



**OPEN Rotterdam**  
Eendrachtsplein 3  
3015 LA, Rotterdam  
010 820 1702  
[info@openrotterdam.nl](mailto:info@openrotterdam.nl)

IBAN NL 76 RABO 0131 8337 15  
KvK 55796036  
BTW NL 8518.63.334.B01

# **AANLEVERSPECIFICATIES**

## **PROGRAMMA CONTENT**

### **OPEN ROTTERDAM**

# INHOUDSOPGAVE

Paginanummer	Inhoud
1.	<a href="#"><u>INHOUDSOPGAVE</u></a>
2.	<a href="#"><u>ALGEMENE INFORMATIE</u></a>
3.	<a href="#"><u>PUBLICATIE</u></a>
4.	<a href="#"><u>TEKST EN BEELD</u></a>
5.	<a href="#"><u>PROMOTIE</u></a>
6.	<a href="#"><u>VERPLICHTE VORMGEVING</u></a>
11.	<a href="#"><u>AANLEVEREN EN TECHNISCHE SPECIFICATIES</u></a>
12.	<a href="#"><u>LAATSTE CHECK</u></a>
13.	<a href="#"><u>CONTACTGEGEVENS</u></a>

# ALGEMENE INFORMATIE

OPEN Rotterdam is een publieke omroep en houdt zich op alle kanalen aan de Mediawet voor publieke omroepen. Producties die worden gepubliceerd of uitgezonden op de kanalen van OPEN Rotterdam moeten aan deze wet voldoen, zoals bevestigd met de uitzendovereenkomst. Dit betekent dat er in de productie geen reclame mag worden gemaakt en dat er geen commercieel geld voor de productie mag worden gebruikt.

OPEN Rotterdam heeft een bulkcontract bij Buma-Stemra. Muziek in de [titelcatalogus van Buma-Stemra](#) mogen vrij gebruikt worden in de montage. Muziek die niet in deze catalogus staat, mag niet gebruikt worden zonder licentie. Wordt dit onverhoopt toch gedaan, wordt de daarop volgende claim bij de producent gelegd.

De hoofdredactie van OPEN Rotterdam heeft minimaal 14 dagen voor de eerste uitzenddatum de eerste aflevering bekeken, en feedback gegeven. De feedback dient verwerkt te worden in het product.

# PUBLICATIE

## Website

OPEN Rotterdam plaatst de afleveringen op de serie pagina van OPEN Rotterdam

<https://openrotterdam.nl/series/> Hier zijn alle series, documentaires en films die mede door OPEN Rotterdam zijn geproduceerd te vinden. Ze worden geëmbed vanaf de JW-Player en zijn onbeperkt zichtbaar.

De content mag niet zelfstandig op andere kanalen/websites worden geplaatst! De content mag door anderen wel worden gedeeld / geëmbed van de website van OPEN Rotterdam door middel van de JW-Player of YouTube, en met duidelijke bronvermelding. Ook andere Facebookpagina's e.d. zijn niet toegestaan. Die kunnen delen vanuit de Facebookpagina van OPEN Rotterdam.

## JW-Player

OPEN Rotterdam maakt gebruik van een eigen player. Dit heeft OPEN Rotterdam zo besloten om de rechten van de maker en van OPEN Rotterdam te beschermen. Via JW-Player is er meer controle over de content. Omdat er via JW-Player alleen eigen content wordt aangeboden en niet zoals bij Youtube content van derden of niet gerelateerde content. Ook heeft JW-Player geen last van ongewenste reclame. De film en series worden nog steeds geplaatst op YouTube om zo een groter publiek te kunnen bereiken.

## YouTube

De afleveringen, trailers, teasers en films worden ook via YouTube gepubliceerd. Op de website van OPEN Rotterdam wordt gebruik gemaakt van de embed via JW-player i.v.m. bovengenoemde redenen.

## Social media

OPEN Rotterdam heeft verschillende socialmediaplatformen; Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, nieuwsbrief en TikTok. Onze socialmedia coördinator en redacteurs gaan over het plaatsten op deze kanalen. Zij bepalen per serie of film wat de beste strategie is, omdat zij onze volgers het beste kennen. De social media redactie gaat ook graag de samenwerking aan met de producenten voor de beste verspreiding van de content. Maak hiervoor een afspraak via [zoe@openrotterdam.nl](mailto:zoe@openrotterdam.nl).

# TEKST EN BEELD

## Teksten

### Persbericht

Lever 21 dagen voor de start van de uitzending van de serie/het programma en de publicatie een persbericht over de serie/het programma. Dit omvat

- een omschrijving van de serie van 200 woorden.

### Korte tekst

Lever 5 dagen voor de uitzending van een aflevering dit pakket over die aflevering. Het omvat:

- Omschrijving van specifiek deze aflevering. *Wat is er te zien, wie is er te zien? Lever per aflevering ook foto's / stills uit de uitzending aan. Geef duidelijk aan welke still / foto bij welke aflevering hoort, en wie er op staan.*
- Inhoudelijke tekst, wie is de maker, waarom is de serie/film gemaakt
- Social media-tags Facebook, Instagram en Twitter. Betrokken organisaties, (hoofd)personen, locaties, wijk/gebied van opname.
- Social media teksten. Korte teksten voor social media. Denk er hierbij aan om opzweepend en nieuwsgierig makende teksten te schrijven.

## Beeld

### Bewegend beeld

- Kort fragment per aflevering of film. Dit is geen teaser, maar losse fragmenten uit de gehele aflevering/film die voor social media / tv gebruikt wordt. Met ondertiteling aangeleverd in srt-formaat.
- Twee teasers per aflevering - waar gaat de desbetreffende aflevering over. Laat zien wie er in voorkomen. En waar het om gaat.
  - 2 minuten
  - 30 seconden
- Trailer voor de hele serie/film (tussen de 30 seconden en 1 minuut) horizontaal.

### Stilstaand beeld

- Promotiebeeld voor de hele serie/film, filmposter of serieposter
- Stills of foto's per aflevering. *Geef duidelijk aan per still / foto wie er op staan.* (dit gebruiken wij als voorpublicaties in eventuele bladen waarmee we samenwerken en persberichten).
  - een met een hoofdpersoon
  - een met een hoofdpersoon en iets dat refereert naar het onderwerp
  - locatie
  - liggende beelden en staande beelden

# PROMOTIE

- Er komt een aankondiging met een teaser op de website van OPEN Rotterdam.
- De teaser of de trailer kan op OPEN Rotterdam TV vertoond worden in aanloop naar de première op TV.
- Als er plek is op de social media kanalen zal de teaser of trailer ook op social media vertoond worden. Onze social media coördinator gaat over het plaatsen en de kanalen.
- Ter promotie van de docu/serie plaatst OPEN Rotterdam de teaser op YouTube, Twitter, FB, Insta ed.
- Makers mogen content alleen delen op hun eigen kanalen vanuit de kanalen van OPEN Rotterdam.
- Voor de hele uitzending / productie verwijzen naar de kanalen van OPEN Rotterdam. Het is niet toegestaan deze op eigen kanalen te delen.
- Ervaring leert dat een persbericht over de serie of film het beste vanuit de makers naar de pers verstuurd kan worden.

## SOCIAL MEDIA

### Tekst

- Lever per aflevering tags aan voor social media van personen en organisaties die betrokken zijn. Of er belangstelling voor zouden kunnen hebben.
- Lever hierbij ook een aantal teksten en tags voor social media van organisaties en personen die bij de serie betrokken zijn,

### Voor Facebook

*alleen organisaties taggen.* (OPEN Rotterdam kan als organisatie geen personen taggen.).

### Voor twitter

*accounts van personen of organisaties aanleveren ( dus geen #, maar @ dus, bijvoorbeeld : @openrotterdam, @rotterdam, @havenbedrijfrotterdam, enz.). Ook hier weer : per aflevering aangeven.*

### Voor insta

*accounts van personen of organisaties aanleveren.* Ook tag-suggesties voor Insta aanleveren s.v.p.

### Deel zelf ook actief

Deel content vanuit de social media-accounts van OPEN Rotterdam.

**N.B.** Content mag vanuit de social media van OPEN Rotterdam gedeeld worden en vanuit JW-Player ook op een website geëmbed worden. Downloaden of zelfstandig op een website plaatsen mag nooit! Op bovenstaande manier zijn o.a. de Buma / stemra- rechten via OPEN geregeld.

Heb je goede ideeën om jouw content te verspreiden op instagram, neem contact op met [social@openrotterdam.nl](mailto:social@openrotterdam.nl).

# VERPLICHTE VORMGEVING

## LOGO

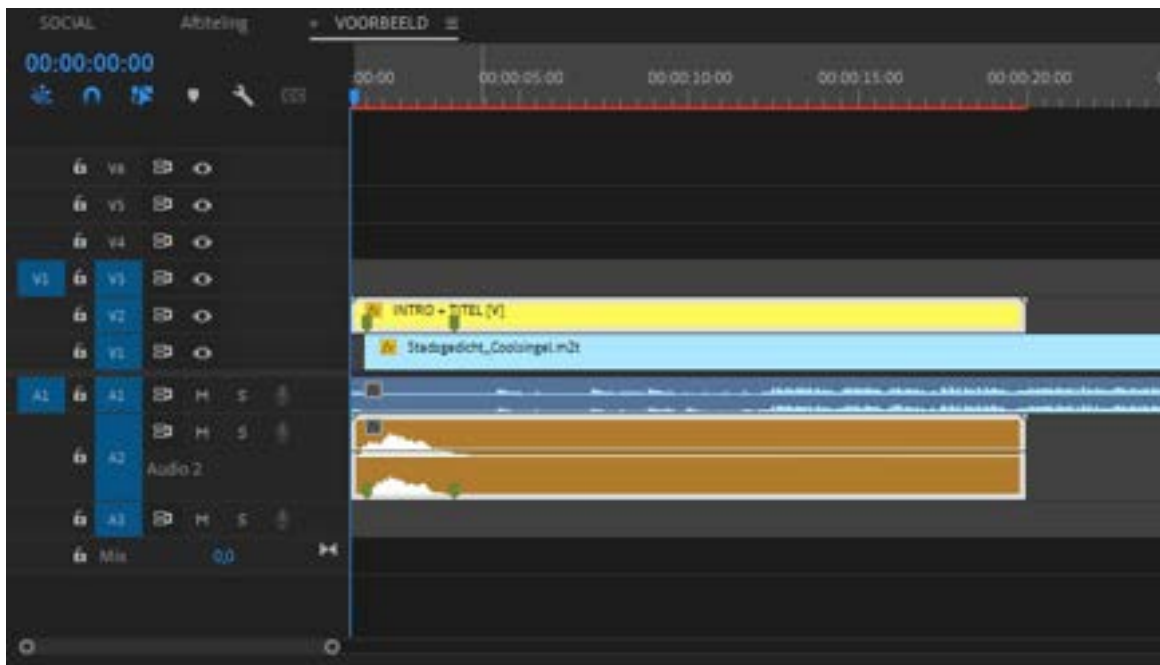
Het logo van OPEN Rotterdam staat links boven in beeld. Dit wordt tijdens de uitzending geregeld. Houd daar in de montage rekening mee. Een ander logo in beeld of op microfoon is niet toegestaan.

## FONTS

Installeer voordat je het werkbestand van OPEN Rotterdam opent de OPEN Rotterdam fonts: OPEN Rotterdam Gotham en Gotham.

## TITEL

Houd er rekening mee dat er geen belangrijke beelden zijn in de eerste 06.23 seconden. De titel valt hier overheen. Gebruik hiervoor "INTRO+ TITEL".



Je titel moet er uit zien als onderstaande afbeelding (dus geen wit vlak achter de titel, heb je dit wel, dan heb je een oud werkbestand. Download dan hier de nieuwste versie

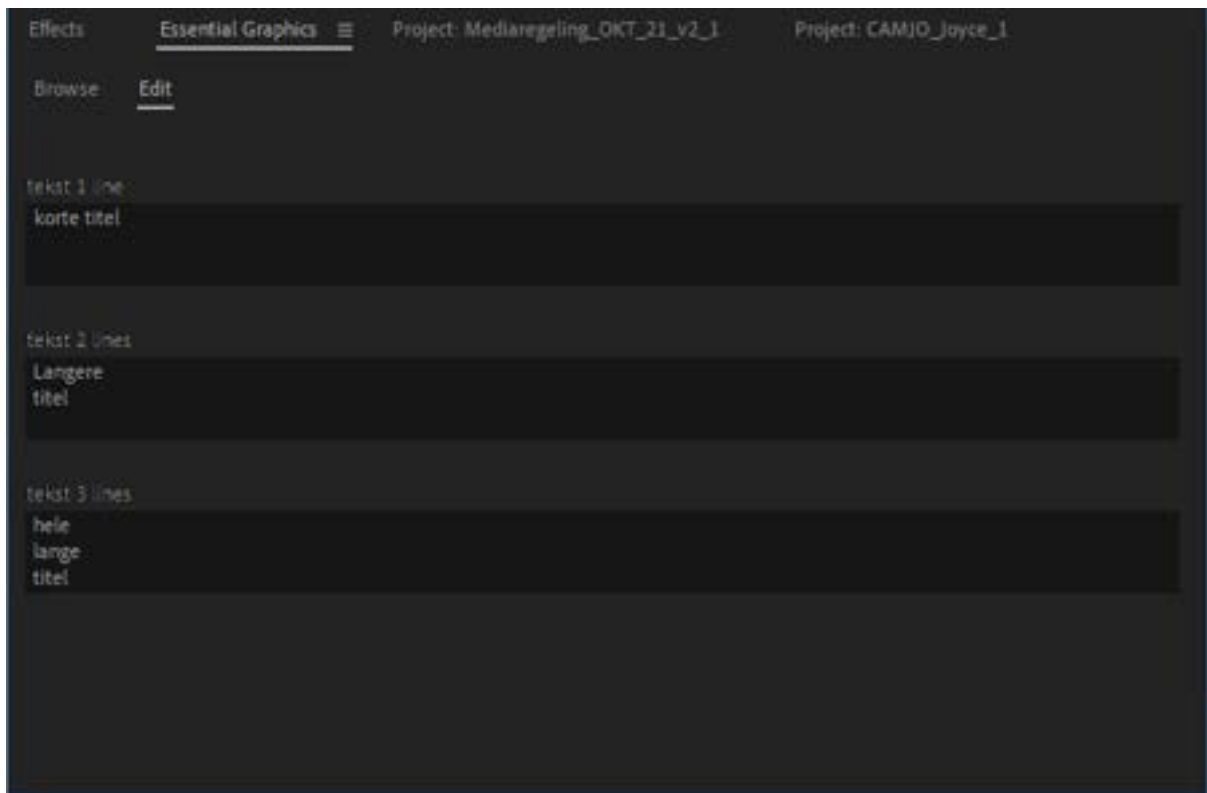
<https://portals.wetransfer.com/reviews/f46fa087-d434-4931-b939-b78bf49ccd8e>



Je past de titel aan bij Essential Graphics.

Je kunt hier kiezen uit 3 verschillende opties voor titels. Afhankelijk van de lengte van je titel, zie onderstaande afbeelding





## GELUID

- zet het geluid in vanaf 03.01 seconden. Daarvoor hoor je het geluid van OPEN Rotterdam.
- Stel het geluid in op -23 LUFS

## NAAMBALKJE

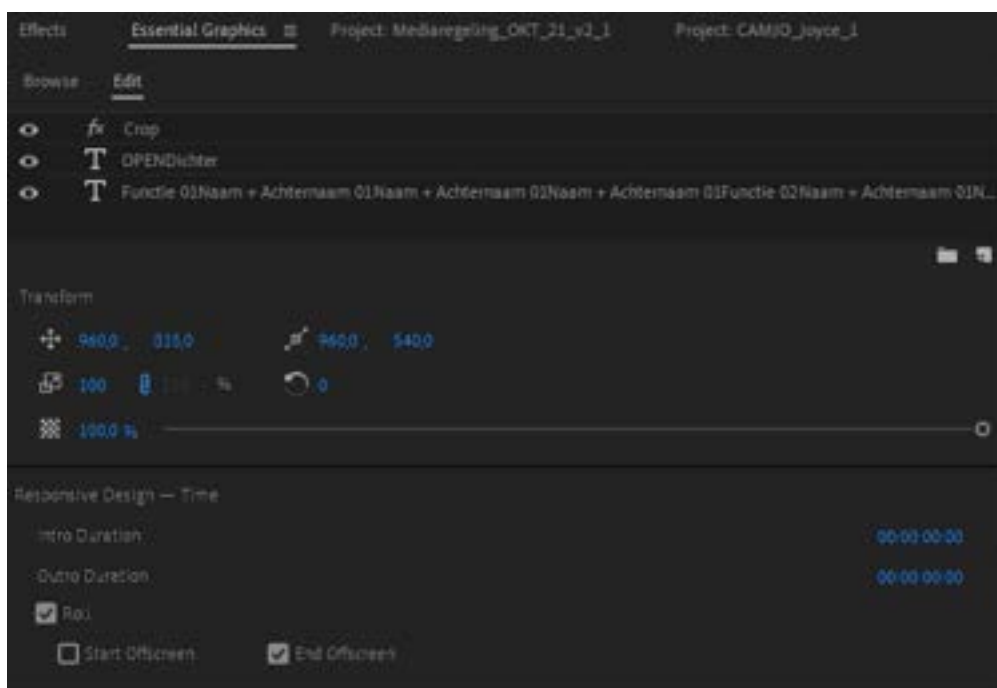
- Indien van toepassing gebruik je voor de serie de basisvormgeving van OPEN Rotterdam. Gebruik hiervoor het font Gotham (vergeet deze dus niet te installeren). gebruik deze naam balkjes ook als je bijvoorbeeld een locatie wilt aanduiden.
- Hiervoor zijn 2 versies aangeleverd. Eén met en één zonder functiebeschrijving.



## AFTITELING

(alleen de volledige aflevering).

- Deze hele aftiteling mag alleen over bewegende beelden met geluid heen, en na het laatste deel moet er nog zo'n 4 seconden bewegend beeld met geluid zijn. De lengte van de aftiteling kan variëren.
- De aftiteling pas je aan in Essential Graphics. Als je maar een enkele naam hebt die je wilt noemen kun je de rest van de tekst wissen.



- Pas de lengte van de aftiteling aan door het aftiteling element in het edit-gedeelte langer of korter te maken. Dit beïnvloedt wel de snelheid van de aftiteling.



Onderstaande tekst is verplicht i.v.m. de Mediawet. OPEN Rotterdam is de formeel opdrachtgever van deze content.

- Mede mogelijk gemaakt door: houdt het gedeelte in de aftiteling met de tekst: Dit programma is mede mogelijk gemaakt door de Gemeente Rotterdam (en bij nog een andere financier): en bijvoorbeeld het Oranjefonds.
- Dankzij Vul ook in door wie de serie/aflevering/documentaire/film tot stand is gekomen. Met dank aan ... . Hierin bedrijven, organisaties, personen die in natura iets ter beschikking hebben gesteld (Dus bijvoorbeeld bij een locatie of een vrachtwagen: Met dank aan Hotel New York, en autoverhuur van 't Hart)
- Producer Geproduceerd door ..... in opdracht van OPEN Rotterdam. Pas hierbij het jaartal aan, er staat nu ©20xx.

Na de aftiteling volgt 4 seconden bewegend beeld met geluid. Houdt rekening met de eindbumper van OPEN Rotterdam.

### **Eindbumper van OPEN Rotterdam**

- OPEN Rotterdam maakt op social media gebruik van een eindbumper. Hou hierbij rekening met het instarten van het geluid op 11.9 seconden voor het einde van je beeld en de start van het beeld van de eindbumper.
- De eindbumper wordt door OPEN Rotterdam in de video gemonteerd.

**N.B.** Voor de korte versies van 1.30 minuten zijn geen overlays en aftiteling noodzakelijk.

# AANLEVEREN EN TECHNISCHE SPECIFICATIES VOOR MEDIAREGELING

## Aanleveren

- 14 dagen voor de eerste uitzenddatum moet de hoofdredacteur de content hebben gezien en feedback hebben gegeven. De feedback dient verwerkt te worden.
- Vraag 14 dagen voor aanlevering een klant-ID aan bij OPEN Rotterdam. Bij toewijzing van mediaregeling krijg je een nummer. Stuur dit nummer met de aanvraag voor je klant-ID naar [tv@openrotterdam.nl](mailto:tv@openrotterdam.nl) met [administratie@openrotterdam.nl](mailto:administratie@openrotterdam.nl) in de cc.  
Vermeld onder meer:
  - naam en achternaam
  - telefoonnummer
  - klantnummer
  - projectnaam
  - naam van de makers
  - aantal afleveringen indien van toepassing.
  - eerste uitzenddatum (deze is besproken met Celeste)
- Zet iedere aflevering uiterlijk 7 dagen voor de afgesproken uitzenddatum in de toegewezen map op onze server (zie bijlage voor het aanleveren op de server)
- Bestandsnaam  
ID\_naamafl levering\_afleveringsnummer\_uitzenddatum\_(jaar\_maand\_dag).mp4
- Stuur al het overige: stills, teksten, etc naar [social@openrotterdam.nl](mailto:social@openrotterdam.nl)

## Technische specificaties

Bestandsformaat: MP4

Resolutie: FULL HD 1080 x 1920 25 fps

Audio: -23 LUFS

Bestandsnaam: ID\_naamafl levering\_afleveringsnummer\_uitzenddatum\_(jaar\_maand\_dag).mp4

ID\_filmnaam\_uitzenddatum\_(jaar\_maand\_dag).mp4

Bijvoorbeeld:

187\_rotterdamspreekt\_afl25\_2013\_11\_25.mp4

000\_rotterdam\_in\_de\_morgen\_2023\_12\_09.mp4

# AANLEVEREN EN TECHNISCHE SPECIFICATIES VOOR EXTERNE PRODUCTIES

## Aanleveren

- Mail een downloadlink naar [tv@openrotterdam.nl](mailto:tv@openrotterdam.nl) met [social@openrotterdam.nl](mailto:social@openrotterdam.nl), [redactie@openrotterdam.nl](mailto:redactie@openrotterdam.nl), [celeste@openrotterdam.nl](mailto:celeste@openrotterdam.nl) in de cc.
- Zet in de downloadlink ook alle teksten, stills en posters.

## Technische specificaties

Bestandsformaat: MP4

Resolutie: FULL HD 1080 x 1920 25 fps

Audio: -23 LUFS

Bestandsnaam: naamaflevering\_afleveringsnummer\_uitzendatum\_(jaar\_maand\_dag).mp4

filmnaam\_uitzenddatum\_(jaar\_maand\_dag).mp4

Bijvoorbeeld:

rotterdamspreekt\_afl25\_2013\_11\_25.mp4

rotterdam\_in\_de\_morgen\_2023\_12\_09.mp4

## LAATSTE CHECK

- Persbericht
- Voldaan aan de technische aanleverspecificaties
- Tekst over aflevering of film
- Inhoudelijke tekst
- minimaal 3 stills
- Filmposter / serieposter
- Social media teksten
- Aflevering / film
- Trailer
- Fragment(en)

# CONTACTGEGEVENS

## Vragen over techniek:

- James Polak 06 24 23 90 32 of
- Marc de Ruiter 06 27 32 19 40
- [Tv@openrotterdam.nl](mailto:Tv@openrotterdam.nl)

## Vragen over inhoud:

- Celeste Boddaert : 06 12 69 00 88  
[celeste@openrotterdam.nl](mailto:celeste@openrotterdam.nl)
- voor externe producties: Davidson Rodrigues : 06 51 28 52 58  
[davidson@openrotterdam.nl](mailto:davidson@openrotterdam.nl)

## Vragen over communicatie:

Joyce de Vries 06 42 97 46 00  
[joyce@openrotterdam.nl](mailto:joyce@openrotterdam.nl)

## Vragen over social media:

- Zoë Pinto e Neto 06 55 12 42 57
- [Social@openrotterdam.nl](mailto:Social@openrotterdam.nl)
- Social desk: 010 820 1702

## Algemene contactgegevens:

OPEN Rotterdam : 010- 820 17 02  
[redactie@openrotterdam.nl](mailto:redactie@openrotterdam.nl)

Eendrachtsplein 3  
3015 LA Rotterdam