

Bij de aanlevering van een programmaserie voor OPEN Rotterdam

ALGEMEEN :

- De hoofdredactie van OPEN Rotterdam heeft **minimaal 14 dagen voor de eerste uitzenddatum de eerste aflevering bekeken, en feedback gegeven**. De feedback dient verwerkt te worden in het product.
- OPEN Rotterdam is een publieke omroep en voor alle kanalen gelden de richtlijnen uit de Mediawet voor publieke omroep: geen reclame maken, geen commercieel geld in de productie. Daar teken je als producent voor in de uitzendovereenkomst.

(de reclameregels van de publieke omroep worden als bekend verondersteld. Zie ook nog onderaan dit stuk)

- Muziek die op de Buma-Stemra-lijst staat mag vrij gebruikt worden in montage. OPEN Rotterdam heeft een bulkcontract met hen. Via deze link moet je checken of een liedje onder de Buma/stemra regeling valt : <http://www.bumastemra.nl/over-bumastemra/titelcatalogus/> Muziek die niet onder Buma/Stemra valt kan niet gebruikt worden. Doe je dit onverhoopt toch dan zal een eventuele claim bij jou als producent gelegd worden.

IN TEKST :

- Lever uiterlijk **21 dagen voor de start van de hele serie uitzending (-en) /publicaties een persbericht**. Lever deze aan per mail met een beschrijving van de programmaserie voor de website van OPEN in 500 woorden.
Waar gaat deze over?
Zorg ook voor een aantal foto`s/ stills per aflevering. *Geef duidelijk aan per still / foto wie er op staan op staan.* (gebruiken wij als voorpublicaties in eventuele bladen waarmee we samenwerken en persberichten).
- Lever **5 dagen voor uitzending van een aflevering** per mail een beschrijving aan van zo`n 50 woorden.
Wat is er te zien, wie is er te zien? Lever per aflevering ook foto`s / stills uit de uitzending aan. Geef duidelijk aan welke still / foto bij welke aflevering hoort, en wie er op staan.
- Lever per aflevering ook tags aan voor social media van personen en organisaties die betrokken zijn. Of er belangstelling voor zouden kunnen hebben.
- Lever hierbij ook **een aantal teksten en tags voor social media** van organisaties en personen die bij de serie betrokken zijn,

Voor Facebook : *alleen organisaties taggen.* (OPEN Rotterdam kan als organisatie geen personen taggen.).

Voor twitter : *accounts van personen of organisaties aanleveren (dus geen #, maar @ dus, bijvoorbeeld : @openrotterdam, @rotterdam, @havenbedrijfrotterdam, enz.).* Ook hier weer : per aflevering aangeven.

Voor insta : *accounts van personen of organisaties aanleveren.* Ook tag-suggesties voor Insta aanleveren s.v.p. Heb je goede ideeën om jouw content te verspreiden op insta. Neem contact op met social@openrotterdam.nl of celeste@openrotterdam.nl.

- **Deel zelf ook actief** de content vanuit de social media-accounts van OPEN Rotterdam.

Content mag vanuit de social media van OPEN Rotterdam gedeeld worden, en vanuit JW-Player ook op een website ge-embed worden. Downloaden of zelfstandig op een website plaatsen mag nooit! Op bovenstaande wijze zijn o.a. de Buma / stemra- rechten via OPEN geregeld.

- Stuur de e-mail aan : social@openrotterdam.nl , tv@openrotterdam.nl , celeste@openrotterdam.nl .

JW-Player

- OPEN Rotterdam maakt gebruik van een eigen player. Dit heeft OPEN Rotterdam zo besloten om de rechten van de maker en van OPEN Rotterdam te beschermen. Via JW-Player is er meer controle over de content. Omdat er via JW-Player alleen eigen content wordt aangeboden en niet zoals bij Youtube content van derden of niet gerelateerde content. Ook heeft JW-Player geen last van ongewenste reclame.
- De teasers worden nog wel geplaatst op Youtube. In het bijschrift linken we direct naar de playlist van de serie/docu/film op de website van OPEN Rotterdam.

IN BEELD

- **Zet iedere aflevering uiterlijk 7 dagen** voor de afgesproken uitzenddatum in de toegewezen map op onze server. Vermeld duidelijk de gehele naam van de aflevering en het nummer.

(Dit volgens de technische specificaties die de technische hebben opgesteld en die je ook in deze mail aantreft.)

- Maak van ieder programma **een korte versie van zo`n 1.30 minuten**, daarin moet duidelijk zijn waar de lange aflevering over gaat. Deze is bestemd voor social media, en voor uitzending in 010nu, ons dagelijks magazine. *Daarmee kunnen we ter promotie op dezelfde dag verwijzen naar de gehele uitzending.* Schrijf daar ook een korte tekst-suggestie bij voor de presentator van het magazine.

(Dus geen standaard trailer, maar een deel / fragment/ aantal fragmenten dat een samenhangend geheel vormt en als item op zichzelf kan staan.Hoeft een leader voor en na me aftiteling).

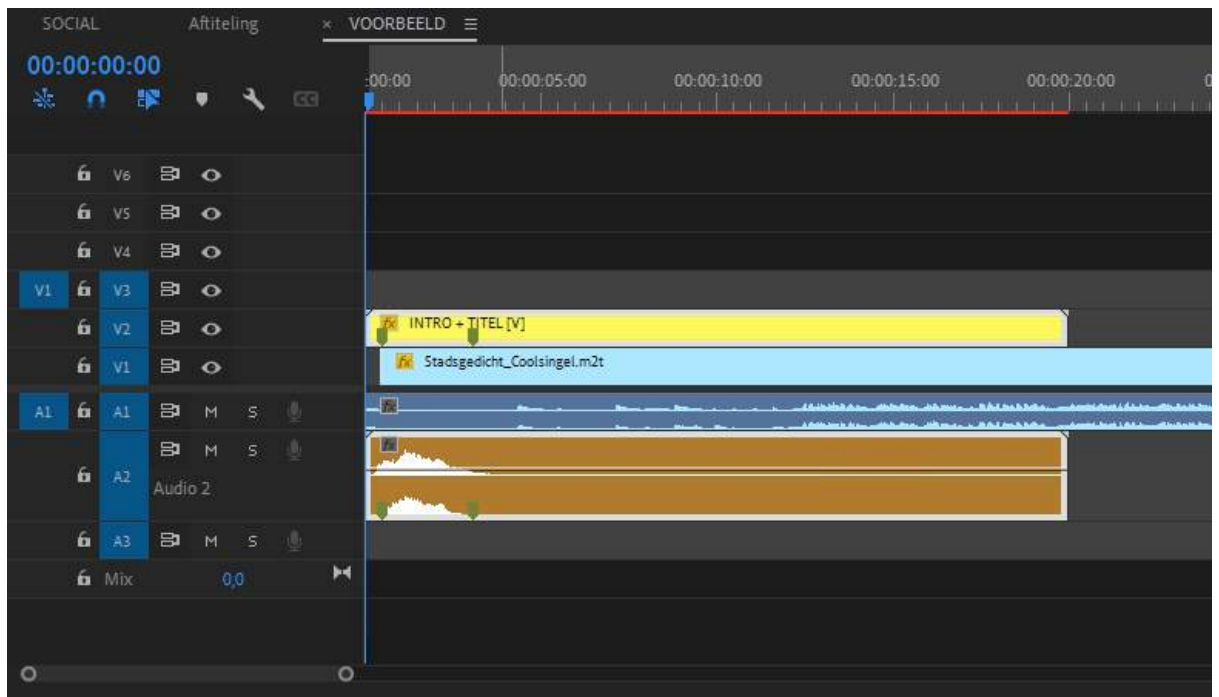
- Maak ook een algemene promo in 30 tot 60 seconden voor de programma/contentserie voor op tv/online. Zet de promo op de server in het

goed mapje en meldt dat de promo er is per e-mail aan :
social@openrotterdam.nl, tv@openrotterdam.nl, celeste@openrotterdam.nl.

VOOR DE AFLEVERINGEN /CONTENT

VERPLICHTE VORMGEVING

- Het logo van OPEN Rotterdam staat links boven in beeld. (Wordt tijdens de uitzending geregeld).
Houd daar in de montage rekening mee. **Een ander logo in beeld of op microfoon is niet toegestaan.**
- **Begin iedere aflevering met een screenshots van minimaal 00.12 seconden. Daaroverheen plaats je de “INTRO+ TITEL”.**



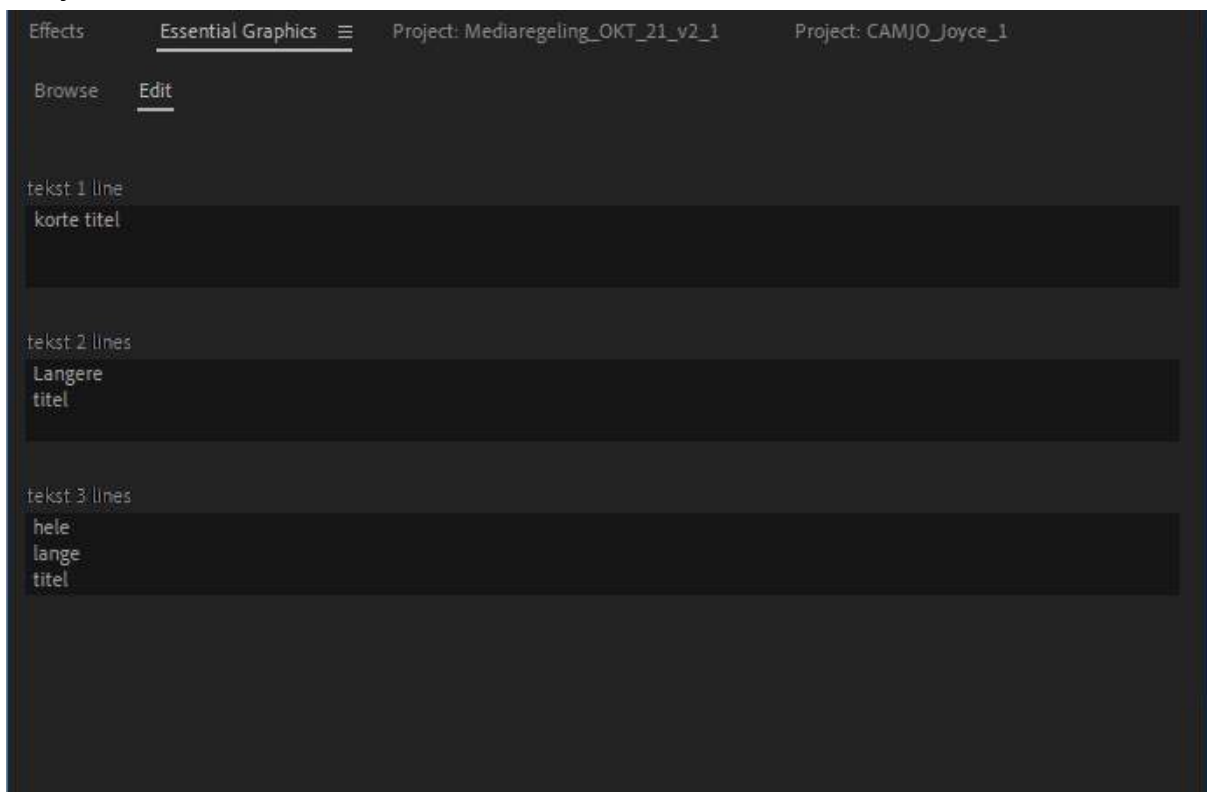
- zet het geluid in vanaf 03.01 seconden. Daarvoor hoor je het geluid van OPEN Rotterdam. Houdt er rekening mee dat er geen belangrijke beelden zijn in de eerste 06.23 seconden zit. De titel valt hieroverheen.



Titel serie/documentaire/film

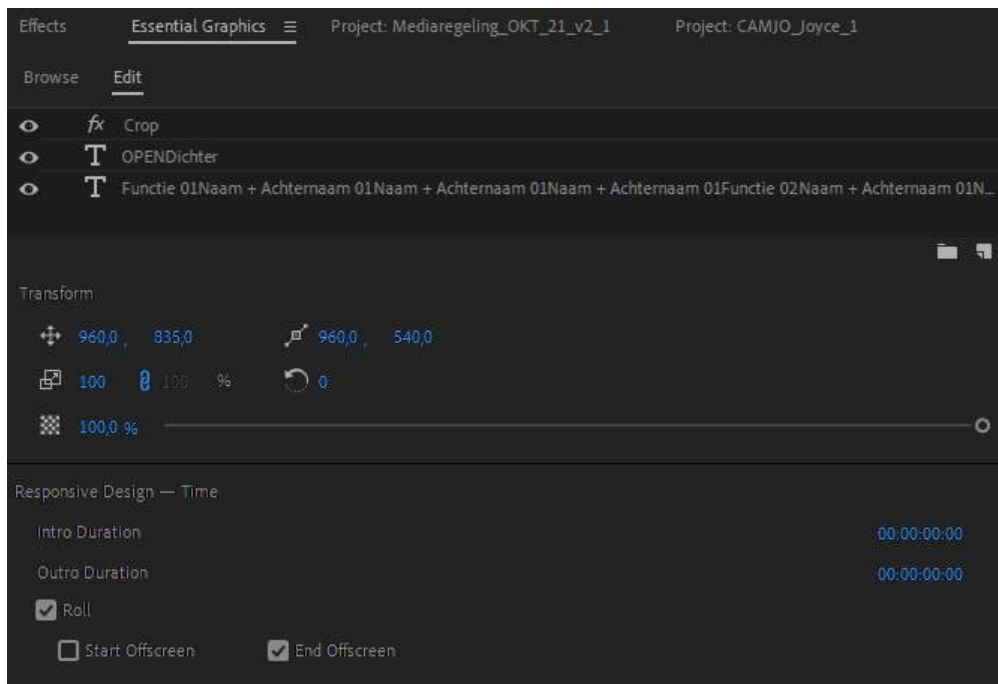
Je past de titel aan bij Essential Graphics.

Je kunt hier kiezen uit 3 verschillende opties voor titels. Afhankelijk van de lengte van je titel

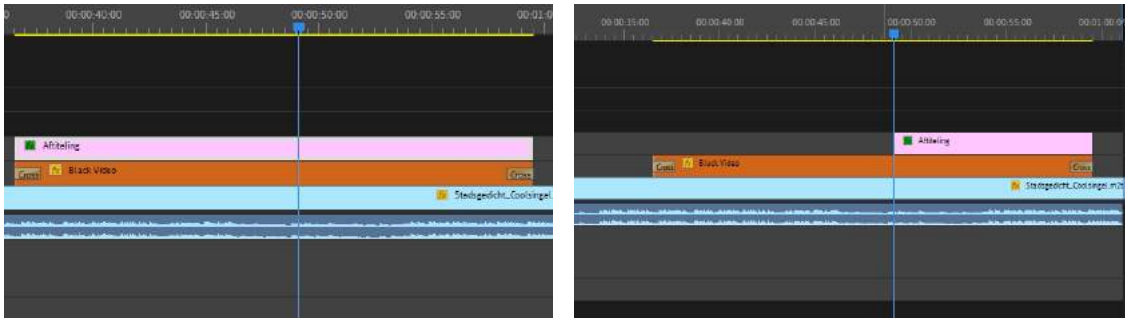




- **AFTITELING** (alleen de volledige aflevering). **Titel serie/documentaire/film.** Deze hele aftiteling mag alleen over bewegende beelden met geluid heen, en na het laatste deel moet er nog zo'n 4 seconden bewegend beeld met geluid zijn. De lengte van de aftiteling kan variëren.
- De aftiteling pas je aan in Essential Graphics. Als je maar een enkele naam hebt die je wilt noemen kun je de rest van de tekst wissen.



- Pas de lengte van de aftiteling aan door het aftiteling element in het edit-gedeelte langer of korter te maken



- Houdt het gedeelte in de aftiteling met de tekst: Dit programma is mede mogelijk gemaakt door de Gemeente Rotterdam (en bij nog een andere financier) : en het Oranjefonds. Dit is mediawettelijk verplichte tekst.
- Vul ook in door wie de serie/aflevering/documentaire/film tot stand is gekomen. Dit is mediawettelijk verplichte tekst : Met dank aan... .. Hierin bedrijven, organisaties, personen die in natura iets ter beschikking hebben gesteld (Dus bijvoorbeeld bij een locatie , en een vrachtwagen : Met dank aan Hotel New York , en autoverhuur van `t Hart)
- Houdt ook de mediawettelijke verplichte tekst intact : Geproduceerd door in opdracht van OPEN Rotterdam.

(Dit alles dus i.v.m. de Mediawet. OPEN Rotterdam is de formeel opdrachtgever van deze contentserie.)

Hierna volgt dus nog 4 seconden bewegend beeld met geluid.

(Voor de korte versies van 1.30 minuten zijn geen overlays en aftiteling noodzakelijk).

- Indien van toepassing gebruik je voor de serie de basisvormgeving van OPEN Rotterdam (Groen bolletje en zwart –wit, naamtitels, en lettertype). De titel vormgeving en lettertype zijn bijgevoegd. Dit in verband met de eenheid in de uitingen op TV van OPEN Rotterdam.
- Hiervoor zijn 2 versies aangeleverd. Eén met en één zonder functiebeschrijving.



Naamtitels

- OPEN Rotterdam plaatst de afleveringen op de serie pagina van OPEN Rotterdam. Hier zijn alle series, documentaires en films die mede door OPEN Rotterdam zijn geproduceerd te vinden. Ze worden ge-embed vanaf de JW-Player en zijn onbeperkt zichtbaar.
- De content mag niet zelfstandig op andere kanalen/websites worden geplaatst ! De content mag door anderen wel worden gedeeld / geëmbed van de website van OPEN Rotterdam door middel van de JW-Player, en met duidelijke bronvermelding. Ook andere Facebook-pagina`s e.d. zijn niet toegestaan. Die kunnen delen vanuit de Facebookpagina van OPEN Rotterdam.

Zie ook technische specificaties voor afleveringen.

Eindbumper van OPEN Rotterdam

- Gebruik de aangeleverde eindbumper van OPEN Rotterdam. Hou hierbij rekening met het instarten van het geluid op 11.9 seconden voor het einde van je beeld en de start van het beeld van de eindbumper.



Voor vragen en opmerkingen

VRAGEN OVER TECHNIEK :

- James Polak 06-24 23 90 32 of
- Marc de Ruiter 06-27 32 19 40
- Tv@openrotterdam.nl

VRAGEN OVER INHOUD :

- Celeste Boddaert : 06 12 69 00 88
- Davidson Rodrigues : 06 51 28 52 58

VRAGEN OVER SOCIAL MEDIA :

- Social@openrotterdam.nl
- Social desk: via algemene nummer OPEN Rotterdam

Algemeen nummer :

OPEN Rotterdam : 010- 820 17 02

Basisreclameregels voor publieke omroep

- Zie [Mediawet](#).

Maar kort samengevat komt het hierop neer

1. Er mag geen reclame worden gemaakt. OPEN Rotterdam mag als publieke omroep niet dienstbaar zijn aan de winst van derden.
2. Er mag dan ook geen commercieel geld in de productie zitten.
3. Merken e.d. mogen niet in beeld. Dus geen Grolsch op een flesje, en ook geen Albert Heijn-logo op de achtergrond. Dat heet vermijdbare reclame. Je had het shot net zo goed anders kunnen kaderen. (Zo`n logo mag alleen in beeld komen als Albert Heijn in de brand staat).
4. Daarom moet ook een kopie van de administratie van de film , inclusief bonnen enz, bij OPEN Rotterdam ingeleverd worden. Het Commissariaat voor de Media heeft het recht alles bij ons op te vragen en moet dit kunnen controleren.