Krijger
DIVE TV
Oskow Bayhan
UNIEKO
Gebroeders Groen
door corona

PRODUCTIE

Waterkonijnen op stap
Nooit meer over praten
Pop Secret
Het gras bij de burens
DOGTV010, Rescue Dogs
Don Diego Poeder
De Inburgerking
Stad in transitie
Groen Voorziening
Ezki's Schoolleven (2)
Marja's Wonderlijke wereldstad
Green power kids
FFLEKKERNIKS4U
MC Laantje zoekt zijn passie (2)
Tussen de Zinnen in
Rotterdams Natuurlijk
ZLOG
Urban Expeditie
Maas Choir
Ghetto Dino
Loslaten
Surfweer
De Inburgerking (2)
Chicks On Screen
Sleutelaar Bulthuis Deelder
Rotterdam Eet
Maus
DE WACHT
ATLANTIKWALL
Rotterdamse Tinkeraars
Groen Voorziening (2)

VORM & UITZENDING

5-delige serie
docu
docu
6-delige serie
3-delige serie
docu
8-delige serie
6-delige serie
8-delige serie
5-delige serie
4-delige serie
8-delige serie
6-delige serie
5-delige serie
6-delige serie (deel 1 in 2019)
5-delige serie
6-delige serie
5-delige serie
uitgesteld door corona
docu
docu
docu
6-delige serie
7-delige serie
5-delige serie
uitgezonden in 2020
verwacht in 2020
verwacht in 2021
verwacht in 2020
uitgezonden in 2020
start in 2020 / deels uitgesteld



OPEN Rotterdam
Eendrachtsplein 3
3015 LA Rotterdam
KvK-nummer 55796036

30 mei 2020