



**JOUW
VERHAAL.
ONZE
STAD.**



OPENI
ROTTERDAM

JAARVERSLAG

2024

VOORWOORD

Jaarverslag 2024

2024 was voor OPEN Rotterdam een jaar waarin we volop in de schijnwerpers stonden. Een bijzonder jaar waarin we niet alleen onze successen vierden, maar ook werden beloond voor ons harde werk. Het vijftigjarig bestaan van de lokale omroepen was een moment van vieren en reflecteren, en OPEN Rotterdam was daar trots een belangrijk onderdeel van.

We hadden de eer om ons werk te presenteren aan niemand minder dan Koning Willem-Alexander, die tijdens een werkbezoek aan DTV Oss met hoofdredacteur Celeste Boddaert sprak over ons unieke geluid en de diversiteit die we als omroep bieden. Celeste en Zoë Pinto e Neto stonden in de spotlight tijdens een speciale NOS-uitzending op NPO 2, waar het belang van lokale journalistiek werd besproken.

Naast deze bijzondere momenten was 2024 ook een jaar van erkenning. OPEN Rotterdam werd in maar liefst zes categorieën genomineerd voor de Lokale Media Awards 2024 en won de prijs in de categorie Audio voor de podcast *Big Brother in de Bijstand*.

2024 stond ook in het teken van vooruitkijken. We bereidden ons voor op een spannend nieuw hoofdstuk: de verhuizing naar Studio 6 in De Doelen Media per 1 januari 2025. Deze bruisende en dynamische locatie biedt ons de ruimte om onze visie verder uit te bouwen en samen te werken met andere makers en partners uit de stad.

Rotterdam nam afscheid van Ahmed Aboutaleb als burgemeester. Op 10 oktober werd Carola Schouten officieel beëdigd als zijn opvolger, waarmee Rotterdam voor het eerst een vrouwelijke burgemeester kreeg.

Verhalen staan, zoals altijd, centraal in ons werk – ook in 2024. Onder de nieuwe slogan *Jouw verhaal. Onze stad.* delen we in dit jaarverslag de hoogtepunten van mooie, aangrijpende en belangrijke verhalen van en voor Rotterdammers.

Namens OPEN Rotterdam willen wij iedereen bedanken die ons in dit bijzondere jaar heeft gesteund. Dit jaarverslag is een weerspiegeling van onze gezamenlijke inzet en het vertrouwen in wat we doen. We kijken met veel enthousiasme naar de toekomst.

Hester Terpstra, zakelijk directeur



BESTUURSVERSLAG

2024

Als we terugblikken op 2024, zien we een dynamisch en uitdagend jaar voor het medialandschap. OPEN Rotterdam werkt al jaren binnen een model van schaarste, met beperkte financiële middelen. Desondanks is het ons gelukt om te opereren volgens de doelstellingen zoals verwoord in de concessie.

We voelen ons vereerd dat Koning Willem-Alexander het belang van lokale media erkent. Dit onderstreept de waarde van onze rol in de stad en onze bijdrage aan de democratie.

We bedanken oud-burgemeester Ahmed Aboutaleb voor zijn inzet en verwelkomen Carola Schouten als nieuwe burgemeester. Ook spreken we onze waardering uit voor wethouder Said Kasmi, die als verantwoordelijke wethouder met zijn portefeuille een belangrijke rol speelt in de ontwikkeling van de lokale media, evenals zijn beleidsmakers.

Een sterke lokale journalistiek vraagt om voortdurende vernieuwing en groei. Daarom blijft talentontwikkeling een belangrijk speerpunt binnen OPEN Rotterdam. Door jonge makers en journalisten op te leiden en hen kansen te bieden, dragen we bij aan een diverse en toekomstbestendige mediasector.

De toekomst van de lokale media zal zich blijven ontwikkelen binnen een model van schaarste, waarbij het medialandschap richting een nieuw omroepbestel beweegt. Toch kijken wij, gezien de kwaliteiten van OPEN Rotterdam, met vertrouwen naar de toekomst en de journalistieke waarde die we blijven leveren.

Namens het bestuur,

Dr. Vijay Gangadin MBA (bestuursvoorzitter)

Robert Hogenbirk (penningmeester)

Josien Spanjaart (secretaris)

Laurence van Ham (bestuurslid)



50 JAAR LOKALE PUBLIEKE OMROEP

NLP^o



**HOOFDREDACTEUR
CELESTE BODDAERT**
IN GESPREK MET KONING
WILLEM-ALEXANDER



"We proberen een omroep te zijn die eigen verhalen maakt voor alle Rotterdammers, een plek waar mediatalent zich kan ontwikkelen en waar we goede lokale onderzoeksjournalistiek bedrijven."

Celeste Boddaert
Hoofdredacteur OPEN Rotterdam



MEERJAREN BELEIDSPLAN
2023-2028



REDACTIONEEL VERSLAG

2024

Ook in 2024 koos OPEN Rotterdam voor een eigen geluid in de stad. We noemen het hyperlokaal: verhalen van en voor Rotterdammers, uit alle hoeken en gaten van de stad. Met een veelzijdig team maken we boeiende series, documentaires, vlogs en podcasts.

Onze redactionele visie wordt voortdurend aangescherpt door middel van training, coaching on the job en een traject van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Dit heeft geleid tot een stevige werkwijze die we dagelijks hanteren. We vinden het essentieel dat Rotterdammers zich gehoord en gezien voelen en zich herkennen in onze berichtgeving. Het concessiebeleidsplan *De kracht van lokaliteit*, het *Meerjarenplan 2023-2028* blijft het fundament van onze redactionele koers.



VERBINDING



VAN DE STRAAT
NAAR DE RAAD



UIT DE
BUBBEL



INSPIRATIE



WAAKHOND



MEEDOEN



APP



ELKE DAG NIEUWSVERHALEN

Elke dag publiceren we minstens vijf verhalen voor de Rotterdammer met drie verschillende invalshoeken

Een klein,
hyperlokaal
verhaal



Een nieuwsverhaal met
een eigen invalshoek op
Rotterdams of landelijk
nieuws



Een eigen verhaal
vanuit de wijk of de
onderzoeksredactie



MULTIMEDIAAL & INTERACTIEF

Verhalen delen in Rotterdam



KANALEN

- Website + webbased app
- OPEN Rotterdam TV
- Social media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok)
- YouTube kanaal
- SoundCloud, Apple Music en Spotify
- Rotterdam Podium TV
- FunX Radio met dagelijks 'The block'
- Rijnmond met het programma lokaal
- Nieuwsbrief

COMMUNITY GERICHT

- Crossmediaal
- Multimediaal
- Online vindbaar op wijkniveau en onderwerp
- Passend bij de doelgroep van het kanaal

VORMEN

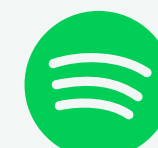
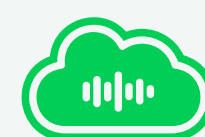
- Tekstartikelen
- Videoverhalen (kort en lang)
- Talkshows
- Online Q&A
- Explainers
- Visual stories
- Liveblogs
- Vlogs
- Live stream
- Live verslagen
- Series op tv en online
- Podcasts
- Social media stories
- Documentaires
- Films

RADIO

FunX verzorgt voor OPEN Rotterdam de radiofunctie op 98.1 FM.

TV

OPEN Rotterdam bedient twee kanalen. Het eerste kanaal is **OPEN Rotterdam**, waar het dagelijkse nieuwsmagazine, de series, de producties van de Mediaregeling, uit curatie, specials en co-creatie projecten worden vertoond. Het weede kanaal **Rotterdam Podium TV**, is gericht op levensbeschouwelijke uitzendingen, met steekproefsgewijze controle.



2024

Cijfers in beeld



6 NOMINATIES LOKALE MEDIA AWARDS
1 AWARD 'AUDIO' LOKALE MEDIA AWARDS
TEGEL AWARD
SIGMA AWARD



>35 MILJOEN

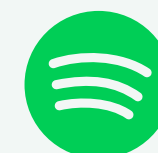
1,2 MILJOEN **WEBSITEBEZOEKERS** PER JAAR
3,7 MILJOEN YOUTUBE WEERGAVEN /
24,8 MLN VERTONINGEN / 31,5K ABONNEES
INSTAGRAM 260K BEREIK PER MAAND / 37,6 K VOLGERS
3309 VOLGERS OP **TIKTOK** 6,7 MILJOEN WEERGAVEN
LINKEDIN 2K VOLGERS / 821 ABONNEES
14,9K VOLGERS OP **X**
OP **FACEBOOK** 119,2K BEREIK PER MAAND/ 55K VOLGERS
1.3 MILJOEN GELEZEN OPEN BERICHTEN VIA **RIJNMOND**



225 ACTIEVE ROTTERDAMMERS
150 BETROKKEN ROTTERDAMMERS
UIT DE WIJK
45 TEAMLEDEN
5 VLOGGERS
11 PBO LEDEN
4 BESTUURSLEDEN
10 STAGIAIRES



2500 VERHALEN



JANUARI



GEBEURTENISSEN

OPEN
ROTTERDAM

Explosie en grote brand op de Schammenkamp

Op 27 januari worden de bewoners van Charlois opgeschrikt door een grote explosie. Bewoners uit Zuidwijk zijn dagen later nog in shock na de explosie en de brand op de Schammenkamp. “Ik ben nog een beetje hysterisch van de situatie”, zegt bewoner Adrien die recht tegenover het appartementencomplex woont waar de explosie plaatsvindt. Bewoner Petra uit hetzelfde blok kan het ook nog niet bevatten: “Ik ben in shock.” OPEN Rotterdam is dagelijks op locatie en praat met de bewoners en de impact die het heeft in de wijk.



EXPLOSIE EN BRAND
OP DE SCHAMMENKAMP

**“HET LEEK OF IK
IN DE LUCHT
VLOOG”**

OPEN Rotterdam volgt in 2024 de meest impactvolle gebeurtenissen in de stad, op de volgende pagina's volgt een impressie



Joey Bremer
@010fotograaf · Volgen



De politie heeft zojuist meerdere speurhonden ingezet in de zoekactie naar de drie vermiste personen aan de Schammenkamp in Rotterdam.



4:02 p.m. · 30 jan. 2024

Bewoners geschokt na explosie Schammenkamp: 'Het leek of ik in de lucht vloog'



Bewoners uit Zuidwijk zijn nog in shock na de explosie en de brand op de Schammenkamp. "Ik ben nog een beetje hysterisch van de situatie", zegt bewoner Adrien die recht tegenover het appartementencomplex woont waar de explosie plaatsvindt. Bewoner Petra uit hetzelfde blok kan het ook nog niet bevatten: "Ik ben in shock." "Ik zat ... Meer lezen over

OPEN Rotterdam



Bewoners geschokt na explosie Schammenkamp: 'Het leek of ik in de lucht vloog'



Bewoners uit Zuidwijk zijn nog in shock na de explosie en de brand op de Schammenkamp. "Ik ben nog een beetje hysterisch van de situatie", zegt bewoner Adrien die recht tegenover het appartementencomplex woont waar de explosie plaatsvindt. Bewoner Petra uit hetzelfde blok kan het ook nog niet bevatten: "Ik ben in shock." "Ik zat ... Meer lezen over



Bewoners geschokt na explosie Schammenkamp: 'Het leek of ik in de lucht vloog'



Charlois maandagavond opgeschrikt door explosie en grote brand

Arjen Littooi
@ArjenLittooi · Follow



Vanmorgen bijgepraat over explosie in de Schammenkamp. Na avond/nacht hard werken wordt het incident door de VRR afgebouwd. Nog zorg over vermissing. Inzet nu op nazorg bewoners en herstel schade. Groot compliment aan iedereen die is ingezet. Een incident dat je niet snel vergeet



8:57 AM · Jan 30, 2024

28 Reply Copy link

[Read 4 replies](#)



Drie dagen na de verwoestende explosie aan de Schammenkamp: dit is wat we nu weten



Betrokkenen leven mee met familie van slachtoffers in Schammenkamp



Twee dagen na de verwoestende explosie in Schammenkamp: dit is wat we tot nu toe weten



Emoties bij omstanders wegens explosie in Schammenkamp

GEBEURTENISSEN

FEBRUARI



Demonstratie op de Binnenrotte tegen de oorlog in Gaza

Een kleine tweeduizend mensen zijn op de demonstratie op de Binnenrotte afgekomen. Allemaal om min of meer dezelfde redenen. “Het maakt niet uit in wat voor land dit zou afspelen. Je zou iedereen supporten die in zo’n situatie zit”, legt een vrouw uit.



APRIL



Vertrek Feyenoord-trainer Arne slot

Arne Slot vertrekt bij Feyenoord en maakt zijn droomtransfer naar het grote Liverpool. Met Feyenoord behaalde Slot veel successen, waardoor hij door de Rotterdammers wordt herinnerd als een ‘levende legende’.



GEBEURTENISSEN

JUNI



Europese verkiezingen in Rotterdam

Op 6 juni mag Rotterdam, net als de rest van Europa, weer naar de stembus voor het Europees Parlement. In de stad openen 274 stembureaus hun deuren. In een liveblog worden de ontwikkelingen gevolgd. Uiteindelijk brengt 33,8 procent van de Rotterdammers zijn stem uit.



AUGUSTUS



Rotterdam staat geheel in het teken van het afscheid van burgemeester Aboutaleb

Op 24 augustus neemt Rotterdam afscheid van burgemeester Aboutaleb, die na ruim vijftien jaar afscheid neemt van de Rotterdammers. In Het Park is een groot festival, maar dat is niet de enige manier waarop de stad afscheid neemt van de burgemeester. Zo zijn er ook twee exposities om stil te staan bij het vertrek van Aboutaleb.



GEBEURTENISSEN

Carola Schouten beëdigd tot burgemeester van Rotterdam

Carola Schouten is donderdag 10 oktober officieel beëdigd tot Burgemeester van Rotterdam. Daarmee heeft Rotterdam voor het eerst een vrouwelijke burgemeester. Schouten volgt Ahmed Aboutaleb op, die sinds begin 2009 de rol van burgemeester vervulde.

Rotterdamers zijn enthousiast over Schouten. OPEN Rotterdam vroeg de Delfshavenaren eerder hoe zij het vinden dat hun buurvrouw de nieuwe burgemeester wordt.

OKTOBER



CAROLA SCHOUTEN
BEËDIGD



GEBEURTENISSEN

NOVEMBER



Protest op Stationsplein tegen stop bed-bad-broodregeling

De bed-bad-broodregeling stopt, maar vrijwel alle Nederlandse steden zetten de opvang op eigen initiatief voort. Alleen Rotterdam trekt er definitief de stekker uit. Onacceptabel, vinden verschillende organisaties. Daarom wordt op 10 november een groot protest gehouden.



NOVEMBER



Petitie 'behoud Cinerama' krijgt nieuw leven nu bioscoop weer dreigt te verdwijnen

Het bestaan van Cinerama staat onder druk. Het contract van de bioscoop op de Westblaak loopt eind 2025 af, waardoor de kans op definitieve sluiting weer naar boven komt. In 2021 was dit ook al het geval, toen bekend werd dat de bioscoop zou moeten wijken voor een nieuwe woontoren. Nu, drie jaar later, blaast film liefhebber Sabine Maertens de petitie nieuw leven in.





OPEN ROTTERDAM HERDENKT EN VIERT DE STAD

KERSTSPECIAL
KERSTBOODSCHAP VOOR
ROTTERDAMMERS

KONINGSDAG 2024
DIT WAS KONINGSDAG 2024
IN ROTTERDAM

REDACTIONELE SPECIALS

Zoë Zoekt Een Huis

Maart 2024. Zoë, verslaggever en coördinator bij OPEN Rotterdam, woont in een startersstudio van Stadswonen met een vijfjaarcontract. Over zeven maanden moet ze eruit. Al twee jaar zoekt ze een nieuwe woning, maar als alleenstaande fulltime werkende Rotterdammer blijkt dat vrijwel onmogelijk. De druk loopt op.

Zoë maakt een indrukwekkende serie over de krapte op de Rotterdamse woningmarkt. Ze stelt ongemakkelijke vragen, zoekt oplossingen en trekt de hele stad door. Uiteindelijk belandt ze bij de wethouder, die haar adviseert Rotterdam te verlaten. Daar nemen we geen genoegen mee.

Wonder boven wonder vindt Zoë net op tijd een huis. De serie maakt indruk en wordt opgepikt door landelijke media én Binnenlandse Zaken in Den Haag.



ZOË ZOEKT
EEN HUIS





REDACTIONELE SPECIALS

Zomercarnaval

De Zomercarnaval Straatparade is een hoogtepunt in de redactionele kalender van OPEN Rotterdam, en ook dit jaar waren we er live bij.

In samenwerking met Rijnmond brachten we een spetterende show, waarbij OPEN Rotterdam de inhoud en presentatie verzorgde en Rijnmond het technische deel.

Nicky do Rosario en Farzana Alladin namen de Rotterdammers mee in het feestgedruis, maar gaven het spektakel ook diepgang.



ZOMERCARNAVAL
2024



REDACTIONELE SPECIALS

Eerlijk Over Armoede

Een bijzondere special is de talkshow *Eerlijk Over Armoede* in samenwerking met de Doelen. Presentator Zoë Pinto e Neto bespreekt de vernieuwde armoededefinitie van het CBS en de impact daarvan. Aan de hand van een heldere explainer gaat Zoë in gesprek met Warm Rotterdam en de Hogeschool Rotterdam.

Wat armoede nu eigenlijk betekent weten twee ervaringsdeskundigen pijnlijk ontroerend duidelijk te maken. Oplossingen worden gezocht samen met de politiek en stichting Nieuw Vaarwater. Het luidt het begin in van een veelbelovende samenwerking met de Doelen.



TALKSHOW
EERLIJK OVER
ARMOEDE

*Wat armoede nu eigenlijk
betekent weten twee
ervaringsdeskundigen pijnlijk
ontroerend duidelijk te maken.*



DE WIJKREDACTIE

Verhalen uit de haarvaten van Rotterdam

Na jaren van experimenteren is de Wijkredactie van OPEN Rotterdam uitgegroeid tot een vaste waarde in onze wekelijkse workflow. Elke woensdag trekt een team van journalisten de wijk in om verhalen op te halen. Elke maand staat een andere wijk centraal, gekozen op basis van actualiteiten, tips en de behoefte om ons netwerk daar verder uit te bouwen. Die aanwezigheid levert niet alleen sterke verhalen op, maar ook ruim 150 contacten verspreid over de hele stad.

Deze methode passen we ook toe bij groot nieuws – en met succes. 'De wijkverhalen worden beter gelezen en bekeken dan reguliere nieuwsberichten en hebben meer impact. Dat merken we aan de positieve reacties op social media en de betrokkenheid van bewoners. Door actief in gesprek te gaan en fysiek aanwezig te zijn, komen we dichterbij de echte, originele verhalen. We krijgen sneller een kijkje achter de voordeur en kunnen zo kwetsbare onderwerpen, zoals stille armoede, op een genuanceerde en indringende manier in beeld brengen.



ONDERZOEKSREDACTIE

Complexe verhalen begrijpelijk voor iedereen

Dat onderzoeksjournalistiek in het hart van de redactionele visie van OPEN Rotterdam zit, blijkt ook in 2024. Niet alleen ontvangen we een prijs voor ons onderzoek Big Brother in de Bijstand, ook zetten we weer nieuwe onderzoeken neer die tot ver in de kamers van het Stadhuis terechtkomen.

Vijf jaar geleden startten we een gezamenlijke onderzoeksredactie met onze partner Vers Beton, mogelijk gemaakt door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Vanuit de gedachte dat we elkaar aanvullen in vorm, tone of voice en medium. Longreads bij Vers Beton, duidende video's bij OPEN.

In 2024 werd ons werk bekroond met een Tegelnominatie, een Sigma Award én een Philip Meyers Award: twee internationale prijzen voor de datajournalistiek voor het onderzoek over het Rotterdamse algoritme dat jonge, alleenstaande moeders discrimineerde.



**BIG BROTHER
IN DE BIJSTAND**

OPEN
ROTTERDAM

100 WONINGEN
LEEG IN VREEWIJK



545K
VIEWS



870K
VIEWS



5,3 K
VIEWS

VIRAL

ONDERZOEK

Leegstandsdossier

OPEN Rotterdam-verslaggever Ramón Nobel merkt veel leegstaande woningen op in zijn wijk en gaat op onderzoek uit. Half februari publiceren we 'Zo'n honderd woningen leeg in Vreewijk', en het item gaat viral. Terwijl de woningnood hoog is, blijken veel corporatiewoningen van Havensteder leeg te staan. De oorzaak is onduidelijk, maar lijkt een administratieve fout. Tien dagen later verschijnen de woningen op Woonnet Rijnmond.

Hierna starten we het Leegstandsdossier en ontdekken nog veel meer leegstaande woningen, zoals panden in Kralingen (10 jaar leeg) en op de Nieuwe Binnenweg (7 jaar leeg). We onderzoeken de oorzaken en vatten ze samen in een explainer. Landelijke media, zoals Radar, pikken het verhaal op.

Onder leiding van journalist Sascha Meijer brengen we de leegstand in kaart. We ontvangen 150+ tips, controleren een deel en verwerken ze in een interactieve kaart.

Ondertussen heeft gemeente Rotterdam een onderzoek afgerond en werkt aan beleid voor een leegstandsverordening.



LEEGSTANDSSDOSSIER



ONDERZOEK

Kunst en Complex



Kunstenaars in atelierpand 'Kunst en Complex' aan de Keileweg maken zich zorgen over hun toekomst. Het gemeentelijke vastgoed waar sommige kunstenaars al sinds de jaren '80 een atelier in hebben, is via een openbare tender verkocht. In de plannen waarmee de projectontwikkelaar de opdracht won, is veel ruimte voor de kunstenaars én een hotel. De huidige huurders - kunstenaarsvereniging Kunst & Complex - werden hier niet bij betrokken en dwarsbomen nu de benodigde vergunning.

Drie jaar later lijkt er van de oorspronkelijke plannen weinig meer over en vrezen de kunstenaars voor hogere huren of zelfs een permanent vertrek. In de documentaire van Marieke van der Lippe wordt de tegenstelling tussen de kunstenaars en de projectontwikkelaar pijnlijk blootgelegd. In een artikel van Vers Beton reconstrueert Teun van den Ende de verkoop en stedenbouwkundige plannen van de ontwikkelaar en de gemeente.



DOCUMENTAIRE





Training NLPO over inzet AI

PROFESSIONALISERING

Groei in Journalistieke Kwaliteit,
Publieksgerichtheid en Efficiëntie



In 2024 volgde OPEN Rotterdam het professionaliseringstraject van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Er zijn grote stappen gezet in de verdere professionalisering van de omroep. Samen met een coach bepaalden we drie speerpunten: efficiëntere werkprocessen, beter inzicht in ons publiek en grotere journalistieke relevantie.

Om te begrijpen wie onze kijkers, lezers en volgers zijn, voerden we een publieksenquête uit onder 150 Rotterdammers en dit leverde ons waardevolle inzichten. Zo ontdekten we dat 70% van de Rotterdammers ons kent. Journalistiek ontwikkelde het team zich door trainingen over storytelling, AI en journalistieke ethiek. Hiermee maakten we onze verhalen nog sterker en impactvoller. Onze verhalen over schimmelwoningen, leegstand en parkeerproblematiek bereikten niet alleen de Rotterdammer, maar brachten ook politieke discussies op gang. Onze journalistieke producties kregen erkenning met nominaties en prijzen.

Daarnaast werkten we aan slimmere en efficiëntere processen, zoals de inzet van AI-tools.

Dit jaar stond in het teken van groei, verdieping en innovatie. Door scherp te blijven op onze journalistieke missie en tegelijkertijd te investeren in onze werkprocessen, maken we OPEN Rotterdam toekomstbestendig—voor en met de stad.

In 2024 experimenteerde OPEN Rotterdam met AI. De technologie maakt ons werk efficiënter, maar een menselijke check blijft essentieel. Transparantie en verantwoordelijkheid staan voorop; ons AI-protocol wordt actief gedeeld met collega's en freelancers. In 2025 blijven we onze visie ontwikkelen. Op onze website staat geen volledig door AI gegenereerde content. OPEN Rotterdam blijft open voor innovatie, met een kritische blik

JESSE BEENTJES

Coach Professionaliseringstraject
Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Jesse: “Het is zo leuk om de afgelopen jaren samen te werken met de zeer gemotiveerde en creatieve mensen van OPEN Rotterdam. Ik ben verwonderd over de manier waarop ze kritische en onafhankelijke berichtgeving combineren met een zeer humane en vanzelfsprekend inclusieve benadering van de stedelijke journalistiek.

Een van de projecten die dit lokale publieke medium al een tijdje draait, is de Wijkredactie. Elke maand kiezen Sascha Meijer en zijn team een nieuw stukje stad. Ze hanteren een enigszins gestandaardiseerde aanpak: het begint altijd met een gesprek met sleutelfiguren uit de buurt, terwijl je door de straten van Kralingen, Rozenburg of Feijenoord dwaalt. Het doel is niet om iedereen die ze tegenkomen onmiddellijk te interviewen, maar om een gevoel van plaats te vangen, lokale zaken onder de aandacht te brengen en het vertrouwen van de lokale gemeenschappen te winnen.

De impact is misschien niet direct zichtbaar in het aantal kliks of het aantal gepubliceerde artikelen/video's, maar ik denk dat deze zich op een veel dieper niveau manifesteert: een op oplossingen gebaseerde journalistieke benadering van lokale berichtgeving, gericht op het (her)opbouwen van vertrouwen en het laten groeien van pluralistische netwerken.”

JOURNALIST EN COACH

JESSE BEENTJES

“Elke keer als ik de redactie bezoek, ben ik onder de indruk en geïnspireerd door de hoeveelheid werk die de (zeer) compacte redactie verzet”

SAMEN ZIJN WE OPEN

OPEN Rotterdam werkt samen met de stad. We trekken vloggers aan die hun eigen verhalen maken, we delen bestaande content via onze kanalen binnen de zogenaamde curatie en samen met publieke partners worden (binnen de in de Mediawet toegestane kaders) in cocreatie en cofinanciering journalistieke programma's gemaakt.

Vloggers

Het vloggersteam van OPEN gaat wekelijks op pad om verslag te doen van Rotterdam. Onder leiding van coördinator Farzana Alladin bereiden een groep van vijf vloggers hun items voor, maken beelden en leren ook editen. Dit alles binnen een gekoppeld trainingsprogramma.



MARJOLEIN VAN DIJK
Lifestyle, samenleving
& in de wijk



WILLEM H. VAN WIJK
Rotterdambassadeur



**ADRIAAN VAN
OOIJEN**
In de wijk &
samenleving



VIOLA SCHAAFF
Diervriendelijke
lifestyle & in de wijk



FATMA OZ
Welzijnswerk &
Samenleving



VLOGGER
VIOLA SCHAAFF
DIERVRIENDELIJKE LIFESTYLE
& IN DE WIJK

SAMEN MET DE STAD

Uit Curatie

OPEN Rotterdam is een podium voor mooie Rotterdamse content. Vaste waarden op tv en website zijn reportages uit de wijken van **Oude Westen TV**, **Zuid TV** en **Over Mathenesse**. Ook vertonen we de serie **Sociale Stedelingen** gemaakt door Wim Wiegmann van **Wijk TV**.

In samenwerking met de **Popunie** zendt OPEN Rotterdam op het hoofdkanaal dagelijks de nieuwste videoclipps van Rotterdamse artiesten uit en maken we de eindejaarsmuziek special **OPEN Sessies**. Klassieke concerten van **Sinfonia Rotterdam** hebben ook een vaste plek rond de feestdagen op OPEN Rotterdam tv. Al tien jaar zendt OPEN Rotterdam **Studio Erasmus**, de vaste talkshow van de Erasmus Universiteit Rotterdam uit.

We vertonen o.a. de jongerentalkshow **Now Talks** van Maas Podium en de vidcast **En nu wij!?** van Sherill Samson. Documentaires **Niet alleen op de Wereld** van Pim Giel, **Ik wil nog heel lang blijven leven** van Theaterwerkplaats Ouwe Rotten, **110 jaar in 010** over de Erasmus Universiteit, **Ons Recht op Reyroord** over een jongerencentrum in IJsselmonde. De podcast **Rotterdam in de Olie** van Suzanne Streefland en Sandra van der Steen en de winnaars van het **OPEN Doek Festival** in Lantaren Rotterdam.

OPEN
ROTTERDAM



SINFONIA
ROTTERDAM



POPUNIE



SAMEN MET DE STAD

In co-creatie

Ook dit jaar leveren onze samenwerkingen weer een belangrijke bijdrage aan de uitzending en de verhalen van OPEN Rotterdam.

OPEN Rotterdam co-creatie werkt sinds 2016 in samenwerking en altijd redactioneel onafhankelijk. De partner of subsidieverlener heeft geen invloed op de inhoud. Alle producties leveren een inhoudelijke bijdrage aan OPEN Rotterdam.



Foto: Joyce de Vries

Co-creatie is van groot belang voor OPEN Rotterdam op vier vlakken:

1

Verbondenheid met de stad en in contact met maatschappelijke ontwikkelingen



2

Verdieping en achtergrond die we anders niet kunnen maken



3

Talentontwikkeling middels doorgroei teamleden naar deze producties



4

Financiële versterking van de omroep



DE GERSE 010

Serie over impactmakers in rotterdam

Als mediapartner van de Gerse010 Awards produceert OPEN Rotterdam de reportageserie Gerse010. Hierin worden tien impactmakers geportretteerd die zijn geselecteerd voor dit initiatief van Voor Goed Agency. Via een video-oproep worden bewoners aangemoedigd om nominaties in te dienen – met groot succes!

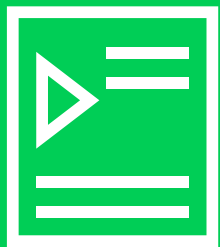
Elke dag werken Rotterdammers aan een betere stad: ze vergroenen straten, koken voor ouderen of ondersteunen burens in nood. In deze serie ontdek je wat hen drijft en hoe ze impact maken.



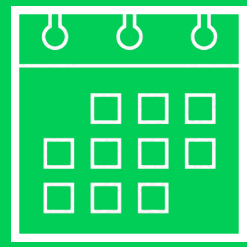
CO-CREATIE

Samen met onze partners

Binnen de grenzen van de Mediawet verkennen we de mogelijkheden voor gezamenlijke producties, waarbij we onze journalistieke onafhankelijkheid hoog in het vaandel houden. Samen zetten we de verhalen van Rotterdam centraal, met een focus op het beantwoorden van journalistieke vragen en het delen van diverse perspectieven.



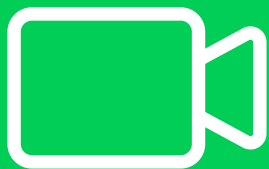
Redactionele
producties



Specials



Eventverslag



Documentaires



Advies en
ontwikkeling



Talkshows



Geportretteerde

“Mijn complimenten voor serie. Je hebt de waarde van de ontmoetingen echt goed weten vast te leggen! Natuurlijk wijs ik mijn kinderen op de website van OPEN Rotterdam, zodat ze hun moeder kunnen zien in deze voor mij bijzondere setting. Kortom: een mooie reportage!!”

ZIEN WE ELKAAR IN DE BIEB?

Serie

Rotterdam heeft 21 bibliotheken verspreid door de stad. Maar wat maakt de wijkbibliotheek zo belangrijk voor haar bezoekers? In de serie *Zien we elkaar in de Bieb?* portretteren we drie locaties: Charlois, Schiebroek en Delfshaven. Hier ontmoeten we zowel trouwe bezoekers, voor wie de bibliotheek al jaren als een tweede thuis voelt, als nieuwkomers die op zoek zijn naar kennis, inspiratie en een plek om anderen te ontmoeten. Ook maken we kennis met de enthousiaste medewerkers, die zich dagelijks inzetten om de bibliotheek een warme en huiselijke sfeer te geven. De centrale vraag: *Zien we elkaar in de bieb?*

OPEN
ROTTERDAM



CO-CREATIE

Overzicht producties



Rotterdam Architectuur
Maand



Driedelige serie
OPEN over de bogen
Partner: Festival O.



Talkshow
Wereldhavendagen



Serie: Oploskoffie
Partner: Ombudsman Rotterdam-
Rijnmond (ORR)



Serie: *Zien we elkaar in de Bieb?*
Partner: Bibliotheek Rotterdam



Mode in Rotterdam
Partner: Gemeente Rotterdam



Studio Stadmaken
AIR



Talkshow Eerlijk over Armoede
Partner: gemeente Rotterdam



Partner Maaspodium



Serie: Gerse 010
Partner: VoorGoed Agency



Serie: Wat Draag Je Mee?
Partner: Gemeente Rotterdam



OPLOSKOFFIE: OMBUDSMAN ROTTERDAM-RIJNMOND IN ACTIE

Zesdelige serie

De ombudsman, het is een term waar we allemaal weleens over gehoord hebben, maar wat doet deze persoon?

Marianne van den Anker is inmiddels ruim twee jaar ombudsman van Rotterdam – Rijnmond. Haar team van in totaal 22 collega's werkt dagelijks aan het bijstaan van bewoners en overheid bij het oplossen van knelpunten. Na een succesvol eerste seizoen keerde het programma terug met een seizoen met thematische uitzendingen. En dit trok veel bekijks, Rotterdammers herkenden zich massaal in de verhalen rondom de thema's parkeerproblemen en overlast. Onze verhalen werden meerdere malen besproken in de Rotterdamse Raad. Geproduceerd in samenwerking met Rijnmond.



WAT DRAAG JE MEE?

Portrettenreeks

In de serie 'Wat Draag Je Mee?' gaan we in gesprek met Rotterdammers die op verschillende manieren verbonden zijn met het koloniale en slavernijverleden.

Hoe werkt deze geschiedenis door in het heden? Welke uitdagingen moeten zij overbruggen in hun dagelijks leven? En wat geven zij door aan de toekomst? Met andere woorden: wat dragen zij mee? In vier afleveringen horen we hun verhalen. De thema's zijn ondernemerschap, het overdragen van gedeelde geschiedenis en cultuur, en intergenerationeel trauma. Een kans om van elkaar te leren en meer bewustzijn te creëren over hoe het verleden doorwerkt in de levens van mede-Rotterdammers.



OPEN OVER DE BOGEN

Serie

Jarenlang lag het dak van de Hofbogen er braak bij. In 2025 start de geplande aanleg van een dakpark, dat eind 2027 klaar moet zijn. Tijdens het O. Festival for Opera, Music, Theatre konden Rotterdammers, voordat de verbouwing begon, nog één keer over de bogen lopen.

In een speciaal programma, geproduceerd in samenwerking met de Rotterdamse Dakendagen. In de serie OPEN over de Bogen zien we verhalen van buurtbewoners rondom de bogen. We spreken o.a. met bewoners die het huidige stadspark beheren en volgen creatieve jongeren van creative hub Cult North tijdens een rondleiding over het dak. Met de verantwoordelijke landschapsarchitecten blikken we vooruit naar hoe het toekomstige park eruit zal gaan zien. Een geslaagde inhoudelijke samenwerking met achtergrondverhalen bij een van de bekendste objecten in de stad.





MI NEN/MI NOMBRE

DOCUMENTAIRE SERIE

In de documentaireserie Mi Nen / Mi Nòmber volgen we de Rotterdammer Kofi Ogún, een nazaat van tot slaaf gemaakte Afrikaanse mensen. Zijn voorouders hebben tijdens het slavernijverleden een westerse achternaam gekregen. Nu heeft Kofi zijn naam veranderd en neemt je mee in die reis.



DROGE VOETEN, NATTE VOETEN

SERIE

Droge Voeten Natte Voeten is een zevendelige serie waarin presentator Florian Franken op luchtige wijze vertelt over de 750 jaar lange haat-liefdeverhouding die regio Rotterdam heeft met het water.



MEDIAREGELING

En de rol van OPEN in de film- en mediasector

De Mediaregeling is dé springplank voor makers die een film, podcast, serie, interview of documentaire over Rotterdam en/of Rotterdammers willen maken. Het biedt zowel opkomend talent als gevestigde namen een podium. Makers krijgen de kans om te creëren, te experimenteren en te verbinden. Voor OPEN Rotterdam betekent deze regeling de mogelijkheid om met de input van lokale makers waardevolle content uit te zenden via de kanalen van OPEN Rotterdam.

Voor de stad Rotterdam zijn de producties vanuit de Mediaregeling een onschatbare bron van bijzondere verhalen, die onafhankelijk zijn geproduceerd in het kader van een publieke taak. In 2024 hebben 31 producers hun ideeën gepitcht aan de commissie. Deze commissie bestaat uit leden van het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). Er is opdracht verleend voor de productie van 17 nieuwe series, documentaires en podcasts over Rotterdam, waarbij rekening is gehouden met een balans in bekende en nieuwe makers, met thema's en vormen.



MEDIAREGELING

OPEN
ROTTERDAM

MEDIAREGELING

Toegekende producties

2024

PRODUCENT

Het Rode Balletje

Erik van den Berg

Jeroen Knijn

Sam Nieuwenhuis

Paulo Lopes

Stichting Richting

Oculus Media

Eric Creemers

Eva Luna Stigt Thans

Rien Hordijk

Stichting Female Force

Mitchel Sam-Sin

Julio Accord

Het rode balletje

PRODUCTIE

Kom Binnen seizoen 1

Hand in Hand

Observatie op locatie

Papa Ik Ben

Het verhaal van FC Maense

Nooit Geweten

Wild Nieuws Rotterdam

Rotterdamse Grond

Metaxamoord

Poolse migranten op Zuid

Femme X: the talkshow

Hidden Societies

Encounters in the shadows

Kom Binnen Seizoen 2

IN PREMIERE

2024



2025

2025

2025

2025

2025

2025

2025

2025

2025

2025

2025

2025

2025

MEDIAREGELING

In première in 2024,
toegekend in eerdere jaren

PRODUCENT	PRODUCTIE	IN PREMIERE	
CUZZO Films	Street Athletes	2024	✓
Stichting en Actie	Droge Voeten, Natte Voeten	2024	✓
Stichting Richting	Nooit geweten	2024	✓
Werf FILM	Wenzel Vecht	2024	✓
Artertainment	Marja's Wonderlijke Wereldstad seizoen 3	2024	✓
Boogiemen	Klooster en Klusters	2024	✓
Online Video Producties	Over Mathenesse	2024	✓
Ojise Network	Mi nen/mi nomber	2024	✓
Quintis Ristie	Rotterdamse Impactmakers	2024	✓
Chicks and the City	Chicks Talk	2024	✓
Choy Records	De Rotterdamse Toon	2024	✓
Oskow Bayhan	Atlantikwall	2024	✓
Carel van Hees	Berichten uit de Hunkerbunker	2024	✓

SERIE

Street Athletes

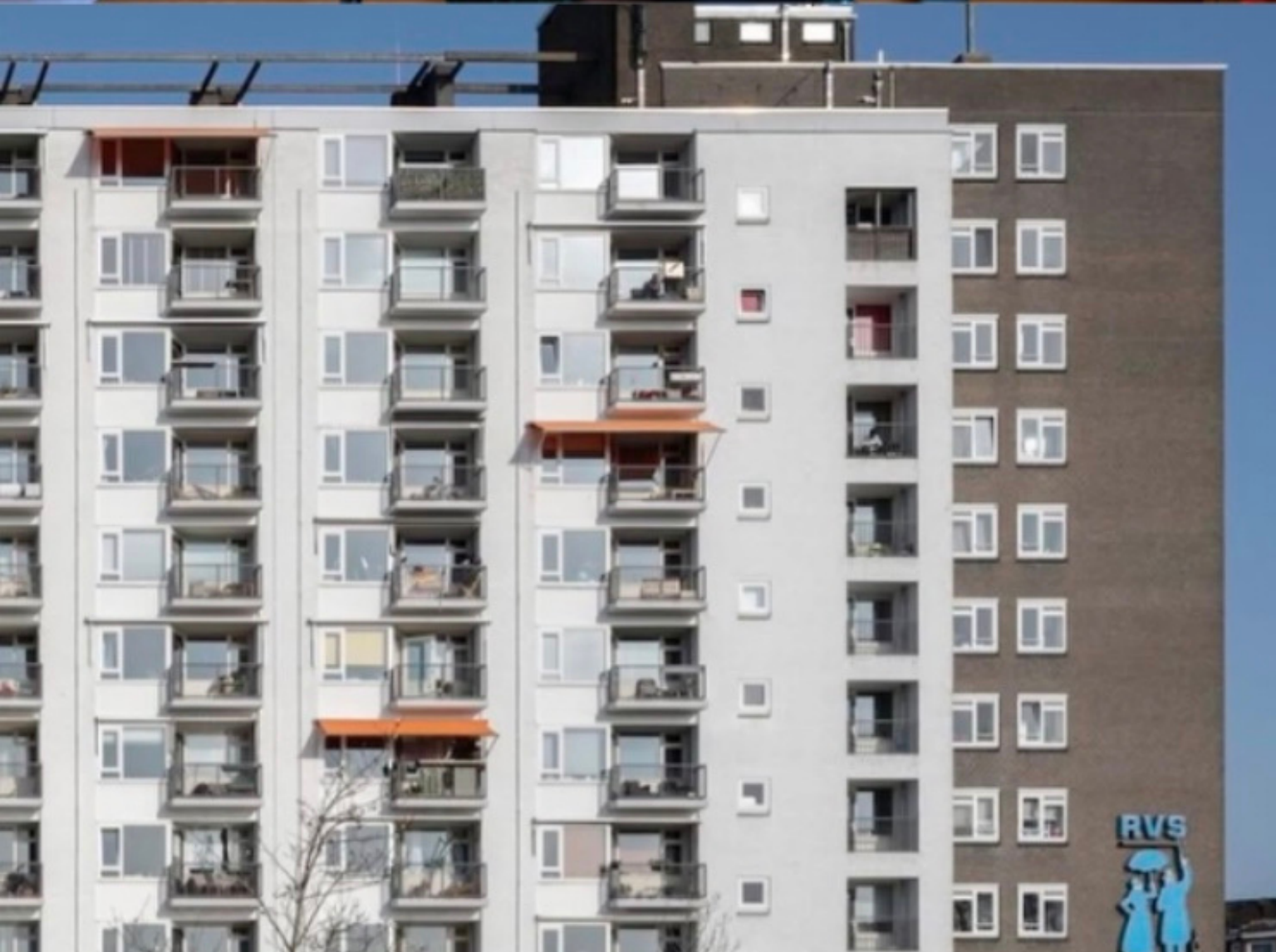
Ted Heil, maker

“Mijn project *Street Athletes*, samen met OPEN Rotterdam gerealiseerd, heeft vele deuren voor mij geopend. Dit was mijn debuut als documentairemaker. Voorheen maakte ik vooral opdrachtfilms, videoclipps, aftermovies en korte sportvideo's. Ik heb mijn eigen event georganiseerd in samenwerking met het IFFR en het Rotterdam Street Culture Week Festival: De Filmclub. Daarnaast werd ik uitgenodigd als spreker op mijn oude school, het Grafisch Lyceum Rotterdam. De reacties op de film waren heel positief, zowel vanuit de film- en urban sports community als vanuit de gemeente Rotterdam. Ik ben enorm gegroeid, zowel als filmmaker als mens.”



STREET ATHLETES





DOCUMENTAIRE



Berichten uit de Hunkerbunker

Berichten uit de Hunkerbunker ging vrijdag 26 januari 2024 in première tijdens het International Film Festival Rotterdam (IFFR). De documentaire van Carel van Hees werd genomineerd in de categorie 'Video' van de Lokale Media Awards 2024.

Uit het juryrapport: “Het oog van de Rotterdamse filmmaker en fotograaf Carel van Hees zag alles: hoe zijn stad in coronatijd tot een ijzige stilstand kwam, wat dat deed met de levens van zijn medebewoners in de flat, maar vooral hoe deze crisis filmisch verweven kon worden met het levensverhaal van Gerarda van Nimwegen, de flatgenoot bij wie hij min of meer toevallig aanbelde.

Zijn ontroerend mooie *Berichten uit de Hunkerbunker* is voor een deel een indringende opeenstapeling van foto's en bewegend beeld van de lege stad, aangevuld met optimistische of juist sombere quotes van burens die door de lockdown achter hun voordeur gevangen zitten zitten.”



BERICHTEN UIT DE HUNKERBUNKER

OPENI
ROTTERDAM

DOCUMENTAIRE

Wenzel Vecht

Kunstenares Anne Wenzel vecht voor haar kunst, tot keiharde klappen in de boksring aan toe. In de documentaire Wenzel Vecht volgt regisseur Charlotte Meijer Anne tijdens het boetseren en plaatsen van het razziamonument.

Het eeuwig sluimerende schuldgevoel dat zij als Duitse Rotterdammer met zich meedraagt, maakt haar strijd scherper en geeft haar werk een diepere betekenis. Screening op het Nederlands film Festival in 2024. De documentaire wordt ook uitgezonden op Rijnmond, MAX, Omroep Zeeland en RTV West.



WENZEL VECHT



SABINE MAERTENS

“WAT MIJ BETREFT:
ROTTERDAM NOG MEER OPEN”



SABINE MAERTENS

Voorzitter PBO, zitting namens OPEN Rotterdam in de landelijke klankbordgroep journalistiek & programmabeleid NLPO en voorzitter Mediacommissie Mediaregeling

Wat is de meerwaarde van het Programmabeleidsbepalend Orgaan (PBO) voor OPEN Rotterdam?

“Het PBO en de leden vertegenwoordigen actuele thema's in de stad en geven vanuit hun kennis en werkveld input en gevraagd en ongevraagd advies aan de redactie. Ze reflecteren op de programma's van OPEN en stellen samen met de hoofdredacteur het media aanbodbeleid vast. Als OPEN Rotterdam vinden we het heel belangrijk te focussen op de samenstelling van de leden in alle diversiteit- denk aan leeftijd, culturele achtergrond, gender, werkveld, maar ook waar ze zelf wonen in de stad- om zo goed mogelijk de representatie van de stad te waarborgen.”

Waar ben je het meest trots op?

“Dat OPEN Rotterdam naast het hyperlokaal brengen van nieuws uit de haarvaten van de wijken, op een heel toegankelijke manier, afgewisseld met inhoudelijke en onderhoudende programmering met films, podcast en documentaires, ook impact maakt met onderzoeksjournalistiek. Hiermee bereiken we de raad en worden er vragen gesteld. Het is gewoon stoer dat ons dat lukt. En ook de verslaglegging van live events vind ik heel sterk. Ik ben ontzettend trots op ons team – van de mensen op de redactie tot het PBO – die met relatief beperkte middelen en een klein team, maar met enorm veel enthousiasme en zorg elke dag weer het verschil maken.”



TALKS
CHICKSTALK



Sabine Maertens

Voorzitter PBO en Mediacommissie

OPEN
ROTTERDAM

Je bent ook voorzitter voor de Mediacommissie van de Mediaregeling. Wat maakt de Mediaregeling zo bijzonder?
“Het is een ontzettend mooie impuls voor makers in de stad op het gebied van audiovisuele media. Het feit dat er op jaarbasis een budget beschikbaar is wat we in drie rondes kunnen verdelen voor documentaires, video's en podcasts, geeft makers (amateurs en professionals) de gelegenheid een productie te maken. Voor OPEN Rotterdam betekent dit content door Rotterdammers zelf met hun blik op de stad.”



MEDIAREGELING

IMPACT

OPEN Rotterdam meet impact op verschillende manieren, die verder gaan dan kale bereikcijfers. We kijken daarbij naar:

1. Samenwerkingen
2. Raads vragen die worden gesteld
3. Overname door andere pers en vernoemingen in de media,
4. Talentendoorstroom
5. Prijzen en nominaties die we ontvangen



Overname, reacties, bereik, doorstroom, de raad



Raads vragen

OPEN Rotterdam heeft meer betekenis gekregen op het stadhuis in 2024. We zien dat onze verhalen vaker leiden tot raads vragen en we serieuzer genomen worden. Dit is het resultaat van onze aangescherpte redactionele visie. De focus houden we vast in 2025. Ook bereiden we ons voor op de gemeenteraadsverkiezingen 2026.

IMPACT 2024

Van de straat naar de Raad



GroenLinks stelt raads vragen over mogelijke
verdwijning Cinerama: 'Zou eeuwig zonde zijn'

 19 november 2024

AVROTROS Radar krijgt reactie van Gemeente
Rotterdam over leegstandsprobleem

 7 mei 2024

College komt de Wielewaal tegemoet na
raads vragen: bewoners krijgen toch één
parkeervergunning

 4 december 2024

De SP stelt raads vragen over de
schimmelwoningen in Crooswijk: 'Luister naar
de bewoners'

 5 november 2024

Raads vragen PvdA na artikel over leegstand
historische panden Oude Noorden

 4 november 2024

Tientallen reacties en schriftelijke vragen van
VVD na stories over kentekens afplakken

 23 oktober 2024

Goed inkomen, maar te hoge huur: Vanessa
Bruin van Leefbaar Rotterdam wil het
aankpakken

 29 juli 2024



IMPACT

Lokale Media Awards 2024: 1 award en 5 nominaties



Award: audio

Big Brother in de bijstand

Uit het juryrapport: De podcast schetst op een confronterende manier hoe in Rotterdam de gemeentelijke controle op de bijstand jarenlang compleet ontspoorde. Luisterend naar de verhalen over de onstilbare datahonger en het strenge ambtelijke optreden liepen bij menig jurylid rillingen over de rug.



Nominatie: aanstormend talent

Jeroen Heidenreich

Uit het juryrapport: Jeroen Heidenreich voelt zich voor een camera zichtbaar op z'n gemak. Dat zijn al met al bruikbare eigenschappen waarmee veel, zo niet alles bij een tv-presentator begint.



Nominatie:

Omroep van het jaar

OPEN Rotterdam werd genomineerd op basis van de stappen die de omroep heeft gemaakt op het gebied van professionalisering, vernieuwing en talentontwikkeling.



Nominatie: Nieuws en Achtergronden

Leegstand in Rotterdam

Uit het juryrapport: Nobel heeft de kwestie prachtig in beeld heeft gebracht. Hij kiepert in sneltreinvaart een lading lege huizen over de kijker heen om de omvang van het probleem heel treffend te duiden. In deze vorm maakte Nobel een ijzersterk en (bijna prijswinnend) nieuwsitem, dat de boel behoorlijk in beweging heeft gezet.



Nominatie Presentatie

Zoë Pinto e Neto

Uit het juryrapport: Zoë groeide uit tot de verpersoonlijking van wat OPEN Rotterdam OPEN Rotterdam maakt: ze is fris, aanhoudend nieuwsgierig, tot over haar oren betrokken, bij de hand en eigentijds.



Nominatie: Video

Berichten uit de Hunkerbunker

Uit het juryrapport: De veranderende stad en de littekens die zij en haar inwoners met zich meedragen, de betrekkelijkheid van het bestaan; het wordt allemaal door Van Hees op een prachtige manier neergezet. De jury bleef tot en met de aftiteling geboeid kijken.





SOCIAL MEDIA INZICHTEN

Net als in 2023 maken we in 2024 een enorme groei door op onze sociale media platformen.

Op YouTube, waar al onze reportages, programma's, series en docu's te bekijken zijn, zien we alleen al een toename van 78% vergeleken met 2023 in de weergaven van onze video's op het platform. We hebben in 2024 3,7 miljoen weergaven en er komen 4.566 volgers bij. Ook op Instagram en TikTok maken we een significante groei door. Op Instagram krijgen we er bijvoorbeeld 9.683 volgers bij, dat is een groei van 31%. Op TikTok is dat zelfs een groei van 358.44%, met 5,5k volgers erbij. En dat heeft alles te maken de impactvolle verhalen die we maken.

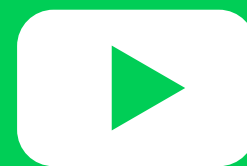
En zelfs op Facebook maken we een groei door, terwijl dat juist als het platform wordt gezien dat minder gebruikt wordt. We zien een toename van 48,8% in het bereik vergeleken met 2023, en krijgen 36,6% meer volgers dan in 2023. In 2023 namen de volgers juist enigszins af. We eindigen 2024 met 55.236 volgers.

De groei zien we niet alleen op het gebied van bereik en weergaven, maar ook als het gaat om de interactie met onze volgers.

IMPACT 2024



**358.44 % GROEI
IN BEREIK**



**78% GROEI IN
WEERGAVEN**

**3,7 MILJOEN
WEERGAVEN**



**48,8% GROEI IN
BEREIK**

**36,6% MEER
VOLGERS**

IMPACT 2024

Virals

 3,7 MILJOEN
 6.7 MILJOEN
 1.2 MILJOEN
 3.7 MILJOEN
 1.8 MILJOEN

 121K VIEWS

 22,7K
BEREIK

 339,5K
VIEWS



545K
VIEWS



39.179  WEERGAVEN

36,1K VIEWS



700K
VIEWS



22.647 
vind-ik-leuks



151K VIEWS





JAARREKENING 2024



FINANCIËN

Basisbekostiging

Als tweede grote stad van Nederland werkt OPEN Rotterdam al meer dan tien jaar met het kleinste budget van alle grote steden. Met deze basis halen we alles uit iedere euro om de Rotterdammer met onze verhalen te bereiken en hen een stem te geven. In 2024 ontving OPEN Rotterdam een bedrag van €560.235,- als basisbekostiging.

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Extra ondersteuning (€250.000,-) is er ook weer in 2024 van het ministerie van OCW, via het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. De regeling creëert kansen voor lokale publieke media-instellingen om zich (verder) te professionaliseren, zowel journalistiek-inhoudelijk als op organisatorisch vlak.

Mediaregeling

De Mediaregeling, die buiten de basisfinanciering valt, is ook dit jaar weer behouden voor de stad. Dit jaar ontvangt OPEN Rotterdam een bedrag van €265.000,- voor de mediaregeling, waarvan €183.000,- direct toegekend wordt aan de makers.

Externe producties

In totaal is er €200.227,- aan omzet behaald uit externe producties.

Resultaat

We sluiten het jaar af met een positief resultaat van €19.317.
In de jaarrekening is het volledige financiële overzicht van 2024 inzichtelijk.

OPEN Rotterdam opereert in een veranderend medialandschap waarin zowel beleidswijzigingen als financiële onzekerheden een rol spelen. Om onze continuïteit en groei te waarborgen, identificeren we de belangrijkste risico's en nemen we gerichte maatregelen.



RISICOBEBEHEERSING

Nieuw stelsel

Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) werkt aan een nieuwe Mediawet, die impact zal hebben op de huidige lokale omroepen en de rol van gemeenten. De twee belangrijkste veranderingen voor gemeenten zijn de overgang van lokale omroepen naar streekomroepen en het feit dat de bekostiging van deze streekomroepen vanaf 1 januari niet langer via de gemeente zal lopen. Wat dit financieel betekent voor OPEN Rotterdam is nog onduidelijk. Daarom zetten we in op een actieve lobby en onderhouden we nauwe gesprekken met de gemeente, andere lokale omroepen en de NLPO.

Bezuinigingen door de gemeente

Mogelijke bezuinigingen op gemeentelijke subsidies en financiering kunnen onze continuïteit onder druk zetten. Om hierop in te spelen, diversifiëren we onze inkomstenbronnen en zetten we in op extra inkomsten uit co-creatie en samenwerkingen met externe partijen.

Strengere handhaving van wet- en regelgeving (Wet DBA)

De verscherpte handhaving van de Wet DBA (Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties) kan gevolgen hebben voor onze inzet van zelfstandigen. Om hierop voorbereid te zijn:

- Voeren we gesprekken met juristen om onze werkwijze juridisch te toetsen.
- Werken we aan het in dienst nemen van meer medewerkers.
- Sluiten we nieuwe overeenkomsten die beter aansluiten bij de actuele wetgeving.

HUISVESTING



OPEN Rotterdam huist vanaf eind 2019 in Bureau Eendracht, een sociaal-maatschappelijke hub in hartje Rotterdam in een ruimte van 110 m2 die fungeert als redactie, editruimte, studio, overlegruimte en kantoor. In 2024 bereiden we ons voor op de verhuizing naar de Doelen Media Studio 6.

De Doelen als publieke plek sluit naadloos aan bij de missie van OPEN Rotterdam. Als lokale omroep zijn wij er voor iedereen in de stad, dat is ook onze publieke taak. Deze bruisende locatie, waar zoveel gaat gebeuren, biedt ons kansen om samen te werken én onze zichtbaarheid te vergroten. De dynamische sfeer past bovendien heel goed bij het team van OPEN.





ORGANISATIE

In een democratie doet iedereen mee. Het is voor OPEN Rotterdam een ijzeren wet dat we talent een plek willen bieden en opleiden, zodat alle stemmen journalistiek gehoord worden en we het medialandschap diversifiëren.

Werkwijze

We vertegenwoordigen Rotterdammers in onze verhalen en ons team. En dan bedoelen we ook echt alle Rotterdammers. Die niet in linkse of rechtse hokjes te vangen zijn, maar betrokken worden vanuit hun vragen, zorgen en bijdragen. We omarmen de constructieve journalistiek en werken digital first. Er is ruimte om te experimenteren en juist dat maakt dat zowel bekende als nieuwe makers en journalisten graag samenwerken met OPEN Rotterdam.

Training

Training is hierin onontbeerlijk. In 2024 werden we hierin ondersteund door Jesse Beentjes vanuit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en organiseerden we vijf zogeheten ontbijtsessies o.l.v. Rob Freijssen en de hoofdredacteur om de journalistieke visie aan te scherpen. De journalisten kregen een training storytelling en interview en we hielden een sessie met elkaar rond een veilige werkomgeving naar aanleiding van het rapport Van Rijn.



Foto: Joyce de Vries

TALENTONTWIKKELING

Het team van OPEN Rotterdam is uniek in samenstelling door de diversiteit aan mensen. Al sinds de oprichting is OPEN Rotterdam een afspiegeling van de stad, in alle lagen van de omroep. OPEN heeft hierdoor een breed netwerk en toegang tot verhalen die nieuw, breed en divers zijn. Talentontwikkeling is een andere pijler. Stagiaires en vrijwillige vloggers groeien door tot betaalde krachten, en beginnende redacteurs en camjo's stromen door naar een dienstverband bij onder andere de regionale omroep en de landelijke omroepen

Firdausa Morais (links) begon als stagiair bij OPEN Rotterdam en versterkt inmiddels de redactie als camjo en AV-specialist. Danny Halmeyer (rechts op de foto) loopt in 2024 stage bij OPEN Rotterdam. Hij maakt een eigen serie: 'Danny Gaat Sporten' waarin hij er met verschillende Rotterdamse sporters achter komt wat je allemaal moet doen en laten voor sport om op hoog niveau te komen



**DANNY GAAT
SPORTEN**

ORGANISATIE

Team

OPEN Rotterdam werkt met een grote groep producers, (eind)redacteuren, camjo's, editors en vormgevers.

In 2024 zijn dit: Joke van Bilsen (**administratie**), Manon Lit (**administratie**) Joyce de Vries (**projectmanager/fotografie**), Aurora Peters (**redacteur externe producties & algemene zaken**). **Coördinerend redacteuren:** Farzana Alladin, Zoë Pinto e Neto, Sascha Meijer en Roelof van der Meer. **Bureauredacteuren:** Celine Heijerman, Alexander Eleveld, Charlotte Maria, Jeroen Heidenrech, Lisa van der Wiel, Toto Kersten en Berke Hoogenveen. **Wijkredactie:** Sascha Meijer (coördinator), Vera van Nielen en Luke Thomas. **Onderzoekjournalistiek:** Sascha Meijer **Redacteuren Social:** Zoë Pinto e Neto (coördinator), Nicky do Rosario, Cassandra Oostrom, Luke Thomas, Sophie Blokland, Ilse Siegel, Robin Qasem en Rachid Benhammou (columnist). **Camjo's:** Ramón Nobel. Charlotte Maria, Marieke Widlak, Lisa van der Wiel, Itam van Teeseling, Thomas Kuijpers, Jamie van Velzen, Roelof van der Meer, Toto Kersten, Vera van Nielen, Semra Aydin, Alexander Elefeld, Nick Teunissen, Firdausa Morais, Kamiel Visser en Nando de Groot. **Co-creatie:** Davidson Rodrigues, Marc van Staveren, Aurora Peters, Björn Plooster, Marieke Widlak, Roelof van der Meer, Itam van Teeseling, Janneke Geertsma, Dominique van Ommen, Toto Kersten, Charlie Maria, Eric Creemers, Nando de Groot, Roelof van der Meer, Thomas Kuijpers, Ramón Nobel, Vera van Nielen, Sanne Poot, Jeroen Steigenga, Odair Inocencio, Loes Korten, Nick Teunissen, Prya Bisambhar, Merijn van den Brand, Doris Bukman. **Scheduling, AV, edit:** James Polak, Marc de Ruiter en Firdausa Morais. **Stagiairs:** Firdausa Morais, Nika Bolier, Gendrick Pardo, Danny Halmeyer, Kay van Kooten, Femke Weerdmeester, Daisy Ramos dos Santos, Anouschka Pessy, Valentijn, Peer Ripmeester, Anne van Asch, Thierry Leidsman, Amaya Rex, Sali Cisse, Mila Verberne en Britt van Hees. **Presentatoren:** Zoë Pinto e Neto, Farzana Alladin, Sascha Meijer, Rachid Benhammou, Jeroen Heidenreich, Nicky do Rosario **AI-ambassadeur:** Farzana Alladin, Marc de Ruijter. **Vlogger-coördinator:** Farzana Alladin. **Vloggers:** Melissa Eid, Adriaan van Ooijen, Willem van Wijk, Daisy Koopmans, Vanity Girigori, Juri Lalajants, Viola Schaaff en Marjolein van Dijk.

Verder werken we samen met Marc van Staveren (**co-creaties en projectmanager**), Joost de Jong (**sound design**) en Jeroen Steigenga (vormgeving). Rob Freijssen is in 2024 verzorgde met regelmaat **trainingen en workshops** voor het team en Björn Plooster was betrokken als **conceptor/cameraman** bij de nieuwe videocampagne.

Het kernteam bestaat uit **hoofdredacteur** Celeste Boddaert, **coördinator Externe Producties** Davidson Rodrigues en **coördinator AV en ICT** James Polak en **zakelijk directeur** Hester Terpstra.



VIJAY GANGADIN

Bestuursvoorzitter OPEN Rotterdam

Hoe heeft OPEN Rotterdam zich ontwikkeld in 2024?

“Dit jaar stond in het teken van professionalisering. We hebben aandacht besteed aan *Fair Pay*, met onder andere een eerlijke salariëring voor medewerkers in dienst, het opnemen van een ziekteverzuimverzekering en pensioenvoorzieningen. Daarnaast hebben we gewerkt aan een betere werkplek, met oog op onze nieuwe locatie. Op veel vlakken is OPEN Rotterdam verder gegroeid. Onze journalistieke redactie blijft tot de top van de lokale media behoren. Dat blijkt niet alleen uit de waardering, beoordelingen en prijzen die we hebben ontvangen, maar ook uit de impact die we in Rotterdam realiseren. Onze producties leiden tot gesprek, discussie en zelfs Raadsvragen, wat onze maatschappelijke relevantie onderstreept.

We zijn enorm dankbaar voor iedereen die zich vrijwillig inzet voor OPEN Rotterdam, evenals voor onze partners. De gemeente Rotterdam speelt hierin een belangrijke rol, zowel als concessiegever als in de samenwerking op het gebied van communicatie.”

Waarom zet jij je in voor OPEN Rotterdam?

“Ik hou van Rotterdam. Ik geloof in het belang van een sterke lokale democratie en draag graag bij aan een organisatie die talentontwikkeling en diversiteit hoog in het vaandel heeft. Bij OPEN Rotterdam komt alles samen, en dat maakt het voor mij zo waardevol.”

ORGANISATIE

Bestuur

Het bestuur van OPEN Rotterdam is een gemêleerd gezelschap van professionals, waarbij representativiteit, ervaring met de media en ondernemerschap de grote gemene delers zijn. Uiteraard is ook hier rekening gehouden met een goede balans in diversiteit. De bestuursleden zetten hun kennis, tijd en netwerk onbezoldigd in. In 2024 bestaat het bestuur uit **voorzitter Vijay Gangadin**, **secretaris Brian D'Leon**, **penningmeester Robert Hogenbirk** en **algemeen bestuursleden Josien Spanjaart** en **Laurence van Ham**. Eind 2024 nemen we afscheid van secretaris Brian D'Leon.

PBO

Sabine Maertens (Voorzitter – Kunst, cultuur en onderwijs), Eigenaar Buro Blikopener · freelance projectleider, kwartiermaker, programmamaker. **Leonie de Bont** (Zorg en ouderen), Bestuurslid Netwerk Palliatieve Zorg Rotterdam e.o. / Huisarts. **Tishana Martijn** (Jongeren en politiek), Vicevoorzitter Young010. Nourdin el Ouali (Religie en politiek), Directeur-bestuurder Stichting Platform Islamitische Organisaties Rijnmond (SPIOR). **Harold Schorren** (Religie), City Pastor 010 / Predikant Laurenskerk. **Bastiaan van de Werk** (Ondernemerschap en werknemers), Hoofd Marketing bij Greenchoice. **Edward Boele** (Duurzaamheid en welzijn), Directeur BuurtLAB. Lisette van der Pijl (Haven en innovatie), Oprichter en directeur Port-able adviesbureau in de logistieke, maritieme en industriële sector. **Carla Lagendijk** (Sport en welzijn), Teamleider Maatschappelijke Ontwikkeling Feyenoord Rotterdam. **Alice Fortes** (Ondernemen, cultuur, diversiteit), Directeur Art Studio Hoogvliet.

NEVENFUNCTIES

Nevenfuncties bestuur, PBO voorzitter en directie

Vijay Gangadin – bestuursvoorzitter

Bestuurder/Partner strategisch adviesbureau AethiQs
Voorzitter stichting APNA
Voorzitter Stichting Suriname-Nederland Chamber
Vice-Voorzitter Raad van Commissarissen Erfgoedhuis Zuid-Holland

Brian D’Leon – bestuurslid (secretaris)

Owner KÖCO/KSM HOLLAND
Co-owner Verotek
Lid jury Van de Mandelepenning
Bestuurslid Koninklijke Roei- en Zelfvereniging De Maas (Commissaris Wedstrijdzeilen)

Josien Spanjaart

Docent rechten bij Hogeschool Inholland
Docent (ethiek) SBN (St. Beroepsopleiding notariaat) CPO, Nijmegen
Ambassadeur stichting Toys ’n Wrap

Robert Hogenbirk – Penningmeester, vanaf december 2023
Directeur Hogenbirk Rotterdam B.V.

Laurence van Ham – Bestuurslid

Raad van Toezicht (traineeship) bij het Nieuwe Instituut
Bestuur Laurenspenning
Stichting G4 (FunX)
Communicatie-expert bij Ombudsman Rotterdam-Rijnmond (ORR)
Maker en journalist.

Celeste Boddaert – hoofdredacteur

Hoofdredacteur Muurkrant VTV Eigen Hof

Hester Terpstra – zakelijk directeur

Stichting Sisters in Songwriting – Oprichter, bestuurslid
Signature Music – Oprichter

Sabine Maertens – voorzitter PBO

Buro Blikopener · eigenaar / freelance
Bestuurslid Artvark saxophone quartet
Bestuurslid O.T. Theater
Lid van de HR Kunstcommissie Hogeschool Rotterdam
Lid stadsjury Citylab 010
Bestuurslid theatercollectief Urland
Lid RvT Imagine filmfestival

