



OPEN
ROTTERDAM



JAARVERSLAG 2021 OPEN ROTTERDAM



INHOUD

JOURNALISTIEK VERSLAG _ 4

SAMEN MET DE STAD COCREATIE _ 8

MEDIAREGELING VOOR MAKERS _ 10

IMPACT VAN WAT WE DOEN _ 12

ORGANISATIE VOOR EN DOOR ROTTERDAMMERS _ 17

BIJLAGEN _ 22

BENCHMARK _ 23

NEVENFUNCTIES - 24

N.B.

foto's van programma's en reportages bevatten een weblink naar het desbetreffende video of podcast.

OPEN Rotterdam in 2021

- > **37,2 miljoen bereik** = online ca. 31,2 miljoen / tv minimaal 6 miljoen = groei van **33%**
- > 118.820 online volgers = groei van **11%**
- > 90 teamleden
- > 100 partners
- > 1.850 nieuwe online nieuwsberichten
- > 50 vlogs
- > 16 podcast uitzendingen
- > 55 live verslag
- > 34 talkshows

OMROEP VAN HET JAAR 2021

JOURNALISTIEK JAARVERSLAG

We starten dit jaarverslag niet in januari, maar in juni 2021. Een kleine afvaardiging van OPEN Rotterdam, want coronaproof, reist af naar Hilversum voor de Lokale Media Awards. Vol verwachting, want genomineerd in bijna elke categorie, maar toch helemaal verrast dat we er naast de prijs voor beste nieuwsverhaal ook met de hoofdprijs vandoor gaan: Lokale Omroep van het Jaar! Terug in Rotterdam worden we onthaald door het op dat moment blijste mediateam van Nederland, want wat heeft iedereen hard gewerkt om dit voor elkaar te boksen. Trots op alles wat we hebben neergezet en op iedereen die hieraan heeft bijgedragen; en dat zijn er een hoop.

Dagelijks brengen we nieuwsverhalen van Rotterdam via onze kanalen, tv, website en app en Facebook, Instagram, Instastories, YouTube, Tiktok, LinkedIn en onze wekelijkse nieuwsbrief. We gaan verbintenis met de stad en de Rotterdammers aan en geven we podium aan zoveel bijzondere Rotterdammers; dát blijft onze missie: dat iedereen zich gehoord en gezien voelt. Voor en door Rotterdammers. In onze dagelijkse nieuwsverhalen, in de pilot WijZijnOpen, in onze onderzoeksverhalen, in de cocreatie met de stad, met de producties uit de mediaregeling en in al die producties die een plek krijgen op een van onze kanalen. **OPEN Rotterdam moet hét platform waar je de mooiste, tofste, ontroerendste, grappigste, interessantste Rotterdamse content vindt, maakt en deelt.**

We werken **vanuit de wijken, agenderend** en verdiepend, en laten het verkeer- en politienieuws (dat potentieel voor duizenden kliks kan zorgen) aan onze regionale publieke samenwerkingspartner in het publieke bestel RTV Rijnmond. **Zo werken onze mensen aan verhalen die toevoegen, die oog hebben voor de veelzijdigheid van onze stad**, weten de kanalen te bedienen waar ook jongere Rotterdammers zich bevinden, maar brengen ook ouderen in beweging door (letterlijk) mee te doen. En dat alles voor onze gezamenlijke passie: Rotterdam.

WijZijnOPEN

Na de start in 2020 was 2021 het eerste en enige volle jaar dat we de pilot WijZijnOPEN konden uitvoeren. De belangrijkste activiteiten die OPEN Rotterdam in het kader van de pilot heeft ontplooid is het realiseren van een werkwijze om samen met bewoners van het bedieningsgebied een web te weven om hyperlokale verhalen naar boven te halen. Door redacteurs de wijken in te laten gaan en meer aandacht te besteden aan nazorg is het netwerk van de omroep ondanks de beperkingen door corona een aanwinst geworden. Door de pilot heeft OPEN Rotterdam nieuwe freelancers hiervoor kunnen aantrekken. De werkwijze is zo veranderd dat er meer ruimte is voor het opvragen, opvolgen en verwerken van community content. Daarnaast zijn er nieuwe programma's ontstaan.

Zo hebben we toffe series samen met de stad kunnen ontwikkelen, denk aan: *Festival tv*, *De leukste lessen*, *OPEN Sessies*, *Mentaal gezond tijdens corona*, live Q&A's en

dergelijke. Verder hebben we veel kunnen doen aan begeleiding en curatie. Ondanks dat er niet veel gebeurde in de stad, hebben we zo vlogs uit heel de stad in kunnen blijven zetten. Dit zetten we nu ook weer in rondom de verkiezingen van de gemeenteraad en de wijkraden.

Tijdens de pilot is extra ingezet op vier gebieden in de stad. De gebieden worden wijksgewijs afgepeld. Door de pilot hebben we met *trial and error* tot een goede inrichting van de organisatie kunnen komen. In een stad met ruim 650.000 inwoners willen we verder testen en uitrollen in andere gebieden/wijken. De wijkgerichte aanpak werkt namelijk.

Het opbouwen en intensiveren van het netwerk is een continue klus waarbij ook echt werknemers nodig zijn om het netwerk te blijven onderhouden. Dit is kwetsbaar. Ook vanuit de vertrouwensbreuk als je je netwerk niet kunt onderhouden, dus het is groeien, maar wel vanuit de vooruitziende gedachte dat je het opgebouwde netwerk ook moet kunnen onderhouden, anders doet het meer kwaad dan goed.

We verkeren nu in het proces om de nieuwe werkwijze die is ontwikkeld te doen landen in onze dagelijkse nieuwsvoorziening en ritme. Dit proces is weerbarstiger dan we dachten. Ingesleten gewoontes zijn niet zo heel flexibel. Daarbij is met het teruggaan in menskracht door het wegvallen van de pilotbijdrage het onderhoud van het netwerk ook onder druk komen staan, zoals hiervoor al gemeld. Om de werkwijze en het behoud van het netwerk te doen landen, wordt momenteel aanscherping ontwikkeld opdat we het hele werken van OPEN hiervan doordringen. Daarnaast moeten we nog meer delen in de stad openbreken. Continue aandacht blijft nodig en we blijven doorontwikkelen binnen de mogelijkheden die we hebben. De pilot is een uitwerking van de visie die we hebben vanaf onze oprichting. Voor ons is dit dé manier om van toegevoegde waarde te zijn. Dus ja, we zetten alles op alles om het opgebouwde te behouden en uit te bouwen.

Vier cirkels

Wij werken met vier cirkels, waarbij de binnenste, de kern, het OPENteam is. De cirkel eromheen zijn diegenen die in overleg met het team content aanleveren zoals vloggers en vrijwillige reporters. De cirkel daaromheen is de groep Rotterdammers die tips, foto's en video's deelt en waarvan we uit curatie content delen. Daaromheen, de laatste cirkel, bestaat uit alle

Rotterdamers die wel verhalen delen maar niet actief met ons in contact staan, die content moeten wij dus zelf actief opzoeken en onderzoeken.

We zetten extra in op verwerkers en begeleiders van de communitycontent. Een verwerker is aangenomen, een coördinator social/online is vrijgemaakt en er is een coördinator voor vloggers. We werken aan een proces waarbij de redactie meer werkt vanuit wijken, vanuit Rotterdamers. Een beter relatiebeheersysteem is hierin key. Dat is waar we het volgend jaar mee aan de slag gaan. Verder willen we in de toekomst meer - tijdelijke- werkplekken in de stad realiseren.

Ook project- of themagewijs willen we de werkwijze borgen. Met de gemeenteraadsverkiezingen gaan we weer de wijken in, activeren we de Rotterdamers binnen onze aanpak.

Specials

Ons dagelijks tv-magazine 010nu is een verzameling Rotterdamse nieuwsverhalen. Deze worden gemaakt door camjo's (camerajournalisten), stagiaires, vloggers, beelden die aangeleverd worden door tippers en Rotterdamers. We zoeken ook verdieping, vaak in samenwerking met partners in de stad. Zo maakten we samen met de predikant van de Laurenskerk in aanloop naar Pasen de serie *Gedeeld Verlangen* waarin we in voorgangers van de verschillende geloofsgemeenschappen in gesprek gaan over de zeven werken van barmhartigheid. We maken vier afleveringen over de Black Live Matters beweging en de impact op Rotterdam. We pakken weer uit met Koningsdag en Studio Eendracht; onze eindejaarsspecial in samenwerking met Bureau Eendracht; ons 'huis'. Met poppodium Nieuw Grounds en de Popunie geven we Rotterdamse artiesten in coronatijd een podium in de OPEN Sessies en samen met De Nieuwe Lichting stellen we dé meest veelbelovende artiesten van Rotterdam voor.

De wooncrisis is het onderwerp dat het hele jaar geagendeerd staat bij OPEN Rotterdam, en niet alleen vlak voor de verkiezingen van 2022. Wijk tv volgt in de serie geWOON de afspraak van sociale woningbouw in Rotterdam. We zoeken de beleggers die de stad zo onder ons vandaan opkopen, we gaan in op oplossingen om toch aan een huis te komen en hebben aandacht voor gezinnen; waar moet je naartoe?

Curatie & vlogs

OPEN Rotterdam is een mediaplatform dat zelf content maakt, maar ook dat Rotterdamse content deelt die al wordt gemaakt. Documentaires, fictiefilms, series, talentenshows, talkshows. videoclips. Ze zijn te zien op de online en tv-kanalen van OPEN. Rotterdamse makers weten ons te vinden, maar we benaderen zelf ook actief. **OPEN Rotterdam moet hét platform zijn waar toffe audiovisuele content van Rotterdamse makers een plek vindt.** 2021 brengt groei in actief aanbod uit de stad.



Voorbeelden van curatie zijn de korte films *ZondagsNieuws* van John Buijsman en *Visite* van David Severins, concerten van Sinfonia Rotterdam, GeWOON tv en de serie *Zeespiegels*.

De OPEN Vloggers gingen ook in 2021 - lockdown of niet - op pad om verslag te doen van events in onze stad. De gemêleerde vloggersgroep draagt zelf onderwerpen aan en gaan zelfstandig op pad en nemen de Rotterdammers mee. Van een klimaatdemonstratie tot de Wereldhavendagen en van zich laten vaccineren tot ongevaccineerd ergens proberen binnen te komen.

Bijzondere Rotterdammers

OPEN Rotterdam vertelt de verhalen van de Rotterdammers; van al die Rotterdammers in alle hoedanigheden.

Tiktok-oma Riet of de 16-jarige Youri in z'n dinopak, nieuwkomer Samir of een 89-jarige krantenbezorger Cees.

Juist door die bijzondere Rotterdamse verhalen binnen het alledaagse leven te vertellen, leer je elkaar kennen en voel je je verbonden met andere stadsgenoten. Maar ook nieuwsverhalen vertellen wij door de ogen van een Rotterdammer, zodat duidelijk wordt wat de impact is van bijvoorbeeld corona, armoede, de toeslagenaffaire, het overlijden van een rapper of messengeweld.

Live

In coronatijd wist OPEN Rotterdam in 2020 al pijlsnel live verbindingen vanuit huiskamers en vanaf andere locaties op te bouwen. Zo ook in 2021 met o.a. herdenkingen, Ketikoti en de Stille tocht voor Joshua. 2021 lijkt ook het jaar van protesten. De coronarellen op de Coolingsingel staan nog vers op ons netvlies. OPEN Rotterdam kiest er juist voor om niet live te gaan tijdens deze rellen, om een aanzuigende werking te voorkomen. Bij het Woonprotest in oktober 2021 zijn we er als enige omroep juist wel bij, in samenwerking met de organisatoren. We doen verslag vanuit het hart van het protest en maken een uitgebreide reconstructie.

Onderzoek

Voor het derde jaar op rij krijgt OPEN Rotterdam in samenwerking met online tijdschrift Vers Beton het vertrouwen van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek om een jaar lang onderzoeksjournalistiek te doen. **Het is onontbeerlijk, zeker nu er door de decentralisatie veel meer taken bij de overheid liggen, om goede, gedegen onderzoeksjournalistiek te bedrijven vanuit de lokale journalistiek, maar dit ook bij zoveel mogelijk Rotterdammers te brengen.** Door de bundeling van krachten, waar Vers Beton de *longreads* maakt, en OPEN Rotterdam videoreportages, *explainers*, instastories of podcasts, proberen we met de onderzoeken zoveel groot



mogelijk bereik te genereren onder verschillende doelgroepen. Regelmatig zoeken we ook samenwerking met andere mediapartijen zoals SPIT en Follow the Money.

In 2021 duiken we in het discriminatoire karakter van de Rotterdamwet, in de verkoop van Maatschappelijk Vastgoed en zetten de migratietrends van Rotterdam op een rij. In samenwerking met het Antwerpse Apache onderzoeken we de drugssmokkel in de haven en nemen de Zomerscholen van 2020 onder de loep; waar is al het geld gebleven en welke kinderen zijn geholpen? **Dit dossier laat zien dat de journalistieke lijnen en eisen van belang zijn bij gedegen onderzoek, aangezien een juridische actie waarmee wordt bedreigd door betrokkenen niet wordt voortgezet.** Ook maken we een indringend portret van Myriam die van de gemeente geen hulphond voor haar psychische gezondheidsklachten vergoed krijgt.

Politiek

Sinds de oprichting werkt OPEN Rotterdam vooral agenderend en brengt de Rotterdammer naar het Stadhuis. Zo ook in 2021, in aanloop naar de landelijke verkiezingen. Onze reporter Rachid Benhammou brengt in *Rachid geeft Raad* en *Rotterdam geeft Raad* de zorgen, adviezen en bemoeienissen mee aan de Rotterdamse politiek en Rotterdamse politici die op de landelijke lijsten staan. Het gaat dan om Stephan van Baarle (DENK), Ellen Verkoelen (50PLUS), Joost Eerdmans (JA21), Tanya Hoogwerff (Code Oranje), Nourdin Ouali (NIDA) en Barbara Kathmann (PvdA). Zo kunnen ze er in Den Haag ook nog iets mee.

Daarnaast maken we samen met Vers Beton binnen onze podcastserie *Coolsingelpraat* een interviewreeks door NOS-journalist Ewoud Kievit met Barbara Kathmann (PvdA), Henri Bontebal (CDA), Mark Harbers (VVD), Salima Belhaj (D66), Nourdin el Ouali (NIDA) en Stephan van Baarle (DENK).

Aandacht voor het lokale democratisch bestel dat in Rotterdam op de schop gaat is er in het programma 'Lokale democratie; lekker belangrijk'. In oktober starten we met de gemeenteraadsverkiezingen 2022. Dankzij een landelijk - wederom tijdelijk- project waarbij een journalist bij de lokale omroep wordt gedetacheerd, kunnen we met focus en de wijzijnopen-werkwijze een journalistieke aanpak rondom de gemeenteraadsverkiezingen ontwikkelen. We doen enquêtes in vier Rotterdamse wijken om te zien welke thema's Rotterdammers het belangrijkste vinden voor ons verkiezingsprogramma *De Stem van Rotterdam*.



SAMEN MET DE STAD COCREATIE

Samen met publieke partners wordt (binnen de in de Mediawet toegestane kaders) in co-creatie en cofinanciering aanvullende content gemaakt die past binnen bij de redactionele visie. Weliswaar 'in opdracht' zijn de producties altijd redactioneel onafhankelijk en dienen ze een inhoudelijke bijdrage te leveren aan de uitzending van OPEN Rotterdam. Centraal in de producties staan antwoorden op journalistieke vragen, waarbij de opdrachtgever of subsidieverlener geen invloed heeft op de redactionele keuzes. Het betreft dus nadrukkelijk geen commerciële opdrachten. Deze extern gefinancierde content wordt geproduceerd vanuit de afdeling OPEN Rotterdam Extern, die intussen is uitgegroeid tot een volwaardig onderdeel van OPEN.

Ondanks dat in het begin van de coronaperiode in 2020 verschillende opdrachten *on hold* werden gezet, zagen we vrij snel na de zomerperiode al weer dat de samenwerkingen aantrokken. Deze ontwikkeling zette zich door in 2021 en de groei volgt de prognose. Het was een jaar waar we actief waren met redactionele reportages en series, lokatie uitzendingen, documentaire series en talkshows.

Deze samenwerkingen bieden verdiepende redactionele aandacht voor belangrijke thema's in de stad, ondersteunen in expertise en verbreden ons netwerk. De toename van deze vele mooie projecten toont dat OPEN Rotterdam als relevant en een volwaardige partner wordt gezien en een onlosmakelijk onderdeel is van de stad Rotterdam.

De producties worden gerealiseerd door de inzet van (freelance) medewerkers uit de poule van OPEN Rotterdam. Een dynamische groep medewerkersgroep die we in 2021 nog verder hebben aangevuld met jonge creatieve makers en geroutineerde journalisten. De coördinatie van het geheel is in handen van Davidson Rodrigues.

Wat hebben we gemaakt?

In het kader van het community art project *All You Can Art* produceren we dit jaar de nieuwe serie *Kunst blijft slapen*, een nieuw programma ontwikkeld door Kunsthal Rotterdam en kunstinstituut IBB in Curaçao. Met *Schilder je mee* maakten we in samenwerking met SKVR en Pluspunt een toegankelijke kunsteducatieve serie gericht op thuiszittende ouderen. Iedereen kan mee schilderen door de how-to video te kijken op TV of terug te kijken online. Gemeente Rotterdam zorgt voor een schilderpakket. Met onze vaste partners brachten we cultuurprogramma's over o.a. kunst, theater, muziek, opera en Rotterdamse geschiedenis bij de bewoners. In een spannende nieuwe samenwerking met AIR Rotterdam maken we een reportageserie over de architectuur en gebruikers van de genomineerde werken voor de Rotterdam Architectuurprijs.

Een ander opvallende reeks is *Stoelfit*, een dagelijkse portie oefeningen op je stoel gegeven door fittrainer Saskia van der Valk Romeijn. Blijven bewegen in tijden van Covid-19 is belangrijker dan ooit! In het voorjaar 2020 zonden we de serie uit aangeleverd door Saskia. Vanuit deze

samenwerking ontwikkelen we een nieuwe serie waar we de oefeningen op iconische plekken in Rotterdam filmen. Zo hebben we als omroep een particulier initiatief omarmd en door laten groeien naar iets groters, mogelijk gemaakt dankzij een bijdrage vanuit de gemeente. Intussen is deze reeks ook te zien in verschillende verpleeghuizen via stichting Geheugenvenster.

Door de aanhoudende pandemie produceren verschillende Rotterdamse evenementen uit noodzaak alternatieve programma's. Doorgifte op tv of meekijken via livestream was belangrijker dan ooit. Herdenken deden we met Jom Ha Sjoa en een live uitzending van de herdenkingsdienst Het Vergeten Bombardement op het Park 1940. In de aanloop posten we een spannende *explainer* voor schoolkinderen in Delfshaven. Met een uitgebreide reportage over de Wereldvluchtelingendag besteden we aandacht aan de vluchtelingenproblematiek. Ook ten tijde van de corona pandemie blijft dit belangrijk. En met een live-uitzending van de RU OPEN Talent Contest in Theater Zuidplein sluiten we na drie jaar de Talent Contest af en hopen we de talenten in 2022 gewoon weer op het live festival te zien.

Advies, eindredactie en uitzendpartner

Waar we in 2020, in partnerschap een aantal speciale producties ontwikkelden met onder andere Rotterdam Festivals, Melanchthon College zien we in 2021 een toename van professionele user generated content. De ontwikkeling waarbij partijen in Rotterdam zelf redactionele producties maken, zet door en de kwaliteit wordt steeds beter. Vaak is men op zoek naar doorgifte op de kanalen van OPEN Rotterdam. We maken andere soorten afspraken. In veel gevallen zijn wij partner in advies, formatering en eindredactie. De partner vormt dan zelf een redactie en produceert zelf de content. Als uitzendpartner controleren wij de aansluiting op onze redactionele visie en op de Mediawet en zenden wij uit. Dit heeft in 2021 een aantal bijzondere samenwerkingen opgeleverd.

De serie OPEN UPDATE was de dagelijkse update van de alternatieve stadsprogrammering rond het Songfestival in de vorm van een tv magazine vanuit het Nieuwe Luxor. Onderdeel van OPEN UPDATE is een serie die OPEN Rotterdam produceert met Quintis Ristie als presentator.

Met de stichting Gedeeld Verleden Gezamenlijke Toekomst zenden we een jaar lang de talkshow *History Matters* uit. Het zijn verdiepende colleges over de koloniale en slavernijgeschiedenis van Rotterdam. Een project die met een studentenredactie onder leiding van ervaren journalist en hoofdredacteur wordt gerealiseerd.

In samenwerking met Huis van Asporaat zenden we in de decembermaand live het evenement *Only Winners* in Rotterdam uit. Een Fifa toernooi waar bekende Nederlanders met Rotterdamse jongeren gaan gamen in de arena in Ahoy Rotterdam. Een maatschappelijk project voor jongeren die vanwege de coronamaatregelen geen dagbesteding hebben.

Stadmaken

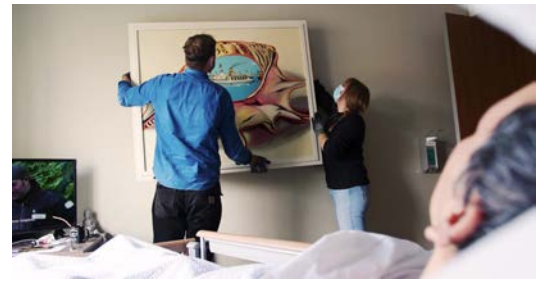
Naast de onderzoeksprojecten waar we met Vers Beton al een aantal jaar succesvol in samenwerken konden we ook vanuit het netwerk projecten samen opzetten. Zo kreeg Studio Stadmaken een tweede editie die begin 2021 werd uitgezonden. De derde editie is in verband met de coronamaatregelen verplaatst naar het najaar van 2022. Na de eerdere producties over architectuur *Tijdlagen* en *Innovatieve architectuur* produceren we in het voorjaar de serie *DELFSHAVEN: Ruimte voor creativiteit*. Ook hier werken we samen met de redactie van Vers Beton en stellen we ons o.a. de vraag wat Delfshaven aantrekkelijk maakt voor kunstenaars en creatieve ondernemers?

- Voor wie meer wil weten over [hoe de stad het doet in deze pandemie](#) (initiatieven, gemiste kansen, goede plannen) organiseren *Vers Beton* en *Open Rotterdam* twee online talkshows in de serie **Studio Stadmaken**.

bron: nieuwsbrief NRC Handelsblad

En weer door

Voor het nieuwe jaar zijn zijn uiteraard gesprekken en voorbereidingen getroffen. We kijken alvast uit naar de nieuwe series over jonge mantelzorgers, alternatief gebruik van religieuze gebouwen, idealistisch bouwen, cultuur in de wijken en natuurlijk 150 jaar Nieuwe Waterweg, waarvoor we een podcast gaan maken.



MEDIAREGELING VOOR MAKERS

OPEN Rotterdam is penvoerder van de Mediaregeling van de gemeente Rotterdam waarbij zij opdracht verleent aan makers om content over Rotterdam te maken voor uitzending en publicatie bij OPEN Rotterdam. Het kan dan gaan om televisieseries, documentaires en films, om podcasts, Instaseries en alle vormen die men kan verzinnen. Door de mediaregeling verbindt OPEN Rotterdam de omroep aan allerlei creatieve makers in de stad; zij krijgen de mogelijkheid om hun eigen Rotterdamse productie te maken. Sommige jonge talenten voor het eerst, of juist ervaren makers die niet in opdracht, maar zelf een onderwerp kunnen agenderen. In 2021 zijn 16 nieuwe producties van Rotterdamse producenten gehonoreerd.

Van dromen tot breakdance, van het MBO tot groen

Binnen de documentaire non-ficties gehonoreerd door de mediacommissie, is de diversiteit in onderwerpen breed; bekende Rotterdammers gaan (letterlijk) in en uit de kleren in *Dreams Money Can't Buy* of worden de hemd van het lijf gevraagd door MC Laantje. Beschouwingen over het groen in de stad in *Rotterdamse Groenmakers* of juist leren van de Rotterdamse stadsnatuur in *Groenvoorziening*. We krijgen een inkijk in het leven van Feyenoord fans in *Wij Zijn Rotterdammers* en in *Breakin'* blikken we terug op vier generaties breakdance in Rotterdam in samenwerking met Dig it up.

Dubbelbloed onderzoekt hoe een migratieachtergrond doorwerkt in een volgende generatie en we gaan in gesprek met Rotterdams Surinaamse migranten in het kader van 45 jaar onafhankelijkheid. Tien Rotterdamse creatieve makers gaan aan de slag met stukken in het depot van het Wereldmuseum in *CO VID PRO*. We duiken in een derde seizoen van *Rotterdam van Onderen* in de ondergrondse werking van de stad en we onderzoeken het ondernemersklimaat in *Rotterdam met Make Sense*.

Praktisch, levensreddend en preventief omgaan met messengeweld zie je in *Jij Bent Scherper* en Karim Amghar neemt het imago van het Rotterdamse mbo onder de loep en gaat in gesprek met studenten, docenten en beleidsmakers in *Onmisbaar MBO*. *Verveel tv* is er voor de Rotterdamse kids die in de zomervakantie elke week worden vermaakt met opdrachten, toffe animaties en mee worden genomen in de Rotterdamse wijken en kunstenaar Maarten Bel lost samen met Rotterdamse jeugd alledaagse problemen op in *Maarten komt in Actie!*

Fictie en Insta-serie

Er is ook ruimte voor fictie in het de bijzondere instagram-serie *De Wacht*. Hoe zouden we de Tweede Wereldoorlog hebben beleefd als er social media was? 21 dagen in aanloop naar 5 mei 2021 delen we elke dag een story op Instagram en vertellen we het verhaal van De Wacht; een verzetsgroep in Rotterdam. De Wacht is genomineerd voor de Lokale Media Awards binnen de categorie Innovatie.

In Rotterdam uit *Quarantaine* trekken acteur Rienus Krul en regisseur Kuba Szutkowski ons uit de coronacrisis met een grote dosis humor.

Praten over muziek en het leven

Een deel van de podcast *Rotte Deuntjes* wordt in 2021 uitgezonden; hierin gaat Sherill Samson in gesprek met de Rotterdamse muzieksceen; van talenten in de metalsceen die een kans krijgen in Baroeg tot Oer-Rotterdamse feestnummer Edwin van der Toolen. Dave van der Wal spreekt de bekende sterren in de Rotterdamse entertainment, zoals Joke Bruijs en Lee Towers in *Voor je het weet zijn ze dood*. In de driedelige podcast-serie *Moord van Maasstad* komen geschiedenis en true-crime samen en onderzoeken Zoë Pinto e Neto en Ramón Nobel drie beruchte Rotterdamse moordzaken.

Corona

Corona heeft dit jaar alleen echte impact op de samenwerking met het Sport Film Festival Rotterdam dat wederom geen doorgang kan hebben. Hierdoor trekken ook twee van de drie makers zich terug. De sportfilm van Jacco Groen is al wel uitgezonden en wordt in 2022 vertoond zoals gepland op groot scherm tijdens het SFFR in Lantaren/Venster.

Hoe gaat het in zijn werk?

Een maker bespreekt het plan eerst voor met de hoofdredacteur, voor deze het plan indient. Een commissie bestaande uit leden van het PBO van OPEN Rotterdam beoordeelt de aanvragen tijdens bijeenkomsten waarbij de makers hun plan kunnen pitchen. Want niet iedereen verstaat het jargon van een geschreven aanvraag. Bij de toekenning wordt rekening gehouden met balans in nieuwe en bekende makers en in thema's.

De Mediaregelingcommissie bestaat uit de PBO-leden (Kees Vrijdag) Daisy da Veiga, Carolien Dieleman en later Sabine Maertens, Lisette van der Pijl en Bastiaan van de Werk. Deze commissie heeft drie fysieke coronaproof pitchrondes gehouden in 2021. Dit jaar zijn er 27 aanvragen ontvangen.

Belang Mediaregeling

De Mediaregeling is in de loop der jaren in Rotterdam een begrip geworden. Het brengt de makers, aanstormend en bekend talent, de mogelijkheid tot het maken van nieuw werk, het proberen van nieuwe vormen, toegang tot het makersnetwerk en biedt hen een publicatieplatform. Voor OPEN Rotterdam brengt het content die het zelf niet kan maken vanuit het basisbudget, andere invalshoeken en de blik van anderen en een netwerk van makers in de stad. Voor Rotterdam omdat het steeds weer nieuwe verhalen uit de stad brengt, onafhankelijk gemaakt vanuit een publieke taak. Vanuit deze rol is OPEN Rotterdam samen met het IFFR betrokken bij het versterken van het makersklimaat in Rotterdam, waarbij Filmplatform Rotterdam is aangesloten.



Toegekend in 2021 en uitgezonden in 2021

uitgezonden in 2021

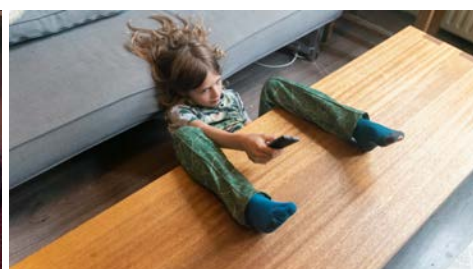
verwacht

teruggegeven

St. En Actie	Rotterdam van Onderen 3	Kunst & Cultuur
Dave van der Wal	Voor je het weet zijn ze dood	Kunst & Cultuur
A Small Production Company	Verveel TV	Lifestyle, Maatschappij
Zoë Pinto E Neto Media	Moord in de Maasstad	Maatschappij
Szutkowski AV	Rotterdam uit Quarantaine	Kunst & Cultuur, maatschappij

Carel van Hees	Gerarda van Nimwegen	Kunst & Cultuur en Maatschappij
Mitchell Samson	Make Sense	Ondernemen
Monica Ruiz van Hattem	Dubbelbloed	Cultuur en maatschappij
Bastiaan Keemink	Ik zie, Ik zie, Filosofie!	Maatschappij
Sport Film Festival	SFFR Jacco Groen	Sport
Sport Film Festival	SFFR Jip Heijenga	sport

Anil Janssen	De Rotterdamse Leeuwinnen	Sport
Samantha Uittenbogaart	Chique de friemel	Lifestyle en Ondernemen
Rotterdam Stories	Terug naar 2022	Maatschappij en Lifestyle
Wim Wiegman	Nieuwe meters maken	Maatschappij
Pim Kipp/Studio NUL	Ik hoor Rotterdam	Kunst & Cultuur



IMPACT VAN WAT WE DOEN

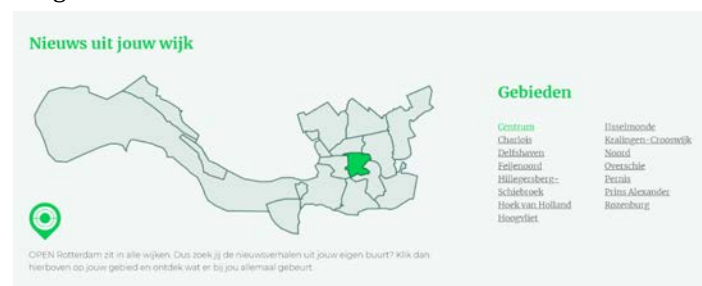
OPEN Rotterdam meet de impact op verschillende manieren, dat gaat verder dan kale bereikcijfers. We monitoren de spreiding van de content en balans in spreiding, onderwerpen, samenwerkingen, raadvragen, overname door andere pers, vernoemingen, talentendoorstroom en prijzen en nominaties.

OPEN Rotterdam publiceert op de volgende kanalen: OPEN Rotterdam TV / Rotterdam Podium TV / FunX Rotterdam Radio / website en app / Facebook / Youtube / Twitter / Instagram/stories / Tiktok.

Op de website zijn in 2021 ruim **1.862 nieuwsberichten** geplaatst. Ruim 50 vlogs, 16 podcast uitzendingen, 55 live verslag en 34 talkshows (*Studio Eendracht* 24 uur ! live).

Overall in de stad

We meten de verdeling van onze aandacht over de stad. Is de verhouding van de berichtgeving uit de gebieden gelijk aan de verhouding van de bewoners? Al vanaf het begin heeft OPEN Rotterdam hier oog voor en wordt hierop gestuurd. Ook op de website kan je de verhalen per gebied bij elkaar terugvinden.



Zoals alle jaren monitort OPEN Rotterdam de spreiding van de nieuwsverhalen en of deze in verhouding staat met de spreiding van de Rotterdammers. En ook dit jaar lopen deze verhoudingen weer gelijk op. Het centrum wordt hierin niet meegerekend omdat deze de verhoudingen scheef trekt. Met name Prins Alexander is een gebied dat vraagt om bewuste aandacht, hierop blijft gestuurd worden.

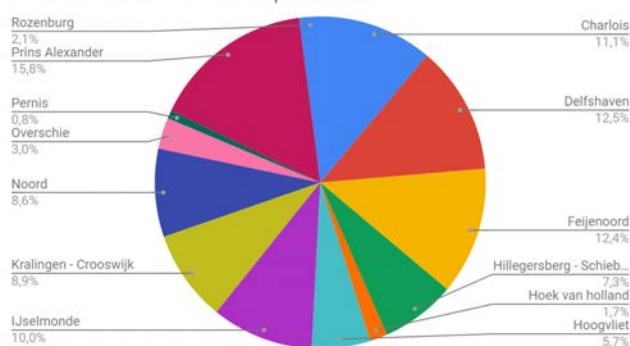
(On)afhankelijkheid van platforms

Vanuit de gedachten om zoveel mogelijk Rotterdammers te bereiken ontkom je niet aan de inzet van de online en social platforms. Veel discussie is er over de macht van deze platforms en hoe wij ons hiertoe verhouden als publieke omroep. Dat hebben we aan den lijve ondervonden door een onverwachte blokkade van Facebook in maart. In samenspraak met de NVJ is uiteindelijk via rechtstreekse contact met Facebook deze blokkade opgeheven. Officieel is de oorzaak onbekend, echter koppeling met een politiek onderwerp lijkt voor de hand liggend. Deze blokkade heeft invloed op de ontwikkeling van het bereik en de omgang van het algoritme met OPEN. OPEN Rotterdam heeft net als andere media ook last van de strengere controle op politieke onderwerpen, waardoor Facebook middels het

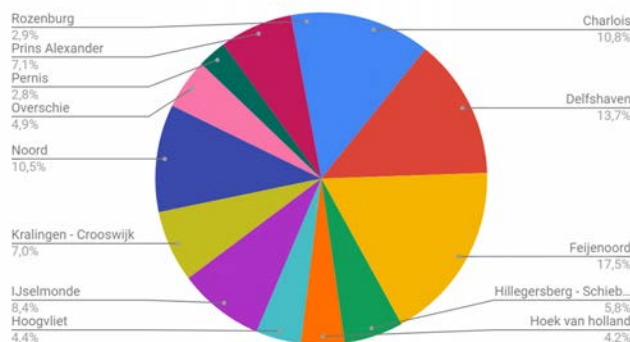
algoritme het bereik drukt. Een verificatie als mediaorganisatie is aangevraagd om in de toekomst hiervan minder last te hebben. Raderen draaien traag in deze.

Daar waar we aldus mogelijkheden zien om onze onafhankelijkheid te versterken pakken we deze. Dat betekent dat de nieuwe website die is gelanceerd in een open source wordpress is ontwikkeld en een webbased app heeft, die onafhankelijk van welke store ook is te installeren als app op je mobiel. Daarbij hebben we ook de keuze gemaakt om niet meer volledig afhankelijk te zijn van

VERHOUDING BEWONERS per GEBIED



VERHOUDING BERICHTEN per GEBIED 2021



Het totaal telt op tot meer dan 100% omdat sommige berichten gelieerd zijn aan meerdere gebieden.

Youtube en hebben we als eigen publicatiekanaal JW player laten inbouwen in de website voor series, talkshows en films. Hierdoor wordt de kijkervaring versterkt, blijft men binnen de OPEN Rotterdamomgeving en verkleinen we de afhankelijkheid van Youtube en de algoritmedwang die kijkers snel laat afdwalen. Het is voor OPEN een bewust keuze om te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om als publieke omroep ook onafhankelijk te kunnen blijven opereren.

Bereik blijft groeien

De groei van volgers en bereik zet zich in 2021 door tot ruim 118.000 volgers via de verschillende social media kanalen. OPEN Rotterdam heeft in 2021 een totaal bereik van **37,2 miljoen** (online ca. 31,2 miljoen / tv minimaal 6 miljoen) is een toename van **33%**. Ruim 118.820 online volgers is een groei van **11%**.

We zien dat het bereik van de website meer dan verdubbeld is, van ca 500K naar ruim 1.100K. Instastories en instagram bij elkaar ruim 2.400K in bereik waarbij het opvalt dat we met twaalf reels ruim 100K bereik haalden. Ondanks de hierboven geschreven blokkade en de gevolgen daarvan zien we dankzij een paar viral posts dat de inbreng van Facebook in het bereik zich corrigeert. De keuze om binnen de websiteomgeving gebruik te maken van de JW player heeft invloed op de YouTube cijfers, alhoewel we deze nog stabiel weten te houden.

TV kijkcijfers

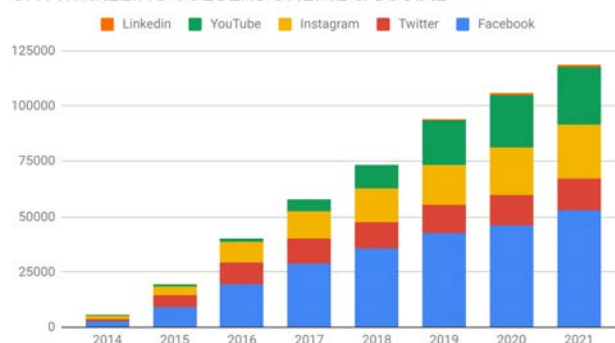
OPEN Rotterdam kan net als de andere lokale omroepen niet de kijkcijfers meten. We kunnen net mogelijk een reële schatting doen door een vergelijking te maken met Rijnmond, de regionale omroep met een tv kanaal in hetzelfde bedieningsgebied.

Rijnmond heeft een gemiddeld dagbereik op tv van 32.8K op een bedieningsgebied van ruim 1.2 miljoen. OPEN Rotterdam heeft een bedieningsgebied van ruim 600K. Van de socials zijn de aantallen volgers goed openbaar te volgen. Op Facebook heeft Rijnmond ca 89K volgers, waar OPEN er 48K heeft, op Instagram heeft Rijnmond ruim 40.7K, volgers en OPEN 23K, op Youtube heeft Rijnmond 77K abonnees en OPEN 25K, waarbij dient aangetekend dat OPEN Rotterdam tegenwoordig ook een andere player inzet voor het delen van de content, wat het vergelijken weer bemoeilijkt. Maar zouden we daarmee kunnen zeggen dat we ook 50% van de kijkcijfers kunnen rekenen, ondanks dat Rijnmond in verhouding juist ook twee keer zoveel mensen bedient (want dan zou je ook van 100% uit kunnen gaan)? We doen bescheiden en gaan uit van dat we dagelijks gemiddeld 16.4K kijkers trekken. Daarbij heeft OPEN Rotterdam nog een tweede tv kanaal.

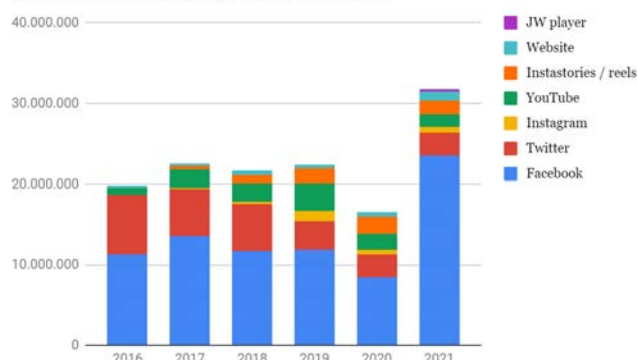
Raadsragen

Er zijn verschillende raadsragen gesteld en OPEN is 107x genoemd in raadsstukken, o.a. 22 moties, 31x in ingekomen stukken, zoals burgerbrief woonopstand, volkstuinvereniging en rattenoverlast.

ONTWIKKELING VOLGERS ONLINE & SOCIAL



ONTWIKKELING BEREIK ONLINE EN SOCIAL



Talentendoorstroom

Pim Pauwels is echt een voorbeeld van talentontwikkeling bij OPEN. Begonnen als stagiair, maakte hij zich al snel onmisbaar bij OPEN op de online en social redactie, ging werken bij het AD en start in 2022 bij EenVandaag. Vera van Nielen, Majda Aboukaid en Semra Aydin zijn ook voorbeelden van talenten die we ontdekken en die snel stappen maken en doorstromen. Stagiaires, net als Pim, komen vaak terug voor meer werkervaring of als vervolg op de eerdere stagiaire. Zoals Lisa van der Wiel, Julia van der Horst en Christiaan Broersma.

Elk jaar wordt binnen de categorie Presentatietalent van LMA een teamlid van OPEN genomineerd. Was dat in het verslagjaar Zoë Pinto e Neto, in het jaar van schrijven is Nicky do Rosario genomineerd.

Camerajournalist Roelof van der Meer is nu ook bij Rijnmond werkzaam. Jaimy Hop is maar kort betrokken bij OPEN want start al snel bij de BNN Vara academy. Ko Musters, jong afgestudeerd journalist, wordt aangetrokken voor de pilot Wij Zijn Open en ontwikkelt hij zich steeds meer als onderzoeksjournalist. Hij pakt nu zijn eigen onderzoeksdossiers op binnen Tegels Lichten.

Aurora Peters maakt een podcastreeks en videoreeks samen met Karim Amghar over de het MBO. Bureau-redacteur en presentatrice Sherill Samson maakt haar eigen podcastserie *Rotte Deuntjes*. Nelly dos Reis, ooit ons LMA presentatietalent nominatie, maakt haar eerste documentaire *Liever Kroes*. *Liever Kroes* wordt gemaakt voor de VPRO in het kader van 3Lab. En als we nog wat meer teruggaan in de tijd: de tv-koks Job en Perry, ooit begonnen bij OPEN Rotterdam binnen de Mediaregeling, zijn nu groot bij 24Kitchen en waren in het verslagjaar ook te gast bij Op1.

Maar het kan ook anders: talenten en bekende Rotterdammers die zich tot OPEN Rotterdam keren. Zoals Dave van der Wal, Ioris Lutz, Quintis Ristie, John Buijsman en Carel van Hees. OPEN Rotterdam biedt een omgeving waarin bekend en nieuw talent zich kan ontplooiën, kan ontdekken en maken en gewoon kan doen waar ze goed in zijn: de verhalen van Rotterdam vertellen.

Prijzen en nominaties

Lokale Media Awards

✳️ **AWARD Lokale Omroep van het Jaar 2021**

✳️ **AWARD Nieuws**

Hoekse Lijn i.s.m. Schie, WOS, SPIT en Vers Beton

Nominatie Presentatietalent

Zoë Pinto e Neto

Nominatie Video

Tijdslagen - driedelige serie

Nominatie Innovatie

Home Sweet Home i.s.m. v/h Operadagen

De instaseries *De Wacht* gemaakt in dit jaar wordt genomineerd voor de LMA 2022 in de categorie Innovatie.



Wel meer dan honderd partners, we lichten er een paar uit



Zichtbaar bij andere media, enkele voorbeelden

NIEUWS REGIO SPORT SHOW VIDEO PODCAST PUZZEL

'Ik breng Afrika naar hier'

Gabs (27) heeft de gekste dieren in huis, maar waar is zijn geitje?

VIDEO Een bijzondere 'vermissing' in Rotterdam. Van, jawel, een babygeitje. Volgens dierenvlogger Gabs Wildebras (27) is zijn geliefde Gitta in beslag genomen door de politie. Maar die weet van niks. De filmmaker treurt nu over het missende lid van zijn bonte dierenfamilie.

Het Subasi 25 feb. 2021 Laatste update: 25-02-21, 11:38

NIEUWS REGIO SPORT SHOW VIDEO PODCAST PUZZEL

Oeps: alle verkeersdrempels Zwart Janstraat weg door foutje aannemer

Op de Zwart Janstraat in Rotterdam-Noord zijn alle zwart-gele verkeersdrempels weggehaald, terwijl dat niet de bedoeling was. Het blijkt een foutje van de aannemer.

Het Subasi 04-03-21, 20:15 Laatste update: 05-03-21, 08:07

NIEUWS REGIO SPORT SHOW VIDEO PODCAST PUZZEL

Ron Wood sluit kledingboetiek Sister Moon met pijn in zijn hart: 'Het is mijn levenswerk'

Na 27 jaar verdwijnt kledingboetiek Sister Moon aan de Nieuwe Binnenweg. Eigenaar Ron Wood van den Bosch zag zijn spaargeld verdampen en greep in. Meer winkels volgen. „De seks is een beetje uit de samenleving.“

Marcel Wijnstekers 05-06-21, 07:30 Laatste update: 05-06-21, 10:46

[f](#) [t](#)

'All beautiful things come to an end', schrijft ondernemer Ron Wood van den Bosch (61) op zijn Instagrampagina. Noodgedwongen moet hij zijn kledingwinkel Sister Moon, al 27 jaar een begrip op de Nieuwe Binnenweg, sluiten. Het is een nieuwe klap voor het centrumgedeelte van de markante winkelstraat, dat vorig maand al [Black Widow](#) verloor. „Dit doet enorm veel pijn“, vertelt de Rotterdammer. „Het is toch mijn levenswerk. Maar doorgaan zou mij in de schulden brengen.“

23 februari bij OPEN, 25 februari bij AD

31 maart bij OPEN, 4 april bij AD

2 juni bij OPEN, 5 juni bij AD

Vijfde televisieserie i.s.m. OPEN Rotterdam

De voorstelling **ICONS** vormt voor OPEN Rotterdam de aanleiding om te onderzoeken wat de zangeressen uit de O-productie voor Rotterdamers betekenen. De serie is te zien vanaf begin augustus, maak nu alvast kennis met de verschillende artiesten en fans.

[Bekijk hier de serie](#)

O. popt-up in de stad

In de maand juni verrassen verschillende Rotterdamse festivals

VILLAMEDIA WEBSITE OVER JOURNALISTIEK

Nieuws Vernieuwing Het vak Loopbaan Agenda Vacatures

[Trudy Brandenburg - van de Vin](#) — maandag 14 juni 2021, 09:40 | 0 reacties, [praat mee](#)

OPEN Rotterdam Omroep van het Jaar 2021

OPEN Rotterdam is tijdens de uitreiking van de Lokale Media Awards uitgeroepen tot Omroep van het Jaar.

Laatste wijziging: 14 juni 2021, 09:43

Volgens de vakjury heeft de omroep de titel verdiend omdat ze het afgelopen jaar grote stappen hebben gemaakt en uitblinken in lokale journalistiek met maatschappelijk relevante thema's en originele invalshoeken voor diverse doelgroepen. Sterk in het nieuws uit de wijken, en midden in de samenleving. De jury noemt de omroep inspirerend, innovatief, creatief en verrassend.

Deze 26 projecten gaan in 2021 de onderzoeksjournalistiek versterken

In het derde pilotjaar van de subsidieregeling Onderzoeksjournalistiek werden 26 aanvragen [gehonoreerd](#). In totaal is er voor ruim 2,48 miljoen euro aan subsidie toegekend. 20 projecten deden vorig jaar ook mee, 6 teams zijn nieuw. Van De Balie Live Journalism tot ReportersNL, van Vers Beton en Open Rotterdam tot 1Twele.

bron: nieuwsbrief O. festival

Villamedia

bron: nieuwsbrief SvdJ

talent stroomt binnen bij de NPO

Talent dat van iemand afspat: het werkt als een magneet en maakt nieuwsgierig naar wat iemand volgende stap wordt. Vorige week trad Macro Muffa-acteur Nizar El Manouzi (24) in de voetsporen van Habtuma de Kooij (nu PvdA-Kamerlid) als nieuwe presentator van Klokhuys. Drieduizend medekandidaten had hij verslagen. Ook oud-Klokhuys-presentator Mustafa Marghalhi kwam even in het nieuws met het bericht dat hij deze zomer gaat stoppen met zijn NOS-correspondentschap in Rome.

Klokhuys is kennelijk een mooie plek om het vak te leren. Het NPO Zapp-programma (NTR) informeert lagere schoolkinderen al sinds 1988 hoe de wereld in elkaar zit. Je leert er complexe zaken op een heldere en avontuurlijke manier vertellen, en dat is de kern van de journalistiek.

Maandag lieten ze in een ijsschuur de stap voor stap zien hoe zo'n gekleurde zakje van de band afrolt, vrijdag tegen ze naar een tentdoekfabriek om te onderzoeken hoe die weestestellige stof gemaakt wordt. Tussendoor leggen ze in sketches wat uit over algoritmes, de oparming van de aarde, belangen in de politiek. Wij thuis kijken er met lol naar en steken er altijd wat van op.

En Nizar El Manouzi? Die ging bij zijn debuut vorige week donderdag niet rustig naar een boomkever of koekebak. Nee, hij mocht de G-kracht uitleggen via een rijtje de achtbaan en ervaren hoe stralingspiloten trainen in de mensencraters.

Die G-kracht, eigenlijk zwaartekracht-



Nizar El Manouzi stapte in de G-krachtcentrifuge waarin straalsgerichten trainen.

Die jongen is een soort wonderkind, het duizelt me bijna van al die potentie

versnelling, maakt je bij een middelpuntvliedende of opstijgende beweging vele malen zwaarder. Zet hij onder een bijna bewusloos makende 6G nog in de cabine. "Mijn hoofd wordt leeggezogen", riep hij dapper. Al zijn bloed trok naar zijn benen, misselijk deed hij de cabine weer open.

Hij was in het diepe gesprongen. Niks zeuren, hij vond meteen de toon om vanuit eigen interesse de materie uit te leggen. Ik dacht meteen: logisch, na wat ik over hem gelezen heb. Die jongen is een soort wonderkind. Studeert geneeskunde en filosofie,

omdat hij ook over medisch-ethische dilemma's en begrippen als sterfelijkheid wil nadenken.

Hij doet er twee masters bij, gezondheidsbeleid en media & creatieve industrie, ging in de universiteitstraat en werd voortrekker van een diversiteitswerkgroep binnen het Erasmus MC. Acteerde al sinds de Vrije School, speelde in de film *Catcombe* en de series *Guppis* en *Centraal*, en speelde een rocherseur in *Macro Muffa*. Voetbal bovendien in het eerste team van de Rotterdamse club VVOR.

Hij zal wel een heel ambieuzie individualist zijn die voor anderen geen tijd heeft, kun je invullen.

Nee dus, deze familiejongen kookt op zijn vijfjarige afbij een avondmaal in de Pauluskerk voor mensen die dat nodig hebben. Hij studeerde twee keer per week samen met zijn vader in de universiteitsbibliotheek, nu studenten, mee om hen een andere kijk op Marokko te geven. Via zijn familie biedt hij hen een sociale ingang in de cultuur, vertelt hij in een Open Rotterdam-promotiefilmje.

Het duizelt me bijna van al die potentie. "Kwade van goed planten", noemt hij het. Als ik Klokhuys was, had ik deze toekomstige kinderarts er ook uitgepikt. Al is het maar voor even.

Maaike Bos

08:12 openrotterdam.nl

OPEN ROTTERDAM

Zoek...

Woensdag 10 februari 2021 16:38

De winterse witte stad bezorgt Rotterdammers een hoop sneeuwpret

Rotterdammers hoeven zich voorlopig niet te vervelen. De sneeuw zorgt bij sommig...

Woensdag 10 februari 2021 15:33

Afvalverzameling Rotterdam vertraagd door winterweer

Door het winterse weer duurt het deze week wat langer voordat de afvalcontainers...

08:11 WhatsApp

rijmond.nl

Rijnmond RTV Rijnmond GENSTALLEERD [OPEN](#)

DEEL DIT ARTIKEL:

[f](#) [t](#) [in](#) [e](#) [w](#) [p](#)

Afvalinzameling in Rotterdam loopt vertraging op door winterweer

Afval in de IJzerstraat in Rotterdam.

WOENSDAG 10 FEBRUARI 2021, 17:00 WO 10 FEB 2021, 17:00

Rotterdammers moeten er rekening mee houden dat het langer kan duren voordat afval in de stad wordt opgehaald. De chauffeurs van de

bron : Trouw. In 2019 brachten wij een portret van Nizar, in 2021 wordt hij door de NPO opgenomen in het presentatieteam van Het Klokhuys en dat wordt opgemerkt in Trouw

De Havenloods Hillegersberg, Schiedamschen dijk

StoelFIT: een kwartiertje gym waar pit in zit!

Op lekkere muziek uit de oude doos

ROTTERDAM – Het is bijna gewordt een handelsmerk: StoelFIT. Een manier om te oefenen op een stoel. Dat heeft nu een naam: StoelFIT. Het is een manier om te oefenen op een stoel. Dat heeft nu een naam: StoelFIT. Het is een manier om te oefenen op een stoel. Dat heeft nu een naam: StoelFIT.

ROTTERDAM – Dit jaar moet uiteindelijk de nieuwbouw beginnen op de hoek van de Benthuisstraat en de Bergweg. Er komt een wooncomplex van 200 verdiepingen met dezelfde vorm als het gebouw nu heeft. Er komen 83 appartementen in de nieuwbouw, 68 huurwoningen en 15 koopwoningen. Alleen maar goed, op het dak komen zonnepanelen. De eerste vier verdiepingen van het toekomstige pand zullen van rode bakstenen zijn, met erkers en verticale ramen, zoals veel te zien in Het Oude Noorden. Daarboven komen twee moderne etages. Met veel glas en open balkons. De panelen op de bovenste etages krijgen een zeefruk die verwijst naar het 120-jarig verleden van het pand. In 1901 verrees daar een Zuid-Afrikaans openluchtmuseum, in 1901 werd dat de eerste bioscoop van Rotterdam-Noord. De eerste vier verdiepingen van het toekomstige pand zullen van rode bakstenen zijn, met erkers en verticale ramen, zoals veel te zien in Het Oude Noorden. Daarboven komen twee moderne etages. Met veel glas en open balkons. De panelen op de bovenste etages krijgen een zeefruk die verwijst naar het 120-jarig verleden van het pand. In 1901 verrees daar een Zuid-Afrikaans openluchtmuseum, in 1901 werd dat de eerste bioscoop van Rotterdam-Noord.

Speelplek voor graffiti-artisten

Voormalig Correct wacht op sloop

door de redactie

het iconische Correct-pand is uitgegroeid tot de speelplek voor Rotterdam graffiti-artisten. Het voormalig pand van de elektronicaagigant wacht op de sloop en is in de tussentijd een bonte verzameling geworden van spuitbushandtekeningen.



Van elektronica-walhal naar graffiti-paradijs. Foto: Johannes Ode, zie ook NOORDenroerbeeld op Facebook.

En aan graffiti-kunstenaars, dus, bij onze collega's van Open Rotterdam kun je nog een leuke reportage zien over de verschillende handtekeningen die op het gebouw staan.



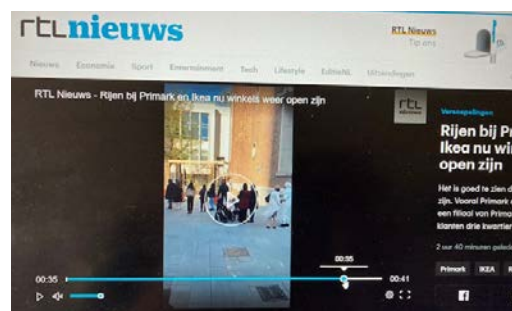
Op1, 25 mei 2021



Humberto, 16 augustus 2021



29 september Jinek



28 april RTL nieuws

Net binnen Algemeen Economie Sport Tech Media en Cultuur Achterklap

Maandag 30 mei 2022 Het laatste nieuws het eerst op NU.nl

Niét doen waar je voor gestudeerd hebt: 'Liever bakker dan neurochirurg'

14 september 2021 21:31 Laatste update: 14 september 2021 21:31 155 Nij-Reacties

Een paar jaar geleden was Mirjam van der Mark (39) nog neurochirurg in opleiding. Maar net voor ze haar studie volledig afrondt, gaat het roer om: ze besluit bakker te worden. Iets anders gaan doen dan waar je voor gestudeerd hebt, is meestal geen makkelijke keuze. Wat houdt ons tegen?

23 november 2020 bij OPEN, 14 september 2021 bij Nu.nl

De Telegraaf NIEUWS SPORT ENTERTAINMENT FINANCIËEL VROUW LIFESTYLE WAT U ZEGT

PvdD wil maatregelen bij kinderboerderij

'Rotterdam kampt met obesitas-herten'

24 maart bij OPEN, 30 maart in de Telegraaf

ORGANISATIE VOOR EN DOOR ROTTERDAMMERS

Het team bestaat in 2021 in totaal uit circa 94 op reguliere basis betrokken Rotterdammers, waarvan 53 betaald - hiervan vier in vaste loondienst, één in tijdelijke loondienst- tien stagiaires, tien vloggers en nog 21 vrijwilligers. Daarbij komt nog onze groep aan trouwe ambassadeurs. Hiernaast werken we nog samen op projectbasis met verschillende journalisten, presentatoren producers, ontwerpers en videomakers. We binden meer en meer Rotterdammers aan OPEN Rotterdam om hun eigen nieuws mee te maken. Hierbij opgeteld dus nog alle Mediaregelingsmakers, alle makers en betrokkenen bij producties uit curatie, alle tipgevers, alle partners en opdrachtgevers en iedereen die op regelmatige basis meewerkt aan OPEN Rotterdam. Voor ons maken al deze mensen samen OPEN en Rotterdam.

Jaarlijks proberen we iedereen bij elkaar te brengen en in 2021 kon dat eindelijk weer, net op het nippertje voor de volgende en hopelijk laatste lockdown. We kwamen bij elkaar in New Grounds, waar we de Wat weet ik nou eigenlijk van OPEN en Rotterdam quiz hielden en waar Carolien Dieleman gelauwerd werd door wethouder Moti en de Rotterdammert kreeg opgespeld.

Binnen OPEN is veel aandacht voor welzijn en talentontwikkeling. We zijn ervan overtuigd dat een team dat zich gehoord en gezien voelt zich niet alleen op persoonlijk vlak ontwikkelt maar zich ook beter voelt om zich in te zetten voor OPEN Rotterdam en de stad. Voor het team van OPEN Rotterdam is corona impact net al bij zovelen groot, vooral op persoonlijk vlak. We merken dat gehoord en gezien worden hierin het belangrijkste onderdeel is. Luisteren en waar nodig ruimte geven in werkzaamheden. Uiteraard wordt er ook budget ingezet om die ondersteuning te bieden. We ondervangen dit door te bellen, te praten, verrassingspost en soms een gezamenlijke stadswandeling. Zodra de mogelijkheid er is komen we samen voor een zomerbarbecue met het hele team en de vloggers en hebben we zomergesprekken met alle teamleden. Op deze manier willen we begrijpen wat er speelt, wat de ambities en verwachtingen zijn en hoe we ontwikkeling van de teamleden kunnen stutten. Het feit dat we Lokale Omroep van het Jaar worden geeft het team de nodige waardering, erkenning en energie. Omdat we geen kerstdiner kunnen hebben organiseren we een online inspiratiesessie.

Talentontwikkeling

OPEN Rotterdam is een talentontwikkelingsorganisatie. We zoeken nieuw talent en trekken talenten aan, we leiden op, activeren om zoveel mogelijk te doen en proberen, stellen ons netwerk open en laten doorstromen. OPEN Rotterdam biedt een eigen programma aan cursussen en trainingen -camjo, techniek, teksten schrijven, voice-over etc., gedurende het hele jaar, aangevuld met trainingen en cursussen aangeboden via de NLPO, SvdJ, NVJ en andere partijen. Door de coronamaatregelen is het moeilijk om in groepsverband te trainen, dus veel gaat online.

Talentontwikkeling gaat verder dan onze direct betrokken mensen. Het is ook wat we doen met de Mediaregeling en wat we samen met andere partijen in de stad binnen de media- en filmsector ontwikkelen voor de makers in de stad. Zoals we nu met IFFR en de gemeente een plan van aanpak doorontwikkelen passend binnen de visie van de wethouder.

Wie maken OPEN. We noemen ze bij naam allemaal.

Joke van Bilsen (administratie en lief&leed), Joyce de Vries (communicatie), Celeste Boddaert (hoofdredacteur), Femke IJsinga-van Boxsel (zakelijk directeur) en Davidson Rodrigues (coördinator externe producties).

Het camjo- en camerateam bestaat uit Ramon Nobel (ook coördinerend redacteur), Roelof van der Meer, Bas Booi, Itam van Teeseling, Vera van Nielen (ook bureauredacteur), Semra Aydin, Nick Teunissen, Reilly do Rosario, Anil Janssen, Jaimy Hop, Jerry Gerritse, Lotte Boon, Sophie Klok, Thomas Kuipers, Merijn van den Brand, Marlies Harting en Björn Plooster, Apollonia Duijster, Christiaan Broersma en Garrick Lande. De verzorging van de dagelijkse techniek, camerawerk en de broadcasting is in handen van Marc de Ruiter en James Polak (coördinator AV en techniek). Voor externe live producties werken we regelmatig samen met Dominique van Ommen en zijn team en Aleksandar Obradović.

Onze journalisten (online, bureau, presentatie en social) zijn Sherill Samson, Rachid Benhammou (*Rachid zoekt Raad, Rotterdammers geven Raad*), Nicky do Rosario, Pim Pauwels, Julie Hauber (coördinerend redacteur), Celine Heijerman, Wouter Vogel, Rutger de Quay en Willemijn Sneep (vervangend eindredacteur) en voor externe producties Aurora Peters, Tessa Hofland, Ylaysia Harris en Sigrid Vermeulen.

Teamleden van het project WijZijnOPEN zijn Demi Hirschfeld, Farzana Alladin, Ko Musters, Majda Aboukaid, Sascha Meijer, Vera van Nielen, Zoë Pinto e Neto en Sanne Poot (ook coördinerend redacteur) en Ben Wigmans in de nieuwe rol van verwerker: Jennefer Verbeek van Jennig

begeleidt WijZijnOPEN met workshops over participatie. Naast Anil, Ramon en Vera werken voor het project Tegels Lichten Salih Kiliç, Pia van den Beuken en Lotte Boon.

De fijne groep fanatieke stagiaires bestaat dit jaar uit Anne Karman, Alina Erdam, Alicia Keijzer, Christiaan Broersma, Femke de Winter, Julia van der Horst, Manoya Lim, Lisa van der Wiel, Mila Evers en Nora van der Schoor.

Vaste vloggers in 2021 zijn Astrid Steenberg-Schell, Dieudonne Ostiana, Fatma Ös, Gina Kranendonk, Sarina Semedo Freire, Senay Akdemir, Heilig Boontje Suus Kolas, Thijs Bos, Willem H. van Wijk, bekend als de Rotterdambassadeur en Xandra Nibbeling.

Voor presentatie voor externe producties worden ook nog extra aangetrokken Hasna el Maroudi, Saskia van der Valk-Romeijn, Nelly dos Reis, Quintis Ristie, Mathis J. Bout en Ferry Weeda. Presentatie van producties waar OPEN een adviserende rol had was in handen van Mugayende Hélène Christelle, Simone van Saarloos, Akene Wilson, Samira Ben Messaoud en Jandino Asporaat. Voor visagie werken we samen met Suzanne Pelgrim en Nicky Weber.

Vormgeving van OPEN is een resultaat van Friends for Brands, Jeroen Steigenga, Chris de Bruine (website bouw), Joost de Jong (muziek) en Richard de Ruijter (website) en het bedrijf The explainables (animatie).

Bestuur

Het bestuur en de dagelijkse directie zijn afgelopen jaar vier keer bijeengekomen, waarbij in de meivergadering zowel de scheidend als de nieuwe PBO voorzitters aanwezig waren. 26 mei was een online meeting met wethouder Said Kasmi en in december was een extra ingelaste vergadering in verband met het aangekondigde vertrek van voorzitter Marianne van den Anker. Tussentijds zijn aparte besprekingen op portefeuille-niveau zoals de financiën, talentontwikkeling en de concessie.

Vanuit het bestuur is dit jaar bijzondere aandacht voor de zelfevaluatie, de WBRT, de Governance Code Goed Bestuur, de procedure bij juridische zaken en het in kaart brengen van redactionele keuzes en de mogelijke impact op de organisatie. Het bestuur vernieuwt zich dit jaar door de afloop van bestuurstermijnen van Raffaele Fiorini en Reshma Kalika en door het vervroegd aftreden van Joan Nunnely i.v.m. haar kandidaatstelling als gemeenteraadslid en Marianne van den Anker door haar voorziene aanstelling als ombudsman in 2022. Er is een startdocument voor nieuwe bestuursleden samengesteld. In juni vond een tussentijdse audit Keurmerk Streekoproepen plaats waarbij drie verbeterpunten zijn geformuleerd die intussen zijn uitgewerkt en toegepast.



Een nieuwe accountant is gevonden in Daamen & van Sluis accountants. Zij zullen vanaf dit boekjaar ook jaarrekening opmaken, waarna controle wordt uitgevoerd. Wij blijven aandacht vragen voor het feit dat voor een gereguleerde organisatie met maar weinig financiële stromen het lastig is een controlerend accountant te vinden. De steeds hoger wordende eisen die gesteld worden aan hen en de daardoor hogere kosten staan niet in verhouding tot het budget en de organisatie. Dit is een landelijke ontwikkeling die aandacht en een andere aanpak vraagt.

Raffaele Fiorini - tot 18 mei 2021

Ernst Jan Broer, penningmeester

Joan Nunnely - tot dec 2021

Marianne van den Anker, voorzitter - tot feb 2022

Reshma Kalika, secretaris - tot 18 mei 2021

John Oliveira - eveneens bestuursvoorzitter stichting G4

Vijay Gangadin - per 18 mei 2021

Brian D'Leon - per 6 oktober 2021, secretaris

Programmabeleid Bepalend Orgaan

In 2021 komt het PBO drie keer bij elkaar, waarbij afwisselend een bestuurslid aanschuift. Jaarlijks wordt een bijeenkomst van bestuur en PBO gepland echter valt deze door corona in het water. Wel is er 18 mei een extra bijeenkomst van de scheidend en nieuwe PBO voorzitter samen met het bestuur. Bij deze gelegenheid wordt afscheid genomen van Carolien Dieleman, scheidend PBO-voorzitter, en de bestuursleden Reshma Kalika en Raffaele Fiorini. Vanuit het PBO wordt de Mediaregelingcommissie samengesteld.

Het PBO heeft afgelopen jaar de geformuleerde thema's onder de loep genomen en hieraan zijn de thema's duurzaamheid en politiek toegevoegd. Middels de nieuwe website is hier weer een onderverdeling in subcategorieën. Intussen wordt er ook voorbereid op de redactionele visie voor de nieuwe concessieperiode en aan de hand van de bespreking van programma's wordt dieper ingegaan op redactionele keuzes en programmabeleid.

Sabine Maertens, voorzitter, vanaf juni 2021

Carolien Dieleman, lid en voorzitter tot juni 2021

Daisy da Veiga, jongeren en ondernemen

Leal van Herwaarden, cultuur en jongeren

Harold Schorren, religie

Edward Boele, duurzaamheid en welzijn

Kadir Ozturk, religie

Leonie de Bont, zorg en ouderen

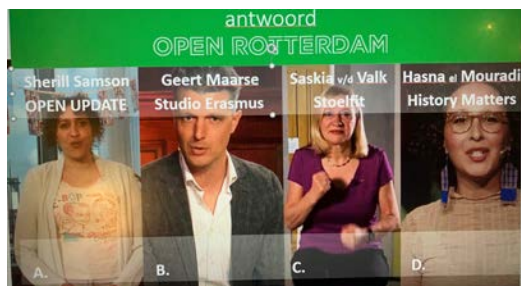
Lisette van der Pijl, haven en innovatie

Bastiaan van de Werk, ondernemerschap en werknemers

Elson dos Santos Carvalho Teixeira, sport

Tishana Martijn, jongeren, vanaf september 2021

Jeroen Laven, stedelijke ontwikkeling, vanaf sept 2021



Ambassadeurs

In 2020 zijn we gestart met de oprichting van een ambassadeursnetwerk. Een enthousiaste groep Rotterdammers met hart voor de stad en voor OPEN Rotterdam. Door corona konden we helaas nog niet fysiek bijeenkomen en was de eindejaarsborrel het moment van ontmoeting. De ambassadeurs zijn **Marco Pastors, Gert Jan Lammens, Abigail Norville, Lorenzo Elstak, Rob Freijssen, Andre Freyssen, Kevin de Randemie, Antoinette Laan, Nina Hooijmeijer en Ap van der Pijl**. In 2022 wordt de inzet vormgegeven.

Huisvesting Bureau Eendracht

OPEN woont in Bureau Eendracht, verzamelgebouw voor sociaal maatschappelijk betrokken organisaties en bedrijven. Door de coronamaatregelen moest er meer vanaf de redactie worden opgenomen en uitgezonden, waardoor het gebruik van de ruimte is veranderd. Voor het pilotteam is een tijdelijke extra ruimte gehuurd in de voormalige Paletschool aan de Lieve Verschuierstraat. De groei van het team en de multifunctionaliteit van de vaste ruimte noopt ons hierin nieuwe stappen te nemen. Deze worden in 2022 voorzien en uitgevoerd.

In Bureau Eendracht wordt actief samenwerking gezocht, met speciale aandacht voor Heilige Boontjes. De huurdersvergaderingen zijn door corona wat minder frequent maar de samenwerking vanuit OPEN blijft activerend. Twee Boontjes hebben meegedaan met de Mojo cursus van OPEN en leveren inmiddels regelmatig vlogs aan. In december organiseren we voor de tweede keer *Studio Eendracht*, een gezamenlijk live programma van Bureau Eendracht waarin we aan het einde van het jaar de verbinding met de stad maken en geld ophalen voor een goed doel. *Studio Eendracht* wordt gemaakt door OPEN Rotterdam, THRIVE, VoorGoed, Stichting Present, Cultuur & Vliegwerk, Friends for Brands, SIFR, Heilige Boontjes, allen bewoners van Bureau Eendracht. VoorGoed, Thrive en OPEN Rotterdam trekken de kar organisatorisch en financieel.

Een samenvatting is terug te kijken via deze link <https://openrotterdam.nl/aftermovie-dit-waren-de-hoogtepunten-van-studio-eendracht/>

Er wordt een AED met negen bedrijven in het pand aangeschaft, OPEN draagt hieraan bij als een van de grotere huurders. De AED wordt via de verhuurder aangeschaft omdat een AED traceerbaar moet zijn naar 1 partij, kosten worden met huurfactuur verrekend. Gezamenlijk doen we nog een vriendelijke briefje om het kenbaar te maken aan de omwonenden. Ook wordt in gezamenlijkheid een BHV-team samengesteld en deze in pandig duidelijk herkenbaar zichtbaar gemaakt.



STUDIO EENDRACHT

24 UUR LIVE PROGRAMMA
TEGEN ARMOEDE EN VOOR VERBINDING

Kijk op 16 en 17 december 2021
op OPEN Rotterdam TV of online

STUDIO
EENDRACHT
24 UUR
RODASSE RIJKDOM



Financiën

OPEN Rotterdam werkt met het laagste basisbudget van alle grote steden in Nederland, niet alleen procentueel maar ook in euros. Afgelopen vier jaar heeft OPEN Rotterdam dit budget weten te verdubbelen middels projecten, fondsen en opdrachten. Waarbij het budget in 2021 uiteindelijk aan de batenkant bestaat van 40% basisbekostiging, 34% uit projectsubsidies en 26% uit opbrengsten uit sales en opdrachten. Deze laatste is ten opzichte van 2020 met 50% gegroeid. Het incidentele en tijdelijke karakter maakt dat de lokale onafhankelijke publieke journalistiek in Rotterdam kwetsbaar is.

Vanuit de verschillende projectsubsidies kunnen we veel mooie extra journalistieke projecten opzetten en ons werk nog beter doen. Echter deze projectsubsidies betreffen eenmalige baten die we projectmatig moeten inzetten en niet kunnen laten leiden tot structurele journalistieke onderdelen. Daarbij leggen ze een steeds grotere druk op het organisatietalent, de begeleiding en de werkplekken. Omdat deze projectsubsidies in basis steeds tijdelijk of onzeker zijn kunnen we de organisatie hier niet echt op inrichten. We zijn ingericht vanuit de basisbekostiging, zowel in team, aanpak als in werkplekken. **Het is hoognodig dat deze tijdelijke injecties worden omgebogen tot structurele financiering en waardering voor de belangrijke taak van de lokale omroepen en lokale journalistiek.**

Duidelijk zichtbaar is nu wat wij kunnen betekenen voor de stad met een bedrag van 800.000 euro. Om nogmaals onze ervaringen te delen en de kwetsbaarheden bloot te leggen, is het goed te weten dat we aanlopen tegen grenzen op drie fronten.

1. Door de smalle basis kunnen we nu de groeiende vraag uit de stad voor betalende samenwerkingen niet aan en moeten we soms nee verkopen.
2. De basis is ook te smal om het groeiend aantal nieuwsverhalen op goede wijze te publiceren via alle kanalen om het passend bereik te maximaliseren.
3. Het behouden van de werkwijze waarbij we de Rotterdammers benaderen, per wijk, ze activeren en proberen te verbinden is ons hoofddoel. We hebben dit afgelopen twee jaar kunnen ontwikkelen met een speciaal team dankzij de zogenaamde pilotgelden vanuit het Rijk. Dit project komt echter begin 2022 ten einde. Wij willen nog meer gebieden open gooien en nog meer Rotterdammers bereiken omdat daar vraag naar is.

Door een stevigere basis, en dat betekent dus simpelweg meer mensen, kunnen we stappen zetten op al deze punten en kunnen we het consolideren. Verschillende landelijke rapporten van onder andere de Raad van Openbaar Bestuur en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek onderschrijven het belang en de invloed van een sterke lokale omroep binnen het democratisch proces. Alle alarmbellen zijn wel afgegaan nu met de recent dramatisch lage opkomst bij de gemeenteraadsverkiezingen, waarbij ook de gevaarlijke wankelende situatie omtrent lokale media wordt benoemd. **We zijn dan ook verheugd dat in december 2021 hierop al is geacteerd door de gemeenteraad en een motie is aangenomen waarin een financiering gebaseerd op 1 euro per inwoner als basis geldt.**

We blijven het herhalen: **de lokale omroep is het cement tussen inwoners en politiek en een onlosmakelijk onderdeel van de lokale democratie. Een goed functionerende democratie verzorgt de controle en geeft ruimte aan tegengeluid.** Opdat de Rotterdammers zo hun eigen lokale omroep hebben; voor hen en door hen en zo nog beter worden voorzien in hun nieuwsverhalen en in hun verbinding met de stad.

BIJLAGEN

BENCHMARK - vergelijking in publiek omroepeland - basisbekostiging

Met het kleinste basisbudget het hoogste online aantal volgers. Zelfs in verhouding tot de budgetten in Amsterdam is die conclusie wel vol te houden.

In het bedieningsgebied Rotterdam leggen we hieronder ook de publieke lagen in het bestel naast elkaar: regionaal en lokaal. Met maar 7% van het regionale budget en een bedieningsgebied dat 50% overeenkomt weet OPEN Rotterdam in vergelijking een goed aantal volgers op de been te krijgen.



Rijnmond



Amsterdam



Groningen



Den Haag



Rotterdam

bij uitvoering motie

ca 16% tov Amsterdam

	inwoners	huishoudens	per inwoner	per huishouden	basisbekostiging per jaar
Amsterdam	863.202	467.606	€ 4,22	€ 7,80	€ 3.645.270
Groningen	258.506	134.312	€ 2,30	€ 4,42	€ 593.760
Den Haag FM	537.988	260.887	€ 1,24	€ 2,56	€ 668.000
OPEN Rotterdam	651.631	328.283	€ 0,61	€ 1,22	€ 400.000
<i>RTV Rijnmond</i>	<i>1.323.434</i>		<i>€ 9,07</i>		<i>€ 12.000.000</i>

lokale omroep	Rotterdam				
Minimale benodigde bekostiging	651.631	328.283	€ 1,23		€ 800.000
Aangenomen motie 2.12.2021 voor 2023-2028	651.631	328.283	€ 1,00		€ 651.631

Online volgers

per mei 2022	Facebook	YouTube	Twitter	Instagram
Amsterdam	222.982	78.400	559.665	84.505
Groningen	18.884	13.500	15.168	7.751
Den Haag FM	31.076	7.150	10.836	5.902
OPEN Rotterdam	53.813	26.400	14.785	25.181
<i>Rijnmond</i>	<i>117.364</i>	<i>84.900</i>	<i>204.834</i>	<i>44.841</i>

NEVENFUNCTIES

Brian D'Leon - bestuurslid

Owner KÖCO/KSM HOLLAND

Co-owner Verotek

Carolien Dieleman - voorzitter PBO

Bestuurslid Rotterdam Unlimited

Voorzitter Zorgvrijstaat

Bestuurslid Volksuniversiteit Rotterdam

Voorzitter Citylab 010

Celeste Boddaert - hoofdredacteur

Jurylid De Tegel

Lid oudercommissie KomKids

Jurylid passionate write now!

Ernst Jan Broer - penningmeester bestuur

Partner Clearwood

Voorzitter Koninklijk Nederlands Watersportverbond

Penningmeester Montessori Lyceum Rotterdam

Lid Stichting Lustrum Minerva

Penningmeester Stichting De Drie Lichten

Femke Ijsinga-van Boxsel - zakelijk directeur

Stichting Bekker la Bastide Fonds - bestuurslid

Stichting Beeldmix - bestuursvoorzitter

Stichting Beelden in Leiden - zakelijk leider - freelance

NLPO klankbordgroep LTMA en keurmerk - lid

Joan Nunnely - bestuur, tot december 2021

Commissievoorzitter bij Fonds Podiumkunsten

Commissielid CMMBO - Macrodoelmatigheid mbo

Voorzitter Stichting GoBoTu

Lid RvT Stichting Game Changers

Lid Adviesraad voor Goed

Kandidaat D66 Tweede Kamer 2021-2024 en

Gemeenteraad Rotterdam

Bestuurslid Stichting Theater op Katendrecht

John Oliveira (bestuur - FunX / G4)

Uitgever journalistiek platform OneWorld

Raadslid Van Raad voor Cultuur

Bestuur stichting Funx

Voorzitter stichting G4

Voorzitter FARE (zetel UK)

Josien Spanjaart - per februari 2022 bestuurslid

*Lid commissie toegang notariaat (adviesorgaan
Ministerie van V&J)*

Docent rechten bij Hogeschool Inholland.

Docent (ethiek) SBN (St. Beroepsopleiding notariaat)

Ambassadeur stichting Toys n Wrap

Marianne van den Anker - voorzitter bestuur

Bestuurslid stichting Vrienden IJsselland ziekenhuis

Raad van toezicht Capri hartrevalidatie

Landelijk ambassadeur www.eentegeneenzaamheid.nl

Raffaele Fiorini - bestuurslid

Business Director @ Nederlandse Loterij

Reshma Kalika - bestuurslid

Docente Albeda College

Bestuurslid Platform Communicatie Rotterdam

Sabine Maertens - voorzitter PBO

Buro Blikopener · eigenaar / freelance

*Lid kunst en cultuur adviesraad Afrikaanderwijk
Coöperatie*

Bestuurslid Artvark saxophone quartet

Lid RvA WdKA-Lifestyle and Transformation Design

Bestuurslid O.T. Theater & Opera O.T.

Lid van de HR Kunstcommissie Hogeschool Rotterdam

Bestuurslid Club Gewalt

Organisator, initiatiefnemer Café Fatal Rotterdam

Lid van de stadsjury van Citylab 010

Vijay Gangadin - bestuurslid / voorzitter vanaf feb 2022

Bestuurder/Partner strategisch adviesbureau AethiQs

Voorzitter stichting APNA

Voorzitter Stichting Suriname-Nederland Chamber

OPEN ROTTERDAM



Foto: Joyce de Vries

VOOR JOUW ROTTERDAMSTE NIEUWS

INSTALLEER DE APP VIA ONZE WEBSITE
[OPENROTTERDAM.NL](https://openrotterdam.nl)

