



DE KRACHT VAN LOKALITEIT

CONCESSIE 2023-2028

26 augustus 2022

OPEN
ROTTERDAM

INHOUDSOPGAVE

Infographic OPEN Rotterdam in één oogopslag	2
Journalistiek, onafhankelijk, eigen en Rotterdams	3
5 redenen Waarom OPEN Rotterdam	7
Waaraan we moeten voldoen	8
Wat gaan we doen en waarom	11
Een voorbeeld Dossier Wonen in Rotterdam	20
Daar waar de Rotterdammers zijn	24
Samen met onze partners	29
Wie maken OPEN Rotterdam	33
Impact	39
Hoe we te werk gaan	46
Bijlagen	51
I. Waargemaakte beloftes 2018-2023	52
II. Basisbegroting	53
III. Benchmark	54
IV. Basisinformatie	55

PER JAAR MEER DAN **1600** EIGEN NIEUWSVERHALEN

OVER



SERIES ZOALS



ROTTERDAM VAN ONDEREN



ROTTERDAM IN QUARANTAIN

EXPLAINERS ZOALS



HOEKSE LIJN

LIVE ZOALS



ZOMER CARNAVAL



MET ALLE LIEFDE



TIJDSLAGEN



ROTTERDAM-WET



KETI KOTI



STOELFIT



RACHID ZOEK RAAD



FEIENOORD CITY



WOON PROTEST

PODCASTS ZOALS



ROPOPO



WATERWEG-VERHALEN



STEMMEN!



HISTORY MATTERS



MOORD IN DE MAASSTAD



DE HOUTEN KAMPEERSTAD



MENTALE GEZONDHEID



STUDIO ERASMUS

TALKSHOWS ZOALS

DE KRACHT VAN LOKALITEIT



OPEN ROTTERDAM

≥75% VAN HET BUDGET NAAR MAKERS JOURNALISTEN & TALENTEN



VOOR DE ROTTERDAMMERS



TEAM & TALENTONTWIKKELING

JAARLIJKS **>90** ACTIEF BETROKKEN ROTTERDAMMERS

>45 TEAMLEDEN BETAALD
>10 STAGIAIRES MBO, HBO & WO
>10 VLOGGERS

DOORSTROOM NAAR **R**IJNMOND **F**UNX **A**D **N**PO

PRIJZEN & NOMINATIES

2X LOKALE OMROEP VAN HET JAAR 2017 & 2021



NOMINATIES
TEGEL ROTTERDAMSE PERSPRIJS
VEED AWARD
SHORTCUTZ AWARD
LOKALE MEDIA AWARD

ELDERS TE ZIEN



VERHALEN OVERGENOMEN DOOR



GROEIEND BEREIK

>35 MILJOEN BEREIK **>120K** VOLGERS

PARTNERS



Journalistiek, onafhankelijk, eigen en Rotterdams

Bewezen waarde voor de Rotterdammers

OPEN Rotterdam is in februari 2023 tien jaar de omroep voor alle Rotterdammers. In 2013 gestart met niets, behalve bergen aan passie en ambities. Dat betekent tien jaar lang met de mouwen opgestroopt stug doorbouwen, prioriteiten stellen, experimenteren, de stad in en praten en samenwerken met Rotterdammers. Al worden we budgettair 25% gekort in 2018; we gaan door. En nu tien jaar en ruim 15.000 nieuwsverhalen, 29 prijzen en nominaties en meer dan 200 nieuwe series, 400 actief betrokken Rotterdammers, 80 stagiaires én samenwerking met honderden partners en Rotterdamse producten verder, heeft OPEN Rotterdam een eigen en unieke plek in het Rotterdamse media-aanbod verworven. De Rotterdammers hebben een omroep die jong, fris, veelzijdig en écht Rotterdams is. We zijn er al twee keer Omroep van het Jaar om geworden.

Wat we vijf jaar geleden hebben beloofd, hebben we waargemaakt. En meer! Zowel inhoudelijk als financieel. Veel hebben we samen met de Rotterdammers geleerd en bereikt en we gaan door. Dat wat we hebben opgebouwd gaan we komende vijf jaar stevig verankeren en uitbreiden. We zijn zelf Rotterdammers, in alle veelzijdigheid, en weten wat we als Rotterdammers zoeken in onze eigen omroep. En dát blijven we vormgeven en doen, voor én samen met alle Rotterdammers.

De kracht van de lokaliteit*

OPEN Rotterdam

Uitgangspunt bij OPEN is dat de lokale omroep echt onderdeel is van Rotterdam, naast de Rotterdammers staat en met hen denkt, voelt en doet. Inmiddels is iedereen zich bewust van de kracht van de lokaliteit, zeker nu steeds meer taken door het Rijk gedecentraliseerd zijn en bij gemeentelijke besturen voorliggen. De verbinding van de straat naar de raad en de waakhondfunctie ten aanzien van het bestuur van de stad zijn belangrijker dan ooit. Want als iedereen meedoet werkt de lokale democratie pas echt. Afgelopen verkiezingen hebben we ervaren hoe nodig het is om hierop in te zetten en focus te houden. Het is zoals ook de Raad voor het Openbaar Bestuur (ROB) aangeeft, dat juist ‘de lokale publieke omroepen een belangrijke rol spelen bij het informeren van burgers en het lokale bestuur over maatschappelijke en politieke onderwerpen’. **Het is nog nooit zo urgent geweest om nu door te pakken en te bestendigen en versterken dat wat OPEN Rotterdam met zoveel zorg afgelopen jaren heeft opgebouwd.**

** In de natuurkunde stelt het **lokaliteitsprincipe** dat een object alleen rechtstreeks wordt beïnvloed door zijn directe omgeving. Als een actie op een bepaald punt invloed wil hebben op een ander punt, dan heb je iets nodig in de ruimte tussen die punten die de actie moet bemiddelen..... OPEN Rotterdam.*

Het gaat erom dat we zichtbaar maken wat de Rotterdammers dagelijks bezighoudt, waarbij de onafhankelijke nieuwsgierige kritische journalistieke blik garant staat. **Juist door een podium te zijn voor de vele verhalen uit de stad zorgen we ervoor dat Rotterdammers zich gehoord en gezien voelen, zich herkennen in de nieuwsverhalen, dat ze zich verbonden voelen en uit eventuele bubbels breken.** Nieuwsverhalen uit Pernis kunnen inspiratie bieden aan Rotterdammers in Nesselande, oplossingen in Delfshaven kunnen interessant zijn voor het Oude Noorden.

Afgelopen twee jaar hebben we gewerkt aan een nieuwe werkwijze en deze gaan we de komende vijf jaar continueren en uitbouwen. We blijven niet binnen in Bureau Eendracht of op de Coolsingel, we gaan de stad in en strijken neer in de wijken. **Zo komen we letterlijk voor en achter de voordeur en werken we aan een netwerk van Rotterdammers die meebouwen aan hún omroep.** Rotterdammers kunnen tippen, meemaken, vloggen, aanleveren en zich bekwamen in het journalistieke vak. OPEN is een echte talentontwikkelingsorganisatie: we leiden Rotterdammers op en laten in de media het Rotterdamse geluid beter en meer doorklinken.

OPEN zit hierdoor dicht op het vuur, ook door de teamsamenstelling die bestaat uit Rotterdammers in al hun diversiteit en door de vele honderden Rotterdammers en partners waarmee we samenwerken. **We weten wat er speelt en spelen in op maatschappelijke ontwikkelingen en thema's.** We doen dat in onze dagelijkse nieuwsverhalen zoals over de wooncrisis en Black Lives Matter, in ons TV-magazine *oionu*, in onze series zoals *Met alle liefde* over jonge mantelzorgers en in films en series gemaakt dankzij de Mediaregeling zoals *Rotterdam van Onderen* en *Over the boarder*. We doen dat door het uitzenden van de debatreeks *History Matters* van Gedeeld Verleden Gezamenlijke Toekomst (GVGT), de online live talks over mentale gezondheid en door het verzorgen van een talkshow tijdens het Stadmakerscongres in samenwerking met AIR en Vers Beton. We doen dat met onze podcasts over het MBO en 150 jaar Nieuwe Waterweg, met de reeks *Stoelfit* met oefeningen voor ouderen, met mini-documentaires zoals *Zonder kinderen naar huis* over de jeugdzorgjungle en *explainers* over Feyenoordcity en de Rotterdamwet. En we doen dat dankzij de stageplaatsen en werkervaringsplekken die we aanbieden en de schoolprojecten met bijvoorbeeld het Albeda en het Grafisch Lyceum Rotterdam. Zomaar wat voorbeelden.

De nieuwsverhalen die we ophalen delen we niet alleen met de Rotterdammers zelf, maar brengen we ook actief naar de politiek. In 2022 hebben we hier –in het kader van de verkiezingen– nieuwe programma's voor ontwikkeld, die we nu heel het jaar door blijven maken. **We brengen gestructureerd de Rotterdammers en de politiek bij elkaar.** En daar waar een verhaal uit de wijk meer onderzoek nodig heeft, gaan we dieper op het onderwerp in. Ook dat gaan we komende vijf jaar structureel behouden. Dergelijk onderzoek kan leiden tot een breder perspectief op een thema op juist regionaal of landelijk niveau, waarbij we onze plek binnen het publieke bestel bevestigen en bestendigen.

Een stevige basis is gelegd in de samenwerking met Rijnmond. Komende vijf jaar gaan we deze versterken door binnen thema's projecten te ontwikkelen. We bouwen verder aan de verbondenheid tussen de drie lagen binnen het publieke bestel en zijn daarin tot voorbeeld en inspiratie. Met FunX werken we samen binnen onze radiolicentie. Om als lokale omroep onze plek in het publieke bestel

goed uit te nutten kunnen we de Rotterdamse lokaliteit naar een meer landelijk niveau brengen. Met de verschillende mediapartners in de stad werken we samen aan een sterk journalistiek media-aanbod voor alle Rotterdammers.

Bij dit alles werkt OPEN Rotterdam langs de lijnen van de exploratieve innovatie. Een in de ogen van Mark Deuze, hoogleraar Mediastudies aan de Universiteit van Amsterdam, onontbeerlijk element binnen verantwoord mediamanagement. Wij noemen het liever gewoon experiment of misschien zelfs *trial-and-error*. Hoe je het ook noemt, OPEN hecht hieraan grote waarde om zo ruimte te geven aan de eigen Rotterdamse invalshoek, om flexibel te blijven, om lucht en ruimte te geven aan de creativiteit en de ideeën van mensen en om nieuwe talenten een kans te geven. **Dat kan alleen binnen deze exploratieve innovatiegedachten. Bekende en jonge makers herkennen dat in OPEN en werken graag samen. De inzet van de Mediaregeling is hierin ook van groot belang. OPEN Rotterdam biedt ruimte aan de mediamakers van nu en morgen.**

Afgelopen jaren zijn verschillende rapporten van onder andere de ROB en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) verschenen, die de kwetsbare financiële positie van de lokale omroepen blootlegt en bekritiseert. Hierin wordt ook de disbalans tussen de eigen gemeentelijke communicatievoorziening en situatie van de lokale omroepen benoemd. Door de Rotterdamse gemeenteraad is hierop geacteerd en in december 2021 unaniem de motie 'Een euro per Rotterdammer voor onze lokale media' aangenomen. OPEN Rotterdam juicht dit toe en gaat in deze plannen voor komende concessieperiode uit van deze motie, al is de afdoening nog voorzien. Om de opdracht goed uit te kunnen blijven voeren binnen dit financiële kader is een eenmalige investering nodig in de infrastructuur.

Afgelopen tien jaar heeft OPEN Rotterdam zich bewezen. OPEN Rotterdam is een prettige en betrouwbare partner en voelt zich intrinsiek betrokken bij de ontwikkelingen in de stad. We geven deze een toegankelijk podium waarin de onafhankelijke en journalistieke waarden geborgd zijn. Een basisbekostiging gebaseerd op één euro per inwoner, gestut door een eenmalige investering, én met de Mediaregeling stelt ons in staat om dat wat is opgebouwd te laten groeien en doorontwikkelen.

Dat we letterlijk middenin de wijken staan en het maatschappelijk debat op goed niveau voeren. Dat we op een stabiele en betrouwbare wijze groeien in bereik en nog meer verhalen maken met verschillende partners in de stad. Dat we de straat naar de raad brengen en dat we de Rotterdammers weer meer mee laten doen. **Dat is de kracht van lokaliteit.**



VIJF REDENEN WAAROM OPEN ROTTERDAM

DE LOKALE OMROEP VAN ROTTERDAM IS

I. Herkenbaar dichtbij

- Wijzijnopen, de wijken in
- Elke Rotterdammer heeft wel een link met OPEN
- Door samenstelling team
- Aandacht voor balans in thema's en spreiding
- Werkt met iedereen samen – spin in het web
- Op allerlei niveaus de stad laten zien wat er plaatsvindt
- Naast fysiek zijn we door inzet van kanalen ook online dichtbij

II. Platform voor en door iedereen

- Professionals, beginners, jong, oud, als je maar Rotterdammer bent
- Vloggers, mobiele reporters
- Podiumfunctie voor bijzondere video- en audiocontent uit de stad
- Heel dichtbij, laagdrempelig, toegankelijk

III. Experiment en talent

- Je kan bij ons dingen doen die je bij andere niet kunt doen
- Ervaren makers kunnen nieuwe dingen uitproberen
- Beginners gewoon kunnen maken en leren
- We leiden op tot mediamakers van de toekomst
- Professionals kunnen hun werk doen en gewoon lekker aan de slag

IV. Eigen nieuwsverhalen

- Het vinden en maken van eigen Rotterdamse nieuwsverhalen
- Altijd constructief, want we willen allemaal een sterke en fijne stad
- Wil je alles weten als Rotterdammer? Volg dan OPEN, FunX Radio, Rijnmond, AD, Havenloods, Vers Beton
- Als een soort motor van de stad brengen we nieuwe verhalen, inspiratie en verbinding, het tegengif tegen *fake news*
- Begin en eindig je dag met OPEN Rotterdam, en met een glimlach
- Waarde zien in allerlei verhalen, verhalen die allemaal hun plek hebben in onze omroep

V. Van de straat naar de raad en terug

- Intermediair: verbinding tussen Rotterdammers onderling en met politiek
- Rotterdammers die mee kunnen doen, die gehoord en gezien worden
- Bubbels doorbreken
- Binnen het democratisch bestel organiseer je je eigen tegengeluid, kritische noot, verantwoording nemen en consequenties dragen

Waaraan we moeten voldoen

De meegegeven kaders

De kaders voor de lokale omroep in Rotterdam zijn helder: de Mediawet, de film- en mediavisie van de gemeente Rotterdam en de aangenomen moties op 2 december jongstleden:

Diversiteitscode voor lokale omroepen en Een euro per inwoner voor de lokale omroep. OPEN Rotterdam zelf hecht aan de Code Goed Bestuur en het Keurmerk voor de lokale omroepen. Het zijn toetsstenen voor de organisatorische inrichting, het handelen van directie, bestuur en PBO.

Mediawettelijke eisen aan een lokale omroep

- Statuten moeten voldoen aan de Mediawet.
- PBO moet representatief zijn voor de stromingen in de gemeente en bepaalt welk programmabeleid de omroep zal voeren.
- Lokale publieke omroepen dragen bij aan een democratische samenleving door onafhankelijk nieuws en achtergrondinformatie te leveren aan een zo breed mogelijk publiek.
- Het advies van de gemeenteraad en de bekostiging en de hoogte daarvan mogen niet afhankelijk zijn van de inhoudelijke keuzes van de omroep, noch mag er sprake zijn van belangenverstrengeling tussen gemeenteraad en media-instelling.

De lokale omroep binnen het publieke bestel

Het publieke bestel in Nederland bestaat uit drie lagen en volgt de Mediawet bij de uitvoering van de publieke taak. De eerste laag wordt gevormd door de landelijke omroepen die onder de NPO vallen, de tweede laag zijn de regionale omroepen waar Rijnmond in ons gebied de licentie via de RPO uitvoert en de derde laag zijn de lokale stad- en streekomroepen. OPEN Rotterdam is trots dat we de afgelopen tien jaar die lokale licentie voor Rotterdam invulling hebben mogen geven. **De actuele ontwikkelingen in het landelijke medialandschap zijn erop gericht om de publieke lagen beter te laten samenwerken en waarin elke laag zijn rol pakt.**

De lokale laag staat het dichtst bij de bewoners, de regionale laag signaleert op provinciaal niveau trends en is doorgeefluik naar de landelijke omroepen. Zo kan het dat een reportage van OPEN Rotterdam wordt uitgezonden in het regiovenster op de NOS. Sinds mei 2020 is OPEN Rotterdam onderdeel van de landelijke pilot *Versterking lokale journalistiek door samenwerking* waarbij een journalist van de NOS is gedetacheerd bij OPEN om dit systeem nog beter te laten functioneren en de kwaliteit van de journalistiek versterken.

Film- en mediavisie

Het doel van de Rotterdamse film- en mediavisie is het ontwikkelen en stimuleren van film en media in Rotterdam. Het versterkt het aanwezige film- en mediaklimaat, waarbij er gericht geïnvesteerd wordt in talentvolle makers, en het maakt gebruik van de aanwezige belangstelling voor Rotterdam, het verhaal van haar stad en bewoners. Het beeld van Rotterdam wordt door de inwoners met veel trots uitgedragen.

Vanuit de afdeling Cultuur omvat de portefeuille Film en Media onder andere de lokale publieke omroep en de **Mediaregeling, waarmee nieuwe content voor de lokale omroep wordt geproduceerd en waarvan OPEN Rotterdam penvoerder is**. Eveneens is vanuit deze visie OPEN Rotterdam gevraagd samen met het International Film Festival Rotterdam (IFFR) onderzoek te doen hoe een optimaal filmmakersklimaat in de stad eruit zou moeten zien.

Motie ‘Diversiteitscode voor lokale omroepen’

De Diversiteitscode is bij OPEN Rotterdam in goede handen. Al vanaf het ontstaan van OPEN is onze visie gebaseerd op de overtuiging dat een publieke omroep een afspiegeling moet zijn van het bedieningsgebied, ofwel alle Rotterdammers: in alle leeftijden, in alle wijken, in alle lagen, met alle achtergronden. Om de eenvoudige reden dat we wettelijk voor iedereen werken en dat je pas weet wie die iedereen is als je ze kent, spreekt, mee samenwerkt. En dan niet voor de Bühne, maar echt en natuurlijk in alle delen van de organisatie, van vloggers tot bestuursleden, van PBO-leden tot teamleden, van presentatoren tot stagiaires. **Ook de komende vijf jaar blijven we actief zoeken naar mediatalent uit alle geledingen van de Rotterdamse maatschappij.**

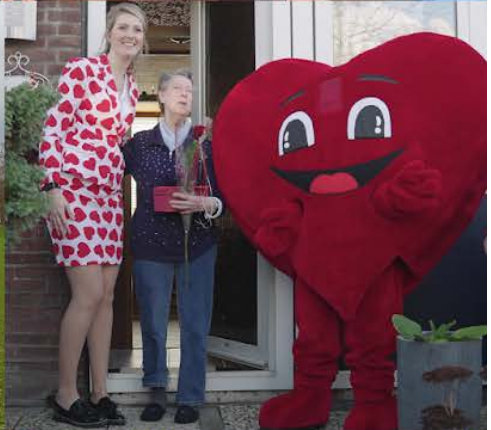
Motie ‘Een euro per inwoner voor de lokale media’

OPEN baseert de plannen voor deze concessie op de unaniem aangenomen motie ‘Een euro per Rotterdammer voor onze lokale media’ van DENK en GroenLinks. De afdoening is nog wachtende. In een brief van 24 mei jongstleden schrijft de wethouder aan de raad:

“Het college is aan de slag gegaan met het onderzoek en verkent momenteel verschillende wegen. Bij de uitkomsten zal ook de uitwerking van de plannen van staatssecretaris Gunay Uslu betreffende lokale media worden betrokken. De staatssecretaris heeft de Vaste Kamercommissie OCW laten weten haar inzet voor de zomer uitgebreider met de Kamer te zullen delen. Daarbij gaat ze in op het landelijk coalitieakkoord, waarin het kabinet heeft aangegeven extra te willen investeren in lokale media. Ze heeft toegezegd een reactie te geven op het adviesrapport “Lokale Media: niet te missen” van de Raad voor Openbaar Bestuur en de Raad voor Cultuur. Dit schrijft ze in de Kamerbrief over professionalisering van de lokale publieke omroepen (kenmerk 2022D06309, d.d. 25 februari 2022).

Ik verwacht u in september 2022 een afdoeningsvoorstel met betrekking tot de motie te kunnen doen toekomen.”

Met uitvoering van deze motie samen met een eenmalige investering en met het penvoerderschap van de Mediaregeling kan OPEN Rotterdam door en weten we zeker dat we kunnen doen wat we beloven en kunnen voortzetten wat we afgelopen jaren hebben opgebouwd. Voor en door de Rotterdammers.



Wat gaan we doen en waarom

De redactionele visie

OPEN Rotterdam is jong, fris, veelzijdig en Rotterdams. Bij OPEN Rotterdam draait het om de Rotterdammers en hun nieuws en verhalen, in alle verscheidenheid. Het toverwoord van OPEN Rotterdam is samen, want we doen alles samen. Samen met de Rotterdammers, samen met de makers, samen met de organisaties. OPEN Rotterdam is de spin in het web voor alle Rotterdamse journalistieke nieuwsverhalen; die vind je namelijk bij ons en op onze kanalen.

De missie van OPEN Rotterdam, geformuleerd bij de oprichting, blijft nog steeds actueel en relevant, slechts enkele aanscherpingen zijn ingevoegd. We blijven deze uitdragen, invullen en versterken.

OPEN Rotterdam is het onafhankelijk journalistieke, publieke, Rotterdamse mediaplatform door en voor Rotterdammers.

OPEN Rotterdam brengt het eigen Rotterdamse nieuws vanuit de hele stad en op alle onderwerpen die in de stad leven en die de stad maken. OPEN staat het dichtst bij de Rotterdammer.

OPEN Rotterdam weet zich te verhouden tot de ontwikkelingen in de stad, het medialandschap, techniek en mediagebruik van de Rotterdammers.

OPEN Rotterdam heeft daarmee een eigen en unieke positie in het Rotterdamse media-aanbod.

Als kleine mediaorganisatie met een bedieningsgebied van meer dan 650.000 inwoners kun je niet alles 'verslaan', maar sámen met de Rotterdammers kun je veel meer. Door vloggers, mobiele reporters en tipgevers aan ons te binden bouwen we een stevig netwerk op in de Rotterdamse wijken. OPEN Rotterdam heeft door een pilot van het SvdJ hierin kunnen investeren en mee kunnen experimenteren. **Het fundament staat en hierop bouwen we in de nieuwe concessieperiode verder.**

Door de voorziene versterking van de financiële basis kunnen we in de wijken blijven komen, hier actief bouwen aan de community van Rotterdammers en de groeiende toestroom van Rotterdamse nieuwsverhalen verwerken en delen via onze kanalen. Wij geloven namelijk dat iedereen een mediamaker is, we hebben immers allemaal een smartphone, en dat OPEN die journalistieke laag kan toevoegen. Hierdoor klopt het verhaal en wordt het ook interessant en leuk om naar te kijken en/of luisteren. Deze verhalen versterken de omroep in de missie om agenderend te werken. Wij brengen de straat, de Rotterdammers naar het Stadhuis. **Door te luisteren, te verbinden en de journalistieke laag toe te voegen ontstaat er dialoog. Bewoners voelen zich gehoord en gezien.**

OPEN Rotterdam heeft zich afgelopen tien jaar onmisbaar in het Rotterdamse medialandschap gemaakt en blijft ook komende vijf jaar op eigen en unieke wijze de Rotterdamse nieuwsverhalen brengen. Daar waar samenwerkingspartner Rijnmond en ook DPG-titel AD Rotterdams Dagblad zich richten op het 'snelle harde nieuws' richt OPEN zich op de verhalen in de wijken, voor en achter de voordeur. Hierbij monitort OPEN op spreiding in de stad en op thema's. Er zijn acht hoofdthema's geformuleerd: Trending/Actualiteit, Politiek, Samenleven, Duurzaamheid, Lifestyle, Kunst & Cultuur, Ondernemen en Sport. Binnen deze hoofdthema's zijn er subthema's, zoals Veiligheid, Wooncrisis, LHBTIQ+, Jongeren, Geschiedenis, Afval en Groen.

Naast de dagelijkse nieuwsvoorziening, produceren we verdiepende series, documentaires en podcasts, doen we aan onderzoeksjournalistiek en werken we via de Mediaregeling intensief samen met tal van Rotterdamse producenten die allemaal een plek krijgen op de kanalen van OPEN Rotterdam. OPEN Rotterdam is een platform voor écht Rotterdamse content in al zijn diversiteit, met één gemeenschappelijke deler: Rotterdam.



“OPEN Rotterdam laat als geen ander alle kanten van Rotterdam zien: lokaal, relevant en altijd op zoek naar nieuwe manieren om Rotterdammers te bereiken. Met een jong en gedreven team weet OPEN een grote achterban te bereiken, ook online. Inkakken zit er niet bij met deze enthousiastelingen, ze werken hard om vernieuwend en relevant te blijven!” **Lisette van der Pijl, ondernemer havensector, PBO lid**



“OPEN Rotterdam is van onschatbare waarde voor de stad Rotterdam én voor de Rotterdammers. De stad van betrouwbare onafhankelijke informatie voorzien is van belang, ook voor de (kinder)Ombudsman. Het maakt de stad stevig, verbindt en inspireert. Herstel van vertrouwen gaat zo hand in hand met trots zijn op wie we zijn. Investeren in je publieke omroep als stad is investeren in de publieke zaak.” **Marianne van den Anker, ombudsman Rotterdam e.o.**

Onderzoek

In de afgelopen concessieperiode heeft OPEN Rotterdam –in samenwerking met online tijdschrift Vers Beton– zich kunnen richten op onderzoeksjournalistiek. In 2019 kreeg de samenwerking tussen deze twee Rotterdamse media het vertrouwen van het SvdJ en inmiddels onderzoeken we al vier jaar kleine en grote dossiers, zoals jeugdzorg, de woningmarkt, NPRZ, de patseraanpak en de Rotterdamwet. Waar Vers Beton de geschreven *longreads* maakt binnen deze samenwerking, richt OPEN Rotterdam zich op het begrijpelijk maken van de dossiers voor alle Rotterdammers. **Via explainers, animaties, shortdocs, instastories, podcasts of reportages worden beleid, wetten of projecten in begrijpelijke taal uitgelegd. Essentieel in een tijd waar steeds meer taken bij de lokale overheid zijn gelegd.**

We werkten in tal van onderzoeken samen met landelijke partners, zoals Investico, Trouw, Reporter Radio, Argos en de Groene Amsterdammer. Naast de samenwerking met Vers Beton, werken we ook met lokale partners samen op het gebied van onderzoeksjournalistiek, zoals met de lokale omroepen WOS en SCHIE waarmee we de kostenoverschrijding van de Hoekse lijn onderzochten. We ontvangen hiervoor een Tegelnominatie in 2020 en zijn winnaar LMA categorie Nieuws 2020.

Inmiddels is de onderzoeksredactie een onlosmakelijk onderdeel van OPEN Rotterdam en daarom borgen wij in de nieuwe concessie onderzoeksjournalistiek in onze redactie. Er moet altijd ruimte zijn om Rotterdamse dossiers te onderzoeken en te presenteren aan alle Rotterdammers. Dit behoort niet afhankelijk te zijn van tijdelijke financiering. Bij de uitvoering van deze dossiers zoeken we naar samenwerkingspartners en eventuele extra fondsen. Hiermee versterken we onze controlerende en agenderende rol, versterken we de democratie en versterken we de positie van de stad Rotterdam en van de omroep als serieus journalistiek platform binnen het mediaveld.



“Wij werken al vier jaar intensief en met groot plezier samen met OPEN Rotterdam op het gebied van onderzoeksjournalistiek. Het is een échte stadsredactie, door hun jonge, energieke, ambitieuze en diverse redactie hebben ze ogen en oren in heel de stad. Ze zijn vaak vroeg op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen, spelen daar snel en creatief op in. In het medialandschap –dat vaak de mond vol heeft over diversiteit maar weinig laat zien– is het een unieke broedplaats voor nieuw Rotterdams mediatalent.” **Eva Liukku, hoofdredacteur Vers Beton**

Politiek

Binnen een democratie is het van belang dat de eigen controle en het eigen tegengeluid wordt georganiseerd en gefinancierd. Op gemeentelijk niveau is de lokale omroep hierin de hoofdspeler en publiek aangewezen organisatie. De ROB wijst in deze overigens ook op de disbalans tussen de groeiende middelen voor de eigen gemeentelijke communicatievoorziening en de financieel kwetsbare basis van de lokale omroepen. Het vertrouwen in de politiek is laag; in Rotterdam gaat afgelopen verkiezingen maar 38% van de inwoners naar de stembus om te stemmen voor het lokale bestuur. Een dieptepunt.

Lokale media kunnen een cruciale rol spelen als verbinder tussen de burgers en de politiek door de vertaalslag te maken van beleid naar begrijpelijke taal, door het bestuur te controleren en het laten horen van tegengeluid aan de bestuurders. Van de straat naar de raad, maar ook tussen Rotterdammers verspreid over de hele stad onderling. OPEN Rotterdam neemt deze taak en de rol van waakhondfunctie zeer serieus en het vormt dan ook de rode draad in de redactionele visie en programmering.

Hoe doet OPEN Rotterdam dat?

Middels onderzoeksjournalistiek zijn wij altijd alert op grote dossiers die spelen in de stad, maar ook op wijkniveau weet OPEN Rotterdam wat er speelt en brengt dit naar de politiek met webartikelen, reportages, maar ook instastories, vlogs of instareels. Rond de verkiezingen pakken wij uit met politieke specials en hierin geven we ook altijd Rotterdammers het woord. **We volgen niet zozeer de politieke agenda, maar die van de ontwikkelingen in de stad en die van de Rotterdammers en leggen zo een verbinding tussen de Rotterdammers en de politiek.**

Politiek krijgt in de nieuwe concessieperiode onder andere vorm in onze politieke talkshow *Stemmen!* waar (ervarings)deskundigen over thema's als armoede, bestuurscultuur, veiligheid of verkeer input geven aan Rotterdamse politici. Met onze politieke podcasts *Coolsingelpraat* en *ROPOPO* weten wij juist de Rotterdammers die al geïnteresseerd zijn in politiek aan ons te binden en te informeren. Op het gebied van de wijkraden, de meest lokale vorm van medezeggenschap, hebben wij een samenwerking met LOKAAL, Vers Beton, Arminius en de Erasmus Universiteit (EUR) waarin wij steeds onderzoeken hoe de wijkraden functioneren. Ook draagt een intensieve samenwerking met de ombudsman bij aan het inzichtelijk maken van het democratisch proces en het oplosbaar maken van problemen.

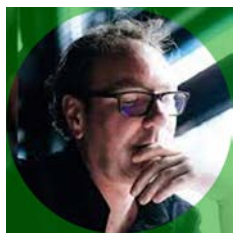


“Rotterdam heeft een unieke identiteit. Het is onze kracht en soms ook onze zwakte. Er is werk aan de winkel op het gebied van gelijke kansen, aanpakken van de armoede, het aanpakken van eenzaamheid en vele andere zaken. OPEN Rotterdam is een omroep die doordringt tot in de haarvaten van de Rotterdamse samenleving om deze unieke verhalen te vertellen. We moeten keihard het Rotterdamse geluid blijven horen voor meer bewustwording en verbinding. Iets wat OPEN Rotterdam als geen ander kan!” **Karim Amghar, onderwijsprofessional en mediamaker**

Makers

OPEN Rotterdam leidt dagelijks dé mediamakers van de toekomst op. Vanuit een vast kernteam wordt een groep van ruim 40 freelancers, stagiaires en vloggers aangestuurd die werken als videomaker, redacteur, social media redacteur, podcastmaker, presentator, editor of producer. Samen met dit veelzijdige team weet OPEN Rotterdam elke dag dé Rotterdamse verhalen bij de Rotterdammer te brengen. Structurele training en *coaching on the job* zorgen ervoor dat de talenten doorgroeien naar Rijnmond, het AD of landelijke omroepen, maar we zien ook steeds vaker dat ze juist van deze plekken naar OPEN Rotterdam (terug)keren.

Onze makers groeien ook weer door naar de producties die we maken in opdracht van partners uit de stad. Deze producties worden getypeerd door de mogelijkheid voor verdieping, de langere productietijd, het werken in een multidisciplinair productieteam en de intensieve eindredactie. Doordat ook deze cocreatieopdrachten toenemen in aantal vergroot dit de kans voor onze makers om zich zo door te ontwikkelen.



“Bij OPEN Rotterdam raak je bij binnenkomst meteen geïnspireerd door het frisse enthousiasme. Het is het enige mediabedrijf dat ik ken waar de medewerkers daadwerkelijk een afspiegeling zijn van het werkgebied. Waar je meteen proeft (en dat ook overal terugziet) dat wat er geproduceerd wordt ook écht ‘van de straat’ is, gemaakt vol liefde, vol nieuwsgierigheid naar de haarvaten van de stad. Het is een heuse talentenfabriek vol jonge mensen op weg naar een mediatoekomst. Het moet een genot zijn om er te werken. En het is een genot voor een grote stad om zo’n omroep te hebben.” **Emile van de Velde, hoofdredacteur de Havenloods**

Rotterdamse producenten maken via de Mediaregeling hun programma’s voor de stad in al zijn veelzijdigheid. De Mediaregeling biedt via OPEN Rotterdam de Rotterdamse makers niet alleen de mogelijkheid om te maken, maar ook een uitzendplatform en advies en begeleiding. **Van beginnende makers tot gevestigde namen voelen zich thuis bij OPEN Rotterdam en dragen bij.** Het heeft ertoe geleid dat OPEN als vaste en betrouwbare pijler binnen de film- en mediasector in Rotterdam wordt gezien. Een rol die we met partners als het Filmplatform Rotterdam, het IFFR en het Open doek programma van Lantaren Venster verder invulling geven door vaker vertoningen te organiseren, ontmoetingen tussen makers te entameren en zichtbaarheid van de Rotterdamse makers te vergroten.



“OPEN Rotterdam is onze lokale omroep omdat OPEN divers, jong, vooruitstrevend en professioneel is. Er werken leuke mensen, die de ambitie hebben om ‘the next level’ te vinden en te behalen! Het betekent dat Rotterdam een van de beste lokale omroepen van Nederland heeft en daar mogen we trots op zijn.” **André Pijnappel, regisseur**



“OPEN Rotterdam weet de nieuwe Rotterdammer als geen ander een stem te geven en te betrekken. Met speelse items aangevuld met mooie inhoudelijk journalistieke projecten. En dat alles in een heerlijk bad van ontwikkelruimte voor de rtv- en filmmakers van de toekomst. De media schat van Rotterdam.” **Kuba Szutkowski – regisseur**

Lokaal <> regionaal

De samenwerking die OPEN en Rijnmond hebben vormgegeven bouwen we verder uit door nóg meer samen op te trekken, met name aan de voorkant van ‘het proces’: dus gezamenlijk thema's benoemen, agenda's uitwisselen, afspraken maken over het gebruik maken van elkaars kwaliteiten, capaciteiten en faciliteiten en de uitwisseling van talenten. Vanuit de alliantie die Rijnmond (samen met alle andere regionale omroepen) met de NOS heeft gesloten, gaan we in de concessieperiode investeren met elkaar (in de drie lagen van publiek gefinancierde publieke omroepen) in de kwaliteit van de journalistiek.

Rijnmond is de calamiteitenzender van de regio, en daarmee ook van Rotterdam. OPEN Rotterdam zal in een dergelijke situatie Rijnmond actief doorzetten op de eigen kanalen om zo samen een zo groot mogelijke groep Rotterdammers tijdig te informeren. **Rijnmond steunt OPEN Rotterdam in de aanvraag voor verlening van de concessie als lokale omroep van Rotterdam.**



"OPEN is voor Rijnmond een betrouwbare, professionele, transparante en eerlijke samenwerkingspartner en voegt vanuit de eigen kracht toe aan wat Rijnmond doet. Een echte samenwerking op basis van gelijkwaardigheid en van onschatbare waarde voor de Rotterdammers. OPEN heeft hiermee een eigen positie in het Rotterdamse media-aanbod verworven". Bert Klaver, algemeen directeur Rijnmond

OPEN Rotterdam is een omroep waar het gevoel van 'samen werken' aan mooie projecten elke dag weer centraal staat. Keihard werken, maar de creativiteit en innovativiteit stromen door de organisatie en dat blijft ook centraal staan in de komende concessie. OPEN Rotterdam is de plek waar je wil werken als Rotterdammer en zeker als Rotterdamse mediamaker!



Werkwijze

Constructief & agenderend

OPEN Rotterdam bedrijft 'constructieve journalistiek'; dat betekent dat betrokken journalisten niet alleen problemen aankaarten, maar ook oplossingen zoeken. Deze houding zorgt ervoor dat je verbindend bent en Rotterdammers de omroep vertrouwen. De journalistiek krijgt uiting in verschillende vormen: reportages van drie tot vijf minuten, portretten, vlogs, one-minute 'social' video's, stories, shortdocs, series, live-shows, talkshows, explainers en podcasts. Het aanbod van OPEN Rotterdam is divers in vorm en inhoud: net als de stad waarin het opereert.



Eigen Rotterdamse verhalen

Wekelijks komen de thema's Actualiteit, Lifestyle, Kunst & Cultuur, Ondernemerschap, Sport, Samenleven, Politiek en Duurzaamheid terug in de inhoudelijke reportages en programma's van OPEN Rotterdam. Deze thema's worden aangevuld door actuele verhalen, en worden altijd door de ogen van de Rotterdammer verteld. Het gaat altijd om 'eigen verhalen' of 'een eigen invalshoek', zeker bij grote nieuwsgebeurtenissen zijn deze leidend in de redactionele formule.



Samen

We zijn het platform voor en door alle Rotterdammers. We werken samen in het maken en delen van de Rotterdamse nieuwsverhalen, in de wijken, met organisaties, mediapartijen en platforms. We zenden programma's uit aangeleverd door Rotterdammers zelf, denk daarbij aan Oude Westen tv of Zuid tv, maar ook muziekclips, afstudeerdocumentaires, films of series. Zo vinden tal van Rotterdammers en Rotterdamse makers bij OPEN een podium. Hierop gaan we doorgroeien, nog meer verhalen uit de stad, niet alleen door de redactie, maar ook door Rotterdammers. Samen maken we de stad dus ook samen delen we onze verhalen.



Live (erbij zijn)

De flexibiliteit van de omroep zorgt ervoor dat we ‘overall’ live bij zijn, van de grote evenementen zoals Koningsdag, Zomercarnaval en Roze Zaterdag, demonstraties als Black Lives Matters of de Woonopstand, maar ook herdenkingen of bij kleinere evenementen en festivals in de wijken.



Experiment

De innovatieve werkwijze, waarbij we ook uitgaan van ‘trial-and-error’, zorgt ervoor dat we vaak methoden als eerste uitproberen bij OPEN Rotterdam. We zijn voorloper in mojo (mobile journalism) en laagdrempelige livestreams, en verschillende manieren van storytelling worden genomineerd voor de Innovatie Award van de Lokale Media Awards, zoals de instaserie *De Wacht* en de video-opera *Home Sweet Home* in samenwerking met O. festival. Dit zit in het DNA van OPEN en dat blijft ook zo, van Tiktok journalism tot misschien wel een twitchcommunity. Ruimte voor experiment, om fouten te maken, om te leren, om te groeien.



Veelzijdig

De veelzijdigheid van ons team en netwerk zorgt ervoor dat we ‘alle’ verhalen kunnen brengen. De teamleden brengen hun eigen beleving van Rotterdam mee naar de redactie, het netwerk informeert ons actief en de partners en makers wijzen ons op andere invalshoeken. Dit is essentieel voor een lokale omroep die verbinding zoekt met alle Rotterdammers. Zo slaan we een brug tussen verschillende bevolkingsgroepen en proberen hier een katalysator in te zijn.

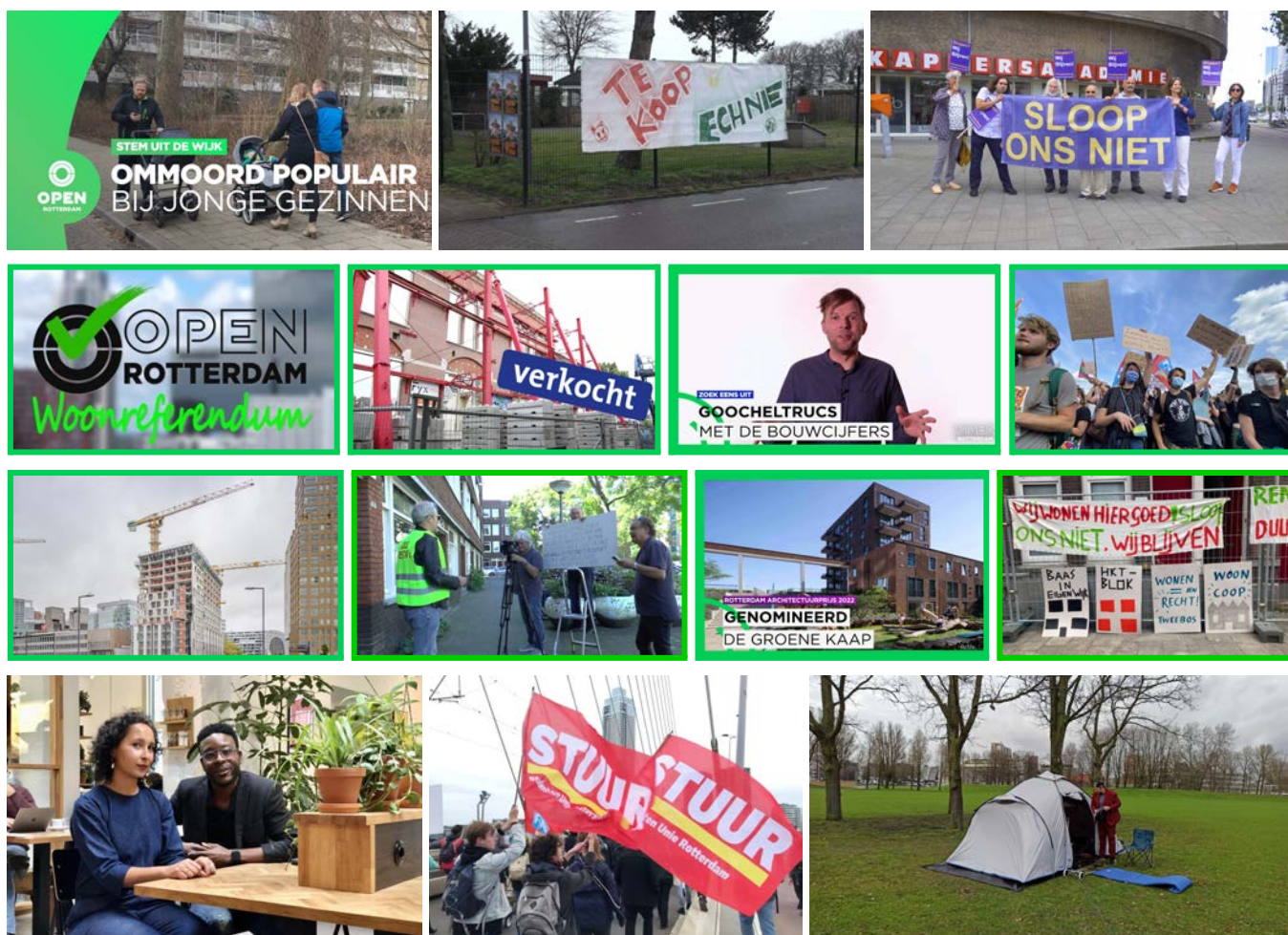


EEN VOORBEELD

DOSSIER

WONEN IN ROTTERDAM

Wonen, misschien wel het meest benoemde thema in Rotterdam van de afgelopen jaren. OPEN volgt dit dossier al sinds het Woonreferendum in 2016 op de voet. Het is de skyline die ons inspireert, maar ook de dure woningen erin waar we vragen bij stellen. Van oude schoolgebouwen die Rotterdammers samen ombouwen tot adembenemende woningen, naar de verkoop van maatschappelijk vastgoed die al jaren toeneemt. Als enige doen we live verslag van de Woonopstand. Afgelopen jaren hebben we op structurele basis –de incidenten voorbij– in **series**, **onderzoekprojecten**, talloze **reportages** en **talkshows** het woondossier onder de loep genomen. Hieronder een kleine greep uit ons dit dossier, een greep die onze aanpak typeert: agenderend, samen dichtbij, onderzoekend en experimenteel.



ONDERZOEK

WIE BEZIT DE STAD?
15 JAAR ROTTERDAMWET
VERKOOP MAATSCHAPPELIJK VASTGOED
GOOCHELTRUCS OP DE WONINGMARKT

SERIES & FILMS, zoals

ROTTERDAM WOONT 2030
WIJKEN VAN DE WEDEROPBOUW
GeWOON TV door WijkTV
INNOVATIEVE ARCHITECTUUR met Vers Beton
ZLOG over Zomerhofkwartier
TIJDLAGEN
SAMEN LEVEN SAMEN WONEN
DELFSHAVEN: RUIMTE VOOR CREATIVITEIT
ROTTERDAM ARCHITECTUURPRIJS
IDEALEN IN STEEN
THUIS IN ROTTERDAM_AIR
ROTTERDAM IS VELE DORPEN
DWARS ROTTERDAM. VAN A TOT ZUID *verwacht*

LIVE

LIVEBLOG WOONREFERENDUM 2016
LIVEBLOG STADMAKERSCONGRES 2018
LIVE REPORT WOONOPSTAND 2022

REPORTAGES, zoals

TWEEBOSBUURT
POMPENBURG
ZUIDERZIEKENHUIS
VERKAMERING KRALINGEN
OURDOMAIN OPLEIDINGSDISCRIMINATIE
DEALFINDER BRIEFJES IN DE BUS
MEER STUDENTENWONINGEN BRAINPARK
LIEVER HUIS VERKOPEN AAN GEZIN
ANGELO WOONT IN ZUIDERPARK

TALKSHOWS

STUDIO STADMAKEN 2019/2021
BUREAU EENDRACHT 2021
STEMMEN! 2022
ARCHITECTUURTALK_AIR 2022

LEIDT TOT ONDER ANDERE



RAADSVRAGEN & DEBAT

OPLEIDINGSDISCRIMINATIE OURDOMAIN
STARTERSLENING
NPRZ PIJLER WONEN
DEALFINDER BRIEFJES IN DE BUS
ROTTERDAMWET DISCRIMINEREND
VERKOOP GEMEENTELIJK VASTGOED

MEER ONDERZOEK

REPORTER RADIO NEEMT
ONDERZOEK OVER NAAR ANDERE STEDEN

SAMEN

ENQUÊTE ONDER ROTTERDAMMERS

VERMELDINGEN ANDERE MEDIA

NPO RADIO 1_ROTTERDAMWET
KRO/NCRV_POINTER GOOCHELTRUCS
ALGEMEEN DAGBLAD
TROUW
REPORTER RADIO
NRC
RIJNMOND

REDACTIONELE VISIE SAMENGEVAT

CONSTRUCTIEF & AGENDEREND
SAMEN LIVE (ERBIJ ZIJN)

EIGEN ROTTERDAMSE VERHALEN
INNOVATIEF VEELZIJDIG

De basis van de redactionele visie

- Digital en video first
- Constructieve journalistiek
- Altijd eigen invalshoek
- Altijd door de ogen van de Rotterdammer
- Agenderende en controlerende functie
- Multimediaal en crossmediaal

Nieuwsverhalen komen tot stand door

- Interactie met en participatie van Rotterdammers
- Samenstelling team is veelzijdig
- De wijk in te gaan #wijzijnopen
- Ze zelf of in cocreatie met partners te maken
- Aanlevering door Rotterdamse partijen/producenten
- Het opleiden van vloggers
- Cureren van content van derden
- De Mediaregeling

Samenwerking met

- Alle Rotterdammers
- Rijnmond, NOS en Funx, onze publieke mediapartners
- Alle mediapartijen in Rotterdam
- Hyperlocals als Vers Beton en wijkinitiatieven als Like je Wijk en Zuid TV
- Organisaties en instellingen in Rotterdam

Controle op

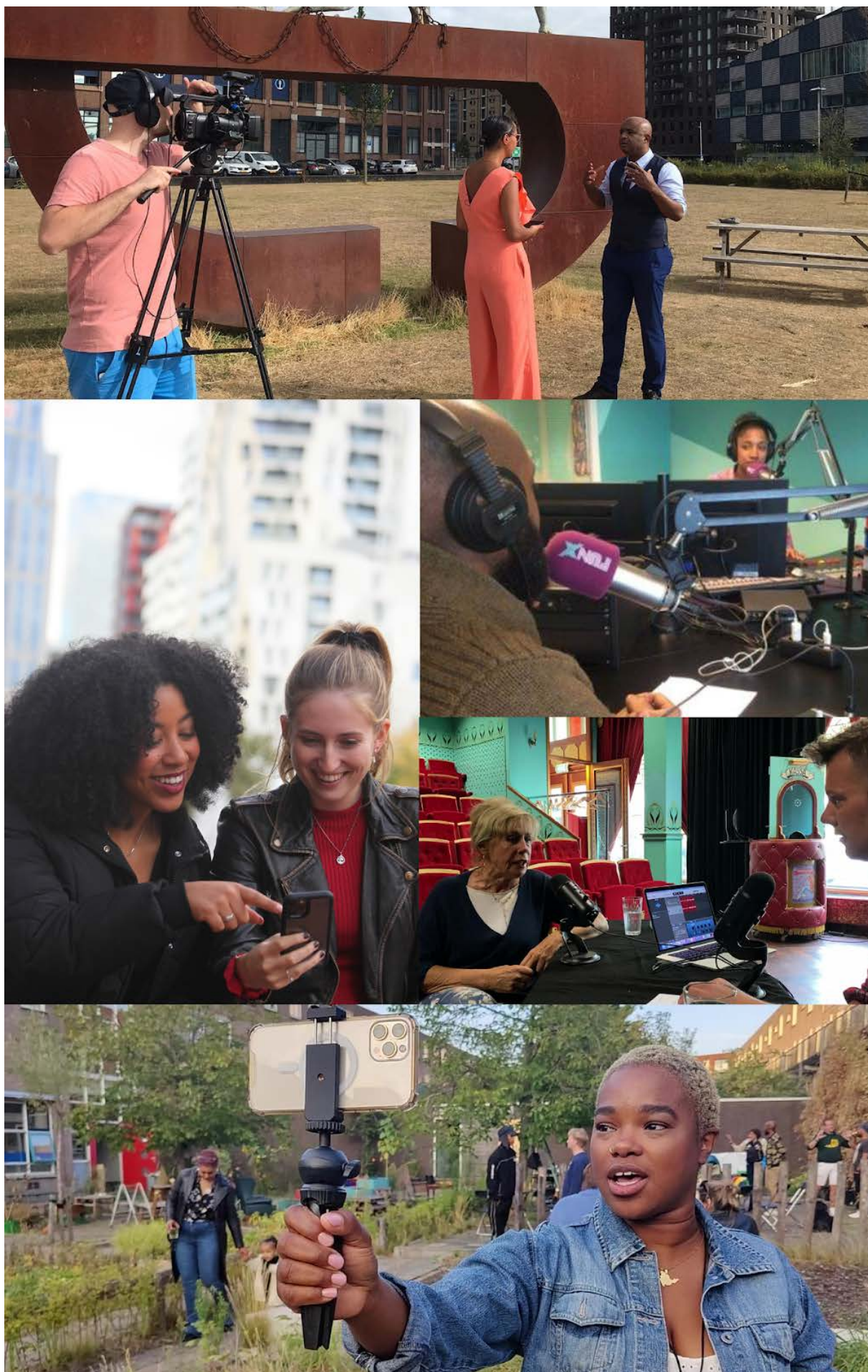
- Balans in onderwerp, leefstijl cq. achtergrond en spreiding
- Toegevoegde waarde aan bestaand nieuws
- Nieuws van de straat naar de raad
- Eigen invalshoek, ook bij actualiteiten en grote evenementen
- Kanalen die Rotterdammers gebruiken om geïnformeerd te zijn
- Overname door andere media van nieuws dat OPEN als eerste brengt

HOOFDTHEMA'S



Subthema's

Zorg, veiligheid, corona, wooncrisis, afval, haven, energietransitie, Feyenoord, LHBTIQ+, protest, groen, food, dieren, klimaat, verkeer, dans en muziek, jongeren, religie, opvoeding, verkiezingen, vervoer, weer, vluchtelingen etc.



Daar waar de Rotterdammers zijn

De kanalen

OPEN Rotterdam is te zien, beluisteren en volgen op meerdere kanalen met de website als kloppend hart. Elk kanaal wordt ingezet vanuit het idee zoveel mogelijk doelgroepen te bedienen, passend bij het kanaal en nieuwsverhaal.

De **website** is opgebouwd voor de beste kijkomgeving. Niet alleen de nieuwsverhalen zijn makkelijk te vinden, maar er wordt ook ruimte gemaakt voor de redactionele specials, series, talkshows en documentaires. Door binnen de berichten door te verwijzen naar andere berichten in een gelieerd subthema, verbreden we de blik en halen we de Rotterdammers even uit de bubbel.

Als toonaangevende omroep onderzoeken we ook de mogelijkheden om de transitie te maken naar een *owned media*-model ten gunste van omroep, bewoners en makers van de stad. Social media fungeren dan enkel als anker of doorgeefluik. Het is een bewust keuze om te onderzoeken wat de mogelijkheden hierin zijn en zo als publieke omroep onafhankelijk te kunnen blijven opereren, zeker gezien de recente ingrijpende ontwikkelingen bij Facebook en Instagram. Zo hebben we binnen de websiteomgeving gekozen voor de inzet van JW player bij het kijken van series, documentaires en films. Hierdoor vergroten we het kijkgenot en verkleinen we de afhankelijkheid van Youtube en de algoritmedwang die kijkers snel laat afdwalen.

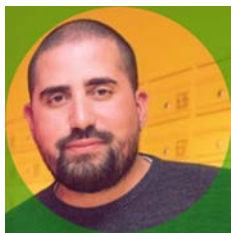
De website is zo gebouwd dat deze als **app** is te installeren op de smartphone, waardoor we niet afhankelijk zijn van de verschillende appstores en Rotterdammers geen updates hoeven te downloaden omdat deze automatisch verwerkt worden.

Rotterdammers laten zich nou eenmaal informeren via het grote aanbod aan online en social kanalen en OPEN verhoudt zich tot deze kanalen waarbij we vasthouden aan het *clickbait*-voorbij-idee met ruimte voor informatie, verbreding en verdieping. Want dat is waarvoor de publieke omroep immers staat. Daarbij hanteren we voor de social media kanalen **Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn en Soundcloud** een eigen strategie om zoveel mogelijk doelgroepen te bereiken in de stad. Ook de komende vijf jaar volgen we mediatrends, proberen uit en zijn we te vinden op de kanalen die relevant zijn voor de Rotterdammers.

Op **OPEN Rotterdam TV**, het hoofdkanaal te vinden op Ziggo 36 en KPN 1349, wordt elke dag een uurcarousel uitgezonden. Op maandag t/m vrijdag maakt de redactie van OPEN Rotterdam het eerste kwartier het nieuwsmagazine *o10nu*, gevolgd door programma's vanuit Externe Producties, Mediaregeling of Curatie. Met dit tv kanaal komen wij letterlijk en direct binnen bij alle huishoudens van Rotterdam en zijn wij een vast onderdeel in de basisinfrastructuur voor het informeren van alle Rotterdammers.

Op het **toegangskanaal** Rotterdam Podium TV hebben organisaties als kerken en andere religieuze en maatschappelijke groeperingen de mogelijkheid uit te zenden, inclusief livestream via website en app. Dit kosten van dit kanaal worden gedekt door de uitzendpartijen.

FunX verzorgt voor OPEN Rotterdam de **radiofunctie** op 98.1 FM. FunX is ontstaan vanuit de bewustwording van de kracht van de lokaliteit en richt zich op de jongere Rotterdammer via een radiofrequentie binnen de lokale licentie. Daarnaast wordt een landelijke kabeleditie verzorgd in opdracht van de vijf deelnemende landelijk omroepen. De Rotterdamse redactie produceert vijf dagen per week het live programma *Jouw Stad*, elke maandag t/m vrijdag uitgezonden tussen 13.00 uur en 16.00 uur. De hoogtepunten worden op andere momenten in de week herhaald. FunX richt zich op jonge stedelingen: jongeren (15-24 jaar) en jongvolwassenen (25-34 jaar). Thema's die FunX bespreekt zijn onder andere nieuws & actualiteiten, showbizz & entertainment, lifestyle, talentontwikkeling, nieuwe muziek en opleiding & arbeidsmarkt.



“Als media hart van de stad Rotterdam werken wij altijd prettig samen met OPEN. Het is een innovatieve, diverse en zeer kundige groep enthousiaste mensen waar wij veel van hebben geleerd. Met een brede blik op de stad vertellen ze verhalen die voor alle Rotterdammers aansprekend zijn.” **Mouad Aoujil, zakelijk directeur FunX BV**

De nieuwsverhalen van OPEN komen door de redactionele samenwerking via FunX en Rijnmond ook in de ether. Door de uitwisseling van reportages en series zijn we ook te zien op Rijnmond TV. **Op audiogebied zet OPEN Rotterdam vanuit de redactie en in samenwerking met partners in op de ontwikkeling van podcasts. Dit sluit aan op het steeds meer gepersonaliseerde en on demand luistergedrag.**

OPEN Rotterdam gebruikt op deze wijze alle kanalen: video op tv, website, app en socials. Audio via FunX radio, podcasts online en via de podcasts apps en youtube. Het onderwerp, de vorm en *tone of voice* van de content wordt altijd aangepast aan de verschillende kanalen aansluitend op de social media strategie. Bekende Rotterdamse ondernemers interviewen we tijdens live Q&A op instagram, maar de businesscase van Feyenoord City leggen we uit in een *explainer* op YouTube.



“OPEN heeft zich in 10 jaar en al eerder onmisbaar gemaakt voor de stad omdat de kijkbaarheid voor iedereen leuk is en omdat ze op allerlei niveaus de stad laten zien en wat er allemaal plaatsvindt.” **Joris Lutz, acteur en muzikant**

Juist door extra investering in de social media redactie blijft OPEN Rotterdam ook in de nieuwe concessie scherp op (internationale) trends op het gebied van media. We analyseren kanalen en functies en denken na over hoe je het beste content kunt aanbieden passend bij de doelgroep. We laten ons niet leiden door de *clicks*. We gaan altijd ervoor zoveel mogelijk bereikte Rotterdammers voor de aangeboden content te realiseren.

Weloverwogen en toekomstbestendig

OPEN Rotterdam bespeelt vanuit haar *digital first* strategie zowel alle video- als audiokanalen: tv, radio en online en social. We verzorgen onze de TV en de online en socialkanalen zelf, het radiokanaal wordt verzorgd door FunX. Dit is een weloverwogen strategie die we vanaf 2015 consequent uitvoeren.

Het lijkt ons goed om op deze plek nogmaals deze keuze ten aanzien van de radio te onderbouwen.

Radio is een heel mooi medium waar nog steeds duizenden mensen dagelijks naar luisteren. Dat neemt niet weg dat het een verzadigd landschap is. Zeker in het uitzendgebied Rotterdam is radio goed vertegenwoordigd: Rijnmond bedient al meer dan dertig jaar een grote groep Rotterdammers via radio. Inmiddels is dit vooral een oudere groep, boven de 55 jaar. De jongeren worden bediend door FunX onder de licentie van de lokale omroep. Aangezien radio een doelgroepmedium is en we niet concurreren met andere publieke media waarmee we samenwerken, zou je idealiter tussen die groep zitten. Nu wordt deze groep ook bediend door zenders als QMusic, Veronica, Radio 10, en verschillende publieke landelijke zenders als NPO 1, 2, 3 en 4 met landelijke dekking. Dan heb je nog de online zenders, streamingsdiensten en breed scala aan podcastaanbieders. Daarbij komt dat radio veelal in de auto wordt geluisterd door forensen, maar het uitzendgebied van de lokale frequenties daarvoor te beperkt is en al snel uitvalt tijdens de rit Rotterdam uit.

Daarbij geldt de wettelijke ICE-norm die je verplicht dagelijks 50% van je uitzendtijd informatie in gesproken woord te bieden. Radio verzorgen kost serieuze inzet van menskracht en financiën.

Waar je online, en op tv, en zeker op de socials als innovatieve omroep continu het verschil kunt maken, valt dit zeer te betwijfelen op het gebied van radio. De radio zet je aan en beluister je of het is je 'behang'. Maar hoeveel reportages kijk je per dag of nieuwsberichten lees je? Je switcht van YouTube via Instagram naar je favoriete nieuwsapps. Een goede nieuwsreportage van Rijnmond is prima te bekijken naast bijvoorbeeld een mooi portret van een bijzondere Rotterdammer op OPEN Rotterdam of een report van FunX. Radio leent zich hier niet voor: je schakelt niet na het nieuws op Radio Rijnmond door naar OPEN voor het plaatje van de week. En daar zit precies de crux; een radiozender moet je liggen. *Tone of voice*, de muziek, de onderwerpen en daarbij sluit je onherroepelijk grote groepen uit. Daar waar je series, podcasts of reportages naast elkaar bekijkt; al naar gelang het onderwerp dat je interesseert, zet je een radiozender aan.

Audio als medium ontbreekt niet bij OPEN; afgelopen jaar verschenen er meerdere podcasts voor jong en oud. Door ons te richten op verschillende kanalen bouwen we juist verschillende groepen volgers op. OPEN Rotterdam richt zich op de Rotterdammers, op de eigen waarde en op de onafhankelijke journalistiek.

DE KANALEN

NOG EEN KEER ONDER ELKAAR

- Website www.openrotterdam.nl met eigen kijkomgeving
- Webbased app
- OPEN Rotterdam TV met dagelijks tv magazine 010nu (uur carrousel)
- Social Media: Facebook, Instagram (reels en instastories), Twitter, LinkedIn, Tiktok
- YouTube kanaal
- Soundcloud en Spotify
- Rotterdam Podium TV (toegangskanaal)
- FunX Radio met dagelijks *Jouw Stad*
- Rijnmond met het programma *Lokaal*
- Nieuwsbrief wekelijks het Rotterdamse nieuws in je mailbox



Vormen

- Tekstberichten
- Videoverhalen (kort en lang)
- Talkshows
- Online live Q&A's
- Explainers
- Visual stories
- Live blogs
- Vlogs
- Live stream
- Live geschakelde verslaglegging
- Seriematig op tv en online
- Podcast
- Instastories
- Documentaires
- Film

Alles is

- Crossmediaal
- Multimediaal
- Online makkelijk vindbaar op wijkniveau en op onderwerp
- Passend bij de doelgroep van het kanaal



Samen met onze partners

Producties uit cocreatie

Samen met publieke partners wordt (binnen de in de Mediawet toegestane kaders) in co-creatie en cofinanciering journalistieke programma's gemaakt. Alle extern gefinancierde content wordt geproduceerd vanuit de afdeling OPEN Rotterdam Extern. Altijd zijn dit redactionele producties passend bij de visie en binnen de aanpak van OPEN.

OPEN Rotterdam Extern werkt 'in opdracht' maar redactioneel onafhankelijk aan de producties. De opdrachtgever of subsidieverlener heeft geen invloed op de inhoud. Centraal in de producties staan niet communicatieboodschappen maar antwoorden op journalistieke vragen. OPEN Rotterdam Extern is dus niet in te huren voor commerciële opdrachten. Alle producties dienen een inhoudelijke bijdrage te leveren aan de uitzending van OPEN Rotterdam. Al vanaf 2016 heeft OPEN deze manier van werken ontwikkeld en zien we elk jaar het vertrouwen in en de opdrachten aan OPEN toenemen.



“De samenwerking met OPEN Rotterdam voelt voor mij heel vanzelfsprekend. Zonder de onafhankelijkheid te verliezen, weten de mensen van OPEN precies de juiste toon aan te slaan en snaar te raken. Het zijn ook allemaal Rotterdammers en dat scheelt. Hun betrokkenheid gecombineerd met hun professionaliteit zorgt ervoor dat de samenwerking ook écht is. Iedere keer weer. Inmiddels werken we al zo'n 7 jaar samen met allerlei projecten in de stad.” **Reinier Weers, cultuurman**



“OPEN Rotterdam zorgt ervoor dat de verhalen van dé Rotterdammer worden verteld. Je komt meer in contact met stadsgenoten en de verhalen en medebewoners krijgen een gezicht. OPEN zorgt voor actueel nieuws, waarmee ze laten zien wat er in de stad speelt en welke gevoelens er zijn.” **Charissa Hokke, Bibliotheek Rotterdam**

Rotterdamse organisaties, gemeenten en festivals weten OPEN Rotterdam intussen zó goed te vinden dat de afdeling 'externe producties' soms overloopt. Reden? Naast de kanalen die wij bieden is het 'OPEN Rotterdam' –geluid inmiddels een begrip: veelzijdig, constructief en fris. Onderwerpen zoals esports, het gebruik van religieuze gebouwen, vitaliteit bij ouderen, maar ook ondervoeding bij ouderen, stadsontwikkeling en cultuur in de wijken, Wereldvluchtelingendag, Het Vergeten Bombardement en veel meer worden door de OPEN Rotterdam-bril bekeken en gevisualiseerd.

OPEN Rotterdam meet en voelt wat de maatschappelijke ontwikkelingen zijn en kan van daaruit hieraan aandacht geven. Zoals de serie *Met alle liefde* over jonge mantelzorgers uit 2018, die dit jaar een vervolg heeft gekregen. Een onderwerp dat eindelijk ook meer landelijke aandacht krijgt. Met de talkshow *History Matters*, gepresenteerd door Hasna El Maroudi agenderen we wekelijks het debat van over het koloniale en slavernijverleden van Rotterdam. In het kader van 150 jaar Vooruit Nieuwe Waterweg brengen we in 2022 de podcast *Waterwegverhalen* met Inge Janse en Dore van Duivenbode. **Bij dit alles is de basis dat we het samen doen, dat we voor iedereen er zijn, we eigen Rotterdamse verhalen brengen en dat we hierbij het experiment niet schuwen.**

De producties worden gerealiseerd door de inzet van freelance redacteurs, camerajournalisten en makers uit het team. Daarbij werken we samen met nieuw talent en ervaren makers en brengen hen met elkaar in contact. Talenten uit het team stromen intern van dagredactie door naar externe producties en krijgen de kans om zich verder te ontwikkelen. Uiteraard stellen we ook voor hen ons netwerk open.

Cocreatie is van groot belang voor OPEN Rotterdam op vier belangrijke vlakken

1. verbondenheid met de stad en in direct contact met de verschillende maatschappelijke ontwikkelingen
2. nieuwe verdiepende content met meer aandachtsspanne
3. financiële versterking van de omroep
4. talentontwikkeling middels doorgroei teamleden naar deze producties

In de nieuwe concessieperiode gaan we deze werkwijze verdiepen en meer structureren zodat we op deze vier vlakken vooruitgang blijven boeken. Een betere organisatie van het relatie-onderhoud en de *performance data*, als ook de ontwikkeling van een nieuw CMS- en productiesysteem. Doelen zijn naast inhoudelijke versterking van ons aanbod, minimaal jaarlijks 250.000 euro aan cocreatieproducties te kunnen maken, elk jaar weer nieuwe partners toe te voegen, actief te acquireren en onze relaties in de stad goed te onderhouden en beter zichtbaar te maken.



“Geen stad waar de bewoners zo betrokken zijn bij hoe de stad zich ontwikkelt. We vieren de stad van De Dakendagen tot Parfum de boem boem. We ontwikkelen de stad via meer hoogbouw, meer Little C's, of juist met het versterken en behouden van de oude stadswijken. Benutten we de stad voor Pleinbioscoop, openlucht zwemmen of de Dance Parade? Of kiezen we voor duidelijker grenzen aan wat er mag? OPEN laat ons zien wat er speelt, informeert, zet aan het denken, en faciliteert het debat over de stad.” Jeroen Laven, stadmaker, PBO lid

Portfolio OPEN Rotterdam Extern ingedeeld naar productgroep

Redactionele seriematige videoreportages

Het gaat dan over bijvoorbeeld de band tussen docent en cursist bij de SKVR, *All You Can Art* in de wijken en Kunsthal Rotterdam, de Cruise Port Terminal, verhalen achter de vlaggen op de Vlaggenparade en de interactieve avonden over de maatschappij van nu voor jongeren in Delfshaven binnen *Theater of the Now* van Maaspodium. We brengen *Bibliotheek colleges* en onderwerpen als sociaal ondernemerschap, de circulaire stad en verschilmakers op de sportclub. We maken *Plus voor de stad* samen met Nathan Rutjes en Rotterdam SportSupport en brengen *Orfeo & Majnun* en *Icons* samen met O. festival. We hebben samenwerkingen met Ketikoti, Open monumentendag, Theater Rotterdam, Open Up Rotterdam en evenementen Circusstad Festival, Rotterdam Unlimited, Poetry International, Pleinbioscoop en North Sea Round Town.

Eventverslag en lokatie-uitzendingen

Van onder andere de G1000, Erasmus Science hotel, Feyenoord City Debat, Stadmakerscongres, De Wereldhavendagen, De Dakendagen, Rotterdam Chinese New Year, Rotterdam Unlimited, Indonesië Herdenking, Ketikoti Herdenking, Rotterdam Lezing, *Radio Freedom*, Maritiem Festival TV, Kids Runs en Het Vergeten Bombardement.

Series

Dankzij partners en opdrachten kunnen we series maken die meer de diepte opzoeken. Zoals *Ondervoeding bij Ouderen*, *Conny Janssen danst naar de Kaap*, *Innovatieve architectuur*, *Delfshaven ruimte voor creativiteit*, *Tijdlagen*, *Met Alle Liefde* over mantelzorg door jongeren, *Idealen in Steen*, *Waterwegverhalen* (podcast), *Cultuur Dichtbij*, *Verschilmakers*, *Esports in Rotterdam* en de bijzondere verhalen van de laureaten van de Paul Nijgh Penning. Verwacht worden nieuwe series over Alida Dors, opvoeden in Rotterdam (podcast) en *Ombudsman TV*.

Talkshows

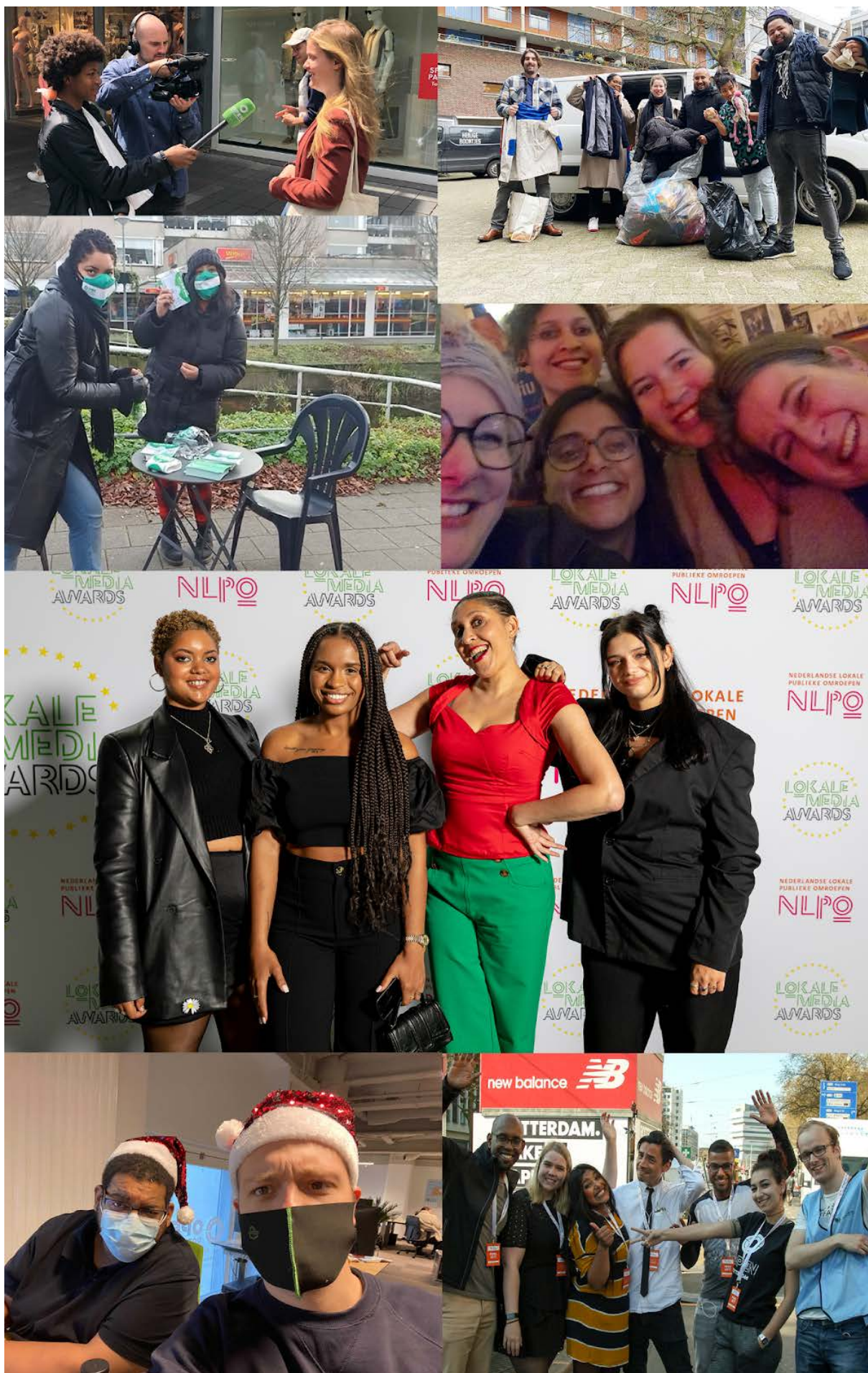
De Strijd om Rotterdam samen met de EUR, *Studio Stadmaken* samen met Vers Beton en AIR, Future Flux Festival live vanuit de Onderzeebootloods, Uitdagen samen met Rotterdam festivals, IFFR RTM dag, *Ketikoti Talk* samen met Gedeeld Verleden Gezamenlijke Toekomst (GVGT).

Speciale producties

RU OPEN Talent samen met Rotterdam Unlimited, *Lekker in je vel 010* (podcast), Rotterdam viert de Stad, *Stoelfit* en *Home sweet Home*, de online video-opera samen met O. festival.

Advies, ontwikkeling, eindredactie, uitzending

Song Festival Open Up tijdens het Eurovisie Songfestival 2021, *Nooit bewust opgeslagen* (podcast), *Melly talkshow*, talkshow *History Matters* van GVGT en de vlogserie *Dichter op de Stad* met stadsdichter Anne Vegter samen met Bibliotheek Rotterdam.



Wie maken OPEN Rotterdam

Team & talentontwikkeling

Het is voor OPEN Rotterdam een ijzeren wet dat we talenten willen opsporen en opleiden zodat alle stemmen journalistiek gehoord worden en we het medialandschap diversifiëren. In een democratie doet iedereen mee. Niet in woorden beleden maar in daden gegoten! OPEN Rotterdam is puur Rotterdams en een echte talentenorganisatie.

We werken met professionals, met autodidacten, met studenten van het MBO, HBO of WO, met jong en oud, komend uit alle wijken, met alle achtergronden. Iedereen die interesse heeft in Rotterdam en in journalistiek krijgt bij OPEN een kans als vlogger, als stagiaire, voor een leerwerkplek of meeloopstage, als teamlid, binnen een cocreatieproductie etc.

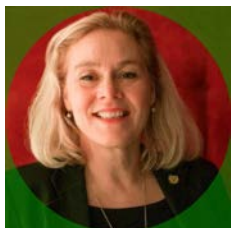


"Thuis zitten als pensionado is niet mijn ding. Door het werken met OPEN Rotterdam maak ik contact met mensen en de samenleving waar ik onderdeel van ben. Ik kan in begrijpbaar Nederlands bijzondere zaken laten zien, bij ons om de hoek, die niet direct op de voorpagina staan van de krant." **Adriaan van Ooijen (73), vlogger**



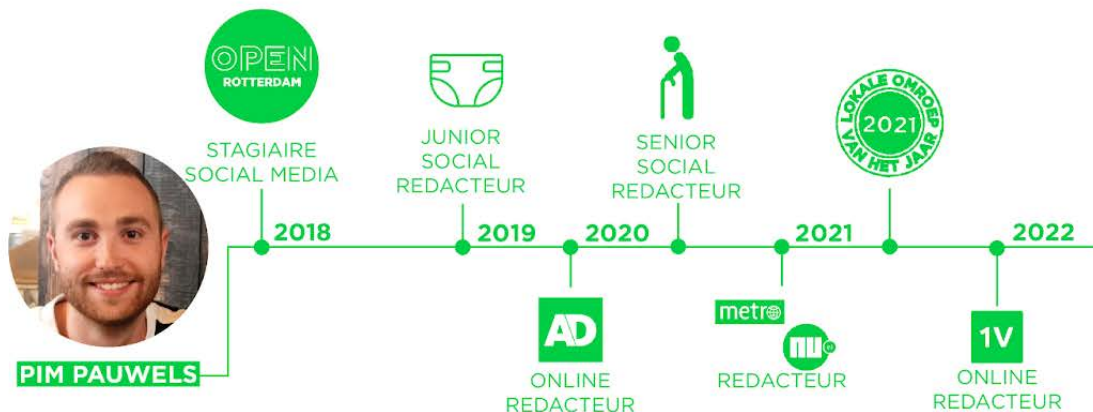
"Heel prettig werken met een lekker gemotiveerde groep journalisten en co." **Karel van den Berg, journalist en trainer** *Bedenk eens wat nieuws n.a.v. training aan OPEN*

Talentontwikkeling gaat overigens verder dan onze direct betrokken teamleden. Het is ook dankzij de Mediaregeling dat bekende en nieuwe makers kansen krijgen en elkaar leren kennen. De samenwerking met het IFFR en het Filmplatform Rotterdam is tevens een manier voor OPEN om de media- en filmsector in Rotterdam te versterken en zo talenten een kans te geven. Eveneens de samenwerking met projecten als Chick and the City en Chicks on Screen omarmen we graag.

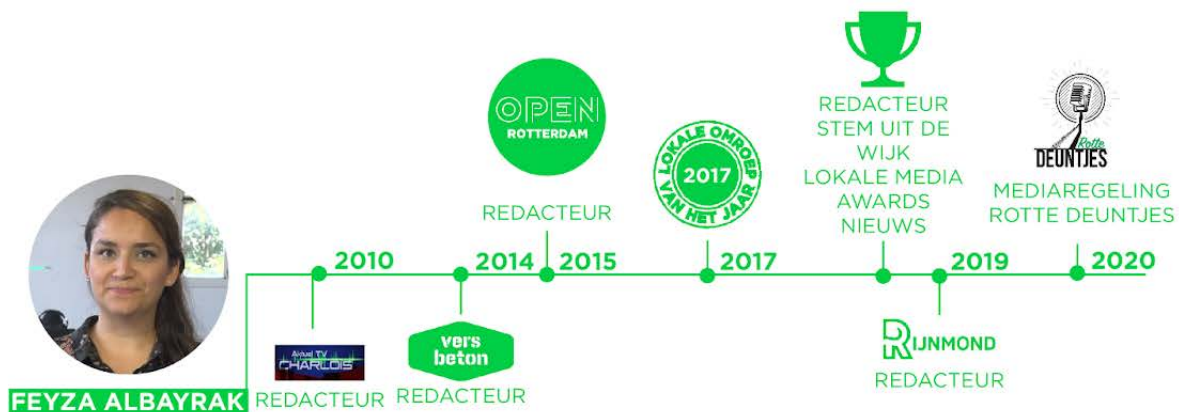


"OPEN Rotterdam is een erg belangrijke speler voor het makersklimaat in de stad. IFFR werkt graag samen met OPEN om film- en mediamakers in Rotterdam met elkaar te verbinden en de sector te versterken." **Marjan van der Haar, directeur IFFR**

Het samenstellen, begeleiden en door laten stromen van een pool aan talenten vergt rust en draagkracht van een kernteam dat eveneens de continuïteit en kwaliteit borgt. Aan dit kernteam in loondienst is afgelopen periode gebouwd. OPEN Rotterdam hanteert vier werkdagen per full time berekening, passend bij de hedendaagse maatschappelijke ontwikkelingen ten aanzien van rollen en taken die men heeft naast het werk. Het kernteam bestaat momenteel uit de functies hoofdredacteur, zakelijk directeur, coördinator externe producties, coordinator AV & Techniek en verwerker. Om de journalistieke en onafhankelijke opdracht goed uit te kunnen voeren zijn de uitvoerende redactionele rol en de uitvoerende organisatorische rol gescheiden van elkaar.



Talentontwikkeling bij OPEN Rotterdam: Pim en Feyza als voorbeeld

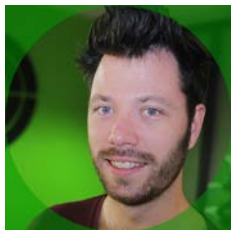


“Ik kwam van wijk tv bij OPEN en leerde hoe het was om te werken bij een professionele organisatie. Ik leerde de stad kennen en lokale verhalen herkennen en maken. Het was oké om fouten te maken. Iedereen hielp elkaar om beter te worden en betere verhalen te maken. Ik kan oprecht zeggen dat ik bij OPEN nog meer heb leren houden van mijn werk en mijzelf heb ontwikkeld. OPEN is een hele goede leerschool en springplank voor jonge mediamakers. De begeleiding en de vrijheid bij OPEN, krijg je niet snel op andere plekken.” **Feyza Albayrak**

In de nieuwe concessieperiode willen we structureel de nieuwe rollen toevoegen vanuit de Wijzijnopen werkwijze: een journalist die de wijken blijft bezoeken en openbreken, een verwerker voor de ontvangen content, een vaste begeleider voor ons groeiende vloggersteam en heel belangrijk is de versterking van het publicatieteam zodat we de groeiende contentstroom kunnen verwerken en publiceren op de vele verschillende kanalen.

Bij OPEN voeren de meeste mensen verschillende rollen uit. We hechten aan persoonlijk contact en een warme en veilige werkomgeving. Ook in de stad, als onze teamleden op reportage zijn, waarbij we ervaren dat OPEN door de aanpak en betrokkenheid het vertrouwen van de Rotterdammers geniet. Intern is een vertrouwenspersoon die conform de regels en met de steun van het team deze rol uitvoert.

In de loop der jaren werkt OPEN Rotterdam op jaarbasis met een groep van circa 90 Rotterdammers. Rotterdammers die weer doorstromen en waarmee we merendeels goed en waardevol contact houden. Want eens OPEN.... altijd OPEN.



*“De vloggers brengen een meerwaarde dat je inzicht in de stad krijgt vanuit een niet journalist-oogpunt, maar vanuit het oogpunt van verschillende inwoners van de stad die op verschillende fronten actief zijn.” **Thijs Bos, vlogger van het eerste uur***



*“Al vele jaren lopen studenten van het Grafisch Lyceum Rotterdam stage bij OPEN Rotterdam. Onze studenten zijn echt onderdeel van het team en krijgen de ruimte om zich te ontwikkelen; wij zien dat ze groeien op zowel professioneel als persoonlijk vlak. We zijn blij met de samenwerking en hopen dat onze studenten ook in de toekomst nog vaak onderdeel mogen zijn van het belangrijke werk dat de omroep verricht voor (en over) de stad Rotterdam.” **Tycho Baardman, stagecoördinator Grafisch Lyceum Rotterdam***

Programmabeleid Bepalend Orgaan

Het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) is het wettelijk aangewezen orgaan dat nauw samenwerkt met de hoofdredacteur en de uitvoering van de redactionele visie en keuzes bepaalt en controleert. Het is een gezelschap Rotterdammers die elk een groep of sector binnen Rotterdam vertegenwoordigt. In de samenstelling zoeken we naar balans in de thema's die spelen in de stad, zodat deze binnen de omroep geborgd zijn.

De PBO leden versterken OPEN vanuit deze thema's, brengen hun levenservaring, netwerk en kennis mee. De veelzijdigheid binnen het PBO versterkt hun rol. Ons PBO is exceptioneel betrokken bij de stad, bij de maatschappelijke ontwikkelingen en bij de rol die OPEN hierin kan spelen.

Het PBO stelt in samenwerking met de hoofdredacteur jaarlijks het media aanbodbeleid vast en denkt mee over de inhoudelijke koers van de omroep. Van brainstorm tot het beluisteren van podcasts en bekijken van series. Met het vaststellen van het jaarverslag wordt ook teruggekeken en erop toegezien dat de beloofde resultaten ook daadwerkelijk behaald zijn en kwalitatief voldoet.

De PBO leden hebben elk een zittingstermijn van drie jaar met ten hoogste éénmaal een herbenoeming van deze zelfde termijn. De PBO-leden zetten zich onbezoldigd in. Een vertegenwoordiging uit het PBO vormt de Mediaregelingcommissie.



SABINE MAERTENS
Voorzitter – Kunst, cultuur en Onderwijs

Eigenaar Buro Blikopener · freelance projectleider, kwartiermaker, programmamaker



LEONIE DE BONT
Zorg en ouderen

Bestuurslid Netwerk Palliatieve zorg Rotterdam e.o. / Huisarts



DAISY DA VEIGA
Ondernemerschap

Daisy da Veiga Coaching & Consultancy



LEAL VAN HERWAARDEN
Cultuur en jongeren

Artistiek directeur HipHopHuis / Algemeen directeur International Dance League



ELSON DOS SANTOS
Sport

Schoolsportconsulent Sportbedrijf Rotterdam



TISHANA MARTIJN
Jongeren en politiek

Vicevoorzitter Young010



NOURDIN EL OUALI
Religie en politiek

Directeur bestuurder Stichting Platform Islamitische Organisaties Rijnmond (SPIOR)



HAROLD SCHORREN
Religie

City pastor 010 / Predikant Laurenskerk



BASTIAAN VAN DE WERK
Ondernemerschap en werknemers

Partner en oprichter Roos & van de Werk



EDWARD BOELE
Duurzaamheid en welzijn

Directeur BuurtLAB



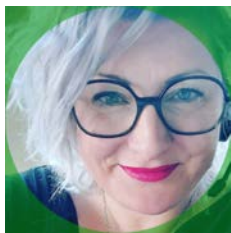
LISETTE VAN DER PIJL
Haven en innovatie

Oprichter en directeur Port-able adviesbureau in de logistieke, maritieme en industriële sector



JEROEN LAVEN
Stedelijke ontwikkeling en film

voormalig directeur STIPO / Voorzitter bestuur Stichting Tuschinski Rotterdam



“In het PBO van OPEN zitten betrokken Rotterdammers die in alle denkbare veelzijdigheid de thema's en vraagstukken die spelen in onze stad vertegenwoordigen. Ontzettend inspirerend om daar deel van uit te maken. Om mee te mogen denken en bij te dragen aan de meest creatieve omroep van Nederland.” **Sabine Maertens, voorzitter PBO**



“Bij OPEN Rotterdam krijgt ook de religieuze diversiteit van de stad een stem en een gezicht. Wat vreemd was, wordt eigen en een verrijking voor je eigen spiritualiteit.” **Harold Schorren, predikant, PBO lid**

Bestuur

Het bestuur van OPEN Rotterdam is een gemêleerd gezelschap van professionals, waarbij representativiteit, ervaring met de media en ondernemerschap de grote gemene delers zijn. Ieder lid is nauw betrokken bij OPEN en zet zich in vanuit hun eigen expertise: media en onderzoek, ondernemerschap, organisatorische en juridische zaken. Een vertegenwoordiger vanuit het bestuur neemt zitting in het bestuur van stichting G4 en stichting FunX, dat onder de licentie van OPEN Rotterdam uitzendt. Ook de bestuursleden zetten hun kennis, tijd en netwerk onbezoldigd in.



VIJAY GANGADIN
Voorzitter



BRIAN D'LEON
Secretaris



ERNST JAN BROER
Penningmeester



JOSIEN SPANJAART
Bestuurslid juridisch



“Ik ondersteun OPEN omdat ik onafhankelijk nieuws en informatie heel belangrijk vind. OPEN Rotterdam heeft zichzelf bewezen als lokale omroep met landelijke uitstraling. Democratie heeft belang bij een onafhankelijke journalistiek en OPEN Rotterdam heeft daar een hele belangrijk rol in.” **Nina Hooimeijer, directeur BIRD, zakenvrouw van het jaar 2020–2021**

Ontmoet onze ambassadeurs

Een gezelschap betrokken en bekende Rotterdammers heeft zich bewust en actief geschaard achter OPEN Rotterdam opdat ...

... de gemeente erop toeziet dat Rotterdam een eigen lokale omroep heeft

... hiervoor realistisch budget vrij wordt gemaakt. De motie van december 2021, waarbij unaniem door de Raad is aangenomen dat de basisbekostiging gebaseerd is op 1 euro per inwoner, ondersteunt dit. Zaak is dat deze motie uitgevoerd wordt.

... OPEN Rotterdam deze mooie taak weer op zich mag nemen voor de jaren 2023-2028.



MARCO PASTORS
Directeur Nationaal
Programma
Rotterdam Zuid



LORENZO ELSTAK
Danser, cultureel
ondernemer, stichting
IKBENWIJ



ANTOINETTE LAAN
Wethouder t.t.v. eerste
concessie in 2013



GERT JAN LAMMENS
Directeur bestuurder
Rotterdam
Sportsupport



AP VAN DER PIJL
Eerste PBO-voorzitter,
ondernemer



ROB FREIJSSSEN
Oprichter OPEN,
eerste hoofdredacteur
OPEN



ANDRE FREYSSSEN
Oprichter OPEN,
mediaman



NINA HOOIMEIJER
Directeur BIRD,
Zakenvrouw van het
Jaar 2020-2021



KEVIN DE RANDAMIE
Topteam Creative
Industry Ministerie
EZIK, Founding
Partner at
CreativeRevolution
Group

Impact

Op wat, waarom en hoe dan?

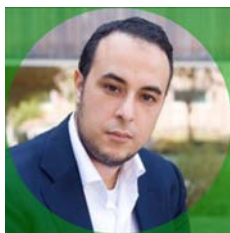
Voor OPEN Rotterdam is de impact die we op de Rotterdammers hebben het belangrijkste. Het gaat om het verschil dat we kunnen maken voor de Rotterdammers, voor de stad. We meten dit op verschillende manieren, dat gaat verder dan kale bereikcijfers. We monitoren de spreiding van de content en balans in deze spreiding, in de onderwerpen, de samenwerkingen, raadvragen, overname door andere pers, vermeldingen in media en door Rotterdammers, talentendoorstroom en prijzen en nominaties. Het gaat dan bij elkaar om welke maatschappelijke en media-impact we als OPEN Rotterdam hebben. Jaarlijks wordt hiervan verslag gedaan.

Impact op Rotterdammers

- ... door samen de nieuwsverhalen te maken
- ... door samen te werken met Rotterdammers
- ... door ze actief te benaderen, bevragen en betrekken
- ... door Rotterdammers actief mee te laten maken, bijvoorbeeld als vloggers en mobiele reporters
- ... door de vele partnerships, met een groei tot een stevige basis van ruim 100 partners in de stad
- ... thema's die leven op te pakken en extra financiering voor te zoeken, zoals voor jonge mantelzorgers, gezondheid en ouderen, opvoedingsvragen



"Ik doe maar MBO" Wat een vreselijk droevige uitspraak. En zo onterecht. De serie draagt ook bij aan het afbreken van datzelfde beeld dat helaas ook leeft in de wereld buiten het MBO. Kortom: een mooie serie, maar helaas ook erg nodig." Edwin Cornelisse, woordvoerder NPRZ n.a.v. Onmisbaar MBO



“Deze serie verdient het om nationaal gekeken en besproken getoond te worden.” Iliass el Hadioui, socioloog n.a.v. Onmisbaar MBO



Robin Kleen • 2nd
Procesmanager, projectmanager
2w •

+ Follow

Inmiddels zijn we allemaal een beetje bijgekomen van een fantastisch evenement en genieten we van onze welverdiende vakanties.

Extra mooi om dan tijdens de vakantie deze rapportage, gemaakt door **OPEN Rotterdam**, terug te kijken waarin het internationale scouting evenement, onze vereniging en twee van onze toppers zo mooi in beeld gebracht zijn.



... door onze rol in de democratie

- ... door ander en eigen nieuws te brengen, het nieuws van de Rotterdammers
- ... door onderzoeks dossiers, bij voorkeur met andere mediapartners
- ... door de verhalen van Rotterdammers direct voor te leggen aan de politiek
- ... door te agenderen, doordat het nieuws de raad bereikt en raadsvragen oplevert

Bewoners geven niet op: “Wij bieden mee op oud leegstaand schoolpand Crooswijk”



Gemeente verkoopt haar panden: ‘Leidt niet altijd tot vooruitgang’



“Grote complimenten voor de serie Idealen in Steen! Het is mooi, begrijpelijk en toegankelijk gemaakt voor iedereen. Goed om te focussen op hoe een eerdere wooncrisis werd opgelost.” Kevin van Eikeren, woordvoerder Woonstad



“Bedankt! Duidelijk uitgelegd. Er wordt te weinig in het lager en midden segment gebouwd.” Thomas Harteveld, Rotterdammer n.a.v. de explainer Voor wie bouwt Rotterdam, maart 2022



“Gelukkig was de mediatrein al op gang gekomen voordat het grote woord er goed en wel uit was. OPEN Rotterdam, Havenloods en Rijnmond laten al geluiden van ongeloof horen (...). De Pleinbioscoop is belangrijk, daar blijf je vanaf.” **Lotte van der Zel, Rotterdammer**

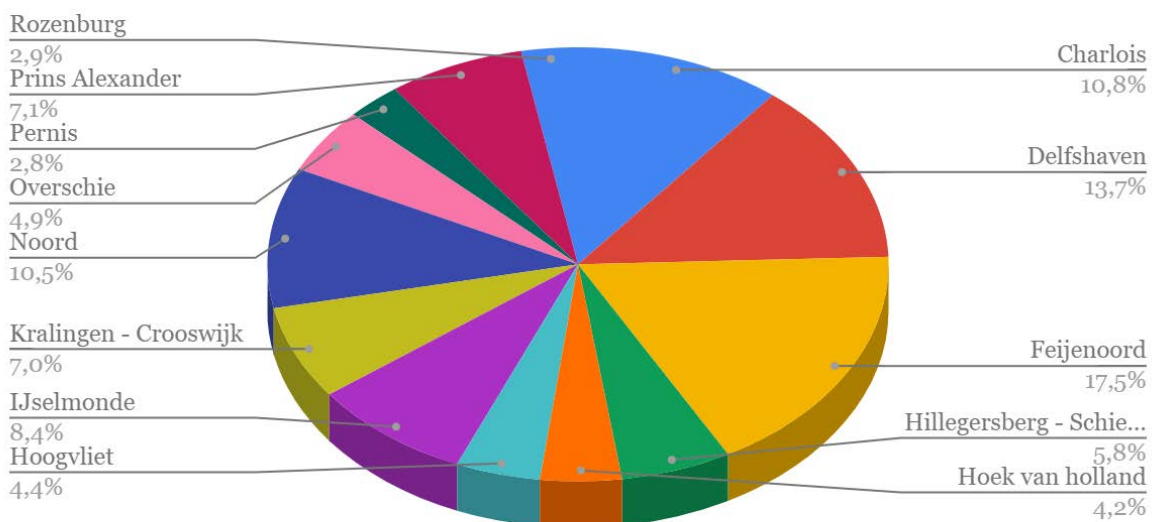


“Ga door met dit soort dingen onderzoeken, zou ik zeggen” **Cem Laçin, Tweede Kamerlid** stelt Kamervragen aan minister Van Nieuwenhuizen (Infrastructuur en Waterstaat) over de ombouw van de Hoekse Lijn naar metroverbinding n.a.v. de reconstructie van onderzoekscollectief Spit i.o.v. WOS, Schie, OPEN Rotterdam en Vers Beton. januari 2020

... door spreiding over de stad

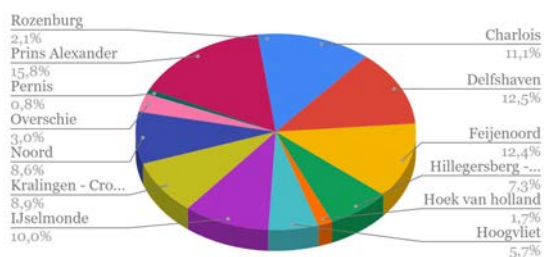
We meten de verdeling van onze aandacht over de stad. Is de verhouding van de berichtgeving uit de gebieden gelijk aan de verhouding van de bewoners? Al vanaf het begin heeft OPEN Rotterdam hier oog voor en wordt hierop gestuurd. Ook op de website kan je de verhalen per gebied bij elkaar terugvinden.

Verhouding berichten per gebied 2021



Het totaal telt op tot meer dan 100% omdat sommige berichten gelieerd zijn aan meerdere gebieden.

Verhouding bewoners per gebied



Hennie van der Lee raadt OPEN Rotterdam aan.
21 oktober 2020 · 🌐

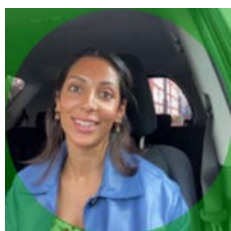
Het was heel leuk en een prachtige opname goed gedaan dank je wel
Groetjes van de bakker heyplaat Hennie en ruud

... door talentontwikkeling

- ... door Rotterdammers, zowel starters als ervaren, op te leiden door *coaching on the job*, een eigen trainingsprogramma en inzet van extern cursusaanbod
- ... door talenten door te laten stromen naar andere mediapartijen, zoals we al tien jaar doen, naar bijvoorbeeld EenVandaag, het Algemeen Dagblad, Rijnmond, RTL 4/Talpa, VPROLab
- ... door Rotterdammers op te leiden via stageplekken (jaarlijks 15 tot 20 stagiaires),
- ... door Rotterdammers op vrijwillige basis begeleiden tot vloggers
- ... door Rotterdammers in hun re-integratie traject bij te staan en weer arbeidsperspectief te bieden
- ... door samenwerking met producenten in de stad om series en reportages te maken en in contact te brengen met potentiële opdrachtgevers



“Mijn liefde voor journalistiek begon hier, bij OPEN Rotterdam tijdens een project van de middelbare school. En nu, vijf jaar later ben ik terug dankzij dit bijzondere project.” **Lauren Verbrugh, NOS journalist bij OPEN Rotterdam**



“De reden waarom ik ook ben gaan vloggen is dat ik voel dat multiculturele mensen niet genoeg gerepresenteerd worden in de Nederlandse media. OPEN Rotterdam en ik willen daarin verandering brengen. Waarin ik vanuit mijn kernwaardes dichtbij mijzelf, mooie items mag maken. Dat is voor mij echt vrijheid.” **Melissa Eid, vlogger**

... door impact op het mediaveld

- ... door doorstroom van talenten de veelzijdigheid van het Nederlandse omroepeland vergroten
- ... door overname door andere media zoals

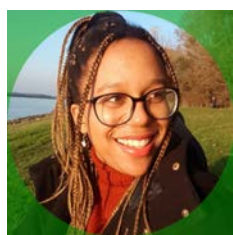


- ... door sterkere samenwerking met Rijnmond en NOS, zodat de drie lagen in het publieke bestel optimaal functioneren
- ... door versterking redactionele samenwerking met FunX
- ... door samenwerking met andere mediapartijen en hyperlocals en initiatieven
- ... door erkenning middels nominaties en Awards
- ... en door cursussen en lezingen geven aan collega's in het mediaveld.

Impact door bereik

Online door maximalisatie van het bereik per onderwerp, reportage, verhaal, programma.

OPEN Rotterdam laat zich online leiden door de Rotterdammers en niet door likes en clicksbaits. In de publicatiestrategie zoeken we wel altijd naar maximalisatie passend bij het verhaal. Dit benoemen we bewust omdat we ons willen laten leiden door wat er speelt, wat de Rotterdammers bezighoudt, hoe klein of groot. Zo houden we onze redactionele keuzes inhoudelijk zuiver en is er geen race op alleen onderwerpen waarvan we weten dat het blinde clicks oplevert. **Dat levert al jarenlang een gestage, structurele en betrouwbare groeicurve op, waarop we ook komende jaren voortbouwen. Het maakt ons een betrouwbare partner voor cocreatieopdrachten.**

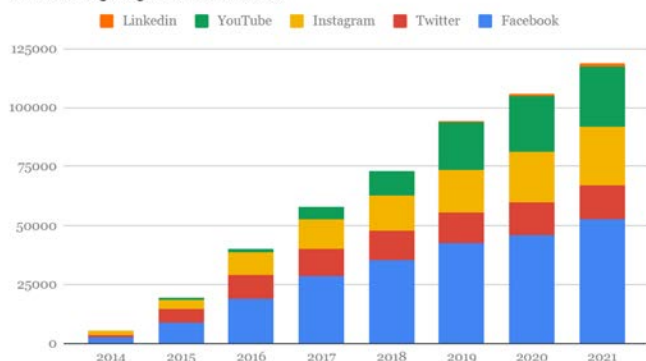


"OPEN Rotterdam geeft jongeren, zowel achter de schermen bij de omroep, als in onze stad een podium. Hierbij zorgen de verhalen uit de stad, waarin jongeren centraal staan, dat Rotterdamse jongeren zich zowel herkend als erkend voelen." **Tishana Martijn, vicevoorzitter Youngo10, PBO lid**

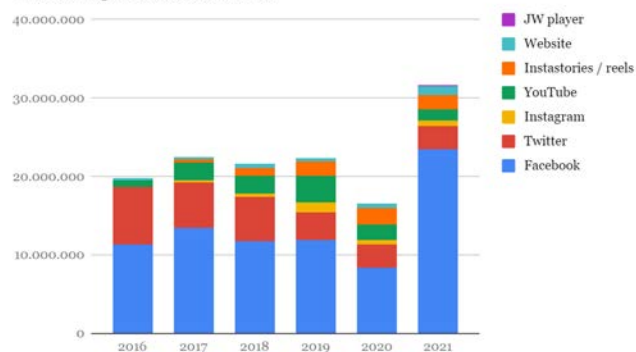
In het kader van de evaluatie van het pilotproject *Lokale omroepen op stoom: de weg naar professionalisering* is onderzoek gedaan naar het bereik van de websites van de deelnemende omroepen over de periode mei 2020 – april 2022. In het eindonderzoek worden alleen geaggregeerde gegevens gebruikt en komen geen data van individuele omroepen herkenbaar voor.

De conclusies die we kunnen trekken op basis van dit onderzoek is dat OPEN de groei in bereik tijdens de coronapiek van maart en april 2020 als een van de weinige omroepen weet vast te houden. **De groei is geleidelijk en evenwichtig en de prognose is dat deze ook de komende jaren doorzet. Ook groeit het bereik binnen de eigen gemeente, ons hoofddoel.** We zien dat ruim 60% van de websitebezoekers rechtstreeks of via een zoekopdracht komt. Dat ondersteunt onze inzet om niet volledig afhankelijk te zijn van de grillen van social mediareuzen.

Ontwikkeling volgers online & social



Ontwikkeling bereik online & social



Het hoofdkanaal OPEN Rotterdam TV is voor OPEN Rotterdam van groot belang, het biedt ons de unieke plek in het Rotterdams media-aanbod. OPEN Rotterdam kan net als de andere lokale omroepen niet de kijkcijfers meten. Wel kunnen we een reële schatting doen door een vergelijking te maken met Rijnmond, de regionale omroep met een tv kanaal in hetzelfde bedieningsgebied*. En al kunnen we het niet meten, we zien hier nog wel kansen en blijven aandacht geven aan een kwalitatief hoge programmering opdat er meer Rotterdammers via kabel, internet of livestream zullen afstemmen op OPEN Rotterdam TV.



“Als publieke zender moet je doel altijd zijn om programma’s uit te zenden die geschikt zijn voor alle groepen in de samenleving en dan bedoel ik met ALLE. OPEN pakt dit heel goed aan en laat zien hoe diversiteit er in Rotterdam zijn. Keep doing the good work.” **Elson dos Santos Carvalho, Sportbedrijf Rotterdam, PBO lid**



“OPEN beseft dat ieder mens een verhaal heeft en dat elk verhaal nieuwswaarde bevat voor andere Rotterdammers. Zo put je uit de diversiteit van de stad en daar ben ik als PBO lid trots op.” **Daisy da Veiga, PBO lid**

Bereik wordt ook vergroot door samenwerkingen met andere media en platforms, zoals de structurele samenwerking met Rijnmond. Samen met de lokale omroepen zendt Rijnmond wekelijks het programma *Lokaal* uit waarmee in de eerste helft van 2022 alleen al 2 miljoen kijkers werden bereikt. Deze concessieperiode gaan we onderzoeken hoe we ook meer de uitwisseling met de NOS vorm kunnen geven.

**Rijnmond heeft een gemiddeld dagbereik op tv van 32.8K op een bedieningsgebied van ruim 1.2 miljoen. OPEN Rotterdam heeft een bedieningsgebied van ruim 650.000. Van de socials zijn de aantallen volgers goed openbaar te volgen. Op Facebook heeft Rijnmond ca 89K volgens, waar OPEN er 48K heeft, op Instagram heeft Rijnmond ruim 40.7K, volgers en OPEN 23K, op Youtube heeft Rijnmond 77K abonnees en OPEN 25K, waarbij dient aangetekend dat OPEN Rotterdam tegenwoordig ook een andere player inzet voor het delen van de content, wat het vergelijken weer bemoeilijkt. (cijfers mei 2022)*

Maar zouden we daarmee kunnen zeggen dat we ook 50% van de kijkcijfers kunnen rekenen, ondanks dat Rijnmond in verhouding juist ook twee keer zoveel mensen bedient (want dan zou je ook van 100% uit kunnen gaan)? We doen bescheiden en gaan uit van dat we dagelijks gemiddeld 16.4K kijkers trekken. Daarbij heeft OPEN Rotterdam nog een tweede tv kanaal.



Hoe we te werk gaan

Financiën en organisatie

OPEN Rotterdam heeft zich in de lopende concessieperiode de opdracht gegeven de basisbekostiging te verdubbelen met eigen inkomsten. De laatste drie jaren zijn we daarin ruimschoots geslaagd mede dankzij tijdelijke landelijke projectgelden. We hebben de potentie laten zien van een omroep met meer structurele bekostiging. Maar om structureel een hoger niveau waar te kunnen maken, is een stabielere financiële basis onontbeerlijk. De uitvoering van de '1-euro-motie' samen met een eenmalige investering en de Mediaregeling, maakt het mogelijk dat we echt door kunnen, op volle kracht. Deze bekostiging kan op specifieke onderwerpen voor een verdere verdieping en professionalisering zorgen.

Verschillende landelijke rapporten van onder andere de ROB, Vereniging Nederlandse Gemeente en het SvdJ onderschrijven het belang en de invloed van een sterke lokale omroep binnen het democratisch proces. Alle alarmbellen zijn, met de recent dramatisch lage opkomst bij de gemeenteraadsverkiezingen, al afgegaan. De gevaarlijk wankele situatie rond lokale media kan hier niet los van worden gezien. We zijn dan ook verheugd dat in december 2021 hierop al is geacteerd door de Rotterdamse gemeenteraad en een motie is aangenomen waarin een financiering gebaseerd op 1 euro per inwoner als basis geldt.

Een welkome inzet van de raad, vooral voor Rotterdam, waarvan de lokale omroep al jaren onderaan de financieringsoverzichtslijstjes bungelt. De twee keer dat OPEN Rotterdam is uitgeroepen tot Lokale omroep van het jaar is dan ook eerder ondanks de basisbekostiging en juist dankzij de visie en de inzet van het team.



Verhoudingen basisbekostiging lokale omroepen

Met een gezonde basisbekostiging kan OPEN continuïteit bieden en doorontwikkelen, waarbij het in basis gaat om inzet van mensen en inzet van mensen leidt altijd tot meer en betere nieuwsverhalen.

Waar we op inzetten

- **De werkwijze van Wijzijnopen**, de pilot van afgelopen twee jaar gefinancierd vanuit OCW, kan worden doorgezet, waardoor we de focus op de wijken kunnen houden, hiervoor zijn twee mensen nodig en de mogelijkheid ook gestructureerd de wijken te bezoeken en netwerken aan te leggen
- Ruimte en tijd voor **onderzoeksjournalistiek**.
- Groei aan ruwe content uit de stad betekent dat we structureel een **verwerker** nodig hebben die deze content bewerkt en monteert tot nieuwsverhaal.
- De groei aan verhalen betekent dat het **online publicatieteam** uitgebreid kan blijven, zodat alle content verwerkt en gedeeld kan worden over de ruim negen verschillende online kanalen.
- Doordat de organisatie **continuïteit** kan bieden is er ook ruimte om te groeien aan de **cocreatiekant**.
- In het kader van 'van de straat naar de raad', kunnen we een **structureel politiek programma** waarbij de Rotterdammers centraal staan behouden.
- **Talenttrajecten** samen met partijen in de stad kunnen worden voortgezet en opgezet.

Journalistiek heeft een prijs. Het is een vak en betaalde krachten zijn nodig om onze journalistieke opdracht naar behoren uit te voeren, ook en juist als talentontwikkelingsorganisatie. OPEN Rotterdam heeft oog voor goed opdrachtgeverschap en werkgeverschap, passend binnen de maatschappelijke ontwikkelingen en landelijke normen zoals *fair pay*. Deze ontwikkelingen hebben hun weerslag op de jaarlijkse structurele begroting.

Bij het gelijk blijven van de basisbekostiging aan lopende concessieperiode kan OPEN Rotterdam de kwaliteit van de afgelopen jaren niet garanderen. De stappen die wij de afgelopen jaren hebben kunnen maken, zijn gebaseerd op tijdelijke subsidies. De subsidies maken zichtbaar waar de kracht zit en de kansen. De tijdelijkheid van deze projectsubsidies zet ook gelijk de kwetsbaarheid van de omroep middenin het licht. Deze tijdelijke projectfinancieringen zouden juist de kers op de taart moeten zijn en niet de bodem moeten vormen. Rotterdam, de tweede stad van Nederland, en de Rotterdammers hebben recht op een journalistieke omroep die sterk en stabiel kan blijven opereren en continuïteit kan bieden.

Extra eenmalige investering

OPEN Rotterdam koppelt aan de '1-euro-per-inwoner'-basisbekostiging een eenmalig investeringsverzoek van € 100.000 voor ontwikkelkosten. Er ligt voor OPEN in deze fase een aantal infrastructurele uitdagingen en de motie geeft geen ruimte voor broodnodige infrastructurele investeringen die een omroep moet doen. Tien jaar hebben we gewerkt met een zelfgebouwd redactiesysteem, dat nu overvol raakt en op zijn einde loopt. Met de groei van het netwerk, de opdrachten en de groei van aangeleverde content uit de stad is de inzet van een redactiesysteem, gekoppeld aan een CMS systeem en contentaanleversysteem hoognodig. Voor deze laatste zijn we in gesprek met Salto van de Publieke Omroep Amsterdam en de NLPO. De nieuwe daarbij horende doorlopende kosten zijn in de jaarbegroting voorzien.

Tijdens corona hebben we moeten investeren in de benodigde aanpassingen in werkwijze en techniek. Duidelijk aangetoond is dat deze hebben geleid tot een verbetering van het kernproces en het borgen van de journalistieke opdracht, zelfs in de onzekere coronaperiode. **Door de kernprocessen te verbeteren en te automatiseren, kan een betere kwaliteit tegen structureel lagere kosten geleverd worden.** Het onderstreept hoe OPEN in elkaar steekt: bewust van het publieke geld en van de publieke taak. Elke investering zal serieus en goed doordacht worden ingezet en leiden tot versterken van het geheel.

De gevraagde investering maakt, samen met de uitvoering van de motie in combinatie met de Mediaregeling, mogelijk dat OPEN Rotterdam continuïteit en groei kan bieden in het nieuwsaanbod, in de cocreatie en in de impact van OPEN voor de Rotterdammers.

Basisbegroting 2023-2028

OPEN Rotterdam is opgericht 2 augustus 2012 en is een stichting zonder winstoogmerk. Jaarlijks wordt de stichting gecontroleerd door gemeente Rotterdam als door het Commissariaat voor de Media.

De batenkant bestaat naast de basisbekostiging uit cocreatie, projectsubsidies, reclame, toegangstv en -radio en fondsenwerving. De stappen die we dankzij een solide en stevige basisbekostiging kunnen zetten, werken als hefboom voor de inkomsten uit andere bronnen.

De kostenkant bestaat uit enkele vaste posten als de broadcast, buma/stemra, huisvesting en een kernteam in loondienst en uit variabele kosten zoals bemensing en techniek, die meebewegen met het contentaanbod door opdrachten, projecten en curatie. De vergoedingen zijn berekend op de huidige situatie, de arbeidsmarkt is in beweging en anticiperen is tot bepaalde hoogte op dit moment mogelijk. De lokale omroepen hebben geen CAO, OPEN Rotterdam volgt waar mogelijk de CAO van de regionale omroepen, waarbij het in beloning uitgaat van verlaging van een schaal. Momenteel is, rekenend met een werkweek van vier dagen, ruim 3,5 fte middels loondienst bezet. Voorzien is een groei met circa 2 fte om kwaliteit en talentontwikkeling te borgen. Voor alle teamleden geldt dat we waarde toevoegen door het trainings- en cursusaanbod, het openstellen van het netwerk en de focus op doorgroei en ontwikkeling.

OPEN Rotterdam is lean-and-mean opgezet en elke cent meer, maar ook elke cent minder heeft invloed op de inzet van mensen en dus op de output van nieuwsverhalen. In de eerste concessieperiode ging ruim 51% van het budget naar mensen, na de korting in de tweede concessie gingen we uit van 43% en intussen kunnen we stellen dat ruim 76% van het budget wordt besteed aan de inzet van mensen.

Huisvesting

OPEN Rotterdam is afgelopen concessieperiode regelmatig verhuisd en heeft sinds 2019 een thuis gevonden in Bureau Eendracht. **Het sluit aan op de wens om centraal, tussen de mensen en toegankelijk te zijn.** Het samenwonen met andere sociaal maatschappelijke instellingen sterkt ons in onze betrokkenheid bij de Rotterdammers en versterkt ons netwerk. De ruimte is compact en herbergt

de mix van media-activiteiten – redactie, editruimte, studio, kantoor en overleg ineens – op een oppervlakte van 110 m2. Dit is ons hart. In de wijken zullen we samen met onze partners in de stad tijdelijke werkplekken en opnamemomenten creëren, om zo ook echt tussen de Rotterdammers te werken. De huisvestingskosten zijn afgelopen jaar gegroeid door hogere elektriciteitslasten. De verwachting is dat dit niet zal afnemen.

Facilitair

Wat techniek betreft blijft OPEN zo licht en flexibel mogelijk werken, zoals we gewend zijn. Kleine camera's, studiosetting op de redactie of bij partners op locatie, mobiele telefoons om mee te filmen etc. Zo houden we kosten onder controle, blijven we flexibel en wendbaar en zijn we met een kleinere camera vaak minder intimiderend als we Rotterdammers interviewen.

OPEN Rotterdam werkt nog steeds op een zelf ingericht en kosteloos redactiesysteem. Met de jaren, het groeiend archief aan verhalen, wisseling van de teamleden, en groei aan contenttoestroom, community en relaties is het tijd om te investeren in een goed werkend CMS systeem gekoppeld aan een slim redactiesysteem, waardoor we de continuïteit van ons journalistiek werk en het contact van Rotterdammers met OPEN kunnen borgen.

OPEN Rotterdam zendt uit via broadcast partij Mediachoice die de programma's doorzet naar de providers KPN en Ziggo. Samen met omroep Salto van de Publieke Omroep Amsterdam onderzoeken we de doorontwikkeling van hun content-aanleversysteem om zo de Rotterdamse makers makkelijker hun producties aan te laten leveren voor verwerking en publicatie door OPEN Rotterdam. Dit is een proces dat in de nieuwe concessieperiode kan worden opgepakt. Voor deze ontwikkeling en voor de aanpassing van het redactie/CMS systeem wordt een extra investering gevraagd.



BIJLAGEN

I.	Waargemaakte beloftes 2018-2023	52
II.	Basisbegroting 2023-2028	53
III.	Benchmark	54
IV.	Basisinformatie	55

I. Waargemaakte beloftes uit 2018

Zie ook [Meerjarenplan OPEN Rotterdam 2018-2023](#)

- ... is de eigen, moderne, journalistiek onafhankelijke omroep van alle Rotterdammers.
- ... werkt vanuit de content, vanuit de Rotterdammers en hun nieuws
- ... brengt het nieuws van de Rotterdammers zelf en belicht het reguliere nieuws en de grote evenementen daarmee ook vanuit de invalshoek van de Rotterdammers.
- ... houdt de diversiteit van onderwerpen, locaties en leefstijlen in de gaten, zodat alle Rotterdammers zich herkennen.
- ... is met dit eigen hyperlokale nieuws aanvullend op het bestaande media-aanbod en is agenderend voor gemeentebestuur en gebiedscommissies.
- ... hanteert bij productie en publicatie de video & digital first strategie.
- ... werkt op basis van constructieve journalistiek, is altijd positief kritisch en draagt bij aan verbinding in de stad.
- ... checkt welke kanalen de Rotterdammers gebruiken en zet deze kanalen in om iedereen op de best mogelijke manier te bereiken, informeren en betrekken. OPEN Rotterdam kiest daarom voor tv, internet en social media.
- ... heeft overal oren en ogen en heeft in alle wijken de ingangen om net dat andere licht op de Rotterdamse nieuwsverhalen te werpen.
- ... werkt met vloggers op vrijwillige basis, zowel jonge als oudere vloggers, ook zij zijn online en via social media verbonden.
- ... staat in direct contact met de Rotterdammers door participatie, interactie, de vele samenwerkingen en door de Rotterdamse en diverse samenstelling van het PBO, het bestuur en het dagelijkse team.
- ... is zoals de stad, divers en energiek, met een team van allemaal Rotterdammers, en dat is meteen de grootste drijvende kracht achter OPEN Rotterdam.
- ... leidt Rotterdamse mediatalenten (stagiaires, herintreders, vrijwilligers) op en laat deze doorstromen binnen het eigen team en naar andere mediaorganisaties.
- ... verdubbelt de basisbekostiging

Wel opgezet maar uiteindelijk op andere manier uitgevoerd.

- ... zet stevig in op het uitbreiden van het team van Mobiele Reporters (Rotterdammers opgeleid tot reporters met de mobiele telefoon op vrijwillige basis) zodat deze in alle 14 gebieden actief zijn. MoRe Rotterdam bestaat uit MoRe Hoek van Holland, MoRe HiS, MoRe Feyenoord etc.

Het MoRe project zoals ontwikkeld bevestigde ons de kracht van het actief samenwerken met Rotterdammers verspreid over de stad, maar ook dat het zelforganiserend vermogen tegen viel, de reporters stopten door de snelle doorstroom naar betaald werk en dat journalistiek werk verrichten op vrijwillige basis tegenover een team met betaalde journalistieke krachten wrong. Uit de lessen die we hebben geleerd is het plan ontwikkeld Wijzijnopen om op deze wijze de betrokkenheid van de Rotterdammers en onze binding in de wijken vorm te geven.

II. Basisbegroting

LASTEN		BATEN	
Team / poule	€ 867.968	Basisbekostiging	€ 655.468
Lonen en salarissen*	€ 226.700		
Salarissen	€ 165.000	Variabele baten	€ 486.000
Vakantiegeld	€ 13.200	Projectsubsidies	€ 142.000
Premies en sociale lasten	€ 28.500	Landelijke en Rotterdamse projecten	€ 60.000
Ziektegeden en transitie	€ 20.000	Onkostenvergoeding Mediaregeling	€ 82.000
Flexibel	€ 633.000	Uit de markt	€ 344.000
Redactie, bedrijfsvoering, AV*	€ 400.000	Toegangstv en -radio	€ 34.000
Stagiaires & vrijwilligers	€ 7.000	Reclame	€ 10.000
Onderzoeksprojecten	€ 30.000	Cocreatie	€ 250.000
Talenttrajecten	€ 10.000	Barters	€ 50.000
Directe kosten projecten / cocreatie**	€ 186.000	Curatie	€ 0
Trainingen	€ 8.268	BTW teruggave minimaal 20/80	p.m.
Facilitair	€ 172.500	TOTAAL	€ 1.141.468
Techniek en broadcast	€ 78.000		
TV broadcast	€ 47.000		
Buma Stemra Sena	€ 25.000		
Inkopen apparatuur	€ 6.000		
Barters	€ 50.000		
Huisvestingskosten	€ 30.000		
Vervoerslasten***	€ 14.500		
Verkooplasten	€ 25.000		
Marketing	€ 10.000		
Representatie / de wijken in	€ 15.000		
Bedrijfskosten	€ 76.000		
Admin, accountant, advocaat****	€ 25.000		
Kantoorlasten	€ 47.500		
Automatisering	€ 25.000		
Kleine aanschaffen	€ 5.500		
Telefoon en internet	€ 5.000		
Contributies en abonnementen	€ 6.000		
Verzekeringen	€ 6.000		
Financiële kosten	€ 3.500		
TOTAAL	€ 1.141.468		

* NB inflatiecorrectie, veranderende arbeidsmarkt en wet- en regelgeving, fairpay

** minimale inzet 60% uit cocreatie

*** leasekosten auto's, brandstof, parkeren, OV

**** toegenomen door verzwarende admin en hogere eisen aan wettelijke controle

III. Benchmark

Vergelijking in publiek omroepeland – basisbekostiging en social bereik.



Amsterdam



Groningen



Den Haag



Rotterdam nu



bij uitvoering motie

momenteel	inwoners	huishoudens	per inwoner	per huishouden	basisbekostiging per jaar
Amsterdam	863.202	467.606	€ 4,22	€ 7,80	€ 3.645.270
Groningen	258.506	134.312	€ 2,30	€ 4,42	€ 593.760
Den Haag FM	537.988	260.887	€ 1,24	€ 2,56	€ 668.000
OPEN Rotterdam	655.468	328.569	€ 0,61	€ 1,22	€ 400.000

Rotterdam 2023-2028	inwoners	huishoudens	per inwoner	basisbekostiging per jaar
Unaniem aangenomen motie 2.12.2021	655.468	328.569	€ 1,00	€ 655.468

Online volgers per mei 2022	Facebook	YouTube	Twitter	Instagram
Amsterdam	222.982	78.400	559.665	84.505
Groningen	18.884	13.500	15.168	7.751
Den Haag FM	31.076	7.150	10.836	5.902
OPEN Rotterdam	53.813	26.400	14.785	25.181
<i>Rijnmond</i>	<i>117.364</i>	<i>84.900</i>	<i>204.834</i>	<i>44.841</i>

IV. Basisinformatie

Meerjarenplan OPEN Rotterdam 2018-2023

<https://openrotterdam.nl/wp-content/uploads/2021/02/beleidsplan-20182023-OPEN-Rotterdam-PUB.pdf>

Alle jaarverslagen OPEN Rotterdam

<https://openrotterdam.nl/over-ons/>

Wet- en regelgeving en moties

Mediawet

<https://wetten.overheid.nl/BWBR0025028/2022-03-02>

Commissariaat voor de Media

<https://www.cvdm.nl/media-instellingen/lokale-omroep>

Film- en Mediavisie gemeente Rotterdam

<https://www.rotterdam.nl/werken-leren/film-en-media-office/Film-en-Mediavisie-2019-2022.pdf>

Motie Een euro per Rotterdammer voor onze lokale media en behandeling – Aanvaard (42-0)

<https://gemeenteraad.rotterdam.nl/Reports/Item/df9e4204-0794-4e94-9a0a-476a0a7d2805>

Motie Wijs de weg naar subsidieregelingen voor lokale media! en behandeling – Aanvaard (30-12)

<https://gemeenteraad.rotterdam.nl/Reports/Item/337047ad-c553-4dc8-bb94-909f34afedc8>

Motie Diversiteitscode lokale omroep – Aanvaard

(27-15) <https://gemeenteraad.rotterdam.nl/Reports/Item/eea3872b-13bb-4333-b45c-8188a2f0fcfa>

Onderzoeken en rapporten

Raad voor het Openbaar Bestuur, *Briefadvies Toekomstige organisatie en financiering lokale publieke omroepen*, 3 september 2019

<https://www.raadopenbaarbestuur.nl/documenten/publicaties/2019/09/03/toekomstige-organisatie-en-financiering-lokale-publieke-omroep>

NLPO onderzoek Lokale omroepen: *De stem van iedere burger – Een onderzoek naar de maatschappelijke relevantie van de derde laag in het publieke omroepbestel*

<https://www.nlpo.nl/sites/default/files/inline-files/Lokale%20omroepen%20-%20De%20stem%20van%20iedere%20burger.pdf>

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, *Lokale omroepen op stoom: de weg naar professionalisering*, april 2021 <https://www.svdj.nl/onderzoek/lokale-omroepen-op-stoom-de-weg-naar-professionalisering/>

Project Versterking lokale journalistiek door samenwerking

<https://versterkinglokalejournalistiek.nl/>

Artikel

Eva Selderbeek, 28 februari 2022, *Wie kijkt er nog TV?*, HPdeTijd

<https://www.hpdetijd.nl/2022-02-28/wie-kijkt-er-nog-tv/>



*Ik ken 'n groep mensen bij OPEN Rotterdam
die de Rotterdammers serieus neemt en nam
met 'n open blik, met 'n goede klik
met de juiste spirit, de juiste drive
dank met 'n boks, dank met 'n high five.*

The Rap Granny van OPEN Rotterdam