

# **OPEN** **ROTTERDAM**

**JOUW LOKALE PUBLIEKE OMROEP**



**JAARVERSLAG 2016**



## INHOUDSOPGAVE

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| JOUW LOKALE PUBLIEKE OMROEP        | 3  |
| BOVENOP DE NIEUWSTE ONTWIKKELINGEN | 8  |
| DAGELIJKS EIGEN NIEUWSVERHALEN     | 10 |
| DE KANALEN                         | 15 |
| COCREATIE EN PARTNERSCHAPPEN       | 22 |
| ERKENNING                          | 27 |
| WAARDERING EN BEREIK               | 30 |
| ORGANISATIE                        | 37 |
| MEDIAREGELING                      | 42 |







## JOUW LOKALE PUBLIEKE OMROEP

OPEN Rotterdam is de lokale publieke omroep van alle Rotterdammers en werkt samen met de Rotterdammers aan hyperlokale nieuwsverhalen. OPEN Rotterdam werkt volgens het principe van de constructieve journalistiek en hanteert de 'video and digital first' strategie.

OPEN Rotterdam zoekt de nieuwsverhalen van de Rotterdammers, hún nieuws dat vaak onderbelicht blijft, maar van groot belang is voor herkenning en cohesie. We zoeken nieuws over initiatieven in de stad, jong talent met nieuwe ideeën en de verhalen, waar Rotterdam trots op is. We werken altijd vanuit de invalshoek van de Rotterdammer, ook bij de grotere nieuwsonderwerpen. Onze toon is positief kritisch.

De nieuwsverhalen publiceren we op onze website en op social media en zenden we uit in het dagelijkse tv-magazine *010nu*. Naast de nieuwsreportages sturen we ook regelmatig vloggers op pad. De vloggers nemen je mee naar het Rotterdamse uitgaansleven, interessante evenementen en de leukste festivals.

De nieuwsverhalen komen tot stand na tips van bewoners, organisaties uit de wijken en eigen medewerkers van OPEN Rotterdam. Door de combinatie van journalistieke ervaring en expertise, tezamen met ons brede netwerk dringen we door tot diep in de haarvaten van de stad. Maar OPEN Rotterdam wil nog dieper de wijken in. Geen journalist als buitenstaander naar de wijken sturen, maar samenwerken met de bewoners uit de wijken en deze opleiden tot mobiele reporters. Reporters, die boven het niveau van huis-tuin-en-keuken-posts en vakantie filmpjes uitkomen en die hyperlokale nieuwsverhalen maken, die van publieke waarde zijn. OPEN Rotterdam ontwikkelt hiervoor een nieuwe aanpak, waarvoor we in 2016 de voorbereidingen treffen samen met gebiedscommissie Prins Alexander, zodat we in 2017 de eerste groep mobiele reporters in Prins Alexander kunnen opleiden.

### Echt Rotterdams nieuws

In 2016 haalt OPEN Rotterdam meer dan **1.110 nieuwsverhalen** uit de stad op, maken we **100 vlogs**, zenden we **vijf nieuwe documentaires**, van het 48 Hour Film Project **40 korte films** en meer dan **39 nieuwe tv-series** (zelf of in cocreatie gemaakt of door externe producenten) uit, maken we samen met Vers Beton een **podcastreeks** en doen we veelvuldig **live verslag van evenementen** in de stad. Per evenement kiezen we een vorm aanvullend op het overige media-aanbod en passend bij de doelgroep: een live blog, live Facebook, live Snapchat, geschakelde verslaglegging met mojo's etc. Net als altijd houden we de balans in spreiding in de stad, in keuze in onderwerp en in doelgroep scherp in de gaten.



### **Landelijke voorloper**

OPEN Rotterdam is niet alleen een voorloper in het opleiden van mobiele reporters, maar ook als het gaat om het gebruik van de nieuwste mediatechnieken. Sinds 2015 werkt OPEN Rotterdam al met camjo's (camerajournalisten, die zelf hun eigen items van begin tot eind maken) en in 2016 breiden we ons team uit met mojo's (journalisten, die werken met een mobiele telefoon). Waar veel media in Nederland nog aarzelen met de inzet van mojo's, heeft OPEN Rotterdam deze werkwijze omarmd in navolging van de BBC en RTE Ierland. Een andere nieuwe ontwikkeling, die we als eerste lokale omroep omarmen, is de techniek waarbij we drie mobiele telefoons aan een regiepaneel koppelen om zo live verslag te doen, zowel online als op social media.

### **Gewaardeerd partner van de stad**

2016 is ook het jaar van de vele mediapartnerschappen en samenwerkingen met verschillende Rotterdamse producenten, met partijen als Rotterdam Viert de Stad!, Gemeente Rotterdam, De Dakendagen, Historisch Genootschap Roterodamum en met commerciële partijen als Siebfood en Cruise Port Terminal. OPEN Rotterdam wordt meer en meer gezien als een partner en als een partij voor verslaglegging en informatievoorziening.

Ook zetten we nieuwe stappen in de samenwerking met onze regionale publieke mediapartner RTV Rijnmond. Begin 2017 verhuist OPEN Rotterdam naar de Lloydstraat en tuigen we de structurele redactionele samenwerking stevig op.

Bij FunX geven we tweewekelijks een update van de meest in het oog springende onderwerpen uit de stad. OPEN Rotterdam, RTV Rijnmond en FunX zijn natuurlijke partners binnen het Rotterdams medialandschap.

**BERT KLAVER, DIRECTEUR RTV RIJNMOND**

*"WIJ ZIJN ERG BLIJ MET OPEN ROTTERDAM ALS ONZE LOKALE MEDIAPARTNER. ZIJ ZIJN DAADWERKELIJK VAN TOEGEVOEGDE WAARDE AAN HET MEDIA-AANBOD."*

### **Alle Rotterdammers**

OPEN Rotterdam wil Rotterdammers verbinden en een partner van de stad zijn. Willen we er voor de hele stad zijn, dan moet ons team daarvan een afspiegeling zijn. Ons team is divers, kleurrijk en oer-Rotterdams, met het hart op de tong én op de juiste plaats. Iedereen neemt zijn eigen kennis mee en brengt toegang tot verschillende doelgroepen en hun nieuwsverhalen in de stad.



Het bestuur van OPEN Rotterdam is eveneens een gemêleerd gezelschap, allemaal met hart voor de stad. In 2016 trekken we Marianne van den Anker als nieuwe bestuursvoorzitter aan. Het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) van OPEN Rotterdam bestaat uit betrokken leden uit verschillende geledingen in de stad zoals zorg, ondernemerschap, duurzaamheid, cultuur, onderwijs, religie etc.. Zowel onze PBO leden als onze bestuurders zetten zich allen onbezoldigd in voor OPEN Rotterdam en daarmee voor de stad.

### **Helemaal anno nu: tv, online, livestream en on demand**

OPEN Rotterdam heeft twee tv-kanalen en een radiokanaal, waarop FunX uitzendt. Naast OPEN Rotterdam tv beheert OPEN nog het tweede televisiekanaal Open Podium. Beide kanalen bedienen hun eigen publiek. OPEN Rotterdam is gericht op een groot en breed publiek en alle programma's die we hier uitzenden worden gecontroleerd op kwaliteit en de Mediawet. Open Podium richt zich op niche markets en met name kerkelijke, religieuze en levensbeschouwelijke organisaties zenden op Open Podium uit. OPEN Rotterdam faciliteert dit graag, gezien de maatschappelijke opdracht, maar heeft verder geen inhoudelijke invloed. We zien erop toe dat de toeleveranciers zich houden aan de Mediawet.

Verder publiceren wij uiteraard ook uit via YouTube en de verschillende social media kanalen als Facebook, Twitter, Instagram en sinds 2016 ook Snapchat. OPEN Rotterdam ziet deze online kanalen als volwaardige mediakanalen en niet alleen als ondersteunende marketingtools. Via onze website en app (gratis te downloaden in de app store) kan je live meekijken of op een later moment terugkijken. Helemaal anno nu: op tv, online, livestream en on demand. In 2016 zijn de kanalen geoptimaliseerd, zodat bereik en gebruik groter worden.

**BERNARD KOBES, DIRECTEUR NLPO**

***“ROTTERDAM MAG TROTS ZIJN DAT DOOR HET INZICHT VAN DE VORIGE  
WETHOUDER DE STAD OPEN ROTTERDAM HEEFT.”***

### **Een van de beste lokale publieke omroepen**

Al twee jaar op rij behoort OPEN Rotterdam met de nominatie 'Lokale Omroep van het Jaar' tot een van de beste lokale publieke omroepen van Nederland – en er zijn ruim 260 (!) lokale publieke omroepen. Onze presentatrice Samantha Coleridge wordt in 2016 verkozen tot 'Presentatrice van het Jaar', Quintis Ristie gaat weer presenteren bij OPEN Rotterdam en Nathan Rutjes beleeft zijn tv-presentatiedebuut bij ons. Zowel Samantha als Nathan zetten hun tv-carrière voort bij RTL.



Deze beweging sluit aan bij de algemene opvatting, dat lokale publieke omroepen dienen als talentpool voor de regionale en landelijke omroepen. OPEN Rotterdam ziet dit in de toekomst graag ook andersom, waarbij het lokale omroeplandschap zo professionaliseert dat ook talent vanuit landelijk en regionaal doorstroomt naar het lokale mediaveld.

*SAMANTHA COLERIDGE, LIVE REPORTER RTL KOFFIETIJD*  
*“BIJ OPEN ROTTERDAM HEB IK ME VERDER KUNNEN ONTWIKKELEN TOT*  
*ALL ROUND PROGRAMMAMAKER EN MOGEN MEEBOUWEN AAN EEN*  
*FRISSE NIEUWE STADSZENDER WAAR ROTTERDAM TROTS OP KAN ZIJN.”*

### **Alles in huis om door te gaan**

Voor 2016 lag de focus op het soepel uitvoeren van de Mediaregeling (budget van de Gemeente Rotterdam ter ondersteuning van Rotterdamse media-producties) waarbij kwalitatieve content geborgd is, op het gelijkwaardig doorgroeien van de stijgende lijn van social media volgers, op het realiseren van minimaal de algemene procentuele verhouding in het publieke bestel van subsidie en extra financiering, op het aangaan van verschillende (media)partnerschappen en vooral met Rotterdam Viert De Stad!, op de inzet van mobiele reporters in de wijken en op versterking van de samenwerking met RTV Rijnmond en FunX.

We kunnen vaststellen dat alle doelen zijn behaald. Wat betreft de redactionele samenwerking met RTV Rijnmond en de inzet van mobiele reporters treffen we in de 2016 de voorbereidingen zodat uitvoering in 2017 zeker is. De vele partnerschappen die we zijn aangegaan breiden we in 2017 uit, we zetten in op verbetering van de zichtbaarheid, waarbij online bereik en impact verder groeit. Ook vanuit de Mediaregeling verwachten we weer veel mooie producties. Intussen heeft OPEN Rotterdam een naamsbekendheid van ruim 35% onder de Rotterdammers opgebouwd, hebben we in het lokale publieke bestel met vergelijkbare omroepen de meeste social volgers en zijn de Rotterdamse nieuwsverhalen van OPEN Rotterdam ook in 2016 overgenomen of vormen ze de inspiratie voor berichtgeving in andere media, zowel lokaal als nationaal.

*OPEN ROTTERDAM GAAT DOOR OM DE STEVIGE POSITIE EN DE PUBLIEK*  
*JOURNALISTIEKE OPDRACHT TE VERANKEREN IN DE STAD.*

*OPEN ROTTERDAM HEEFT DE AMBITIE OM OOK IN DE VOLGENDE*  
*CONCESSIEPERIODE VANAF 2018 DE LOKALE PUBLIEKE OMROEP VAN EN VOOR*  
*ALLE ROTTERDAMMERS TE ZIJN.*







## BOVENOP DE NIEUWSTE ONTWIKKELINGEN

In 2016 heeft OPEN Rotterdam de inzet van mobiele journalisten (mojo) uitgebouwd. Dat wil zeggen dat we onze journalisten uitrusten met mobiele sets, bestaande uit een mobiele telefoon, speciale onderdelen als microfoons, statiefjes, lampen en apps voor onder andere montage. De inzet van mojo's maakt het mogelijk dat OPEN Rotterdam sneller en flexibeler verslag kan doen van actualiteiten en evenementen. Meest recente voorbeeld is onze aanwezigheid bij de demonstraties voor het Turkse consulaat. Rotterdammers konden wat deze avond zich daar voltrok volgen via alleen OPEN Rotterdam en de landelijke en internationale pers. Op de avond zelf alleen al had deze stream een bereik van 653.000 mensen.

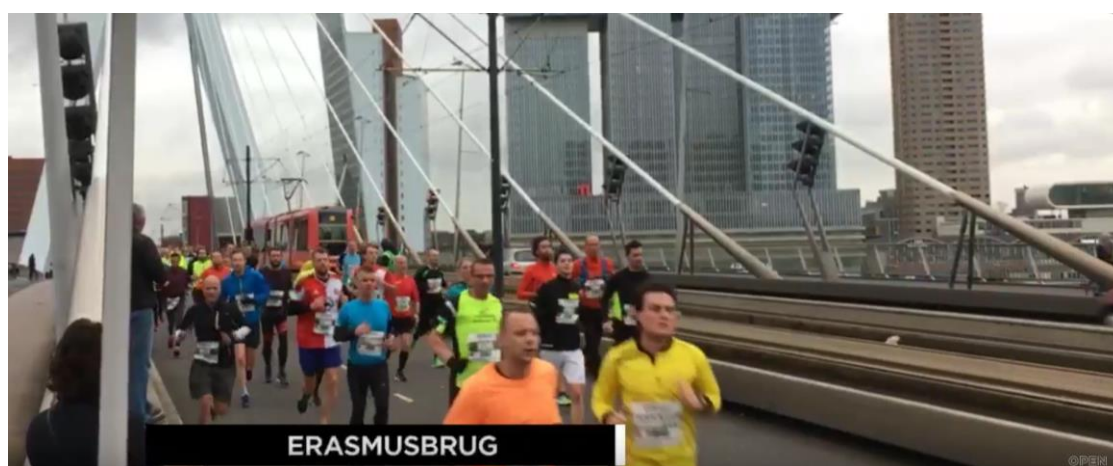
In 2016 door mojo's gemaakte reportages zijn onder andere de trap bij CS van Rotterdam Viert De Stad!, Winterfestival Middelland en de mars van Albeda studenten voor de Rechten van het Kind. Het is een trend, die in de hele mediasector steeds meer voet aan de grond krijgt. Op moment van schrijven worden bij OPEN Rotterdam wekelijks items gemaakt door mojo's en leiden we Rotterdammers op tot mobiele reporters.

Door de steeds stevigere basis die social mediakanalen krijgen in het mediagebruik is het werken met mojo's van belang. Snapchat kan niet zonder een mobiele telefoon, live streamen via Facebook of Twitter en Instagram vergen allemaal deze nieuwe en vooral mobiele manier van werken. Naast de laagdrempelige manier van produceren en de lagere aanschafkosten ten opzichte van reguliere camera's, is een niet te onderschatten voordeel, dat een mobiele telefoon minder aanwezig en intimiderend naar geïnterviewden toe is dan een grote camera.

OPEN Rotterdam is niet alleen voorloper in het gebruik van mobiele telefonie in het productieproces, het is eveneens de eerste lokale omroep, die via de nieuwe techniek van Ubideo live online en social verslag doet, geschakeld tussen drie mobiele telefoons. In 2016 hebben we op deze wijze de Bruggenloop en de ontsteking van de kerstverlichting bij het Stadhuis live kunnen delen met de Rotterdammers. In 2017 zullen we in een verregaande samenwerking met Ubideo deze techniek vaker inzetten, zoals bij Chinees Nieuwjaar en de Kids Runs van de Rotterdam Marathon.

DE NIEUWSTE TECHNISCHE ONTWIKKELINGEN MAKEN HET MOGELIJK DAT  
OPEN ROTTERDAM JOURNALISTIEK, STRATEGISCH EN FINANCIHEEL  
SLIM KAN OPEREREN EN 'SNEL EN KORT EROP' VIA VERSCHILLENDE KANALEN  
DE ROTTERDAMMERS KAN INFORMEREN.





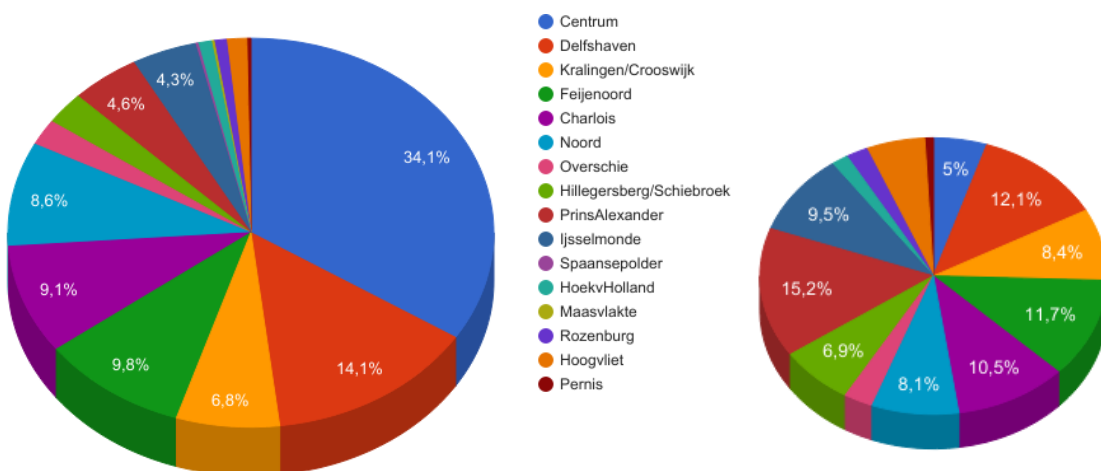
*Bruggenloop 2016 live online verslag, geschakeld tussen drie mobiele telefoons.*



## DAGELIJKS EIGEN NIEUWS

Dagelijks haalt OPEN Rotterdam eigen nieuws op uit de stad. In 2016 zijn ruim 1.110 nieuwe nieuwsverhalen gemaakt uit de verschillende gebieden in Rotterdam. Het is vooral dát nieuws van de Rotterdammers dat anders niet gezien en gehoord zou worden en dat van toegevoegde waarde is aan het bestaande aanbod van Rotterdamse media zoals RTV Rijnmond, de Metro en het AD/RD. Deze nieuwsverhalen delen we via de verschillende social mediakanalen, op tv in het dagelijks tv-magazine *010nu*, op de website en de app via livestream en via YouTube zodat ze altijd nog terug te kijken zijn.

We lopen procentueel in aandacht redelijk gelijk op met de procentuele verdeling van inwoners per gebied. Door de concentratie van activiteiten en de politiek in het centrum is er in verhouding wel meer aandacht voor dit gebied. Bij de gemeentelijke inwonerscijfers komen Maasvlakte en de Spaanse Polder niet voor, maar uiteraard is daar ook activiteit en dus aandacht vanuit OPEN Rotterdam voor.



*Procentuele verdeling van de 010nu nieuwsverhalen van OPEN Rotterdam ten aanzien van het gebied waar ze zijn opgenomen.*

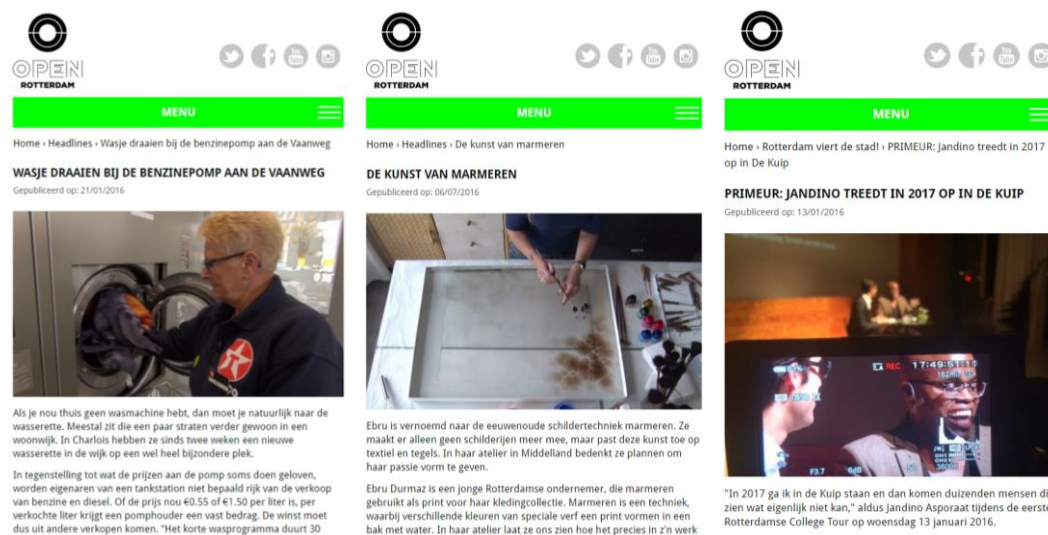
*Procentuele verdeling van de inwoners van Rotterdam over de verschillende gebieden (bron: website gemeente)*

OPEN Rotterdam is aanwezig bij evenementen en geeft aandacht aan actuele ontwikkelingen. Maar altijd vanuit de invalshoek van de Rotterdammer. Deze specifieke invalshoek is van daadwerkelijk toegevoegde waarde aan het bestaande medialandschap. Meer langdurige aandacht aan specifieke onderwerpen en evenementen wordt gerealiseerd in partnerships met verschillende partijen in de stad.



## Alle soorten nieuws

We zijn er bij op de Coolingsingel als Feyenoord wordt gehuldigd en als Koning Willem-Alexander de Erasmustentoonstelling in de bibliotheek opent, maar ook als Vreewijkers met theater langs de achterpaadjes 100 jaar Vreewijk vieren en er een spontaan watergevecht op het Schouwburgplein plaatsvindt. We brengen het nieuws dat in het kader van Rotterdam Viert De Stad! op CS een pianotrap zou komen, Jandino maakt zijn ambitie om in de Kuip te spelen kenbaar via OPEN Rotterdam, we signaleren een rattenplaag in Afrikaanderwijk, we spotten trends als de wasmachines bij tankstations, portretteren de surffamilie van Hoek van Holland, vertellen over de Bakkers Werkplaats op Katendrecht en 'ontdekken' Rotterdams talent als Ebru Durmaz. En uiteraard zijn er vele, vele reportages van verschillende (particuliere) activiteiten, stedelijke evenementen, politieke thema's en stedelijke ontwikkelingen.



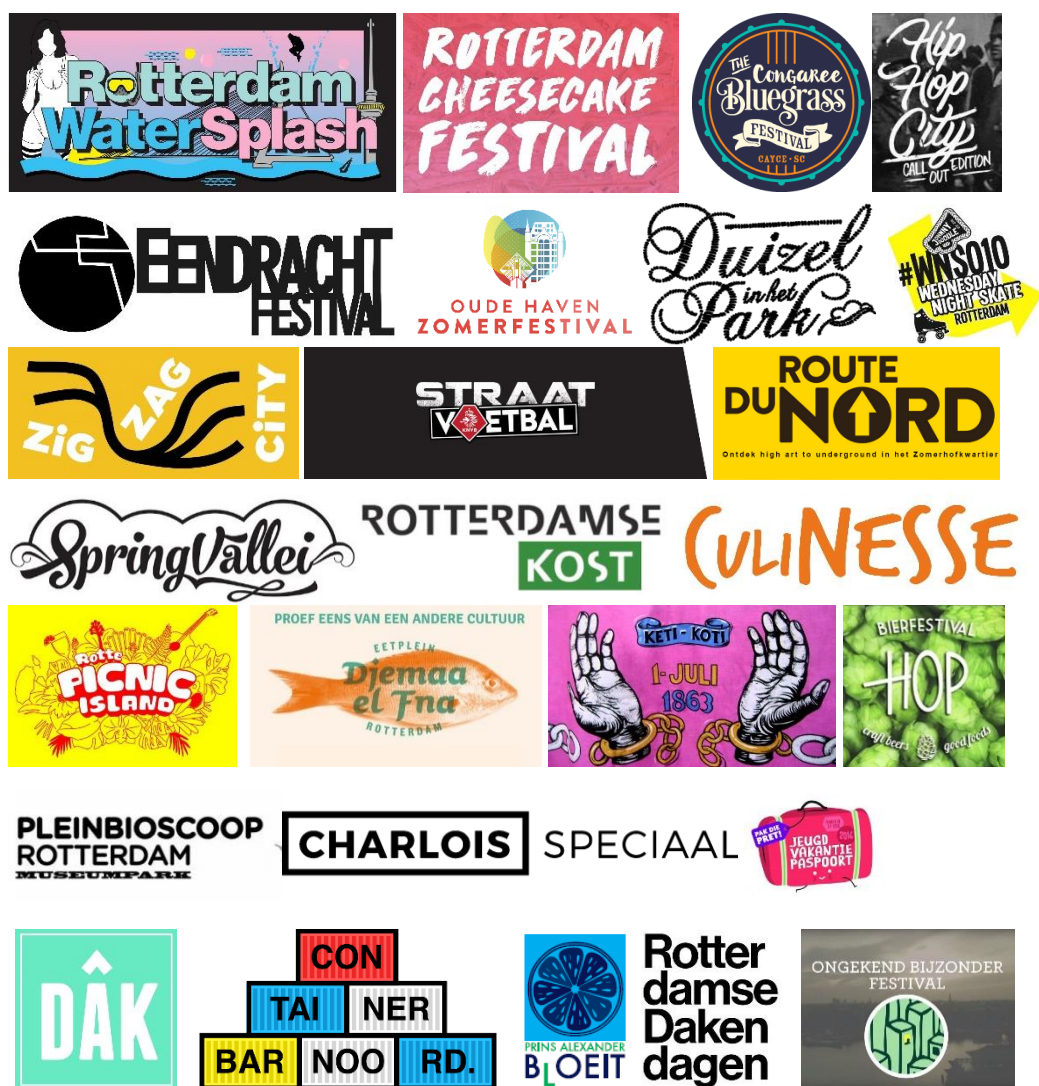
Bij (live)verslaglegging hanteert OPEN Rotterdam een mix van verschillende kanalen met elk hun eigen toon passend bij het onderwerp en de gebruikersgroep. We informeren de Rotterdammers middels live blogs tijdens onder andere de start van Rotterdam Viert De Stad!, Dominoes, Koningsdag, de Dakendagen, Future Legends, Zomercarnaval, de Wereldhavendagen, de UITdagen en zelfs een maand lang omtrent het Woonreferendum. We doen online live verslag van de Bruggenloop en het ontsteken van de kerstlichtjes, maar ook van 'klein' nieuws zoals van tunnelsaxofonist Arjo van Klaveren, die George Michael een muzikale ode brengt in de fietstunnel bij CS. Deze laatste livestream haalt bijvoorbeeld alleen al een bereik van 76.000 mensen via Facebook en via Instagram wordt het 1.280 keer bekeken. Na een livestream maken we een inhoudelijke reportage die we uitzenden in *010nu*.





### Alle festivals bij OPEN Rotterdam

De Zomer is OPEN is onze terugkerende zomerprogrammering, waarin we zomers Rotterdam portretteren en de vele zomerevenementen laten zien en delen met alle Rotterdammers. We waren bij onder andere de Sint Jansviering in het Kralingse Bos, de Paardenmarkt in Oud-IJsselmonde, Wipe Out in het Zuiderpark, de Jeugdzeilweken op de Zevenhuizerplas en ...



Een deel van deze festival-items maken onze vloggers. Zij nemen gedurende het hele jaar onze kijkers/volgers op een persoonlijke en speelse manier mee in de wereld van cultuur, festivals, uitgaan en recreatie in Rotterdam. Voor de selectie van onderwerpen en voorproductie werken de vloggers samen met een vrijwillige redacteur. Alle vlogs worden



gepubliceerd op onze sociale kanalen YouTube en Facebook en zo goed als alle vlogs zijn uitgezonden op OPEN Rotterdam TV.

Dankzij een extra subsidie heeft OPEN Rotterdam gedurende een langere periode structurele aandacht besteed aan de activiteiten, ontwikkelingen en verschillende zienswijzen in de stad ten aanzien van de Woonvisie en het referendum op 30 november. We doen dit door een reportagereeks en snapchatverslagen over de verschillende activiteiten rondom het referendum te maken en vooral online de interactie op te zoeken en middels een langlopend blog alle verschillende reacties en content te verbinden om zo de Rotterdammers te informeren over het referendum.

De kerstperiode is altijd een bijzondere tijd, waarin we de band met de Rotterdammers dubbeldik willen aanhalen. Naast verschillende kerstreportages zetten we een kerstwensenactie op. We roepen de Rotterdammers op om hun wens in te sturen en we halen de wensen letterlijk op uit de stad met de grote Wensbox op het Binnenwegplein. We zetten verschillende Rotterdammers die een wens hebben gedaan in het zonnetje en drie grote wensen brengen we in vervulling.



Op 010nu Voedselbank Zuidplein:



OPEN ROTTERDAM IS DAAR WAAR DE ROTTERDAMMERS ZIJN,  
DAAR WAAR DE ANDERE MEDIA NIET ZIJN.







## DE KANALEN

### OPEN Rotterdam TV



Op ons hoofdkanaal OPEN Rotterdam TV, te zien op UPC/Ziggo kanaal 36 en KPN/Telfort/XS4all kanaal 636, zenden we dagelijks een uur programmering uit dat elk uur wordt herhaald. Dit zogeheten carouselmodel zorgt voor een betere concurrentiepositie binnen het enorme tv-aanbod, dat de Rotterdammers tot hun beschikking hebben. De regionale publieke omroep RTV Rijnmond hanteert eenzelfde tactiek.

Een tv-uur bestaat uit NOS journaal in 1 minuut, het dagelijks tv-magazine *010nu* inclusief het weerbericht, nieuwe series, documentaires, nieuwe muziekclips van Rotterdamse artiesten en reclameblokken. Het journaal in 1 minuut ontvangen we als publieke partner van de NOS, *010nu* wordt gemaakt door OPEN Rotterdam en gefinancierd uit de basisbekostiging, nieuwe series worden gemaakt door OPEN Rotterdam in cocreatie met partners in de stad of door externe producenten, vaak mogelijk gemaakt dankzij de Mediaregeling van de gemeente.

Binnen het dagelijks tv magazine *010nu* worden in 2016 verschillende seriematige rubrieken uitgezonden. Op deze wijze krijgen bepaalde thema's gestructureerd een plek binnen het aanbod van OPEN Rotterdam. In de rubriek *Politieke Passie 010* vertellen Rotterdamse raadsleden over hun drijfveren, ambities en hun verbinding met en aan de stad.





In de rubriek *Doe ff OPEN* 'vallen' we binnen bij Rotterdammers, die op een bijzondere manier wonen. We laten zien dat overal in de stad mensen zijn die op geheel eigen wijze en unieke manier wonen en gebruik maken van de stad. Deze rubriek is opgezet met Samantha Coleridge en later in het jaar neemt Quintis Ristie de presentatie over.

Op dit kanaal zenden we ook documentaires, films en series uit die door andere producenten worden gemaakt. Naast de programma's die worden gefinancierd uit de Mediaregeling van de Gemeente Rotterdam (zie verderop in dit verslag), zenden we in 2016 onderstaande programma's uit.



#### **Bewonersinitiatieven Opzoomer Mee**

Een terugblik op de Lief & Leedweek van 2016. Razende reporters Sander en Martin rijden kriskras door Rotterdam en bezoeken allerlei activiteiten en helpen hier en daar een handje mee.



#### **Opzoomer tv**

Opzoomer Mee & Bewonersidee voert de Opzoomercampagne uit in Rotterdam. In Opzoomer tv maken we in 5 afleveringen kennis met verschillende Opzoomerbewonersinitiatieven.



#### **Van uitkering naar eigen bedrijf**

Een serie van vijf interviews over vier startende ondernemers, die vanuit een uitkeringssituatie voor zichzelf begonnen zijn. Zij hebben allen ondersteuning gehad van het Regionaal Bureau Zelfstandigen (RBZ) van de gemeente Rotterdam via de zogeheten startersaanpak.



#### **West-Kruiskade TV**

West-Kruiskade TV is een wekelijks programma over de West-Kruiskade en haar zijstraten. Er komen verschillende soorten items aan bod: reportages, achtergronden, portretten en straatinterviews.



#### **Wijken van de wederopbouw**

In dit 3-delige programma laat architectuurhistoricus Wijnand Galema de schoonheid van heropgebouwde Rotterdamse wijken zien. Waar de meeste mensen grauwe, grijze gebouwen zien ziet Wijnand kunst en mooie architectuur.



#### **SKVR Code Groen TV**

Een serie gemaakt door Rotterdamse basisschoolleerlingen. Zij volgden hun medeleerlingen terwijl ze in de klas werkten aan hun dromen voor Rotterdam. Code Groen TV is helemaal door henzelf geproduceerd en geregisseerd.



#### **SKVR Wijkreporters**

Serie helemaal gemaakt door leerlingen uit groep 6 en 7 van basisschool De Klimop in het Rotterdamse Oude Noorden. Onder begeleiding van de SKVR hebben de kinderen in drie middagen een televisieprogramma gemaakt.





#### **Girls 'N Cocktails**

Vier afleveringen van het eerste Nederlandstalige seizoen van Girls 'N Cocktails. In cocktailbar On the Rocks van het Mainport Hotel, bespreken presentatrices Nadia Jane, Mischulaikah en Tiffany de actualiteiten, maatschappelijke discussies en lifestyle.



#### **Vrijwilligers van nu**

In deze 4-delige reeks gaan studenten van Hogeschool Inholland op zoek naar bijzondere Rotterdamse vrijwilligers.



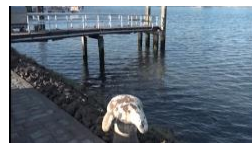
#### **Summer in the City**

Filmen zonder plan, kijkend naar wat er op hun pad komt. In Summer in the City gaan Lauren Verbrugh en Lotte Boon op zoek naar nieuws in de straten van Rotterdam. De hele zomer laten ze zich leiden door alles en iedereen die ze tegenkomen. Summer in the City is ondersteund door het JBR.



#### **Grondleggers van Rotterdam**

Sinds de wederopbouw geven talloze grondleggers op hun eigen markante manier gezicht aan het Rotterdam van nu. Ze vallen op door het optimisme en de veerkracht. Fotografe Sanne Donders volgde vijf van hen.



#### **Aktuel tv Charlois**

Charlois is in ontwikkeling en beweging. In deze serie nemen we een kijkje bij de Kinderfaculteit Pendrecht, de bouw van Balkon aan de Maas, ondernemers in het Zuiderpark en de bouw- en sloopwerkzaamheden in Zuidwijk.



#### **Niet te filmen**

De 8-delige serie Niet te filmen is een reeks portretten van Rotterdammers die voor het Stadsarchief Rotterdam op vrijwillige basis hun stad, hun Rotterdam fotograferen.



#### **Studio Erasmus**

Maandelijks talkshow van de Erasmus Universiteit in samenwerking met de Rotterdamse Schouwburg over wetenschap en actualiteit. Met interviews, minicolleges en livemuziek gepresenteerd door Geert Maarse.



#### **Siebfood - advertorialreeks**

Elke vrijdag krijg je van SiebFood de heerlijkste recepten! Sieberen Meerema is de kok achter Siebfood. Zijn specialiteit is de Franse keuken, met een 'twist of' Sieb.

### **DOCUMENTAIRES & FILMS**



#### **Convoi Exceptional**

Rotterdamse straatmuzikanten veroveren straten van New York  
De Rotterdamse band Convoi Exceptional ging in mei 2009 naar New York. Ze speelden op straat en maakten kennis met de New Yorker. Organism Studios ging mee en legde het vast op film.





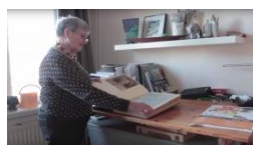
### De Reis van Van Eijnden

Hoeveel kan je nog te weten komen over iemand die 70 jaar geleden verdween? Hoe dicht kan je iemand nog benaderen, zoveel jaren later? Kan je een gat van drie generaties dichten na 70 jaar? Om deze vragen draait de documentaire 'De reis van Van Eijnden'.



### Het geheim van SummersCool

SummersCool bestaat 10 jaar. Sinds de eerste editie in 2006 hebben honderden jonge talenten en tientallen coaches meegedaan. Ook internationale artiesten als Bilal, George Clinton, Leela James en Krumpkings.



### Geraniums

Wat is er dom aan ouderdom? Veel mensen kijken met angst tegen het fenomeen oud worden aan. Ziet de toekomst er echt zo pessimistisch uit als wij denken?



### Zorgeloos

De tijd waarin verzorgingshuizen uit de grond werden gestampt en ouderen hiernaar toe verhuisden ligt ver achter ons. Na de eeuwwisseling en alle bezuinigingen is er een andere beweging, mensen moeten het zelf gaan doen. Hoe zit de toekomst er van de zorg uit?



### 48 Hour Film Project 2016

OPEN Rotterdam zendt als enige zender alle 40 films uit, die gemaakt worden tijdens het 48 Hour Film Project Rotterdam. Jong talent krijgt de kans in deze films, maar ook bekende namen komen voorbij.

## Tweede kanaal

Het tweede televisiekanaal Open Podium richt zich op *niche markets* en met name kerkelijke, religieuze en levensbeschouwelijke organisaties. Op dit kanaal ligt de drempel op inhoudelijk gebied lager dan op OPEN Rotterdam, zodat het ook daadwerkelijk voor alle organisaties met een ideële doelstelling mogelijk is tv-programma's uit te zenden. Er is dan ook geen inhoudelijke invloed, behalve dat een belangrijke eis is dat de voertaal Nederlands is en uiteraard dat wordt voldaan aan de Mediawet. In 2016 hebben we tien aanbieders die uitzenden via dit kanaal.



## FunX

De urban jongerenzender FunX op 91.8 FM en via de kabel wordt in opdracht van de vier lokale omroepen in de gemeentes Rotterdam, Amsterdam, Den Haag en Utrecht geproduceerd en gemaakt door een professionele redactie. De uitzendingen bestaan uit een gezamenlijk raamprogramma, waarbij een aantal uren van de dag gesplitst wordt en in de vier steden afzonderlijk een specifiek lokale stadseditie wordt gemaakt. In Rotterdam is dat FunX Rotterdam met specifiek op Rotterdam gerichte informatie. Daarnaast bestaat een landelijke





editie van FunX, die in samenwerking met de NPO gemaakt wordt.

FunX Rotterdam zendt uit binnen de licentie van OPEN Rotterdam en dient jaarlijks zowel het programmabeleid als de verantwoording in bij OPEN Rotterdam ter goedkeuring en controle door het PBO, de gemeente Rotterdam en het Commissariaat voor de Media. Een bestuurslid van OPEN Rotterdam neemt zitting in het bestuur van de Stichting G4.

### Web & app



De website en de app van OPEN Rotterdam bieden livestream tv, uitzending gemist, nieuwsverhalen van OPEN Rotterdam, dagelijks een nieuwsbericht van RTV Rijnmond, het weer en toont uiteraard de activiteiten op de verschillende social media kanalen.

Op de website van OPEN Rotterdam is zoveel mogelijk geautomatiseerd, zoals de tv-uitzendingen die automatisch inlopen. In 2016 zijn stappen ondernomen in de doorontwikkeling van de website en de app. In 2017 lanceren we deze nieuwe website en app. Vanaf dat moment sluiten zowel website als app in *look and feel* aan op de hedendaagse online visuele ontwikkelingen en zijn ze gebruiksvriendelijker, omdat we de programma's en items nog beter kunnen labelen en zo vindbaar maken. We creëren hiermee eveneens een stap naar aansluiting op de ontwikkelingen in het digitaal tv kijken.

### YouTube



Niet alleen op de website kan je onze programma's en items terugzien, maar ook via YouTube. Voor OPEN Rotterdam is YouTube van belang. We zien dit kanaal als hét ontsluitingskanaal waar content echt publiek toegankelijk is en waar het onderdeel uitmaakt van een breed platform. YouTube is ideaal voor de kijker die de rust neemt om programma's te bekijken (als ware het tv) en is daardoor een belangrijke aanvulling op de social mediakanalen die wat vluchtiger zijn. Verbeteringen die zijn doorgevoerd zijn een herkenbare branding van video's, betere vindbaarheid, het automatisch afspelen van content en een heldere cross-promotie waardoor het aantal volgers en gebruik van de overige social media kanalen en de website ook toenemen. Door de verbetering 'aan de achterkant' van dit kanaal zien we een verbetering in de groeicijfers van het gebruik van YouTube.

### Social media



OPEN Rotterdam is actief op Twitter, Facebook, Instagram en vanaf 2016 ook op Snapchat. We beschouwen deze kanalen als zelfstandige kanalen. Per nieuwsverhaal maken we een keuze voor een passende combinatie aan kanalen en maken we de nieuwsverhalen zodanig dat ze inhoudelijk aansluiten op het soort social media kanaal



en op het type gebruiker. Op Instagram maken we bijvoorbeeld een 10-seconden-video en voor Facebook een wat steviger nieuwsverhaal van 2,5 minuut, op televisie kan dit dan weer een rubriek zijn van 6 minuten. Op Snapchat is de 'tone of voice' gericht op de jongere Rotterdammers en Twitter is bij uitstek het kanaal waarop met kortere tussenposes gepost kan worden. Zo heeft ieder kanaal zijn eigen gebruikerseisen en voorwaarden.

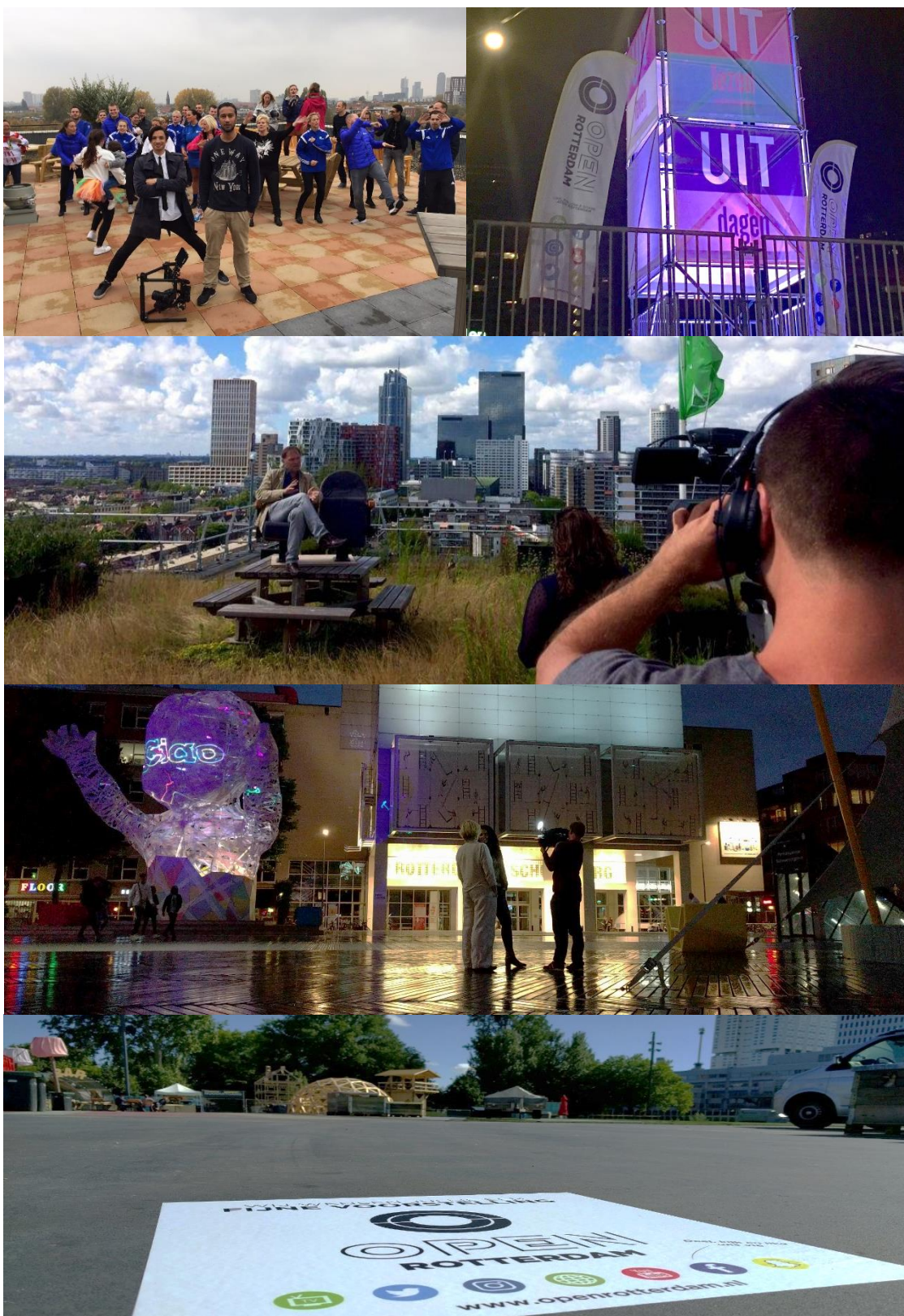


2016 is het jaar waarin de concurrentie op Facebook toeneemt. Facebook past voorjaar 2016 haar algoritme aan en geeft onder andere voorrang aan video's, aan particuliere posts en aan de mate van interactie. Om hierin mee te bewegen experimenteren we met bijvoorbeeld ondertiteling en met de vormgeving van de beelden. Door te ondervinden wat werkt en wat niet, kunnen we onze strategie aanpassen en zo gebruik stimuleren, interactie vergroten en bereik verbreden.

De verwijzing onderling tussen de verschillende kanalen pakken we aan en we nodigen zoveel mogelijk uit tot interactie, het zijn immers niet voor niets social media kanalen. De ontwikkelingen op dit vlak houden we nauwkeurig in de gaten, vanwege het veranderende mediagebruik en het belang dat deze kanalen hierin spelen. De ontwikkelingen gaan snel. Als organisatie zijn we zo flexibel mogelijk opgebouwd om hierin mee te kunnen bewegen.

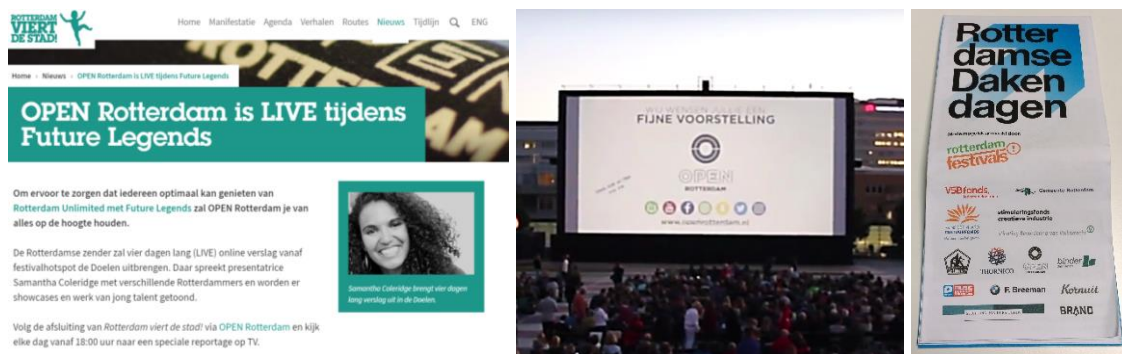






## COCREATIE EN PARTNERSCHAPPEN

2016 is het jaar van Rotterdam Viert De Stad! (RVDS!). Een zeer belangrijke partner waarmee OPEN Rotterdam een warme relatie ontwikkelt. We zenden *Collegetour - Rotterdam Viert De Stad!* met Ernest van der Kwast in Arminius integraal uit. We volgen het maakproces van 'Meta Baby', het 20 meter hoge object op het Schouwburgplein, en de aankleding van de Erasmusbrug. We produceren de serie *Wijken van de Wederopbouw* en zenden de serie *Grenzeloze Rotterdammers* en *Girls 'n Cocktails* uit. Uiteraard zijn we bij de verschillende activiteiten op en rondom de officiële opening, de Wederopbouwrun, de Trap en het Reuzenrad. Samantha Coleridge doet vier dagen live online verslag van Future Legends, de officiële afsluiting van RVDS! in de Doelen. Volgens onderzoek blijkt dat 19% van het publiek, dat naar een activiteit van RVDS! kwam bekend met RVDS! is via OPEN Rotterdam.



In samenwerking met De Dakendagen, Pleinbioscoop, Museumnacht010, Wereldhavendagen, Geen Daden Maar Woorden en de UITdagen doen we verslag van deze evenementen. Bijzonder om te melden is dat de reeks, die we maken over Pleinbioscoop ook vooraf aan de hoofdfilm op het grote scherm wordt vertoond. Tijdens het International Film Festival Rotterdam zenden we dagelijks reportages uit vanachter de schermen en we maken verschillende mini-series, zoals over Museum of Water, over Dominoes (een project van de Rotterdamse Schouwburg), over 14 mei in samenwerking met Stichting Herdenking 14 mei en over het Jeugdvakantiepaspoort. Dankzij de mediaregeling zenden we een mooie portretreeks uit in het kader van Rotterdam Pride.

Een fijne samenwerking met Vers Beton leidt tot een podcast die we in de zomer maken vanuit Delfshaven.





In de tiendelige serie *Citylab010. Dromers, Denkers en Doeners van Rotterdam* neemt Samantha Coleridge ons mee naar toffe en innovatieve projecten in de stad. Voor Rotterdam SportSupport maakt OPEN Rotterdam de vijfdelige serie *Plus voor de stad*, waarin Rotterdammer en maatschappelijk Eredivisie-speler Nathan Rutjes langs gaat bij Rotterdamse Sportplusverenigingen, die méér aanbieden dan trainingen en wedstrijden en iets extra's bieden voor bijzondere doelgroepen. Verder starten we in 2016 met de serie *Power in de stad*, waarin we initiatieven van bewoners in de Rotterdamse krachtwijken volgen en tonen. Opvallend is de advertorialreeks die we maken in opdracht van Cruise Port Terminal, waarin we verschillende aspecten van de cruise business laten zien.



#### **Rotterdam Viert de Stad! Collegetour**

Een serie van zes vraaggesprekken onder leiding van Ernest van der Kwast waarin Rotterdammers de kans krijgen met gezichtsbepalers van de stad in Arminius in gesprek te gaan over verleden, heden en toekomst van Rotterdam. Met o.a. Saskia Stuiveling en Jandino.



#### **Verhalen van 14 mei**

14 mei 1940. De datum die voorgoed een litteken kerfde in het DNA van de stad waar wij nu, ruim 75 jaar later zo enorm trots op zijn. Zelfs nu blijft deze beladen datum ons verrassen door steeds weer nieuwe verhalen.



#### **Ziel van de Wederopbouw**

Wederopbouw-verhalen zoals nooit eerder gehoord. Bij het opbouwen van een stad komt meer kijken dan alleen wat gebouwen neerzetten en zorgen voor een Skyline. We gaan op zoek naar de 'Ziel van de Wederopbouw'.



#### **Rotterdam Droom't**

Rotterdam Droom't is een wedstrijd voor Rotterdamse jongeren. Onder begeleiding van een docent van de SKVR Schrijversschool verwoorden zij hun visie op de toekomst, de politiek en de stad in een column. Jongeren delen hun visie in deze reeks met John Buijsman.



#### **Power in de stad**

Is een serie van negen portretten van Rotterdammers die de kracht, inzet en energie laat zien in de kansrijke wijken van Rotterdam. Maak kennis met bewoners van verschillende Droomstraten, van De Hooirdrift in het Nieuwe Westen en met ouders die basisschool De Fontein startten. *vervolg in 2017*



#### **Plus voor de Stad**

Rotterdammer en maatschappelijk Eredivisie-speler Nathan Rutjes gaat in de serie *Plus voor de stad* langs bij Rotterdamse Sportplusverenigingen en toont de belangrijke maatschappelijke waarde van deze mooie Rotterdamse clubs.



#### **Pleinbioscoop**

We missen hem: Simon van Collem. Daarom nu een reeks met filmrecensies door Rotterdamse filmfanaten als Shariff Nasr, Rosh Abdelfatah, Roderick Lentz, Edwin Carels en Uriah Arnhem.





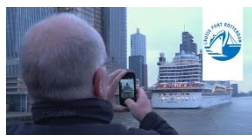
### **CityLab010. Dromers, Denkers en Doeners van Rotterdam**

In deze 10-delige serie verdiepen we ons in innovatieve projecten in 010. We volgen initiatiefnemers op de voet en gaan op zoek naar de motivatie en de passie achter deze mensen. Hoe bouwen zij mee aan de stad van morgen?



### **Dominoes Rotterdam**

Op 20 maart 2016 verbindt het kunstproject Dominoes verschillende plekken in Rotterdam met elkaar door een traject van betonnen dominostenen. In deze vier afleveringen blikken we vooruit op dit bijzondere evenement.



### **Cruise in Rotterdam - ADVERTORIALSERIE**

De Rotterdammer heeft een bijzondere band met de haven en het aanmeren van cruiseschepen. In deze advertorialreeks van Cruise Terminal Rotterdam wordt de cruise business vanuit verschillende kanten belicht.



### **Delfshaven Draait Door - PODCAST**

Iedereen weet: het echte leven, dat vindt plaats in de wijk, op plekken waar mensen elkaar ontmoeten. OPEN Rotterdam en Vers Beton presenteren deze zomer Delfshaven Draait Door, een vierdelige podcast-talkshow van Tara Lewis en Inge Janse vanuit kroeg, kerk, lunchroom én sportkantine in

## **Inspiratie**

Met dank aan Sieberen Meerema ontvangt OPEN Rotterdam in het najaar van 2016 een mix van vertegenwoordigers uit verschillende sectoren in zijn Kookstudio. Al kokend en etend wisselen we van gedachten over de waarde van OPEN Rotterdam als lokale mediapartij voor Rotterdam, hoe we samen de stad kunnen versterken en de Rotterdammers kunnen verbinden aan de stad en aan elkaar. Bij de samenstelling van de gastenlijst houden we rekening met een goede mix zodat iedereen nieuwe mensen leert kennen. Het is niet alleen een bijzonder inspirerende avond, maar vooral ook een heel leuke, door de energie van Sieb, die oversloeg op alle aanwezigen.

## **Publieke mediapartners**

2016 brengt nieuwe ontwikkelingen met zich mee wat betreft de samenwerking met onze belangrijkste publieke mediapartner RTV Rijnmond. We geven vorm aan de structurele redactionele samenwerking en werken aan de opzet van een cross-mediale Talentschool. Door de verhuizing naar hetzelfde pand aan de Lloydstraat wordt deze samenwerking alleen maar natuurlijker en sterker.



OPEN Rotterdam dankt alle PARTNERS, onder andere ...





Rotterdamse  
Daken  
dagen



SOCIAL  
MEDIA  
WEEK  
ROTTERDAM

UIT  
dagen



CONVERSATION  
**NEXT** DAISY DA VEIGA **MOTHERSHIP**



RWT  
Rotterdams Wijktheater

ken  
ken theater



SKVR



the  
INNER  
VIEWER



B  
audiovisueel

CREA  
TORS  
& CREATIONS

MEDIA  
STAYINTOUCH



Nico Haasbroek  
journalist

TENNY\_TENZER  
\_PRODUCTIONS

SCENARIO



Tetteroo Media  
Television & Images

Dive TV  
Dive into diversity

Arminius  
congres- en debatcentrum

De kracht van  
wij samen

DOCK

BINOQ  
ATANA



MATERIALEN  
BUURMAN  
WERKPLAATS



WEST  
KRUISKADE  
ECHT  
ROTTERDAM  
WWW.WESTKRUISKADE.TV

ALLIANTIE  
West-Kruiskade



Creatieve  
Kwesties

BRAND  
THE URBAN AGENCY

M. DE KONING  
thuis in mobiliteit



laurens  
WONEN DIENSTEN ZORG

Viore  
PRODUCTIONS



Lelie zorggroep



... en alle Rotterdammers die OPEN Rotterdam tippen, bijstaan en een warm hart toedragen.



## ERKENNING

Net als in 2015, wordt ook in 2016 OPEN Rotterdam genomineerd voor de Award De Lokale Omroep van het Jaar 2016. Bij de selectie van de genomineerde omroepen is onder meer gelet op gevarieerde programmering met dagelijks actueel nieuws op meerdere platforms, kwaliteit en continuïteit van onder meer het journalistieke aanbod en de bedrijfsvoering, lokale verbondenheid, gebruik van nieuwe mediatechnologieën, kweekvijver van talent, vernieuwende programmaformats en de samenwerking met andere (lokale) media in de regio. **Met deze nominatie heeft Rotterdam een lokale omroep, die tot de beste zeven van Nederland wordt gerekend.**

**Samantha Coleridge** wint de Award van Presentatietalent. Het juryrapport meldt over haar:

*'SAMANTHA COLERIDGE, DAAR WORD JE VROLIJK VAN.*

*In ieder geval de jury van deze awards. Ze springt door het beeldscherm heen en is heel betrokken als presentator, vooral op locatie weet ze op een bijzondere manier contact te maken zonder dat het overdreven wordt.'*

Ons andere presentatietalent is eveneens genomineerd: **Laurence van Ham**. De jury schrijft:

*'STREETWISE, ROTTERDAMS EN ONDERNEMEND.*

*Dat is de kracht van presentator Laurence van Ham. Ze schaamt zich nergens voor en stort zich er vol overgave in. In haar presentatie laat ze de rauwe kant van de stad zien. En ze is veelzijdig want naast het presenteren van het nieuws is ze ook op locatie te zien.'*

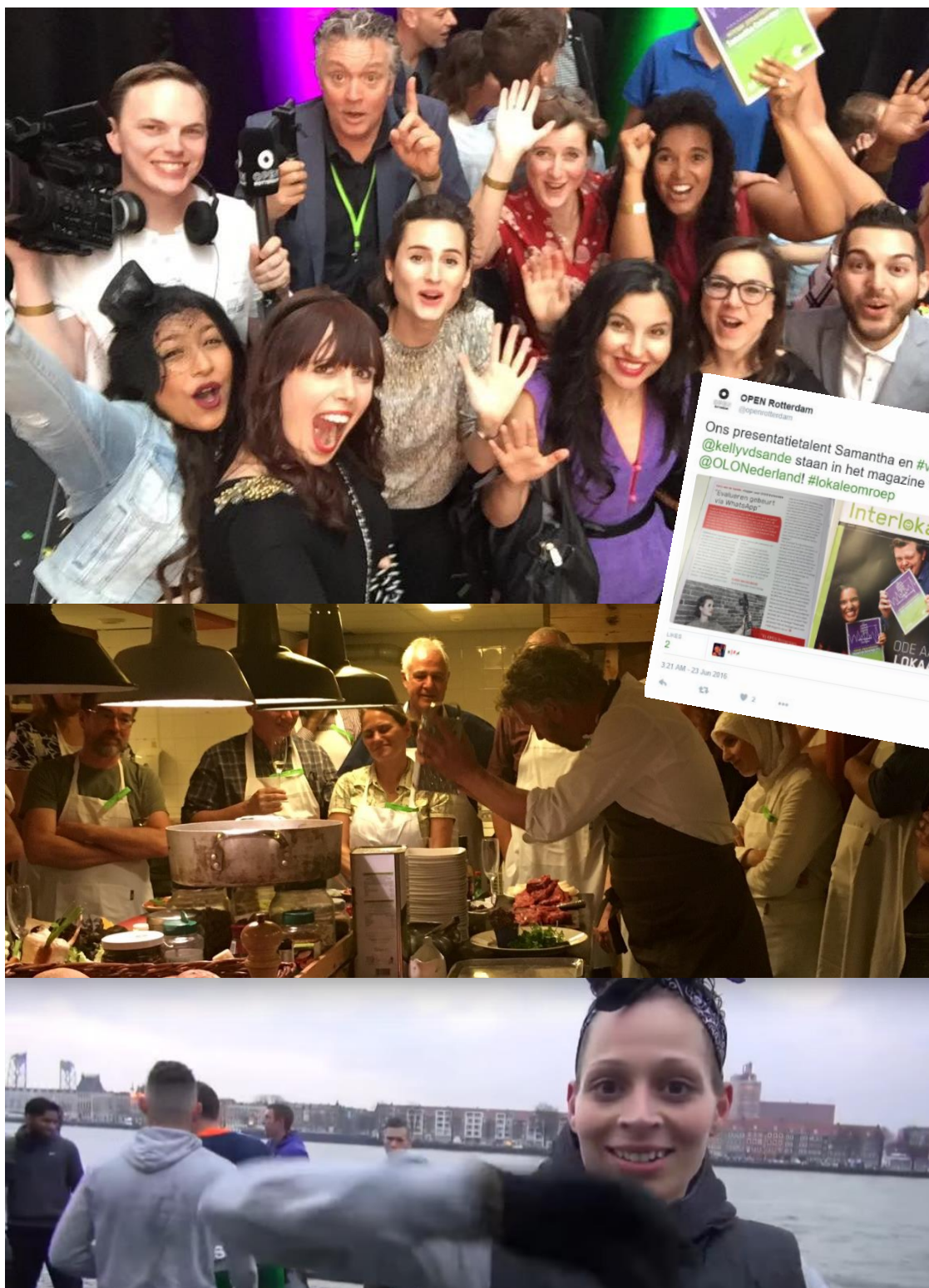
**Het dagelijks tv magazine 010nu** waardeert de jury met de volgende woorden:

*'OPEN ROTTERDAM MAAKT ECHT EIGEN KEUZES IN HET NIEUWS EN DAARMEE KRIJG JE EEN ORIGINELE AANVULLING OP BESTAANDE NIEUWSBRONNEN.*

*Door juist een hyper lokale invalshoek te kiezen zie je van heel dichtbij wat er in de samenleving speelt. De onderwerpkeuze, de opbouw en de toon van het programma staat dichtbij de gewone Rotterdammer.'*

Overname van onderwerpen door mediacollega's is altijd fijn om te ervaren. In 2016 zagen we onze Rotterdamse onderwerpen en/of OPEN Rotterdam voorbij komen in NRC Handelsblad, Het Financieele Dagblad, AD, Metro, de Volkskrant, ANP, nu.nl, RTL Boulevard en RTV Rijnmond. VPRO's *Tegenlicht* toont interesse in het gebruik van materiaal uit *Pioniersplekken* en de Kunsthal neemt de aflevering over de Maastunnel uit *Rotterdam van Onderen* op in de tentoonstelling.







De nieuwsverhalen vonden ook hun weg in andere media, zoals ...



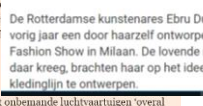
Wat is na die nieuwe economie, wat is er gaande in Rotterdam, en waar komen we naartoe? Dit zijn de vragen die de Rotterdamse ondernemers zich stellen. Het is de vraag die de Rotterdamse ondernemers zich stellen. Het is de vraag die de Rotterdamse ondernemers zich stellen.



Turkije meets Rotterdam collectie kunstenaars



De Rotterdamse kunstenaars Ebru Durmaz (33) droeg vorig jaar een door haarzelf ontworpen jurk op de Fashion Show in Milaan. De lovende reacties die ze daar kreeg, brachten haar op het idee om een eigen kledinglijn te ontwerpen.



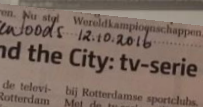
De Rotterdamse kunstenaars Ebru Durmaz (33) droeg vorig jaar een door haarzelf ontworpen jurk op de Fashion Show in Milaan. De lovende reacties die ze daar kreeg, brachten haar op het idee om een eigen kledinglijn te ontwerpen.



De Rotterdamse kunstenaars Ebru Durmaz (33) droeg vorig jaar een door haarzelf ontworpen jurk op de Fashion Show in Milaan. De lovende reacties die ze daar kreeg, brachten haar op het idee om een eigen kledinglijn te ontwerpen.



De Rotterdamse kunstenaars Ebru Durmaz (33) droeg vorig jaar een door haarzelf ontworpen jurk op de Fashion Show in Milaan. De lovende reacties die ze daar kreeg, brachten haar op het idee om een eigen kledinglijn te ontwerpen.



De Rotterdamse kunstenaars Ebru Durmaz (33) droeg vorig jaar een door haarzelf ontworpen jurk op de Fashion Show in Milaan. De lovende reacties die ze daar kreeg, brachten haar op het idee om een eigen kledinglijn te ontwerpen.

**Deze twee weken bij OPEN Rotterdam**

Ziggo kanaal 36, KPN / Telfort / XS4ALL kanaal 636  
Livestream en terugkijken: [www.openrotterdam.nl](http://www.openrotterdam.nl)

**Ziel van de Wederopbouw**  
Ziel van de Wederopbouw gaat over de rol van de handel en industrie bij de wederopbouw van Rotterdam. Betrokken Rotterdamers vertellen hun verhaal over hoe zij hebben bijgedragen de stad te maken tot wat deze nu is. Het programma is een samenwerking met Historisch Genootschap Rotterdam en Rotterdam Viert de Stad.

Zaterdag 12 maart om 18.45 uur (ieder uur herhaald)

**Talkshow Rotterdam Viert de Stad!**  
Presentator Ernest van der Kwast en het publiek gaan in debat met Saskia Stuivingeling over de rol van de stad in de wederopbouw. Deze Rotterdamse powervrouw was tot 2005 onder meer staatssecretaris van Binnenlandse Zaken. Lezers kunnen de opnames op donderdagavond 10 maart bijwonen.

Zondag 13 maart – deel 1 om 18.00 uur (ieder uur herhaald)  
Zondag 20 maart – deel 2 om 18.00 uur (ieder uur herhaald)

**Gezond smullen met Hubert**  
Tv-kok Hubert Truijthof gaat met gasten boodschappen doen en bereidt met hen gezonde gerechten. Dit keer maakt hij samen met Audrey en Robin Balootje een vegetarische schotel met gevulde aubergines en een frisse wilfosalade.



**SPORTPROGRAMMA**

**Tv-zender strikt Nathan Rutjes**

Nathan Rutjes gaat een nieuw Rotterdamse sportprogramma presenteren. De geboren Rotterdammer, die voetballt bij Roda JC, gaat voor tv-zender OPEN Rotterdam op zoek naar de maatschappelijke meerwaarde van clubs in de stad. Daarvoor bezoekt hij speciale projecten die iets extra's doen, zoals een programma voor 65-plussers en activiteiten voor mensen met verstandelijke beperkingen.

**IN THE SPOTLIGHT: UITZENDINGEN OPEN ROTTERDAM**

**Door Henk Snyders**

Wat is na die nieuwe economie, wat is er gaande in Rotterdam, en waar komen we naartoe? Dit zijn de vragen die de Rotterdamse ondernemers zich stellen. Het is de vraag die de Rotterdamse ondernemers zich stellen.



**'Japans' wonen in een oude schuur**

GLURJEN in Huis, Tuin en Keuken kijken we binnen bij een bijzonder huis. Vandaag: Tini van der Welting, die een voormalige kleuterschool ombouwde tot Japans cultureel centrum Shokukan.



**Stoer en de City: tv-serie over sporten in Rotterdam**

Rotterdamse sportclubs. Met de tv-serie willen de initiatiefnemers laten zien hoe leuk, goed en beschikbaar sporten in de stad is. 'Ik hoop dat we veel Rotterdamers enthousiast kunnen maken', zegt de presentator. 'Voor elke aflevering leer ik de sport en de cultuur van de vereniging kennen. Ik doe actief mee en ben in gesprek met de mensen. We brengen de dier, het gevoel en de mogelijkheden van de clubs en de sporten in beeld.' De reportages zijn ook te bekijken op de website van Rotterdam Open en op Rotterdam Sport. De serie is mogelijk gemaakt door de gemeente Rotterdam, de Rotterdamse Sportvereniging, de Rotterdamse Sportvereniging, de Rotterdamse Sportvereniging, de Rotterdamse Sportvereniging.



## WAARDERING EN BEREIK

Uit onderzoek naar gebruik van lokale media uitgevoerd door de Gemeente Rotterdam blijkt dat OPEN Rotterdam in de jaren 2014 naar 2016 in naamsbekendheid is gegroeid van 24% naar 35%. In de leeftijdsgroep van 26 tot 50 jaar genieten we zelfs een bekendheid van 44%. Uit datzelfde onderzoek dat eind 2016 is uitgevoerd blijkt dat in 2016 alle kanalen van OPEN Rotterdam met een voldoende worden gewaardeerd.

### RAPPORT OPEN Rotterdam 2016

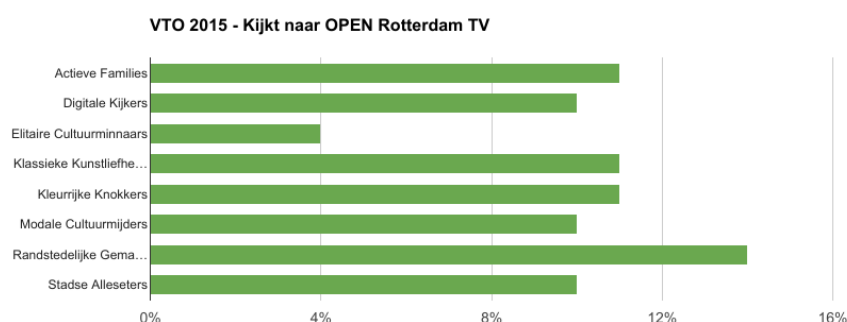
|                   |     |     |
|-------------------|-----|-----|
| OPEN Rotterdam TV | 6,8 | 7,5 |
| Open Podium tv    | 6,4 | 7,2 |
| FunX radio        | 7,5 | 7,9 |
| Twitter           | 7,5 | 7,7 |
| Facebook          | 7,5 | 7,7 |
| Instagram         | 7,7 | 7,9 |
| YouTube           | 7,7 | 8,2 |
| Website           | 7,1 | 7,4 |

*alle respondenten (links) regelmatige gebruikers (rechts)*

Hetzelfde onderzoek van de Gemeente Rotterdam bevestigt dat Rotterdammers om geïnformeerd te zijn zich vooral richten op online en mobiele kanalen, op televisie, op huis-aan-huisbladen en op hun vrienden- en kennissenkring. OPEN Rotterdam bevindt zich met de 'video- and digital first' strategie duidelijk op het goede pad. Men waardeert de aandacht voor het kleine nieuws en lokale activiteiten en de verbinding die OPEN Rotterdam wil brengen. Wel valt op dat er verwarring bestaat tussen de entiteiten OPEN Rotterdam, RTV Rijnmond en Open Podium. Het belangrijkste verbeterpunt is daarmee zeker betere promotie en duidelijke profilering.



OPEN Rotterdam kan niet de kijkcijfers ten aanzien van de tv-kanalen meten aangezien de kosten daarvan niet in verhouding staan tot het budget. Gebruikmakend van de verschillende onderzoeken die worden uitgevoerd kunnen we wel zaken aflezen. Uit onderzoek van Rotterdam Viert De Stad! weten we dat 19% van het publiek dat naar de activiteiten van RVDS! komt er vanaf weet via OPEN Rotterdam. Het VrijeTijdsOnderzoek 2015 van de Gemeente Rotterdam geeft, als we het naast de doelgroepindeling van Rotterdam Festivals (Mosaic) leggen, een opvallende conclusie (alhoewel de respondentgroepen nogal variëren in grootte): het biedt een eerste inzicht in de spreiding van OPEN Rotterdam TV over de geformuleerde doelgroepen die zowel Rotterdam festivals (en daarmee de culturele sector) en Gemeente Rotterdam hanteren. We zien dat OPEN Rotterdam TV in 2015 over alle groepen gelijk verspreid bereik heeft, op de elitaire cultuurminnaars na. Op moment van meting zond OPEN Rotterdam nog maar een half jaar eigen programma's uit. Dit onderzoek zouden we uiteraard nog uitgebreider willen uitvoeren om beter inzicht te krijgen in de huidige situatie.



### Online stevige positie

OPEN Rotterdam gelooft erin dat door een balans in diversiteit in onderwerp, spreiding en (sub)cultuur we in staat zijn de verschillende Rotterdammers die Rotterdam rijk is, gericht te bereiken via de verschillende kanalen. De cijfers geven inzicht in wat de bewegingen zijn naar aanleiding van een item, welke groepen welke kanalen gebruiken en dus hoe OPEN hen het beste kan benaderen.

Ondanks dat we niet onze kijkcijfers kunnen meten, kunnen we wel inzicht krijgen in het online bereik. Als we kijken naar de eigen online cijfers dan zien we dat we in 2016 de stijgende lijn hebben vastgehouden en dat dankzij de doorgevoerde optimalisaties gebruik toeneemt.





De ingezette online groei heeft zich ook in 2016 voortgezet. Geheel volgens prognose.

## FACEBOOK VOLGERS

2014  
**2.707**



2015  
**9.082**



2016  
**19.246**



PROGNOSE  
**20.000**

## TWITTER VOLGERS

2013  
**846**

2014  
**2.812**

2015  
**6.044**

2016  
**10.012**

PROGNOSE  
**10.000**

## INSTAGRAM VOLGERS

2014  
**1.780**

2015  
**3.995**

2016  
**9.320**

PROGNOSE  
**8.000**

## YOUTUBE ABONNEES

2014  
**344**

2015  
**775**

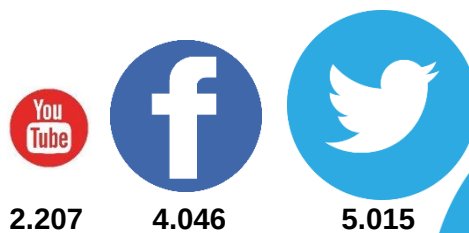
2016  
**1.825**

PROGNOSE  
**1.500**

Bij vergelijking van aantallen social media volgers van OPEN Rotterdam met andere lokale publieke omroepen, zoals op de volgende pagina, valt op *dat OPEN Rotterdam online een grote groei doormaakt in korte tijd*. Salto en AT5 (Amsterdam) zijn niet meegenomen in deze benchmark gezien hun status aparte, door met name de hoge basisfinanciering. Met hen is geen goede vergelijking te maken. Alle genoemde omroepen worden gewaardeerd binnen het lokale publieke mediasector en lopen allemaal al wat jaren mee. Er zijn wel verschillen in bedieningsgebied.



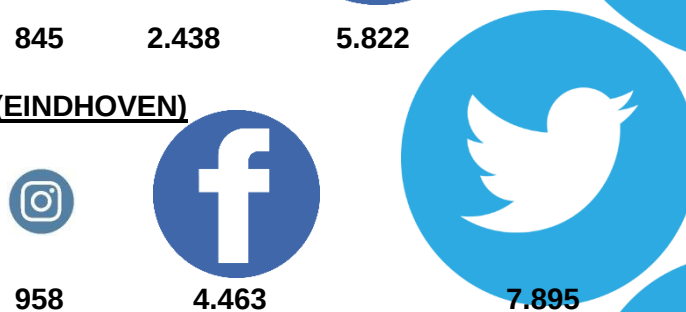
**RTV DORDRECHT**



**OOG (GRONINGEN)**



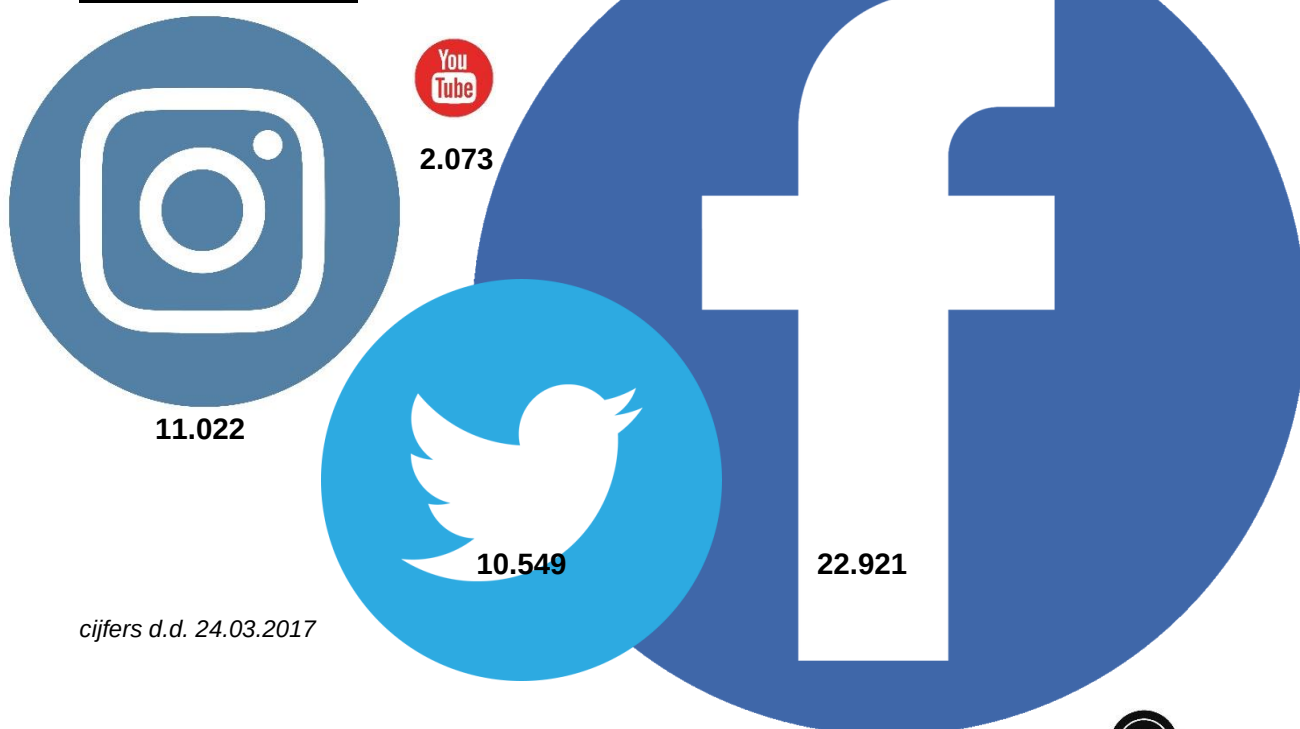
**STUDIO040 (EINDHOVEN)**



**STADSOMROEP DEN HAAG**



**OPEN ROTTERDAM**

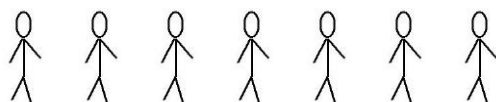


*cijfers d.d. 24.03.2017*



Er is een groot verschil in de basisbekostiging van lokale publieke omroepen in Nederland. Voor enig idee van de financiële verhoudingen zie onderstaand schema. Hierin is uitgegaan van de huidige Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) berekening, waarbij de basissubsidie wordt berekend middels een vast bedrag per huishouden. De Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) pleit er overigens voor dit principe los te laten en uit te gaan van een basisbudget van circa € 800.000 voor een volwaardige lokale publieke omroep ongeacht het bedieningsgebied.

#### SALTO EN AT5 (AMSTERDAM)



INWONERS

**821.752**

HUISHOUDENS

**432.500**

BASISBUDGET



VNG BEREKENING

**€ 8,43**

**€ 3.645.270**

#### RTV DORDRECHT



INWONERS

**118.899**

HUISHOUDENS

**54.000**



VNG BEREKENING

**€ 5,56**

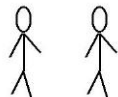
BASISBUDGET

**€ 300.000**





### OOG (GRONINGEN)



INWONERS  
**200.336**

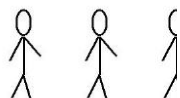
HUISHOUDENS  
**115.000**



VNG BEREKENING  
**€ 4,43**

BASISBUDGET  
**€ 510.000**

### STUDIO040 (EINDHOVEN)



INWONERS  
**233.209**

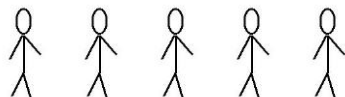
HUISHOUDENS  
**110.000**



VNG BEREKENING  
**€ 3,53**

BASISBUDGET  
**€ 388.000**

### STADSOMROEP DEN HAAG



INWONERS  
**524.000**

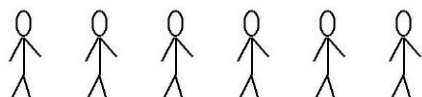
HUISHOUDENS  
**248.500**



VNG BEREKENING  
**€ 2,69**

BASISBUDGET  
**€ 668.000**

### OPEN ROTTERDAM



INWONERS  
**623.652**

HUISHOUDENS  
**313.000**



VNG BEREKENING  
**€ 1,73**

BASISBUDGET  
**€ 542.000**

OPEN Rotterdam is *value for money*. Het is de laagst bekostigde omroep volgens de VNG berekening (per huishouden) en scoort in korte tijd al in uitstraling, naamsbekendheid en waardering van programmering door de Rotterdammers en door onze mediacollega's.





## ORGANISATIE

Het OPEN team is flexibel opgebouwd met freelancers (zzp of via verloning), vrijwilligers en stagiaires verdeeld over 8,4 fte. Ook in onze bezetting willen we een afspiegeling zijn van de stad en werken zo aan een divers -in leeftijd en culturele achtergrond- team. OPEN Rotterdam vindt het van belang om talent op te sporen en op te leiden in hun vak. Zo is een aantal van onze stagiaires en vrijwilligers doorgegroeid en nu (betaald) werkzaam in ons team of elders.



### Het team

Het camjoteam dat de honderden nieuwsverhalen uit Rotterdam maakt, bestaat uit Joeri Molendijk, Roger Bugaj, James Polak, Thomas Kuipers, Justin Kevenaer, Farzana Alladin, Björn Plooster, Tenny Tenzer, Roelof van der Meer, Aino ten Cate, Nelson Neves Rodrigues, Jessica Jonker, Samantha Coleridge en de vrijwilligers Gulfidan Sarac en Terrence Pinas.

De redactie, die al deze nieuwsverhalen voorbereidt voor de camjo's en content verzamelt bestaat uit Laurence van Ham, Sherill Samson en Feyza Albayrak. Zij worden versterkt op vrijwillige basis door Celine Heijerman en Gulfidan Sarac (vrijwilliger). Onze community managers Daniela Silvestri, Femke Akkerman, Farzana Alladin en Akeem Cruz Neves zorgen ervoor dat onze online community goed geïnformeerd blijft, betrokken is en flink groeit. Met Renato Proper werken we samen aan OPEN poëet. Quintis Ristie versterkt het team als presentator van *Doe ff OPEN*.

De redactie wordt geleid door de coördinerende redacteurs Davidson Rodrigues en Celeste Boddaert. Davidson richt zich daarbij meer op de mediapartnerships en cocreaties met partners in de stad en onze innovatieve projecten OPEN Vlogger en MOJO. Celeste ziet erop toe dat de dagelijkse routine soepel verloopt en we onze connecties stevig verankeren in de stad. Dit alles onder leiding van hoofdredacteur Rob Freijssen. Rob is eveneens verantwoordelijk -uiteeraard- voor de eindredactie van de producties die gefinancierd worden vanuit de Mediaregeling en OPEN Rotterdam uitzendt.



Marlo van Gils, Joeri Molendijk, Jerry Gerritse en James Polak zien erop toe, dat alle verhalen, die worden gemaakt door OPEN Rotterdam of andere producenten ook daadwerkelijk te zien zijn op tv en verzorgen de (AV) techniek en scheduling.

Osman Akin is aangetrokken voor de optimalisatie van de online kanalen en de marketing en communicatie van OPEN Rotterdam. Op kantoor zijn Marieke de Blaay, Marieke Kolet (vrijwilliger) en Martina Mackay (vrijwilliger) verantwoordelijk voor de administratieve en niet-redactionele zaken van de mediaorganisatie, onder leiding van zakelijk directeur Femke IJsinga-van Boxsel.

OPEN Rotterdam heeft een actief vloggersteam dat in 2016 bestaat uit Thijs Bos, Kelly van de Sande, Peter van Drunen, Sonia Fortes Carvalho, Rianne Super, Sefton Waalring, Rachael van de Stam, Zeny Rosalina, Lotte Boon en Lauren Verbrugh. De vloggers brengen elkaar de kneepjes van het vloggen bij en onderhouden levendige conversaties in de appgroep. We bieden deze groep mediamakers de mogelijkheid hun mediaproductie 'skills' uit te breiden, te leren van de interactie met een redactie, zich bewust te worden van allerhande mediaregelgeving (bijvoorbeeld over reclame-uitingen) en te bouwen aan hun netwerk. OPEN Rotterdam ontvangt naar aanleiding van ons vlogteam specifieke verzoeken vanuit het publieke mediaveld: Kelly van der Sande neemt namens OPEN Rotterdam deel aan een publiek gesprek tijdens de OLON Dagen en eind 2016 wordt OPEN Rotterdam uitgenodigd een presentatie te verzorgen tijdens de ROOSdagen 2017 (regionale publieke omroepen).

Verschillende medewerkers volgen in 2016 cursussen bij de OLON. Feyza en Gulfidan volgen de cursus 'Presentatie en interviewen televisie voor beginners' door Jeroen Overbeek. Aino gaat naar een workshop 'Mojo' door Peter Brinkman en Daniela, Celeste en Davidson scherpen hun kennis tijdens de workshop 'Introductie Storytelling via Snapchat en Instagram' door Geertje Algera.

In 2016 lopen bij OPEN Rotterdam weer zeer gewaardeerde stagiaires mee: Julyan Kuijer (Fontis Hogeschool Tilburg), Kevin Minguel (Grafisch Lyceum Rotterdam), Peter van Embden (Hogeschool Inholland), Sherina Leerdam (Hogeschool Utrecht), Ivandro Monteiro (Cameracollege), Dalindcy Koolhoven (Grafisch Lyceum Rotterdam), Ruben van Westen (Grafisch Lyceum Rotterdam), Sinan Duzenli (Hogeschool Inholland), Juliet Spierenburg (Hogeschool Inholland) en Ulas Turkmen (Hogeschool Inholland). We ontvangen 'snuffelstagiaires' zoals Fleur van der Molen en Lisa van Rietschoten van het Erasmiaans Gymnasium, een groep eerstejaars Communicatie tijdens de zogenaamde Bedrijfssafari van





de Hogeschool Rotterdam, studenten van de EUR tijdens hun Field Trip en Pam Kidimbu van de Hoge School Fontys voor Journalistiek. Dergelijke ontvangsten zijn niet alleen leerzaam voor de leerlingen en studenten, maar ook voor OPEN Rotterdam.

### **Bestuur**

OPEN Rotterdam prijst zich rijk met een zeer betrokken en ervaren bestuur. In april treedt Marianne van den Anker (bestuurder, voormalig wethouder, dagvoorzitter, moderator en radiopresentator) toe en neemt zij de voorzitterstaak op zich. Hierdoor kan Kenrick Bremer (Concern Controller RET), die interim voorzitter was, zich weer volledig wijden aan het penningmeesterschap. Secretaris is Reshma Kalika (eigenaar Slim Marketing). Overige leden zijn Raffaele Fiorini (mediastrateeg/partner van Marketingleague) en André Freyssen (eigenaar Studio Bilder). André neemt namens OPEN Rotterdam tevens zitting in het bestuur van de Stichting G4 van FunX.

In 2016 is er zeven maal overleg geweest met het volledige bestuur en de dagelijkse leiding. Er zijn uiteraard één op één afspraken over actuele onderwerpen. Met regelmaat toetsen we onze ideeën bij de leden van Commissie ZOCS (Zorg, Onderwijs, Cultuur en Sport), de afdeling Cultuur van de Gemeente Rotterdam en wethouders en politieke partijen. Het bestuur is hierbij nauw betrokken. Zo presenteert woensdag 2 maart 2016 Rafaella in de vergadering van de commissie ZOCS de visie en ontwikkelingen bij OPEN Rotterdam en licht onze strategische keuzes toe. We zijn in gesprek over de verwachtingen en de financiering ten aanzien van de nieuwe concessieperiode, aangezien de zogenaamde UPC-gelden dan niet meer kunnen worden aangesproken. De Gemeente zet als vervolg op het onderzoek in 2014 het bevolkingsonderzoek op naar hoe Rotterdammers zich informeren over lokale zaken, hun mediagebruik en over de bekendheid en het gebruik van de kanalen van OPEN Rotterdam. De onderzoeksresultaten worden in 2017 gepresenteerd en een deel hiervan is reeds opgenomen in dit jaarverslag.

Marianne en Bert Klaver, de nieuw aangetreden directeur-bestuurder van RTV Rijnmond, informeren wethouder Pex Langeberg over de voorgenomen versteviging van de samenwerking en de oprichting van een cross-mediale Talentschool Rotterdam. OPEN Rotterdam waardeert de betrokkenheid, die het ontmoet vanuit de verschillende geledingen bij de Gemeente Rotterdam.



### **Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO)**

Bij de samenstelling van het PBO van OPEN Rotterdam is rekening gehouden met een verdeling naar thema's en doelgroep, zodat dit team de diversiteit weerspiegelt van wie en wat Rotterdam maakt en is. Voor 2015 en de daarop volgende jaren heeft het PBO zich ten doel gesteld de succesvolle 'video and digital first' strategie te continueren en verstevigen en de zender te monitoren op de volgende thema's: Welzijn, Ouderen & Zorg; Stadscultuur, -natuur & -ontwikkeling; Ondernemerschap & Economie; Veiligheid, Sport & Recreatie; Duurzaamheid; Religie, Jongeren en Stadsbestuur.

De leden van het PBO van OPEN Rotterdam in 2016

Ap van der Pijl (voorzitter) *partner Conversation-Next en Het Centrum van Zijn*  
Caroline Dieleman (Onderwijs) *programmamanager concernstrategie Hogeschool Rotterdam*  
Fouad Akka (Maatschappelijk Zorg en Welzijn) *participatiemakelaar OpZoomerMee*  
Jeroen Everaert (Cultuur en Kunst) *kunstproducent Mothership*  
Gerrit Balyn (Religie) *vertegenwoordiger Samen Kerk in Nederland*  
Egbert Schellenberg (Werknemers) *vakbondsbestuurder FNV Bondgenoten*  
Bob Janse (Ouderen) *senior projectleider Laurens wonen, dienst en zorg*  
Bernadette Janssen (Duurzaamheid) *eigenaar BVR*  
Najoua Bijir (Participatie en Emancipatie) *columniste uitgeverij van Gennip*  
Ayfer Sari (Onderwijs) *manager Agri Food & Life Sciences Hogeschool INHOLLAND*  
Daisy da Veiga (Ondernemerschap, Jeugd) *Daisy da Veiga Coaching & Consultancy*  
Kees Vrijdag (Ondernemerschap)  
Kaj Dijkhuizen (Jongeren en Sport) - *TOS Thuis op Straat*  
Marianne Vorthoren (Religie) *directeur SPIOR*  
Anton Slotboom (Sport) *marketeer Rotterdam Topsport en journalist*

In december 2016 nemen Jeroen Everaert en Fouad Akka afscheid van het PBO. We danken hen voor hun grote betrokkenheid bij de afgelopen opstartjaren van OPEN Rotterdam. We verwelkomen Daisy da Veiga, Kees Vrijdag, Kaj Dijkhuizen, Marianne Vorthoren en Anton Slotboom, die allemaal in 2016 zijn toegetreden tot ons PBO. Henk van der Beek van MKB Rotterdam Rijnmond zegt toe per 2017 lid te worden.

In het verslagjaar is driemaal het PBO team bij elkaar gekomen voor de reguliere vergaderingen. Waarin zowel het programmabeleid van OPEN Rotterdam als van FunX voor 2016 zijn vastgesteld. Al sinds jaren is Monique de Groot als notulist hierbij betrokken.



Door 'dagelijks contact' via Whatsapp en Facebook houden PBO-leden de redactie van OPEN Rotterdam op de hoogte van actuele programma-ideeën en kan het OPEN team hen benaderen voor netwerk- en contentvragen. En hoewel het PBO zich niet bezig houdt met de dagelijkse nieuwsvoorziening blijkt in de praktijk deze 'extra ring' van informanten een bruikbare aanvulling op de dagelijkse redactie. Uiteraard komen de redactieleden en PBO-leden ook informeel bij elkaar om zo een optimaal OPEN Rotterdam gevoel te garanderen.

Ap van der Pijl, Caroline Dieleman, Ayfer Sari, Bob Janse en Bernadette Janssen vormen vanuit hun PBO-lidmaatschap eveneens de commissie van de Mediaregeling. De commissie verzorgt vier rondes en vier avonden waar producenten hun programma-ideeën pitchen.

OPEN Rotterdam prijst zich zeer gelukkig met dit betrokken PBO-team dat veel tijd en passie stopt in OPEN Rotterdam en in de stad.

### **Huisvesting & RTV Rijnmond**

Einde van de zomer wordt duidelijk dat de bibliotheek de huurruimte van OPEN Rotterdam wil door ontwikkelen in samenwerking met een commerciële horecapartij tot een nieuwe horecaplek. Het biedt OPEN Rotterdam de gelegenheid om de banden met RTV Rijnmond aan te trekken en de samenwerking verder te ontwikkelen. Eerste stap hierin is de verhuizing van OPEN Rotterdam naar Lloydstraat begin 2017. Hierdoor zitten de drie publieke mediapartijen van Rotterdam, OPEN Rotterdam, RTV Rijnmond en FunX, dicht bij elkaar. Einde van het jaar treffen we de voorbereidingen voor de verhuizing en begin 2017 verhuist OPEN Rotterdam naar de Lloydstraat.



## **MEDIAREGELING**

### **Achtergrond**

De gemeente Rotterdam stelt in 2009 een apart budget in ter ondersteuning van media-producties, die worden gemaakt voor de lokale omroep, het budget 'Lokale mediaproducties'. Doelstelling is het stimuleren en benutten van creativiteit en participatiebereidheid van Rotterdamse producenten en media-organisaties, zodat zij met mediaproducties een bijdrage leveren aan de maatschappelijke en culturele functie van de Rotterdamse lokale omroep en waarbij tevens een bepaald kwaliteitsniveau geborgd is.

In 2015 stelt de gemeente vast dat de subsidieregeling daadwerkelijk heeft bijgedragen aan verhoging van de kwaliteit van de programmering op de lokale omroep: tal van mooie en interessante programma's zijn uitgezonden over uiteenlopende onderwerpen die raken aan de stad en haar bewoners. Dit en omdat de Mediawet geen inhoudelijke bemoeienis van de overheid met de inhoud en opzet van de programma's toestaat en de eindverantwoordelijke te allen tijde de publieke omroep ligt, is per 2016 een nieuwe procedure tussen Gemeente Rotterdam en OPEN Rotterdam afgesproken.

OPEN Rotterdam krijgt het overeengekomen budget in beheer om volgens omschreven afspraken de uitvoering voort te zetten. Omdat OPEN geen subsidies kan verlenen, worden de budgetten verleend als werkbudgetten (en daarmee belast met omzetbelasting). Alle gemaakte onkosten voor de uitvoering van deze taak worden ondervangen binnen het gestelde budget.

Gemeente geeft aan ervan overtuigd te zijn dat deze nieuwe aanpak meer recht doet aan de verbinding die OPEN Rotterdam zoekt met de stad en met producenten, die mooie en interessante content voor de lokale omroep kunnen maken. Daarbij komt dat OPEN Rotterdam beter in staat wordt gesteld te voldoen aan haar media-wettelijke verantwoordelijkheden.

### **Aanpak**

OPEN staat een eigentijdse en op Rotterdam toegesneden werkwijze voor, waarbij mediaproductanten worden gevraagd hun ideeën te komen pitchen. De beoordeling van de plannen is belegd bij een commissie van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) van de omroep, een wettelijk orgaan dat door zijn samenstelling representatief is voor de stad Rotterdam.





De commissie voor de Mediaregeling bestaat uit Ap van der Pijl (voorzitter), Caroline Dieleman, Ayfer Sari, Bob Janse en Bernadette Janssen. Rob Freijssen, hoofdredacteur van OPEN Rotterdam, treedt op als adviseur. Marieke de Blaay is verantwoordelijk voor de organisatorische zaken en de administratie, onder begeleiding van de zakelijk directeur van OPEN Rotterdam.

In 2016 zijn vier rondes georganiseerd, in februari, mei, september en in november. In totaal ontvangen we 35 aanvragen, waarvan 21 uiteindelijk worden gehonoreerd (één producent trekt zich terug). De 20 gehonoreerde productieaanvragen leveren 19 tv-programma's en drie documentaires op gemaakt door 21 verschillende producenten. Tien programma's zijn in 2016 te zien bij OPEN Rotterdam, de overige negen tv-programma's en drie sportdocumentaires zendt OPEN Rotterdam in de loop van 2017 uit. Er is een goede spreiding van thema's. In totaal is er voor een bedrag van € 229.051,50 (incl. btw) toegekend.

| PRODUCENT            | TITEL (bij aanvraag)                                   | THEMA                 |
|----------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------|
| Andre Pijnappel      | <i>Baas boven Baas</i>                                 | Ondernemerschap       |
| Nico Haasbroek       | <i>Ode aan Middelland</i>                              | Wij                   |
| Rasheida Adrianus    | <i>Gilly</i>                                           | Kunst/cultuur         |
| Tako Bolt            | <i>Over de Brug</i>                                    | Actualiteit/cultuur   |
| Tenny Tenzer         | <i>I.N.D.O. 2</i>                                      | Cultuur               |
| Stichting En Actie   | <i>Rotterdam van Onderen</i>                           | Wij                   |
| Q. Ristie            | <i>Sporten maakt je leuk</i>                           | Sport                 |
| Eric Creemers        | <i>Rotterdamse pioniers van de<br/>nieuwe economie</i> | Ondernemerschap       |
| Hester Terpstra      | <i>Rotterdam Pride Life</i>                            | Lifestyle/actualiteit |
| Mieke van der Linden | <i>Dogparade 010</i>                                   | Wij                   |
| Stichting Silverline | <i>Flow on Air</i>                                     | Cultuur/wij           |
| Marjon de Zeeuw      | <i>R'dam woont 2030!</i>                               | Actualiteit           |
| Kelly van de Sande   | <i>VLOCU</i>                                           | Lifestyle             |
| Andre Pijnappel      | <i>De Druk van de Straat</i>                           | Wij                   |
| St. Dig It Up        | <i>Het Geluid van Rotterdam</i>                        | Cultuur               |
| Peter Tetteroo       | <i>Heijplaat 10x10</i>                                 | Wij                   |
| Rotterdam Topsport   | <i>Culture through Sports</i>                          | Sport                 |
| More Productions     | <i>Rotterdam als Inspiratie!</i>                       | Cultuur               |
| St. Artertainment    | <i>Marja's Wonderlijke Wereldstad</i>                  | Cultuur               |
| Tako Bolt            | <i>In het Bloed</i>                                    | Ondernemerschap       |



## Uitzendingen in 2016

Programma's geproduceerd dankzij de Mediaregeling van de Gemeente Rotterdam en die in 2016 zijn uitgezonden bij OPEN Rotterdam.



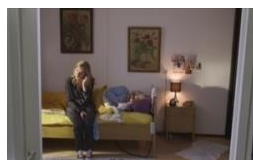
### Gris Gris - Sieraden met een betekenis

De driedelige serie Gris Gris, sieraden met een betekenis, gaat over het ontstaan van een nieuwe generatie sieraden, gebaseerd op en geïnspireerd door de culturele diversiteit van Rotterdam.



### Pioniersplekken

"Er is een revolutie gaande." aldus Jan Rotmans, hoogleraar Transitiekunde aan de EUR. De oude manier van denken, organiseren en werken wordt vervangen. Juist in Rotterdam met de traditionele haven- en maakindustrie. In deze 8-delige serie maken we kennis met initiatieven zoals The Blue City.



### En Nu?

Een crossmediaal project waarin korte films fungeren als teaser om mensen met een vergelijkbaar dilemma hun verhaal te vertellen. De eerste twee films in de serie zijn Toes en Jermain en handelen over de thema's ouderenzorg en gehandicaptenzorg.



### Rotterdam woont 2030!

In aanloop naar het referendum over de Woonvisie op 30 november, een serie van acht afleveringen waarin een aantal belangrijke onderdelen uit de veelbesproken Woonvisie wordt belicht. Want waarover gaat de Woonvisie?



### Rotterdam I Blog You

Een 3-delige serie over het ontstaan van de online media in Rotterdam. Zo'n 5 jaar geleden kwamen de eerste initiatieven op, zoals Stadslog en Vers Beton, en in diezelfde periode volgden blogs als Bogue en De Buik van Rotterdam. We gaan in gesprek met de mensen achter online initiatieven.



### Gilly

In deze 7-delige dramaserie volgen we de Rotterdamse rapper Gilly bij het maken van zijn nieuwe EP en blikken terug op de afgelopen jaren van zijn leven. We beleven de vele pieken en dalen samen met hem.



### Rotterdam van onderen - Seizoen 2

Rotterdam heeft de mooiste skyline van Nederland, maar in deze (tweede) serie van Rotterdam van Onderen kijken we niet omhoog, maar omlaag. We duiken de krochten van Rotterdam in. *De aflevering over de Maastunnel is te zien in de tentoonstelling in de Kunsthal.*



### Sport and the City

Quintis Ristie leert ons verschillende sporten kennen door op bezoek te gaan bij verschillende clubs. We leren spelregels, tactieken en ontmoeten beginners en ervaren sporters. Dit alles gebeurt terwijl zoveel mogelijk gesport wordt: met humor en bekende onverwachte vragen van Quintis.





### **Baas boven Baas**

Baas boven Baas is een comedyserie over twee rijke, beroemde, multi-getalenteerde, 20-jarige sterren, alleen zonder het gedeelte waarbij ze rijk, beroemd of getalenteerd zijn. Met allemaal jong onbekend Rotterdams talent.



### **Rotterdam Ongehoord**

15 kleine en grote verhalen van rasechte Rotterdammers die de havenstad hebben gevormd en verantwoordelijk zijn voor de 'Niet lullen, maar poetsen' mentaliteit. Met onderwerpen die uit zicht zijn geraakt en verdrongen door nieuwe stedelijke ontwikkelingen. Van bokkers tot hoeren, van jazz tot punk.



### **Ode aan Middelland**

In de 8-delige tv-serie Ode aan Middelland staat de wijk Middelland centraal. De serie is gemaakt door Middellandman Nico Haasbroek, Marieke Wijnen, Jeroen Leemans (Graaf Florisstraat) en Maxime Heemskerk (Volmarijnstraat).



### **Over de brug**

De Erasmusbrug en de Verlengde Willemsbrug vierten allebei een jubileum dit jaar. De Erasmusbrug 20 jaar, de Willemsbrug 35 jaar. Over de brug is een serie van vijf afleveringen over mensen die een speciale band hebben met de jarige stadsbruggen.



### **Rotterdam Pride Life**

Drie portretten over gender- en seksuele diversiteit in aanloop naar Rotterdam Pride. Drie Rotterdammers vertellen in deze filmische docu-serie over het proces die ze zijn doorgegaan om zichzelf te durven zijn.



### **Grenzeloze Rotterdammers**

In Rotterdam is een grote diversiteit aan culturen. In deze 8-delige serie zie je de verhalen van deze verschillende gemeenschappen. *De serie is later herhaald bij RTV Rijnmond en in de zomer was een bijbehorende tentoonstelling te zien.*



### **Mijn Haven**

Een serie van zes afleveringen waarin diverse havenarbeiders en beroepen in beeld worden gebracht. In elke aflevering volgen wij voor een dag lang twee personen tijdens hun werkzaamheden. *De serie is later ook uitgezonden bij RTV Rijnmond.*



### **I.N.D.O.**

Makers Tenny Tenzer en Christie Haalboom zijn Rotterdammers met Indische roots. Samen maken zij de tv-serie I.N.D.O. Hierin onderzoeken zij de culturele erfenis van Nederlands-Indië. Ze brengen de eerste en derde generatie bij elkaar en zo ook de verhalen, vragen en antwoorden.



### **Onbekende Bekende Rotterdammers**

Rotterdam is hip and happening. Maar wie zijn de mensen achter dit succes? Quintis Ristie gaat in deze 8-delige serie op pad met de Rotterdammers die de stad wereldwijd op de kaart zetten maar we in Rotterdam amper kennen.





### Rotterdam Snapshots

De serie Rotterdam Snapshots bestaat uit 8 korte snapshots van verschillende fotografen die hun passie voor fotografie en hun liefde voor Rotterdam illustreren met muziekfragmenten, interviews en hun portretten van mens en stad.



### College 010

Rotterdam is hot en trekt steeds meer buitenlandse studenten uit alle werelddelen aan. We zien in deze 5-delige serie hoe studenten uit Indonesië, Berlijn, Azerbeidzjan, Zuid-Afrika, Vietnam, Bonaire en Curaçao, samen met hun studievrienden onze stad en cultuur ervaren.

## Bijzonderheden

Een aantal series wordt eveneens ondersteund door partners in de stad. Rotterdam Viert De Stad! ondersteunt de serie *Grenzeloze Rotterdammers*, waarover in de *NRC* een pagina's lang artikel verschijnt en waarbij een verdiepend debat en een tentoonstelling met foto's van Peter de Krom worden georganiseerd. Rotterdam SportSupport ondersteunt de serie *Sport and the City* van Quintis Ristie en de afdeling Stadsontwikkeling de serie *Pioniersplekken*. Deze laatste wordt zeer goed ontvangen in de wereld van de stedelijke ontwikkeling, ook buiten Rotterdam, en in 2017 neemt VPRO's *Tegenlicht* onderdelen uit de serie over.

Bijzonder zijn eveneens de twee dramaserieën, *Baas boven Baas* en *Gilly*. Bijzonder, omdat beide series gaan over de belevingswereld van jongeren, maar vooral bijzonder omdat alle rollen worden gespeeld door jong Rotterdams talent.

*I.N.D.O.* en *Rotterdam van Onderen* beleven hun tweede seizoen in 2016. Van deze laatste serie wordt een aflevering opgenomen in de tentoonstelling *Onze Tunnel* in De Kunsthal.

Een nieuwe samenwerking is die tussen Rotterdam Topsport, Cinecrowd en OPEN Rotterdam. Voor het Sport Film Festival Rotterdam 2017 (SFFR) ontvangen vier Rotterdamse documentairemakers een basisbudget uit de Mediaregeling en het VSB Fonds. De vier makers vullen dit budget aan via crowdfunding vanuit CineCrowd. De films gaan in première tijdens het SFFR en tegelijkertijd op OPEN Rotterdam TV. Een van de films wint de SFFR Award en wordt ingezonden naar het prestigieuze Sport Film Festival in Milaan.

We zien dat in de nieuwe aanpak van de Mediaregeling er niet alleen weer mooie tv-programma's worden gemaakt, maar dat de kwaliteit erg sterk is, dat er cross mediaal gewerkt wordt en dat er actief partners worden aangetrokken waardoor de maatschappelijk relevantie vergroot wordt.





