



JAAARVERSLAG 2017

**Rotterdamser ken je
het niet krijge**





OPEN ROTTERDAM IS DE PROFESSIONELE, JOURNALISTIEK ONAFHANKELIJKE, LOKALE OMROEP VAN, VOOR EN DOOR ALLE ROTTERDAMMERS. **OPEN ROTTERDAM KENT DE STAD, IS NET ZO DIVERS ALS DE STAD EN ZIT DIEP IN DE HAARVATEN VAN DE ROTTERDAMSE SAMENLEVING.**

OPEN ROTTERDAM BRENGT HET EIGEN HYPERLOKAAL ROTTERDAMSE NIEUWS. OPEN ROTTERDAM WEET ZICH TE VERHOUDEN TOT DE ONTWIKKELINGEN IN DE STAD, HET MEDIALANDSCHAP, TECHNIEK EN MEDIAGEBRUIK VAN DE ROTTERDAMMERS.

INHOUD

KROON OP HET WERK	3
COCREATIE PARTNERSCHAPPEN	6
IMPACT EN CIJFERS	7
AAN HET WERK	12
DE KANALEN & VERHALEN	17
MEDIAREGELING	20



ONDERNEMER ROB SMITH, ROTTERDAMMER

“HET ZOU MOOI ZIJN OM MET DE CONCESSIE EEN RUIMER BUDGET TE KUNNEN REALISEREN. DAN KAN OPEN ROTTERDAM NOG MEER INZETTEN OP ONDERSCHIEDENDE ROTTERDAMSE PROGRAMMERING.”

BURGEMEESTER AHMED ABOUTALEB, ROTTERDAMMER
“IK BEN VERHEUGD DAT [...] OPEN ROTTERDAM OOK
KOMENDE VIJF JAAR DE ROTTERDAMMERS KAN BIJSTAAN
MET LOKALE ONAFHANKELIJKE JOURNALISTIEK. DE LOKALE
OMROEP IS BELANGRIJK VOOR EEN GOEDE
INFORMATIEVOORZIENING, TOEGANKELIJK EN DICHTBIJ.”

KROON OP HET WERK

2017 is een bijzonder en belangrijk jaar. Het is het jaar van de waarheid. Het is het jaar waarin zowel visies verdedigd moeten worden, als dat deze ook gelauwerd worden. Het is het jaar dat geknokt en gefeest wordt. Het is het jaar dat Feyenoord kampioen wordt. Het jaar dat OPEN Rotterdam de Lokale Omroep van het Jaar wordt. Het jaar dat we met de reportagereeks *Stem uit de Wijk* de Nieuws Award winnen en... het is het jaar dat in de nacht van 15 december de Gemeenteraad positief stemt om het Commissariaat voor de Media (CvdM) te adviseren OPEN Rotterdam aan te wijzen als lokale omroep van Rotterdam.

Eind maart 2018 ontvangen we de officiële aanwijzing van het CvdM dat OPEN Rotterdam ook de komende vijf jaar de lokale omroep van Rotterdam is. OPEN Rotterdam is en blijft van en voor Rotterdam en de Rotterdammers.

STRIJD OM ROTTERDAM

In 2017 start in de zomer officieel het concessieverleningsproces. Een proces, dat veel tijd en energie kost, maar dat ook leerzaam is en veel energie teruggeeft. Het is complex en vraagt veel van alle betrokkenen: het OPEN Rotterdam team, de gemeentelijke verkenner en raadsleden. Een extra inspanning moet worden geleverd om het onjuiste beeld dat door derden over OPEN Rotterdam wordt geschetst te weerleggen. Maar zoals gezegd, dit alles leidt ook tot inspirerende gesprekken met raadsleden en wethouders, steunbetuigingen uit de stad en uit het land, nieuwe samenwerkingen en bovenal een heel bewust en sterk team.

Lokale omroepen worden bekostigd door de gemeente. Voorheen werd in Rotterdam de omroep betaald uit de zogenaamde UPC-gelden. Vanaf 2018 bekostigt de Gemeente Rotterdam voor het eerst sinds tijden de lokale omroep uit de eigen begroting. De vorige gemeenteraad heeft voor de komende vijf jaar het basisbudget met 25% per jaar gekort. Waar regionale omroepen voor dit bedrag één programmaserie maken, betekent dit voor OPEN Rotterdam jaarlijks circa 200 minder reportages uit de stad. OPEN Rotterdam heeft het kleinste budget van de omroepen van de vier grote steden. Het is de helft van het landelijk aangeraden minimum bedrag voor een lokale omroep.

In de besluitvorming rondom de concessieverlenging, waar het politieke component een grote rol speelde, heeft de benchmark met andere lokale omroepen, ook in financiële zin (zowel relatief als absoluut) onvoldoende aandacht kunnen krijgen. OPEN Rotterdam heeft al in deze eerste concessieperiode, binnen de strikte voorwaarden van de Mediawet en in een tijd waarin de reclamemarkt sterk aan verandering onderhevig is, een basis weten te leggen van extra financiering door partnerschappen, cocreatie en reclame. Echter, om de onafhankelijke journalistieke taak nog beter te kunnen uitvoeren en garanderen blijven we pleiten voor een volwaardige publieke omroep voor Rotterdam met een daarbij passend basisbudget.

Ook blijven we vastberaden pleiten voor het behoud van de Mediaregeling voor de stad. De Mediaregeling is een gemeentelijke regeling die het mogelijk maakt dat er prachtige cross mediale series over Rotterdam kunnen worden gemaakt en via de kanalen van OPEN Rotterdam gedeeld worden met de Rotterdammers. Dankzij moties van PvdA en D66 aangenomen in 2017, kan de Mediaregeling voortgezet worden tot de geplande evaluatie over de Mediaregeling is afgerond. Bij een positieve beoordeling is er eveneens de opdracht aan het college om voortzetting mogelijk te maken.

Samen met RTV Rijnmond heeft OPEN Rotterdam binnen de concessieaanvraag een plan voor een multimediale Talentschool ingediend, waarbij FunX Rotterdam uiteraard aanhaakt. Een mooie samenwerking van de publieke mediapartijen in Rotterdam voor de Rotterdammers. Over deze aanvraag is door de Gemeenteraad nog geen besluit genomen.

GLANS

2017 krijgt extra glans door de OLON Awards. Allereerst worden we voor alle categorieën genomineerd: Innovatie (MoJo), Presentatietalent (Farzana Alladin), Video (*I.N.D.O.*, programmaserie), Nieuws (*Stem uit de Wijk*, reportageserie over de Tweede Kamerverkiezingen) en Audio (FunX Jouw Stad Rotterdam). Bij de Awardshow op 9 september in Hilversum, winnen we de Nieuws Award voor *Stem uit de Wijk* en wordt OPEN Rotterdam uitgeroepen tot Lokale Omroep van het Jaar. Een duidelijke ondersteuning vanuit het professionele landelijke mediaveld voor onze visie op nieuws en voor onze werkwijze en betrokkenheid bij de stad vanuit onze journalistieke opdracht. En heel veel felicitaties van Rotterdammers en Rotterdamse organisaties. Een bloemenfestijn en kroon op ons werk. En Vijf jaar OPEN Rotterdam!

INTERNATIONALE WAARDERING

De internationale conferentie Mojocon is dé toonaangevende conferentie over mobiele journalistiek. In 2017 komen hier meer dan 500 media-organisaties van over de hele wereld samen, waaronder OPEN Rotterdam. De Mojocon komt uit de koker van journalist Glen Mulcahy, internationaal de voortrekker van de mobiele journalistiek. En Glen kent OPEN Rotterdam en vindt wat van ons.

JOURNALIST GLEN MULCAHY, MOJO GOEROE

“OPEN ROTTERDAM IS ONE OF THE MOST INNOVATIVE AND PIONEERING EXAMPLES THAT I’VE SEEN OF MOBILE JOURNALISM AND HOW IT CAN BE USED FOR THE SOCIAL GOOD DOWN TO UNITE THE COMMUNITY AND TO TELL STORIES THAT OTHERWISE WOULD NEVER HAVE A VOICE.”

START MoRe ROTTERDAM

OPEN Rotterdam is het publieke, onafhankelijk journalistieke medium van Rotterdam dat diep in de haarvaten van de stad zit. We sturen op de balans in spreiding in de stad, in onderwerpen en in leefstijlen. We brengen het ongehoorde en ongeziene naar boven. We hebben oog voor de Rotterdammers. Om al die verhalen diep uit de wijken zichtbaar te kunnen maken geloven wij erin dat we Rotterdammers moeten opleiden tot journalisten. Want zij zijn onze ogen en oren, zij weten wat er speelt, zij kunnen deuren openen die voor buitenstaanders gesloten blijven.

In 2017 starten we een langgekoesterde wens. Dankzij de gebiedscommissie Prins Alexander kunnen we ons eerste team Mobiele Reporters samenstellen en opleiden. Zij brengen, samen met een eigen redactieraad, het nieuws van binnenuit uit Prins Alexander. Partners van dit team zijn DOCK Wijkbedrijf Lage Land en Buurtwerk Prins Alexander.

Een van de belangrijkste speerpunten voor komende jaren is dat OPEN Rotterdam nog meer Rotterdamse mediatalenten gaat opleiden om als mobiele reporters in hun eigen wijken het hyperlokale nieuws zichtbaar te maken voor alle Rotterdammers. OPEN Rotterdam streeft ernaar komende jaren in alle wijken MoRe teams te hebben.

MEDIA ANNO NU

OPEN Rotterdam loopt voorop en coacht collega's van lokale, regionale en landelijke omroepen bij hun skills mobiele journalistiek. Samen met Ubideo hebben we weer nieuwe vormen van livestream toegepast, zoals de serie talkshows tijdens Future Flux Festival en UITdagen, de liveuitzending bij NN KidsRuns, Zomercarnaval (samen met RTV Rijnmond) en vanaf de Wereldhavendagen (ism de Cruiseterminal). In 2017 treffen we ook de voorbereidingen voor de uitzending van live-debatten in 2018 rondom de Gemeenteraadsverkiezingen samen met Erasmus University College.

OPEN Rotterdam en RTV Rijnmond grijpen hun kans om de krachten te bundelen en zo kennis en kunde te delen in deze tijd van snel veranderend mediagebruik en technische ontwikkelingen. Begin 2017 is OPEN Rotterdam gevestigd in hetzelfde gebouw als RTV Rijnmond aan de Lloydstraat om zo de samenwerking een nieuwe impuls te geven.

Financieel zet OPEN Rotterdam vooral in op cocreatie en partnerships. Hiermee halen we in 2017 circa € 220.000 euro binnen. Een groei van ruim 23% ten opzichte van 2016. Dat betekent ook een hogere verhouding subsidie/markt dan waarmee standaard (80/20%) in de publieke media wordt gerekend.

Het wordt ook tijd voor een opfrismoment. De huisstijl wordt gerestyled, de kanalen en content worden herkenbaarder gebrand en de website wordt verbeterd. Vanaf 2017 zijn de items op de website ook vindbaar per gebied in Rotterdam. Nieuw is ook de wekelijks nieuwsbrief waarin Rotterdammers 'ouderwets' via de mail een nieuwsoverzicht ontvangen.

woensdag 26 april 2017

RO

Omroep zoekt verslaggevers

ALEXANDER De lokale publieke omroep OPEN Rotterdam zoekt mobiele reporters in Rotterdam-Alexander. Bewoners die een passie hebben voor hun buurt en oog hebben voor mooie verhalen, kunnen zich aanmelden voor een coachingstraject van veertig weken. Daarna gaan zij als vrijwilliger aan de slag met het maken van videoverhalen over hun buurt, te maken met hun mobiele telefoon. Deze verslagen worden gepubliceerd en uitgezonden op de kanalen van OPEN Rotterdam. Aanmelden kan via more@openrotterdam.nl.

COCREATIE PARTNERSCHAPPEN

ROTTERDAM EN HET PUBLIEK BESTEL

OPEN Rotterdam werkt samen met RTV Rijnmond en FunX aan een sterk publiek bestel voor alle Rotterdammers. De omroepen zijn perfect complementair, leren van elkaar, hebben een warme band opgebouwd en benaderen elkaar op gelijkwaardige voet.

De samenwerking tussen OPEN Rotterdam en RTV Rijnmond is geïntensiveerd op verschillende punten. Naast goede redactionele afstemming, doen de omroepen gezamenlijk verslag van evenementen en actualiteit in Rotterdam, zoals het Zomercarnaval, het Marathonweekend en in 2018 de gemeenteraadsverkiezingen, en zenden beide omroepen vanaf het weekend van 30 september elkaars weekoverzicht uit. Via tv en livestream op de website en app worden Rijnmond-kijkers bijgepraat over de Rotterdamse nieuwsverhalen uit 010nu en OPEN-kijkers over wat er speelt in de rest van de regio uit de reeksen *7 Minuten* en *Meelopers*.

SERIES EN PROGRAMMA'S

Naast de mooie programma's die mogelijk zijn gemaakt vanuit de Mediaregeling heeft OPEN Rotterdam in cocreatie met partners in de stad verschillende programma's gemaakt. Zoals de serie *Gezond010*, *Power in de Stad* over krachtwijken, *Gesprek met de Stad*, deel twee van *Plus voor de stad* gepresenteerd door voetballer en Rotterdammer Nathan Rutjes, de filmbesprekingenreeks naar aanleiding van Pleinbioscoop en een miniserie met artiesten van het Sodade Festival. Eveneens hebben we net als vorige jaren alle films uit de *48 hours* reeks uitgezonden en zenden we *Studio Erasmus* -de talkshow van Erasmus Universiteit Rotterdam vanuit Theater Rotterdam aan het Schouwburgplein uit. In samenwerking met HW1 Roparun LIVE TV is de Roparun via OPEN Rotterdam live te volgen. Speciaal zijn de eigen live uitzendingen vanaf onder andere Future Flux Festival in de Onderzeebootloods, De Dakendagen, de UITdagen, de Wereldhavendagen, Chinees Nieuwjaar, NN Kids Runs, Zomercarnaval en de G 1.000. Inhoudelijke reeksen worden gemaakt in opdracht van onder andere Museumnacht010, Stadmakerscongres en CircusStad festival.

Ook onze vloggers Junion en Peter gaan seriematig te werk. Junion heeft een wekelijks kookvlog en Peter neemt ons mee op zijn zoektocht om een gezonde vader te worden. Met speciale ontmoetingen met o.a. Maxim Hartman en Ulrich van Gobbel.

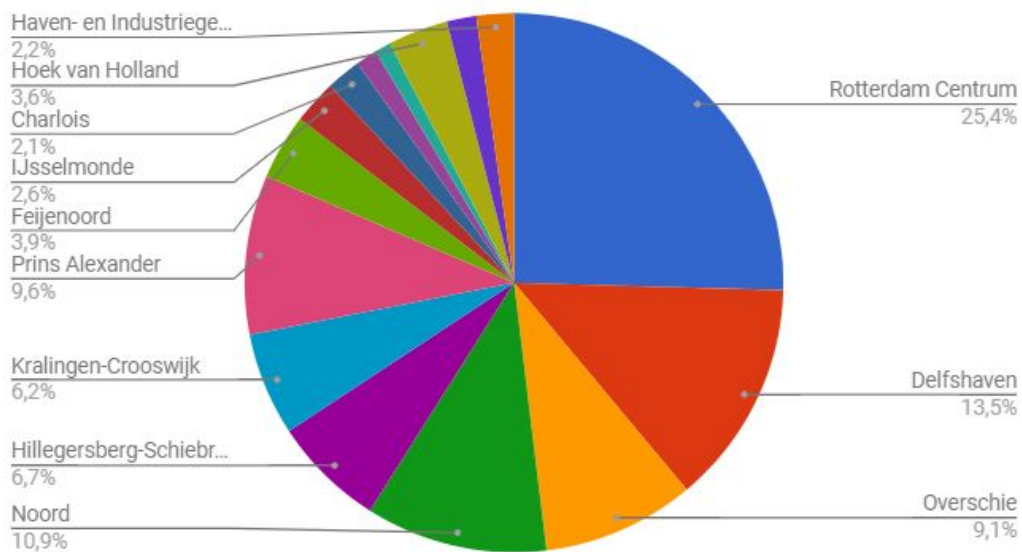
In 2017 zijn de eerste stappen gezet in nieuwe langdurige samenwerkingen tussen OPEN Rotterdam en de UITagenda van Rotterdam festivals en tussen OPEN Rotterdam en het WijkUitBuro van CultuurConreet, waarbij vloggers worden gekoppeld aan de culturele wijkagenda. De nieuwe series worden in 2018 verder ontwikkeld en uitgerold.

FRANCIS JULES, ROTTERDAMMER

“GEFELICITEERD! EEN ECHTE OMROEP DIE TUSSEN DE
ROTTERDAMMERS STAAT. :D”

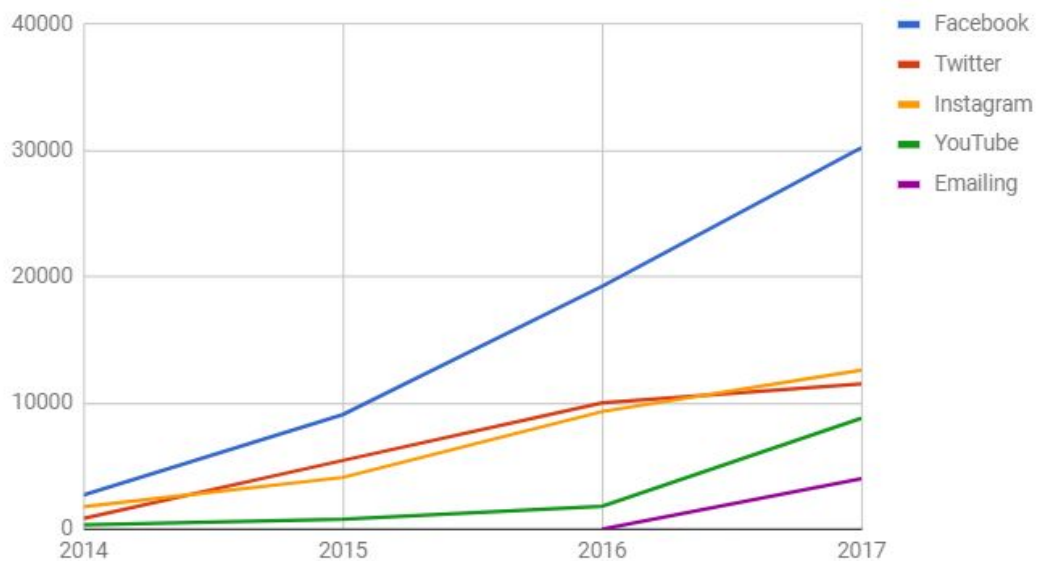
IMPACT EN CIJFERS

Spreiding 010nu reportages - 2017



Volgers in 2017 gegroeid tot circa **65.000**

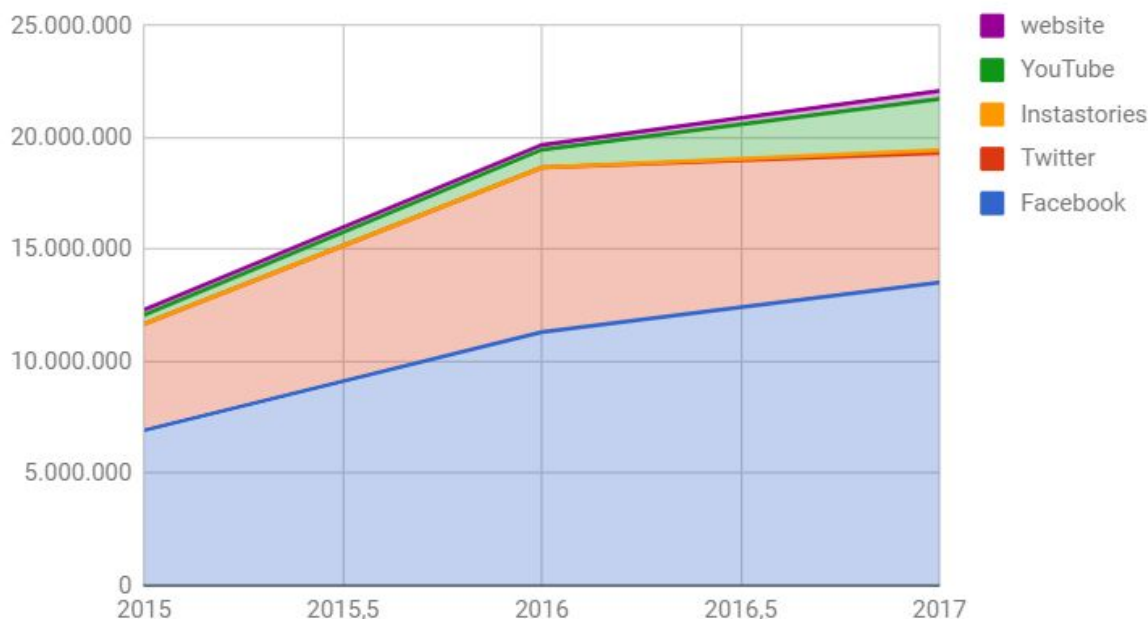
Groei social media kanalen OPEN Rotterdam 2014/2017



Dat betekent een groei van meer dan 60% ten opzichte van 2016 (zonder tv en website).

Bereik in 2017 via de website, YouTube, Facebook, Twitter en Instastories **22.087.735**

Bereik social, online OPEN Rotterdam 2015/2017



Dat betekent een groei van ruim 2 miljoen. (zonder cijfers van tv, instagram). Facebook heeft meermalen zijn algoritmes sterk aangepast waardoor impact op bereik te zien is. Door slimme ingrepen en tijdig geïnformeerd te blijven over dergelijke ontwikkelingen is OPEN Rotterdam in staat tijdig bij te sturen waar mogelijk. We zien een sterke groei bij YouTube dankzij de serie *Ezki's Schoolleven*, die aansluit op de doelgroep die veelvuldig van YouTube gebruik maakt. De afleveringen van *Ezki's Schoolleven* worden 100.000 tot 150.000 keer bekeken. Een YouTube hit dat een nominatie voor de VEED Awards, de jaarlijkse prijzen voor de beste YouTubers van Nederland, oplevert.

OPEN ROTTERDAM IN CIJFERS

60% GROEI IN ONLINE VOLGERS

22 MILJOEN ONLINE BEREIK (GROEI VAN RUIM 15%)

> **1.246 NIEUWE REPORTAGES** 010NU (GROEI VAN 10%)

> **175 INSTASTORIES**

> **55 VLOGS**

> **35 NIEUWE PROGRAMMA-SERIES**

> **41 FILMS**

12 BLOGS

10 LIVESTREAMS (EXCL FACEBOOK LIVE ETC)

> **100 SAMENWERKINGSPARTNERS**

7 NOMINATIES (LOA & VEED)

2 PRIJZEN: DE LOKALE OMROEP V/H JAAR & NIEUWSAWARD

> **€ 220.000 EXTRA INKOMSTEN (GROEI VAN 23%)**

OF GEWOON ALS ENIGE ERBIJ ZIJN

In de nacht van 11 op 12 maart 2017 zijn de Turkse rellen in Rotterdam naar aanleiding van de uitzetting van de Turkse minister. OPEN Rotterdam is er als enige omroep bij, naast de NOS, met het grote verschil dat OPEN Rotterdam dankzij het feit dat we een afspiegeling van de stad zijn, dicht op de ontwikkelingen verslag kan doen. De livestream via Facebook wordt ruim 278.000 keer bekeken.

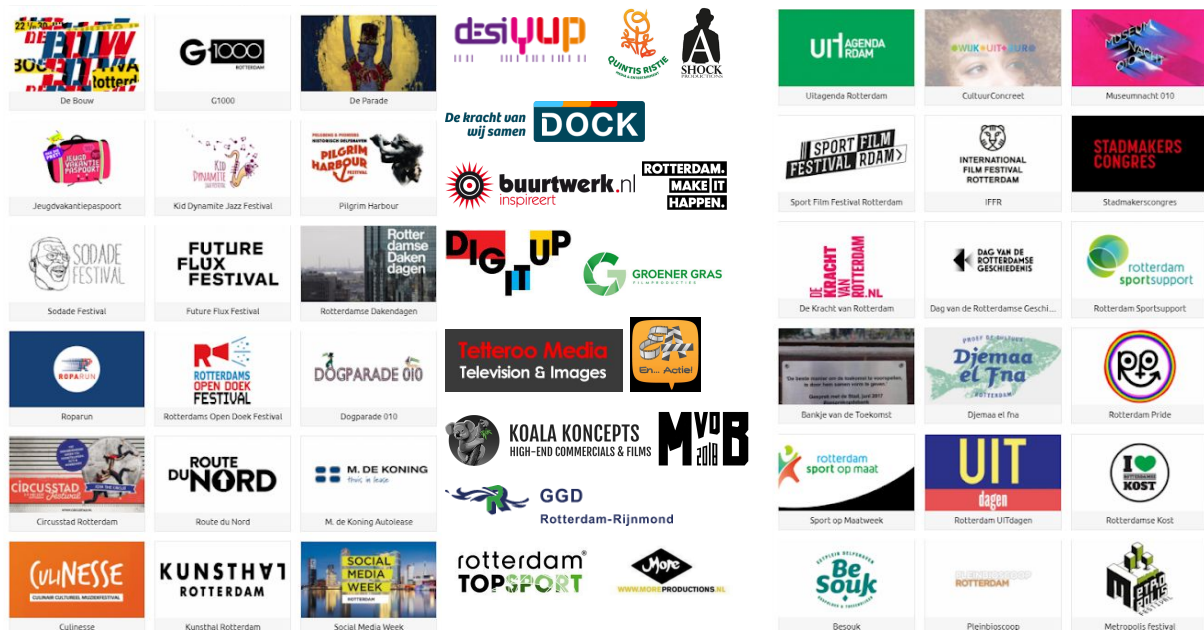
CURSUSSEN MOJO

In 2017 zijn verschillende cursussen mobiele journalistiek gegeven aan collega's via OLON, RTV Rijnmond en andere partijen. Van het Commissariaat voor de Media is toestemming verkregen om deze cursussen aan te bieden.

VOORBEELD ONTWIKKELING MEDEWERKER



VOORBEELDEN VAN PARTNERS



ONTVANGSTEN EN PRESENTATIES

Uitreiking Rotterdam Marketing Award,
Rotterdam Marketing, Rotterdam festivals,
Gemeente Rotterdam, Rotterdam Topsport, 10
januari 2017

**Nieuwjaarsbijeenkomst Rotterdam
Sportsupport,** 19 januari 2017

Nieuwjaarsbijeenkomst RTV Rijnmond, 19
januari 2017

Aftrap samenwerking RTV Rijnmond en OPEN
Rotterdam, 7 september 2017

Presentatie ROOSdagen Vloggen, Nat Lab
Eindhoven, Davidson, woensdag 22 maart 2017

Inspreken Commissie ZOCS, Femke, 19 april
2017

Uitreiking SFFR Award, Cinerama, 7 april

Deelname Mojocon in Galway Ierland, Rob
en Davidson, 4, 5 en 6 mei 2017

**Presentatie Rotterdams Open Doek
Filmfestival,** *Vloggen met OPEN Rotterdam,*
Davidson, 19, 20 en 21 mei 2017

Presentatie AV Festival, *Mobiele
Journalistiek en Multicam Livestreaming,*
Davidson, 24 mei 2017

Presentatie Opbouwdag Historisch
Genootschap Rotterdam, Celeste, 18 mei 2017

OLON inspiratiesessie over mobiele
journalistiek, Rob en Davidson, 12 juni 2017

Vertoning filmbesprekingen
Pleinbioscoop, 9 t/m 27 augustus 2017

BBQ OPEN Rotterdam & RTV Rijnmond, 7
september 2017

Deelname Open Studiodagen en Marathon tv
uitzending *Kloppend Hart* vanuit Hilversum, 9
september 2017

Uitreiking Lokale Omroep Awards,
Mediapark, 9 september 2017

Opening culturele seizoen, Kunsthal,
Femke, 10 september 2017



Proost Award Lokale Omroep van het Jaar,
11 september 2017

Nationale Actiedag Nederland helpt
Sint-Maarten, 15 september 2017

Ontvangst en workshop Bedrijfssafari
Communicatie - Hogeschool Rotterdam,
Osman, 26 september 2017

Business Challenge Rotterdam, Ahoy
Rotterdam, 12 oktober 2017

Ontvangst Rotterdam festivals, Femke en
Davidson, 13 oktober 2017

Conferentie Cultuur in de Stad, Gemeente
Rotterdam /Directeurenoverleg, De Doelen,
Femke, 25 oktober 2017

Ontvangst en presentatie International
Bachelor Communication and Media, EUR,
Osman, 7 november 2017

Inspreken Commissie ZOCS, Femke, 29
november 2017

AAN HET WERK

OPEN Rotterdam is een organisatie die flexibel is opgezet om mee te kunnen bewegen met de ontwikkelingen in het medialandschap en Rotterdam, en vooral ook om talent te kunnen blijven scouten en opleiden.

Het team van OPEN Rotterdam bestaat in 2017 uit ongeveer 75 betrokken Rotterdammers, waarvan bijna de helft betaalde opdrachten ontvangt, de andere helft bestaat uit vrijwilligers en stagiairs. OPEN Rotterdam staat iedereen die betrokken is zoveel mogelijk bij in het doorontwikkelen en het vinden van betaald werk. We doen dat niet alleen door als OPEN Rotterdam betaalde opdrachten aan te bieden, maar hen ook te verbinden aan partijen in de stad zoals Ahoy Rotterdam en Zonta Club Rotterdam. Medewerkers ontwikkelen zich en stromen ook weer door. Zo werken Laurence en Tenny nu bij RTV Rijnmond en maakt Vlogger Kelly nu vlogs in opdracht van o.a. ministeries. Hun werk voor OPEN Rotterdam maakt hen zichtbaar, schaaft hun talent bij en vergroot zo de mogelijkheden tot betaald werk en carrièregroei.

Het team van OPEN Rotterdam is een afspiegeling van de stad, dat geldt ook voor het PBO en het bestuur. Door 'drempelloos contact' via Whatsapp en Facebook kunnen PBO en bestuur het dagelijks team van OPEN Rotterdam tippen over actuele nieuwsverhalen en kan het team hen en het bestuur benaderen voor netwerk- en contentvragen. En hoewel het PBO en het bestuur zich niet bezighouden met de dagelijkse nieuwsvoorziening blijkt in de praktijk deze 'extra ring' van informanten een bruikbare aanvulling op de dagelijkse redactie.

John Oliveira is officieel begin 2017 toegetreden tot het bestuur van OPEN Rotterdam als speciale bestuursvertegenwoordiger bij Stichting G4 van FunX Rotterdam, dat onder de licentie van OPEN Rotterdam uitzendt. Nieuw toegetreden PBO-leden in 2017 zijn Anton Slotboom namens Rotterdam Topsport, Marianne Vorthoren van SPIOR, Henk van der Beek namens MKB Rotterdam Rijnmond en Leal Arazzi van Herwaarden van het HipHopHuis. Teruggetreden is Najoua Bijjir. In 2017 namen we ook afscheid van onze notuliste van het eerste uur Monique de Groot. Het PBO verzorgt nog een eigen jaarverslag.

Vanuit het PBO is een aparte commissie samengesteld die verantwoordelijk is voor de toewijzingen vanuit de Mediaregeling. In deze commissie nemen Ap van der Pijl, Carolien Dieleman, Bob Janse, Bernadette Janssen en Ayfer Sari zitting.

PBO, bestuur en de dagelijkse leiding zijn in het verslagjaar meerdere keren officieel en onofficieel bij elkaar gekomen. Er is grote inzet gepleegd in het concessieverlengingsproces. In 2017 is een portretreeks gemaakt van onze PBO leden waar ze zich in presenteren. Bestuur en PBO leden zetten zich onbezoldigd in.

NAMEDROPPING

Akeem Cruz Neves

André Freyssen

Anio ten Cate

Anton Slotboom (Sport) - Rotterdam Topsport

Ap van der Pijl – Conversation Next & Het Centrum van Zijn

Ayfer Sari (Onderwijs) - Hogeschool Inholland

Beke Olyrhook

Bernadette Janssen (Duurzaamheid) - BVR

Björn Plooster

Bob Janse (Ouderen) - Laurens Wonen

Carolien Dieleman (Onderwijs) - EMI Hogeschool Rotterdam

Celeste Boddaert

Celine Heijerman

Daisy da Veiga (Jongeren Ondernemerschap) - Daisy da Veiga Coaching & Consultancy

Dani King

Daniela Silvestri

Darren den Boer

Davidson Rodrigues

Destiny Silva

Egbert Schellenberg (Werknemers) - FNV

Elvira van Leeuwen

Emma van Merwijk

Emmy van Arent

Estelle Hendriks

Fabienne Hendriks

Farzana Alladin

Femke Akkerman

Femke IJsinga-van Boxsel

Feyza Albayrak

Garrick Lande

Gerrit Balyn (Religie) - SKIN

Henk van der Beek (Ondernemerschap) - MKB Rotterdam Rijnmond

Itam van Teeseling

James Polak

Jerry Gerritse

Joeri Molendijk

John Oliveira

Julyan Kuijer

Junion Hanenberg

online redactie

bestuur

camjo

PBO

PBO voorzitter, commissie Mediaregeling

PBO, commissie Mediaregeling

vlogger

PBO, commissie Mediaregeling

camjo

PBO, commissie Mediaregeling

PBO, commissie Mediaregeling

coördinerend redacteur

redactie vloggers

PBO, vlogger

vlogger

online redactie, presentatie

vlogger

coördinerend redacteur

stage

PBO

stage

snuffelstage

stage

MoRe

MoRe

online redactie, presentatie

online redactie

zakelijk directeur

redactie, presentatie

stage, camjo

PBO

PBO

camjo

camjo, AV technicus

camjo, AV technicus

camjo

bestuur - lid Stichting G4 - FunX Rotterdam

camjo

vlogger

Justin Kevenaer	<i>camjo</i>
Kaj Dijkhuizen (Jongeren Sport) - TOS	<i>PBO</i>
Kees Vrijdag (Ondernemerschap) - Aan Den Slag!, Vlaggenparade	<i>PBO</i>
Kelly van de Sande	<i>vlogger</i>
Kenrick Bremer	<i>bestuur penningmeester</i>
Lauren Verbrugh	<i>vlogger</i>
Laurence van Ham	<i>redactie, presentatie</i>
Leal Arazzi van Herwaarden (Cultuur Jongeren) - HipHopHuis	<i>PBO</i>
Linsey van der Put	<i>vlogger</i>
Lisa Tiggelman	<i>camjo</i>
Lotte Boon	<i>vlogger</i>
Lukas Dessing	<i>stage, camjo</i>
Marianne van den Anker	<i>bestuur voorzitter</i>
Marianne Vorthoren (Religie) - SPIOR	<i>PBO</i>
Marion Kavvadias	<i>stage, camjo</i>
Marieke Bongaards - Cultuurscout	<i>MoRe redactieraad</i>
Marieke de Blaay	<i>algemene zaken</i>
Martijn Schoolenberg	<i>MoRe, online redactie</i>
Martina Mackay	<i>vrijwilliger administratie</i>
Marwan Abu Ayyash	<i>stage</i>
Mathilde Woudenberg	<i>MoRe</i>
Merijn van den Brandt	<i>camjo</i>
Monique de Groot	<i>PBO notuliste</i>
Nanda van Heteren	<i>redactie</i>
Nelson Neves Rodrigues	<i>camjo</i>
Noelia Romero Cabrera	<i>MoRe, redactie</i>
Osman Akin	<i>marketing communicatie</i>
Patty Ehrbecker - Buurtwerk	<i>MoRe redactieraad</i>
Peter van Embden	<i>camjo, online redactie</i>
Peter van Drunen	<i>vlogger</i>
Quintis Ristie	<i>presentatie</i>
Rachid Benhammou	<i>redactie</i>
Raffaele Fiorini	<i>bestuur</i>
Ramon Nobel	<i>camjo</i>
Reshma Kalika	<i>bestuur secretaris</i>
Rob Freijssen	<i>hoofdredacteur</i>
Roelof van der Meer	<i>camjo</i>
Rolf de Jong - Ons Alexander	<i>MoRe redactieraad</i>
Ruwel Emmers	<i>MoRe</i>
Sara Daoudi	<i>stage</i>
Shereeva Fabre - gebiedscommissie Alexander	<i>MoRe redactieraad</i>
Sherill Samson	<i>redactie, presentatie</i>

Sjors Nieuwpoort	<i>stage</i>
Suzanne de Charon de Saint Germain	<i>stage</i>
Tenny Tenzer	<i>camjo, presentatie</i>
Tessa Rijsterborgh	<i>stage</i>
Thijs Bos	<i>vlogger</i>
Thomas Kuijpers	<i>camjo</i>
Valerie van Oost	<i>stage</i>
Vanessa Kievit - gebiedscommissie Alexander	<i>MoRe redactieraad</i>
Yamna Mejres	<i>stage</i>
Yoeri Meulemans	<i>vlogger</i>
Zeny Rosalina	<i>vlogger</i>



PRODUCER RASHEIDA ADRIANUS, ROTTERDAMMER

**“OPEN ROTTERDAM IS ABSOLUUT EEN VAN DE VOORBEELD
ORGANISATIES IN ONZE STAD VOOR WIE DIVERSITEIT EN
KLEUR ALLANG VANZELFSPREKEND IS!”**

DE KANALEN & VERHALEN

OPEN Rotterdam publiceert op tv, website, app, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube en Snapchat. FunX verzorgt de *urban* radio binnen de lokale licentie. OPEN Rotterdam monitort constant het gebruik van de eigen kanalen, het mediagebruik van de Rotterdammers en de ontwikkelingen in social media kanalen in het algemeen en stuurt bij.

Social Media



YouTube kanaal



Website www.openrotterdam.nl



OPEN Rotterdam TV met dagelijks tv magazine *o10nu* (uur carroussel)



Ziggo digitaal op kanaal 36 / KPN, XS4ALL en Telfort op kanaal 1349

Rotterdam Podium TV (toegangskanaal)



Ziggo digitaal op kanaal 32 / KPN, XS4ALL en Telfort op kanaal 1348

App voor Android en iPhone



Radio Funx dagelijks *Jouw Stad*



De verschillende kanalen en de Rotterdammers komen samen in onze live blogs. In 2017 houden we die bij rondom onder andere het Feyenoord kampioenschap en de huldiging, de Tweede Kamerverkiezingen, het Feyenoord City debat, Koningsdag, G1.000, de Straatparade van het Zomercarnaval, de Wereldhavendagen, Business Challenge Rotterdam en de Sinterklaasintocht.



17:13 - Joop is een echte fan van het zomercarnaval!



14:49 - Sinterklaas is ook geweest in Ambachtsland, Prins Alexander



OPEN Rotterdam
@openrotterdam

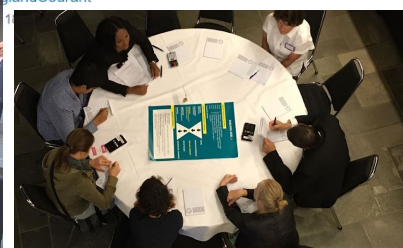
In Ambachtsland @PrinsAlexander is #Sinterklaas ook
st... #sinterklaasintocht @OnsAlexander
landCourant

Joop komt elk jaar naar Rotterdam voor Rotterdam Unlimited 2
Rotterdam. Vijf jaar geleden voor het eerst en nu heeft hij Zomercarnaval
22.20 - Op het Stadhuis wordt de uitslag ook gevolgd.



OPEN Rotterdam
@openrotterdam

De uitslag afwachten op het #Stadhuis @Coolsingel010...
#stemuit010 #rotterdam #TK2017 #verkiezingen #ikstem
#stembureau1 #open010
23:18 - 15 mrt. 2017



Begin 2017 beginnen we met Instastories en vanaf de tweede helft van 2017 maken we dagelijks een Instastory. Met Instastory kan je een verhaal op een speelsere manier vanuit een ander perspectief vertellen. Het heeft een eigen tone of voice, anders dan die van de andere kanalen, een jongere doelgroep en het is een handige tool om interactie in te zetten zoals een poll.



De twee tv-kanalen zijn ook via livestream te bekijken op web en app. Reportages worden verspreid via Facebook en heel eigen Instastories en livestreams voor YouTube en Facebook worden geproduceerd. Altijd is alles terug te kijken via website en ons YouTube kanaal.

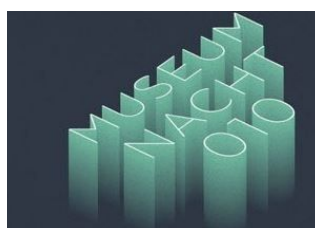
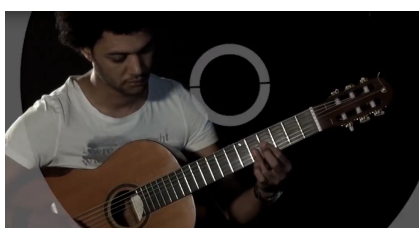
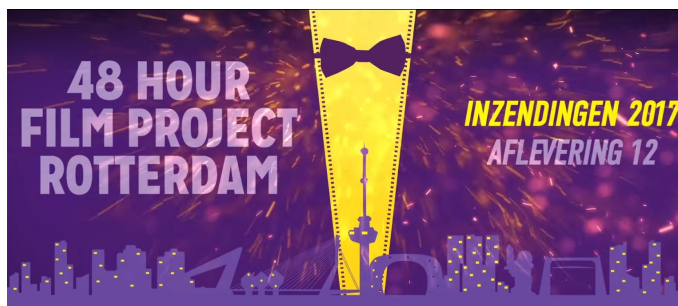
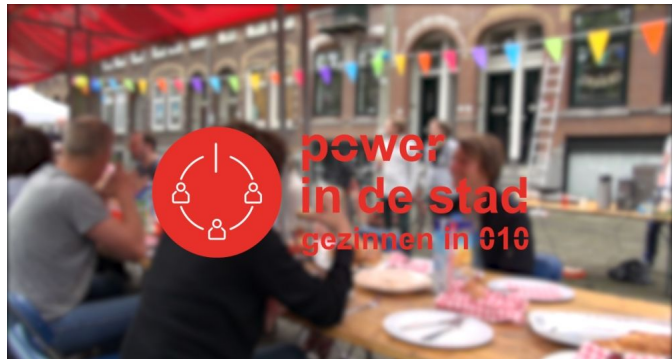
Het tweede tv kanaal van OPEN Rotterdam is een toegangskanaal, waarop met name religieuze en levensbeschouwelijke programma's te zien zijn. De kwaliteitseis ligt hier lager dan op onze andere kanalen. De programma's moeten in het Nederlands zijn en voldoen aan de Mediawet. Uit onderzoek blijkt herhaaldelijk de verwarring over OPEN Podium TV en OPEN Rotterdam TV. Midden 2017 is de naam van het tweede kanaal gewijzigd in Podium Rotterdam TV.

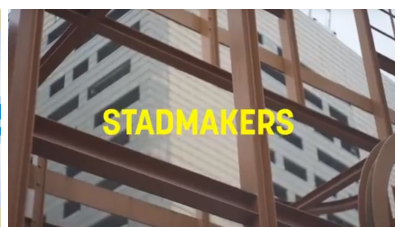
BIJZONDERE PROGRAMMA'S

Bijzondere eigen extra productie is *Stem uit de Wijk*. In het kader van de Tweede Kamerverkiezingen doen we zes weken lang verslag vanuit de gebieden IJsselmonde en Noord en gaan het gesprek aan met alle bewoners en delen deze verhalen! *Stem uit de Wijk* wint de NieuwsAward bij de Lokale Omroep Awards. Een nog uitgebreidere versie starten we in 2018 op rondom de Gemeenteraadsverkiezingen en we herkennen veel van onze aanpak in de reeks *De Onderstroom* van Nieuwsuur.

In de zomer volgt OPEN Rotterdam de verschillende festivals die Rotterdam rijk is, onder de naam *De Zomer Is OPEN*. We maken een speciale uitzending in het kader van de landelijke actie 'Nederland Helpt Sint-Maarten' over Rotterdammers die hulpacties opzetten voor de slachtoffers van de orkaan Irma op Sint Maarten. De kerstperiode wordt opgeluisterd met verschillende concerten, zoals van Sinfonia, en we verzorgen een live kerstmis-uitzending.

Naast de programma's die worden gefinancierd vanuit de Mediaregeling (zie verderop) zenden we in 2017 op OPEN Rotterdam TV de volgende programma's uit, gemaakt door externe producenten of door OPEN Rotterdam in cocreatie. De nieuwste clips van Rotterdamse artiesten vinden (i.s.m. de Popunie) ook hun weg naar de Rotterdamse kijkers via OPEN Rotterdam TV.





MEDIAREGELING

SPECIAAL VOOR DE STAD

Sinds 2016 is OPEN Rotterdam penvoerder van de Mediaregeling vanuit de Gemeente Rotterdam. Een aparte commissie bestaande uit PBO leden is verantwoordelijk voor de toewijzingen. In deze commissie nemen Ap van der Pijl, Carolien Dieleman, Bob Janse, Bernadette Janssen en Ayfer Sari zitting. Vier pitchavonden, waar producenten hun producties konden pitchen, zijn in 2017 belegd.

In verband met de formulering van het nieuw lokale mediabeleid is door de Gemeente Rotterdam een uitgebreide evaluatie ten aanzien van de Mediaregeling opgezet. Tot deze evaluatie is afgerond is middels een motie in de Raad voortgang van de regeling veilig gesteld. Een tweede aangenomen motie geeft de opdracht aan het College dat bij positieve beoordeling door de evaluatiecommissie de Mediaregeling voortgang moet hebben, echter zijn vorm en bijbehorend budget nog ongewis.

Verschillende producenten hebben actief de Raad benaderd om het belang van de Mediaregeling in de huidige vorm te benadrukken.

*“OPEN Rotterdam doet het goed, de medewerkers zijn doorgaans jonge pioniers die innovatief te werk gaan. [...] Met de aanvulling van programma's die met de Mediaregeling tot stand komen, is er ook ruimte voor onderzoeksjournalistiek, interessante series en mooi gemaakt amusement. Een prachtige aanvulling op het dagelijkse nieuwsaanbod. Daarom zie ik het eventuele afschaffen van deze regeling als een bezuiniging waarmee per saldo enorm veel verloren gaat.” - **Marjon de Zeeuw** - Marjon de Zeeuw Mediaproducties*

“... het biedt ook jonge makers om op een laagdrempelige manier de kans om een AV-productie te maken. De gemaakte series geven OPEN een gelaagdheid naast dat het informeert over alles wat zich afspeelt en leeft in de stad.”

*“Het is zover ik weet de enige regeling waar je je idee moet pitchen voor de commissie. Hierdoor kunnen de commissie leden persoonlijk je verhaal horen. Mensen die misschien niet de juiste ‘subsidie taal’ machtig zijn, krijgen daardoor toch een goede kans. Alleen daarvoor zou het eigenlijk al moeten blijven bestaan en andere subsidiegevers kunnen er een voorbeeld aan nemen.” - **Filip Braams** - Directeur Stichting En... Actie!*

*“In Hilversum wordt met geld gesmeten. Daar is het uurbedrag voor TV gemiddeld € 100.000,00. In Rotterdam kon ik voor rond € 10.000 zo'n 6 afleveringen van plm. 25 minuten maken.” “Lokale publieke omroep is de toekomst en de gemeente zou daar wat voor over moeten hebben.” - **Nico Haasbroek** - producent / v/h hoofdredacteur RTV Rijnmond & NOS Journaal*

In 2017 zijn 4 rondes georganiseerd, in februari, mei, september en in november. In totaal ontvangen we 35 aanvragen, waarvan 24 uiteindelijk worden gehonoreerd. De 24 gehonoreerde aanvragen leveren 21 tv-programma's en 3 documentaires op, gemaakt door 22 verschillende producenten. 10 programma's en 3 documentaires zijn in 2017 te zien bij OPEN Rotterdam, de overige 11 tv-programma's zendt OPEN Rotterdam in de loop van 2018 uit. Er is een goede spreiding van thema's. In totaal is er voor een bedrag van € 233.206 (incl. btw) toegekend.

PRODUCENT	TITEL (bij aanvraag)	THEMA
Tenny Tenzer Productions	I.N.D.O. seizoen 3	Wij
Quintis Ristie	OPENBOEK	Cultuur
Marjon de Zeeuw Mediaproducties	Toptalentjes	Wij/lifestyle
Rasheida Adrianus	Ezki's Schoolleven	Maatschappij/cultuur
More Productions	Rotterdam Snapshots 2	Cultuur/lifestyle
Groener Gras Producties	Keihard Lachen!	Cultuur/actueel
Gallo Media Productions	Haven in Transitie	Ondernemerschap/actueel
Kevin & Noerio	Kevin & Noerio gaan terug	Cultuur/lifestyle
RiverPark Films	Roffa Represent	Maatschappij/cultuur
Rotterdam Topsport	SFFR: 3 documentaires	Sport
Rasheida Adrianus	De Flirt Squad	Lifestyle
Peter Tetteroo	De Boksschool	Wij/sport
Marjon de Zeeuw Mediaproducties	Nieuwe Winkelstraten	Ondernemerschap/actueel
A Shock Productions (Anil Janssen)	o10 Talent Lines	Ondernemerschap/cultuur
Quintis Ristie	OPENBOEK seizoen 2	Cultuur/actueel
JFK Productions (Jack Kerklaan)	Inburgerking	Wij
St. En... Actie! (Filip Braams)	Van Pakhuis naar Penthouse	Cultuur/wij
Mieke van der Linden	DOGTVO10 Dogs with jobs	Wij
DesiYUP	Sacred Songs	Wij (levensbeschouwing)
JDR PRoductions	De Grote Job & Perry Show	Lifestyle
VideoWerkt	MADE IN ROTTERDAM	Ondernemerschap/wij
A Shock Productions (Anil Janssen)	o10 Talent Lines	Ondernemerschap/cultuur

* titel in het groen is in 2017 uitgezonden

DOEL VAN DE MEDIAREGELING IS HET STIMULEREN EN BENUTTEN VAN CREATIVITEIT EN PARTICIPATIEBEREIDHEID VAN ROTTERDAMSE PRODUCENTEN EN MEDIA-ORGANISATIES, ZODAT ZIJ MET MEDIAPRODUCTIES EEN BIJDRAGE KUNNEN LEVEREN AAN DE MAATSCHAPPELIJKE EN CULTURELE FUNCTIE VAN DE ROTTERDAMSE LOKALE OMROEP EN WAARBIJ TEVENS EEN BEPAALD KWALITEITSNIVEAU GEBORGD IS.

HET VERMELDEN MEER DAN WAARD

De nieuwe aanpak van de Mediaregeling die sinds 2016 praktijk is, leert dat er niet alleen mooie tv programma's worden gemaakt, maar dat de kwaliteit erg sterk is, dat er crossmediaal gewerkt wordt en dat er actief partners worden aangetrokken waardoor de maatschappelijk relevantie vergroot wordt. De makers vormen een mix van nieuw en 'oud' talent.

De Druk over de druk van de straat beleeft een première in een uitverkocht Theater Zuidplein in bijzijn van burgemeester Aboutaleb. De serie *Ezki's Schoolleven* wordt een YouTube hit en wordt genomineerd voor de VEED Awards (uitreiking in 2018). Gewaardeerde serie *Rotterdam Snapshots* beleeft zijn tweede seizoen. Dit seizoen is in 2017 ook te zien via NPO-Cultura en 2Doc. En in samenwerking met de VPRO is een prijsvraag georganiseerd waarmee 30 mensen een rondleiding kunnen winnen langs highlights uit de serie. Begin november wordt de hele serie vertoond in LantarenVenster. De in 2016 voor de Lokale Omroep Awards genomineerde serie *I.N.D.O.* beleeft zijn tweede en derde seizoen.

Kelly van de Sande die *VLOGDOC* maakt en tevens tot het vlogteam van OPEN Rotterdam behoort heeft zich doorontwikkeld als zelfstandige en vlogt nu in opdracht van verschillende organisaties. Producent Rasheida Adrianus is opgenomen in VPRO lab.

Een bijzondere nieuwe samenwerking is die tussen Rotterdam Topsport, Cinecrowd en OPEN Rotterdam. Voor het Sport Film Festival Rotterdam 2017 (SFFR) ontvangen drie Rotterdamse documentairemakers een basisbudget uit de Mediaregeling en het VSB Fonds. De drie makers vullen dit budget aan via crowdfunding vanuit CineCrowd. De films gaan in première tijdens het SFFR en tegelijkertijd op OPEN Rotterdam TV. Een van de drie wint de Sport Film Award Rotterdam, in 2017 is dat *BARS. Gewond Goud* wordt opgenomen in het Eastern Neighbours Film Festival 2017 in Den Haag en BARS in programmering van IFFR 2018. De samenwerking wordt in 2018 voortgezet.

Home - Kunst & Cultuur - 'Je hebt altijd een keuze, ook al lijkt die er niet te zijn'

2 NOVEMBER 2017, 14:10

Deel op Facebook Tweet op Twitter

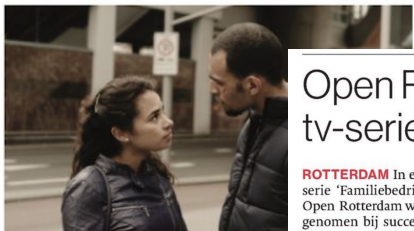


Foto: André Pijnappel. Een scène uit 'De druk'.

Reggery Gravenbeek zat in de drugsha een film gemaakt om jongeren te waars geven van de straat. De Kanttekening meer Gravenbeek en de regisseur van d Pijnappel.

Open Rotterdam neemt in nieuwe tv-serie een kijkje bij familiebedrijven

ROTTERDAM In een nieuwe tv-serie 'Familiebedrijven 010' van Open Rotterdam wordt een kijkje genomen bij succesvolle Rotterdamse familiebedrijven. Vooral omdat juist deze ondernemingen overeind bleven tijdens de economische crisis in Nederland, terwijl andere - grote - concerns hun hoofd niet boven water konden houden.

Vanaf komende maandag zijn er acht maandagavond vanaf 18.15 uur families te zien die samen een bedrijf runnen. Tijdens zo'n aflevering worden gesprekken gevoerd met de generaties die werkzaam zijn, of gewerkt hebben bin nen het bedrijf en wordt meegekeken op de werkvloer. „Bijvoorbeeld hoe de inkoop voor een winkel wordt gedaan of hoe een ruimte wordt ingedeeld”, zegt Rob Freijssen, hoofdredacteur van Open Rotterdam.

„Maar dit is allemaal ter illustratie. Waar het vooral om zal gaan, is hoe een bedrijf generatie op generatie overeind blijft en hoe zij dit doen.” Ook gaat het om vooruit kijken. Hoe zien zij zich over een aantal jaar?

Freijssen is ervan overtuigd dat het programma veel bekeken zal worden de komende weken. „Het is gewoon heel Rotterdams en voor die kijkers zijn wij er. Daarnaast zijn er veel jonge ondernemers die zich kunnen spiegelen aan de generaties die wij laten zien.”

▲ De kookwinkel Kookpunt van de familie Van der Kolk wordt onder andere geportretteerd.



TV-series bij OPEN Rotterdam

De lokale omroep OPEN zendt sinds kort twee nieuwe interessante series uit. Onderwerpen zijn leegstand van winkels en de Rotterdamse haven.

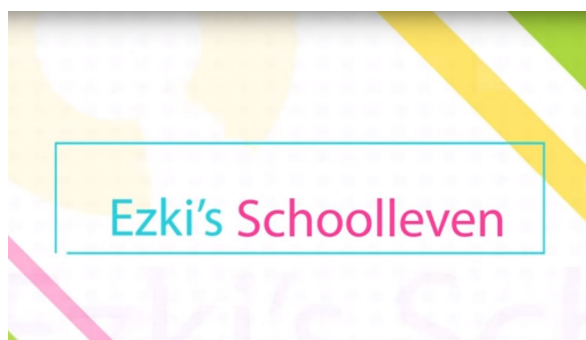
Stadspraak 13.12.2017

„Nieuwe Winkelstraten” gaat over winkellegeestand in de stad. Gemiddeld staat zo’n 8 procent van de Rotterdamse winkels leeg. In zeven afleveringen is te zien wat de oorzaken hiervan zijn. Tientallen winkeliers vertellen wat ze doen om aantrekkelijk te blijven voor klanten. OPEN brengt ook de opkomst van een generatie nieuwe winkeliers in beeld. Bijvoorbeeld ondernemers die experimenteren met nieuwe winkel vormen, zoals pop-up stores.

In de andere nieuwe, zesdelige serie 'Haven in transitie' onderzoekt de omroep hoe het Havenbedrijf en ondernemers in de haven milieuvriendelijker willen werken. Hoe vervangen ze fossiele brandstoffen en hoe gaan ze om met de afvalstromen? Hoe kunnen we warmte hergebruiken en wat is de rol van de circulaire economie?

Voor meer informatie over de tv-series kijkt u op www.openrotterdam.nl

MEDIAREGELING PROGRAMMA'S UITGEZONDEN IN 2017





CO ENGBERS, ROTTERDAMMER

“WANT ZONDER CONTENT, ZWART BEELD.”

OPEN Rotterdam

Lloydstraat 23
Rotterdam

april 2018