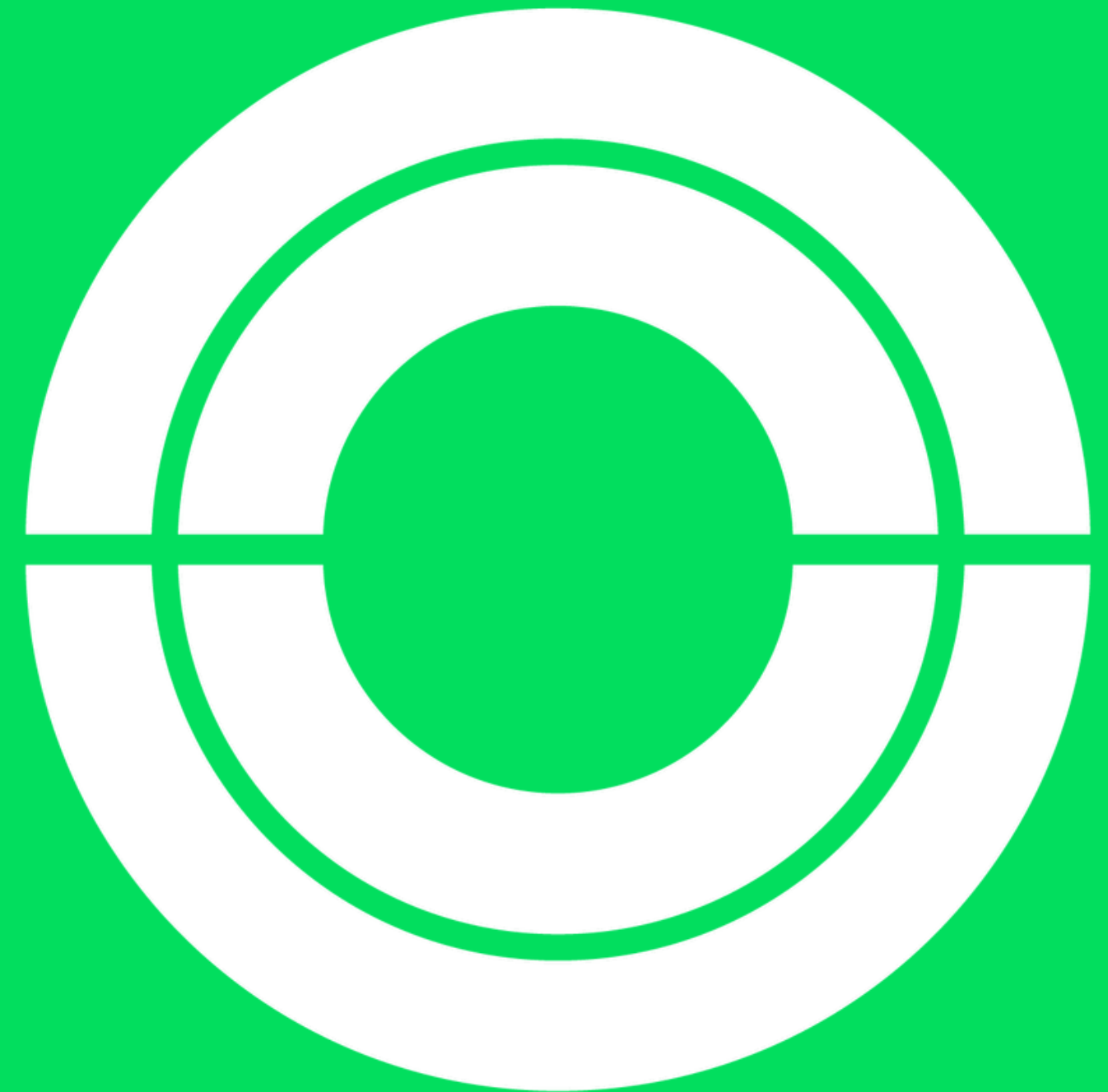


JAARVERSLAG 2025



OPEN
ROTTERDAM



JOUW VERHAAL.
ONZE STAD.

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD 3

BESTUURSVERSLAG 4

REDACTIONELE VISIE 7

2025 IN CIJFERS 10

WIJKREDACTIE 12

ONDERZOEKSREDACTIE 13

REDACTIONELE SPECIALS 16

EXPLAINERS 20

PROFESSIONALISERING 21

CO-CREATIE 25

DE MEDIAREGELING 34

IMPACT 41

FINANCIËN 47

HUISVESTING 49

RISICOBEBEERSING 50

ORGANISATIE 51

NEVENFUNCTIES 54

VOORWOORD

Bij OPEN Rotterdam staat het verhaal van de Rotterdammer én de stad altijd centraal. In 2025 brachten we vele verhalen tot leven vanuit de haarvaten van Rotterdam, dankzij ons talentvolle team van makers.

Het jaar markeerde een belangrijke mijlpaal: de verhuizing naar de Doelen. Op deze toegankelijke locatie zijn we nog meer zichtbaar voor de stad en onze partners. Hier realiseerden we meerdere co-producties, waaronder een deel van de zesdelige talkshowreeks *Eerlijk Over...* en de podcastserie *Filmpodcast Rotterdam*.

Daarnaast nam het aantal co-creaties duidelijk toe. Dankzij deze samenwerkingen ontstaan verhalen vanuit nieuwe perspectieven, bouwen we kennis op en vergroten we de impact van onze journalistiek. Zo zetten we het succes van *Oploskoffie* voort en werkten we binnen *Bureau Lokaal* samen met andere lokale en regionale omroepen. Door onze krachten te bundelen bereiken onze verhalen een groter publiek en versterken we het lokale medialandschap.

Met *Vers Beton* bundelen we onze journalistieke kracht in het onderzoek naar de woningaanpak in Carnisse. Uit ons onderzoek bleek dat circa 71 miljoen euro werd besteed aan bijna vierhonderd woningen, waarvan meer dan de helft langdurig leegstaat. Het onderzoek leidde tot raadvragen en bereikte een groot publiek, waarmee we het publieke debat over wonen en de toekomst van Rotterdam-Zuid hebben versterkt en onze rol als controlerende en onafhankelijke lokale omroep onderstrepen.

Als penvoerder van de Mediaregeling zijn we trots op de producties die in 2025 in première gingen. Al bijna tien jaar versterkt de regeling via OPEN het mediaklimaat in de stad en geeft talentvolle makers de ruimte om zich te ontwikkelen en zichtbaar te zijn. Een aantal producties was naast onze kanalen te zien op festivals en landelijke televisie. De documentaire *Rotterdam Rave Culture – 30 Years of Heritage* won een Lokale Media Award in de categorie video.

In 2025 werkten we aan de voorbereiding op de toekomstige hervorming van het lokale omroepbestel. Ook was er ruimte voor innovatie en experimenteren. We verkenden de mogelijkheden van AI en startten een pilot voor een nieuw broadcastsysteem dat we in 2026 in gebruik nemen.

Met trots kijk ik naar ons team en de ruimte die we creëren voor makers om te leren en te experimenteren. Met twee nieuwe collega's extra in dienst groeide onze organisatie dit jaar. Ons team bestaat in 2025 uit zes medewerkers, ondersteund door een brede groep freelancers, oproepkrachten, stagiaires en vrijwillige makers.

We blijven in beweging. Dat kan alleen dankzij ons bevlogen team, een actief en betrokken bestuur en PBO-leden, waardevolle partners en natuurlijk onze stadsgenoten. Samen brengen we verhalen tot leven, online en op tv. Met vertrouwen en plezier zetten we onze koers voort: verhalen maken voor en door de Rotterdammer.

Hester Terpstra, zakelijk directeur

BESTUURSVERSLAG

Het afgelopen jaar heeft OPEN Rotterdam opnieuw laten zien hoe essentieel onafhankelijke, lokale journalistiek is voor onze stad. De omroep geeft een stem aan inwoners en brengt verhalen van en over de stad onder de aandacht, juist in een tijd van polarisatie en desinformatie is dit van grote waarde.

Tegelijkertijd staat het lokale medialandschap voor ingrijpende veranderingen. We bereiden ons voor op de herziening van het bestel, waarin circa 220 lokale omroepen vanaf 2028 worden samengevoegd tot ongeveer 80 streekomroepen en de basisfinanciering verschuift van de gemeente naar het Rijk; dit brengt onzekerheid mee en vraagt om flexibiliteit, innovatie en voortdurende betrokkenheid. Als G4-stad hebben we daarin een bijzondere positie: de dynamiek van Rotterdam, de vele culturen en uiteenlopende perspectieven vragen om maatwerk en sterke samenwerking in de hele stad. OPEN Rotterdam heeft een wettelijk verankerde rol en vervult een specifieke democratische functie: signaleren wat er leeft onder inwoners en dat vertalen naar de politieke agenda, van de straat naar de raad.

Als lokale omroep belichten we thema's zoals wonen, armoede, jongeren, cultuur en veiligheid om onze kerntaak uit te voeren en signalen van Rotterdammers op te vangen en door te geven aan de gemeenteraad.

De steun van de gemeente, onze partners in de stad en de vele lokale talenten met wie we samenwerken, is daarbij onmisbaar; alleen door gezamenlijke inspanning kunnen we complexe verhalen uit de wijken zichtbaar maken en bijdragen aan een verbonden en geïnformeerde stad.

STRATEGISCHE AGENDA VAN HET BESTUUR

Het bestuur heeft in de afgelopen periode (2022-2025) gewerkt met een duidelijke strategische agenda, gericht op duurzame verankering van OPEN Rotterdam als professionele, onafhankelijke lokale publieke omroep. Belangrijke pijlers daarin waren:

Fair pay en pensioen

Dit bestuur heeft fair pay expliciet op de agenda gezet en geïmplementeerd als uitgangspunt voor goed werkgeverschap, in lijn met de Fair Practice voor de culturele en mediasector. Daarbij is begonnen met het structureel faciliteren van pensioenopbouw en ziektekostenregelingen, zodat medewerkers niet alleen nu maar ook in de toekomst op een fatsoenlijke bestaansbasis kunnen rekenen. Dit is gerealiseerd.

BESTUURSVERSLAG

Talentontwikkeling en behoud van talent

We hebben geïnvesteerd in opleiding, coaching en groeipaden voor redacteuren, makers en technici, met specifieke aandacht voor divers talent dat de stad weerspiegelt. Door betere arbeidsvoorwaarden, ontwikkelkansen en een veilige, inclusieve cultuur konden we meer continuïteit bieden en sleutelpersonen langer aan ons binden. Dit is gerealiseerd en blijft op de agenda staan.

Versterken van governance, mensen en middelen

Het bestuur is verbreed en geprofessionaliseerd, met een evenwichtige mix aan expertise op het gebied van media, recht, technologie, financiën en governance. In samenspraak met de directie zijn rollen en mandaten aangescherpt en is meer nadruk gelegd op risicobeheersing, compliance en transparante besluitvorming en financiële rapportage. Hiermee is de basis versterkt voor beheerste en integere bedrijfsvoering die past bij de publieke opdracht van OPEN. Een voorbeeld is dat we zijn gaan werken met een aparte financiële commissie. Daarnaast is een van de bestuursleden bij iedere PBO-vergadering aanwezig, en sluit de voorzitter van het PBO eenmaal per jaar aan bij de bestuursvergadering, wat de afstemming met het bestuur versterkt en de betrokkenheid bij besluitvorming bevordert. Ook het effect op de digitale transitie (waaronder ook Artificial intelligence (AI)) staat op de agenda van het bestuur en wordt de komende sterk geagendeerd. Dit is gerealiseerd en blijft op de agenda staan.

Rol van het PBO en LTMA

Het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) speelt een belangrijke rol in de borging van onze inhoudelijke koers. Het PBO vertegenwoordigt diverse stromingen in de stad, stelt samen met de hoofdredacteur het media-aanbodbeleid vast en ziet toe op de uitvoering en kwaliteit van de programmering. De betrokkenheid en diversiteit van het PBO versterken de verankering van OPEN Rotterdam in de stad en dragen bij aan een divers en representatief media-aanbod. OPEN Rotterdam onderschrijft daarnaast de uitgangspunten van het Lokale Toereikende Media-aanbod (LTMA). Samen met het PBO bewaken we dat onze programmering hieraan voldoet en blijft aansluiten bij wat er leeft in de stad. Dit is gerealiseerd en blijft op de agenda staan.

Groei, bedrijfsvoering en vermogenspositie

De organisatie heeft in het afgelopen jaar een verdere groei in omzet gerealiseerd, mede dankzij structurele publieke middelen, projectfinanciering en samenwerkingen met Rotterdamse partners. Deze groei is niet alleen gebruikt voor programmering en distributie, maar nadrukkelijk ook voor het versterken van de interne organisatie, HR-beleid en technische infrastructuur. Dit is gerealiseerd en blijft op de agenda staan.

BESTUURSVERSLAG

Door zorgvuldig financieel beheer is tegelijkertijd gewerkt aan versterking van het eigen vermogen, zodat OPEN beter bestand is tegen schommelingen in inkomsten en de komende veranderingen in het bestel. De focus op beheerste en integere bedrijfsvoering vertaalt zich in heldere begrotings- en rapportagecycli, transparante inkoop en aandacht voor integriteit, privacy en informatiebeveiliging in alle lagen van de organisatie.

Mediapartner voor de stad

Als publieke lokale omroep heeft OPEN Rotterdam zich verder ontwikkeld tot een mediapartner voor de stad. Vanuit onze wettelijke taak geven wij niet alleen dagelijks onafhankelijke duiding bij wat er in Rotterdam speelt, maar denken we ook actief mee bij externe producties en initiatieven van gemeente, maatschappelijke partners, wijkorganisaties en bedrijven. Daarbij gaat het om reportages, (live) registraties en programma's rond stedelijke events en maatschappelijke thema's altijd binnen de kaders van redactionele onafhankelijkheid, met ruimte voor meerdere perspectieven en kritische vragen. Het bestuur ziet deze rol als mediapartner in stadsmaken als een belangrijke pijler onder de publieke waarde van OPEN Rotterdam en als bevestiging dat de omroep steeds vaker wordt gevonden wanneer Rotterdam zichzelf wil laten zien, aan zichzelf én aan anderen.

Vooruitkijken 2026

Met veel vertrouwen kijken wij uit naar een nieuw jaar vol kansen, waarin een nieuwe brede strategische agenda ons helpt om de stem van Rotterdam nog beter te laten klinken. Tegelijkertijd realiseren wij ons dat de uitslag van de gemeenteraadsverkiezingen een breed en divers politiek landschap weerspiegelt en daarmee het belang van onze rol als lokale omroep en de noodzaak van hechte samenwerking tussen stad, raad en omroep bevestigen, om alle Rotterdammers goed te blijven informeren.

Een meerjarenstrategie voor de komende drie jaar staat op de agenda, rekening houdend met alles wat ons raakt en kan raken. Als bestuur hebben wij er alle vertrouwen in dat deze samenwerking sterk is en sterk zal blijven, zodat OPEN Rotterdam ook in de komende jaren haar publieke en democratische rol volwaardig kan blijven vervullen.

Dr. Vijay Gangadin MBA
Bestuursvoorzitter OPEN Rotterdam



We zijn een omroep die midden in de stad staat, die luistert, die verschillende perspectieven samenbrengt en verhalen een plek geeft die anders misschien niet gehoord worden. We zijn in de wijken, doen onderzoek, zijn een springplank voor makers en brengen verhalen van de straat naar de raad.

Celeste Boddaert
Hoofdredacteur OPEN Rotterdam

Foto: Joyce de Vries

REDACTIONEEL VERSLAG

2025

OPEN Rotterdam is het onafhankelijk journalistieke, publieke, Rotterdamse mediaplatform door en voor Rotterdammers. OPEN Rotterdam brengt het eigen Rotterdamse nieuws vanuit de hele stad en op alle onderwerpen die in de stad leven en die de stad maken.

OPEN Rotterdam weet zich te verhouden tot de ontwikkelingen in de stad, het medialandschap, techniek en mediagebruik van de Rotterdammers. OPEN Rotterdam heeft daarmee een eigen en unieke positie in het Rotterdamse mediaaanbod.

Onze redactionele visie wordt voortdurend aangescherpt door middel van training, coaching on the job en een professionaliseringstraject van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Dit heeft geleid tot een stevige werkwijze die we dagelijks hanteren.

We vinden het essentieel dat Rotterdammers zich gehoord en gezien voelen en zich herkennen in onze berichtgeving. Het concessiebeleidsplan De kracht van lokaliteit, het Meerjarenplan 2023-2028 blijft het fundament van onze redactionele koers.





*Op de foto: Firdausa Morais
Foto gemaakt door Joyce de Vries*

OPEN WAARDEN



LOKALE FOCUS

Wij brengen hyperlokaal nieuws en wijkverhalen die dichtbij de Rotterdammers staan. We geven ruimte aan stemmen uit de wijk en zorgen dat bewoners zich gehoord en vertegenwoordigd voelen.

PUBLIEKE EN DEMOCRATISCHE WAARDE

Onze journalistiek dient het publieke belang: onafhankelijk, transparant en kritisch. Verhalen werken door van de straat tot in de raad en dragen bij aan een goed geïnformeerde stad.

TOEGANKELIJK VOOR IEDERE ROTTERDAMMER

Met verschillende vertelvormen zijn verhalen voor iedereen begrijpelijk, inclusief en vrij toegankelijk, ongeacht achtergrond, taalniveau of mediavaardigheid.

UIT DE BUBBEL EN IN VERBINDING

We brengen verhalen die perspectieven verbreden, bubbels doorbreken en bewoners met elkaar en met de stad verbinden.

TALENTONTWIKKELING

OPEN Rotterdam is een springplank voor nieuw talent. We bieden ruimte voor experiment, begeleiding en doorstroming van makers en journalisten.

ELKE DAG NIEUWSVERHALEN

OPENI
ROTTERDAM

Elke dag publiceren we minstens vijf verhalen voor de Rotterdammer met drie verschillende verschillende invalshoeken

Een klein,
hyperlokaal
verhaal

Een nieuwsverhaal met
een eigen invalshoek op
Rotterdams of landelijk
nieuws

Een eigen verhaal
vanuit de wijk of de
onderzoeksredactie



OPEN Rotterdam is te zien, beluisteren en volgen op meerdere kanalen met de website als kloppend hart. Elk kanaal wordt ingezet vanuit het idee zoveel mogelijk doelgroepen te bedienen, passend bij het kanaal en nieuwsverhaal.

KANALEN

- Website + webbased app
- OPEN Rotterdam TV
- Social media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok)
- YouTube kanaal
- SoundCloud, Apple Music en Spotify
- Rotterdam Podium TV
- FunX Radio met dagelijks 'The block'
- Rijnmond met het programma lokaal
- Nieuwsbrief

COMMUNITY GERICHT

- Crossmediaal
- Multimediaal
- Online vindbaar op wijkniveau en onderwerp
- Passend bij de doelgroep van het kanaal

VORMEN

- Tekstartikelen
- Videoverhalen (kort en lang)
- Talkshows
- Online Q&A
- Explainers
- Visual stories
- Liveblogs
- Vlogs
- Live stream
- Live verslagen
- Series op tv en online
- Podcasts
- Social media stories
- Documentaires
- Films

RADIO

FunX verzorgt voor OPEN Rotterdam de radiofunctie op 98.1 FM.

TV

OPEN Rotterdam bedient twee kanalen. Het eerste kanaal is **OPEN Rotterdam**, waar het dagelijkse nieuwsmagazine, de series, de producties van de Mediaregeling, uit curatie, specials en co-creatie projecten worden vertoond. Het tweede kanaal **Rotterdam Podium TV**, is gericht op levensbeschouwelijke uitzendingen, met steekproefsgewijze controle.





2025

4 NOMINATIES LOKALE MEDIA AWARDS
+ AANSTORMEND TALENT: **SALI CISSE**
+ PRESENTATIETALENT: **FLORIAN FRANKEN**
+NIEUWS EN ACHTERGROND: **ROTTERDAMSE
GROND: VERZAKKING DOOR BODEMDALING**
**1 AWARD BESTE VIDEO: ROTTERDAM RAVE
CULTURE - 30 YEARS OF HERITAGE**



425 ACTIEVE ROTTERDAMMERS
150 BETROKKEN ROTTERDAMMERS
UIT DE WIJK
45 TEAMLEDEN
5 VLOGGERS
11 PBO LEDEN
4 BESTUURSLEDEN
10 STAGIAIRES
> 200 PARTNERS



>35 MILJOEN

1,1 MILJOEN WEBSITEBEZOEKERS PER JAAR
425.208 VIEWS PER JAAR VIA LIVEPLAYER
3,7 MILJOEN YOUTUBE WEERGAVEN
24,8 MLN VERTONINGEN / 31,5K ABONNEES
INSTAGRAM 260K BEREIK PER MAAND / **47,4K** VOLGERS / **11,9K**
VOLGERS OP **TIKTOK** 6,7 MILJOEN WEERGAVEN
LINKEDIN 2,3K VOLGERS /927 ABONNEES
,14K VOLGERS OP **X** / OP **FACEBOOK** 119,2K BEREIK PER
MAAND/ **56K VOLGERS**
1.8 MILJOEN GELEZEN OPEN BERICHTEN VIA **RIJNMOND**



2500 DAGELIJKSE NIEUWSVERHALEN

> 20 CO-CREATIE PROJECTEN
8 TALKSHOWS
19 MEDIAREGELING PRODUCTIES

WIJKREDACTIE

Verhalen uit de haarvaten van Rotterdam

Ook in 2025 is de OPEN Rotterdam Wijkredactie weer de stad ingetrokken om te ontdekken wat er in de haarvaten van Rotterdam speelt. Elke zes weken staat een andere wijk centraal, gekozen op basis van actualiteiten, tips en de behoefte om ons netwerk daar verder uit te bouwen. Dit jaar zijn onze journalisten onder andere in het Oude Westen, Groot- en Oud-IJsselmonde, de Agniesebuurt, Katendrecht en het Oude Noorden geweest.

Deze methode levert ons niet alleen structureel belangrijke, mooie en unieke verhalen op, het zorgt er ook voor dat we ons netwerk in de wijken steeds verder uitbreiden. Ook dit jaar hebben we meer dan 80 contacten aan ons netwerk kunnen toevoegen. We merken daarnaast dat onze Wijkverhalen beter gelezen worden dan reguliere nieuwsverhalen en voor veel meer betrokkenheid van onze lezers en kijkers zorgt.

Het team van de Wijkredactie is dit jaar uitgebreid met bureauredacteur en onderzoeksjournalist Charlie Maria en camjo Marieke Widlak. Dat heeft ervoor gezorgd dat we onze Wijkverhalen nog beter hebben kunnen integreren met onze dag-tot-dag redactie en zo nóg meer hyperlokale verhalen kunnen vertellen.

TEAM WIJKREDACTIE

V.l.n.r: Marieke Widlak (camjo), Charlotte Maria (redactie) en journalist en coördinator Sascha Meijerink

ONDERZOEKSREDACTIE

Carol
We willen gewoon in deze wijk blijven wonen maar er zijn geen opties, als je te oud bent kun je nergens terecht en veel woningen die gebouwd worden zijn voor de huidige bewoners onbetaalbaar.
2025-12-10 Antwoorden 1

SP

Schriftelijke vragen aan het college van burgemeester en wethouders.

Betreft: Carnisse wordt onbetaalbaar gemaakt!

Rotterdam, 17 december 2025

Geacht college,

We hebben vragen naar aanleiding van het artikel van Vers Beton over Carnisse en het pijler Wonen van het NPRZ (*De NPRZ-aanpak in Carnisse is een recept voor een tweede Tweebosbuurt!*). De SP vindt dat een buurt samen met buurtbewoners moet worden vormgegeven. Dus samen met de bewoners en voor de bewoners. Onacceptabel dat de NPRZ plannen Carnisse onbetaalbaar en onleefbaar maken en dat het ten koste gaat van de Carnissenaren die er zo lang wonen.



WONINGAANPAK CARNISSE

Uit ons onderzoek bleek dat hiervoor circa 71 miljoen euro is besteed aan bijna vierhonderd woningen, waarvan meer dan de helft (langdurig) leegstaat.

Ons belangrijkste journalistieke onderzoek dit jaar was naar de gemeentelijke woningaanpak in Carnisse binnen het Nationaal Programma Rotterdam Zuid, dat we maakten in samenwerking met Vers Beton. Uit ons onderzoek bleek onder andere dat hiervoor circa 71 miljoen euro is besteed aan bijna vierhonderd woningen, waarvan meer dan de helft (langdurig) leegstaat.

Het is een verhaal dat voor het eerst op onze radar kwam doordat we met de Wijkredactie in de wijk waren en daar veel bewoners hoorden over de (onbedoelde) effecten van de aanpak van de gemeente. Daarbij werd al snel duidelijk dat er een groot verschil bestaat tussen de papieren werkelijkheid en de ambities van de gemeente en hoe de wijkbewoners dat ervaren.

Met deze publicaties maakten we inzichtelijk wat de financiële en maatschappelijke gevolgen zijn van het gevoerde beleid en toonden we aan dat het in 2017 ingezette beleid, waarbij voornamelijk kleine woningen worden gesloopt of vergroot tot grotere woningen, inmiddels is ingehaald door de tijd. We brachten cijfers, beleidskeuzes en de zorgen van bewoners samen in één dossier en droegen zo bij aan het publieke debat over de toekomst van Rotterdam-Zuid. Daarmee onderstrepen we onze rol als controlerende en onafhankelijke lokale journalistiek.



SPOOKHUIS IN SPORTDORP

Sinds 2024 doen we bij OPEN Rotterdam uitvoerig onderzoek naar leegstand, wat inmiddels heeft geleid tot een reeks verrassende verhalen. Een van die verhalen gaat over het spookhuis in Sportdorp. Onderzoeksjournalist Sascha Meijer ontdekte een pand dat al meer dan 20 jaar onbewoond is. Volgens gegevens uit het kadaster is het pand van iemand die al meer dan 20 jaar geleden is overleden.

Onderzoeksjournalist Sascha Meijer dook in dit leegstandsverhaal en hield niet op tot hij de onderste steen boven had. Zijn volharding, enthousiasme en onderzoekskwaliteiten komen samen in deze productie die prachtig op beeld is gezet door camerajournalist Ramón Nobel. De reportage baarde veel opzien, we kregen enorm veel reacties én er werden raadvragen gesteld. Een van de resultaten van onder meer deze video is een leegstandsverordening in de stad Rotterdam

ONDERZOEKSREDACTIE



Op 27 maart 2025 stelden V.A. Bruin (Leefbaar Rotterdam) en M. Verhoef (Leefbaar Rotterdam) ons een schriftelijke vraag over Het Spookhuis van Sportdorp.

Inleidend wordt gesteld:

"Op 21 maart jongstleden besteedde Open Rotterdam aandacht aan de bizar lange leegstand van een pand aan de Elfstedenstraat 3 te Sportdorp. Het Spookhuis van Sportdorp staat leeg en is al minstens 20 jaar onbewoond. Volgens gegevens uit het kadaster, staat het pand op naam van iemand die al meer dan 20 jaar geleden is overleden. Uit onderzoek in het kadaster door Sasha Meijer van Open Rotterdam blijkt dat in het kadaster in het totaal ruim 340.000 objecten staan op naam van een overleden persoon. Deze objecten staan op naam van meer dan 260.000 personen en meer dan 100.000 van die personen zijn al langer dan 10 jaar overleden. Zoals het Sportdorp ook het geval is".

Hieronder volgen de vragen en onze beantwoording:

Vraag 1:

Hoelang kan een woning die op naam staat van een overleden persoon zonder nieuwe eigenaar blijven?

Antwoord:

De kadastrale registratie laat zien wie welk recht heeft op een woning. De registratie kan alleen worden gewijzigd via inschrijving van een officieel stuk, vaak een notariële akte. Wanneer iemand overlijdt, vererft een woning vaak binnen de familie. Als geen erfgenaam bij het Kadaster wordt geregistreerd als rechthebbende, blijft de overledene dat.

Vraag 2:

Zijn er wettelijke termijnen die men hanteert hiervoor? Zo ja, welke zijn dit? Zo nee, wat gebeurt er dan?

Antwoord:

Er zijn geen wettelijke termijnen die men hiervoor hanteert.

Wat een heerlijke en respectvolle manier van interviewen en rekenschap met andere houden 🙏

👍 39 🗨️ Beantwoorden

Mooie reportage, goed onderzoek. ❤️

👍 4 🗨️ Beantwoorden

IMPACT

113K VIEWS
YOUTUBE

290 REACTIES
RAADSVRAGEN

625.653 BEREIK
SOCIALS



DOSSIER AFVAL

Afval is een maatschappelijk probleem dat voor veel overlast zorgt: troep op straat, stank en ongedierte.

Tegelijkertijd speelt afval een steeds belangrijkere rol binnen de circulaire economie en duurzaam leven. Van milieuparken tot vintage en hergebruik, van de plasticsoep in oceanen tot innovaties zoals nieuwe materialen gemaakt van groenteafval. Afval blijkt daarmee een veelzijdig en relevant onderwerp.

Honderden reacties over afval naast containers: 'Het is een ratten- en meeuwenparadijs'

Naar aanleiding van onze Instagram-story krijgt OPEN Rotterdam honderden reacties binnen van Rotterdammers die tegen ...

Minder kleding maken, minder kopen en minder weggooien: Fast fashion? Dat kan anders

De textielbakken in Rotterdam puilen uit. Naast oude handdoeken en oud beddengoed wordt er heel veel kleding

Dat afval al lang(er) een probleem is in Rotterdam, dat is inmiddels wel bekend. Ook bij de gemeente Rotterdam: die in september op drie verschillende dagen éxtra voor de wijk Cool in het centrum van Rotterdam gaat zorgen.

Bewoners in deze wijken kunnen sinds kort hun gfe-afval scheiden in speciale containers

Afval scheiden kan tal van voordelen hebben, en daarom wil de gemeente steeds meer opties bieden aan bewoners...

Afval naast lege containers bekend straatbeeld voor gemeente: 'Het heeft met gedrag te maken'

Volle afvalcontainers, aangevreten zakken die ernaast staan of vuilnis dat simpelweg niet meer in de bak past: het zi...

Gemeente komt in actie tegen afvalprobleem in de wijk Cool

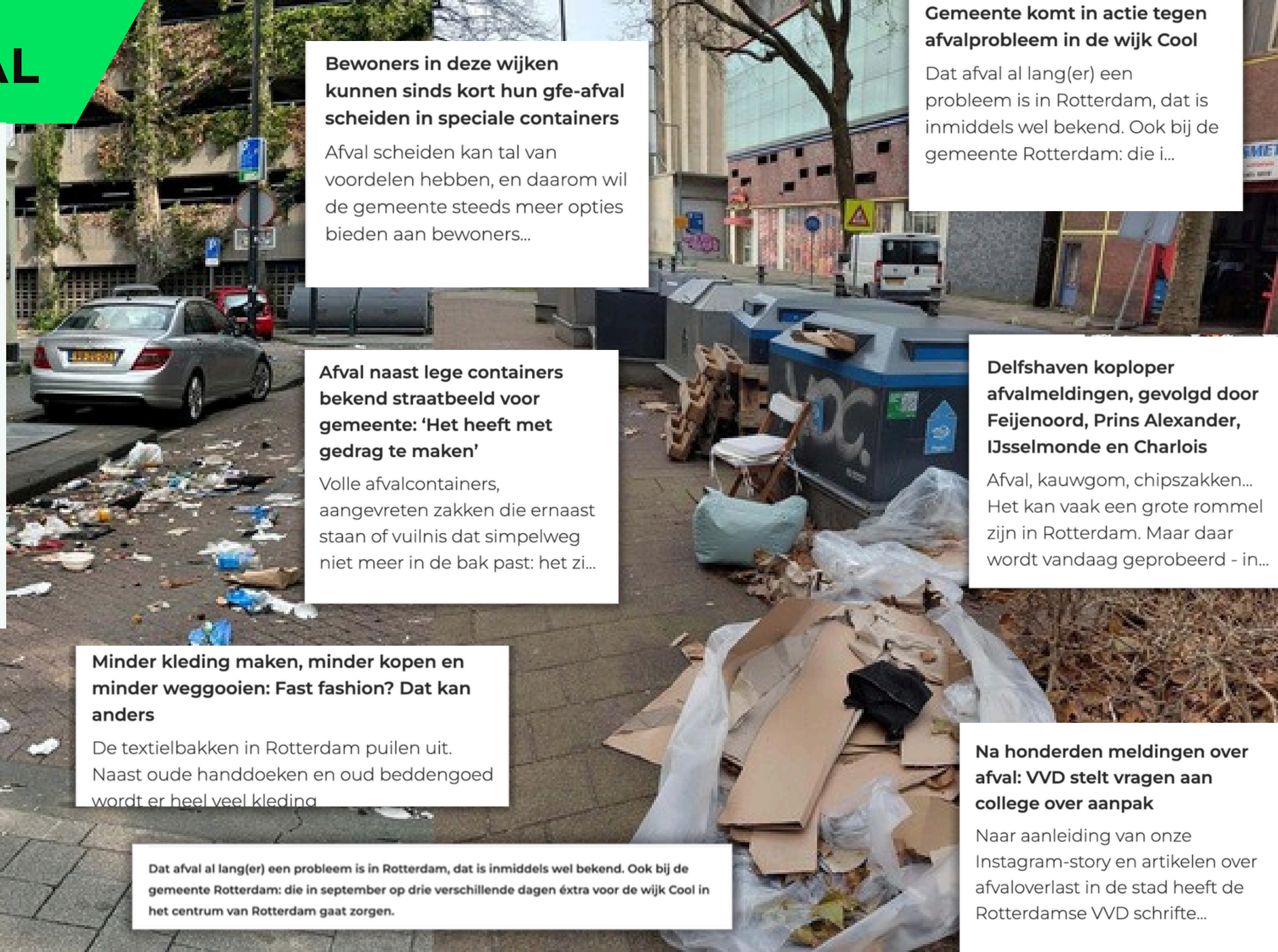
Dat afval al lang(er) een probleem is in Rotterdam, dat is inmiddels wel bekend. Ook bij de gemeente Rotterdam: die i...

Delfshaven koploper afvalmeldingen, gevolgd door Feijenoord, Prins Alexander, IJsselmonde en Charlois

Afval, kauwgom, chipszakken... Het kan vaak een grote rommel zijn in Rotterdam. Maar daar wordt vandaag geprobeerd - in...

Na honderden meldingen over afval: VVD stelt vragen aan college over aanpak

Naar aanleiding van onze Instagram-story en artikelen over afvaloverlast in de stad heeft de Rotterdamse VVD schrifte...



TALKSHOW

Eerlijk over...

In 2025 realiseerden we met verschillende partners uit de stad een zesdelige Talkshowreeks. Vanuit de Doelen Studio en op locaties van partners.

In de talkshow Eerlijk Over... gaan bewoners, wetenschappers, maatschappelijke organisaties en beleidsmakers met elkaar in gesprek. Samen bespreken zij thema's die impact hebben op Rotterdam en haar inwoners. Door verschillende perspectieven samen te brengen, willen we bijdragen aan bewustwording, dialoog en mogelijke oplossingen.

Mede mogelijk gemaakt door: Gemeente Rotterdam, Wereldhavendagen, Bibliotheek Rotterdam, Heilige Huisjes Festival, Rotterdam Pride, Weena 70 en De Doelen Studio's.

Zoë Pinto e Neto bespreekt samen met haar gasten uiteenlopende thema's die impact hebben op Rotterdam en haar inwoners.



EERLIJK OPER



TALKSHOW EERLIJK OVER...



VERSLAG KETI KOTI

Keti Koti 2025 stond bij OPEN Rotterdam in het teken van verbinding, verdieping en persoonlijke verhalen. In een semi-live programma van circa 25 minuten kwamen reportages samen in één doorlopend verhaal.

Centraal stond de vraag: 'Hoe geef je door?' Presentatoren Zoë Pinto e Neto en Farzana Alladin namen de kijker ieder vanuit hun eigen achtergrond mee in de betekenis van Keti Koti. Zoë, met haar Creools-Surinaamse achtergrond, ging op zoek naar de tradities en gebruiken die zij zelf niet meer rechtstreeks aan haar oma kan vragen, terwijl Farzana juist keek hoe zij deze geschiedenis overdraagt aan haar jonge kinderen.



VERSLAG ZOMERCARNAVAL



OPEN Rotterdam maakte een uitgebreide en veelzijdige verslaggeving, met als hoogtepunt een live-uitzending in samenwerking met regionale omroep Rijnmond. OPEN Rotterdam was hierbij verantwoordelijk voor zowel de inhoudelijke invulling als de volledige productie.

In de uitzending stond het thema 'Meer dan een feestje' centraal: verder kijkend dan de kleurrijke kostuums en dans, met focus op tradities, rituelen en de culturele waarde van het Zomercarnaval voor Rotterdam. Ook werd aandacht besteed aan de vele mensen die achter de schermen bijdragen aan het evenement. Presentatoren Nicky do Rosario en Farzana Alladin gaven elk hun perspectief: Nicky sprak vanuit het Nieuwe Instituut met gasten en keek uit over de parade, terwijl Farzana midden in de Witte de Withstraat deelnemers en bezoekers interviewde en de sfeer op straat vastlegde. OPEN Rotterdam zorgde ook voor online verslaggeving: via social media en een liveblog volgden kijkers de parade continu, inclusief een persoonlijke update van collega Jeroen Heidenreich vanaf een balkon aan de Nieuwe Binnenweg.



SPECIALS



JAAR VAN DE VROUW

Rotterdam is koploper op het gebied van femicide, vrouwen voelen zich nog onveilig op straat en verdienen gemiddeld nog steeds minder dan mannen. Het zijn enkele redenen waarom social designer Anouk van Mil en historicus Marjan Beijering het initiatief namen voor het Rotterdamse Jaar van de Vrouw 2025. In de stad vonden het hele jaar door diverse evenementen plaats rondom gelijkheid en emancipatie. Het Jaar van de Vrouw werd symbolisch afgesloten op 10 december 2025, samen met de Internationale Dag van de Rechten van de Mens. OPEN Rotterdam maakte gedurende het jaar verschillende reportages.



EXPLAINERS

OPEN Rotterdam produceert explainers ter ondersteuning van onderzoeks dossiers, reportages en talkshows, waarin complexe onderwerpen op een begrijpelijke manier worden uitgelegd.

EXPLAINER: ROTTERDAMSE TEXTIELCONTAINERS PUILEN UIT

Er staan ongeveer 237 textielcontainers in Rotterdam. Gemiddeld komt er in die containers per week ongeveer 45.000 kilo aan kleding en textiel binnen. Wat gebeurt er met al die kleding die wij niet meer willen dragen? In een explainer video leggen we dit uit.



11.514 6.731

EXPLAINER: HOE ZIT HET MET DE TOEKOMST VAN DE HAVEN VAN ROTTERDAM?

Waar ooit de schoorstenen van Gunvor rookten, is het nu stil. De olieraffinage is gestopt en slechts een deel van de terminal draait nog. Van de 260 werknemers zijn er ruim 140 weg. Gemeente Rotterdam, provincie Zuid-Holland, Deltalinqs en het Havenbedrijf stuurden daarom een brandbrief naar Den Haag: verbeter het investeringsklimaat, anders verliest Nederland zijn economische motor. Wethouder Robert Simons waarschuwt dat Rotterdam zijn leidende positie en welvaart kan verliezen. De vraag is nu: vasthouden aan de oude industrie of kiezen voor een duurzame toekomst?



PROFESSIONALISERING

Groei in journalistieke kwaliteit, organisatie en innovatie

OPEN Rotterdam volgde het professionaliseringstraject van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ). De regeling is bedoeld voor de verdere professionalisering van de omroep.

In 2025 zijn we als organisatie verder gegroeid, onder meer door de uitbreiding van ons team. Daarmee hebben we onze organisatorische basis en continuïteit versterkt.

Veel aandacht ging naar uitdagingen op het gebied van AI, wetgeving (o.a. Wet dbA) en de toekomstige stelselwijziging. Vanaf 2028 zullen naar verwachting zo'n 200 lokale omroepen omgevormd worden tot 80 streekomroepen en zal de financiering verschuiven van de gemeente naar het Rijk. Dit vraagt om een goede voorbereiding. Vanaf 2025 is de werkgroep *Stelselwijziging* opgericht.

Onderdeel van het traject was ook de verbetering van onze website en een pilot project, waarin we hebben gewerkt met een nieuw broadcaststelsel waar we mee gaan werken in 2026.

Samen met Rob Freijssen was Anne Peetoom mentor van het professionaliseringstraject. Anne gaf een voice-over training aan de redactie.

Anne Peetoom, mentor vanuit SvdJ: “Tijdens de voice-over training viel het meteen op hoe enthousiast en leergierig de jonge journalisten zijn bij OPEN: ze staan open voor feedback, durven te oefenen met hun eigen stem en proberen een balans te vinden tussen het overbrengen van heftige informatie en toch natuurlijk en spreektaalachtig klinken. Het was fijn om met hoofdredacteur Celeste te sparren, tips te geven en te merken dat wat je deelt meteen wordt opgepakt.

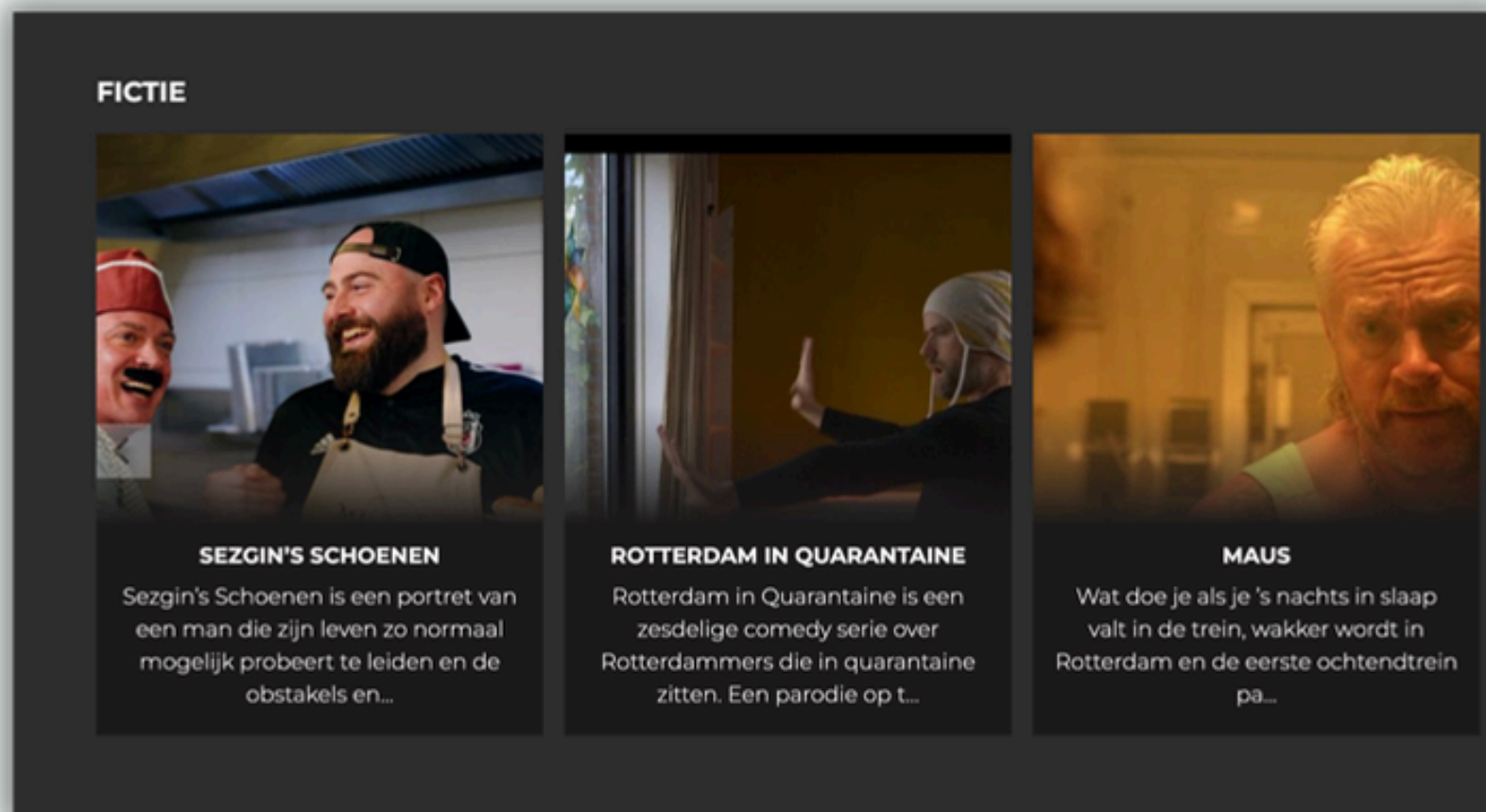
Bij OPEN Rotterdam is de sfeer professioneel, maar ook ontspannen: er is ruimte om te experimenteren, feedback te geven én te ontvangen, en zo hun eigen journalistieke stem verder te ontwikkelen.”

svdj

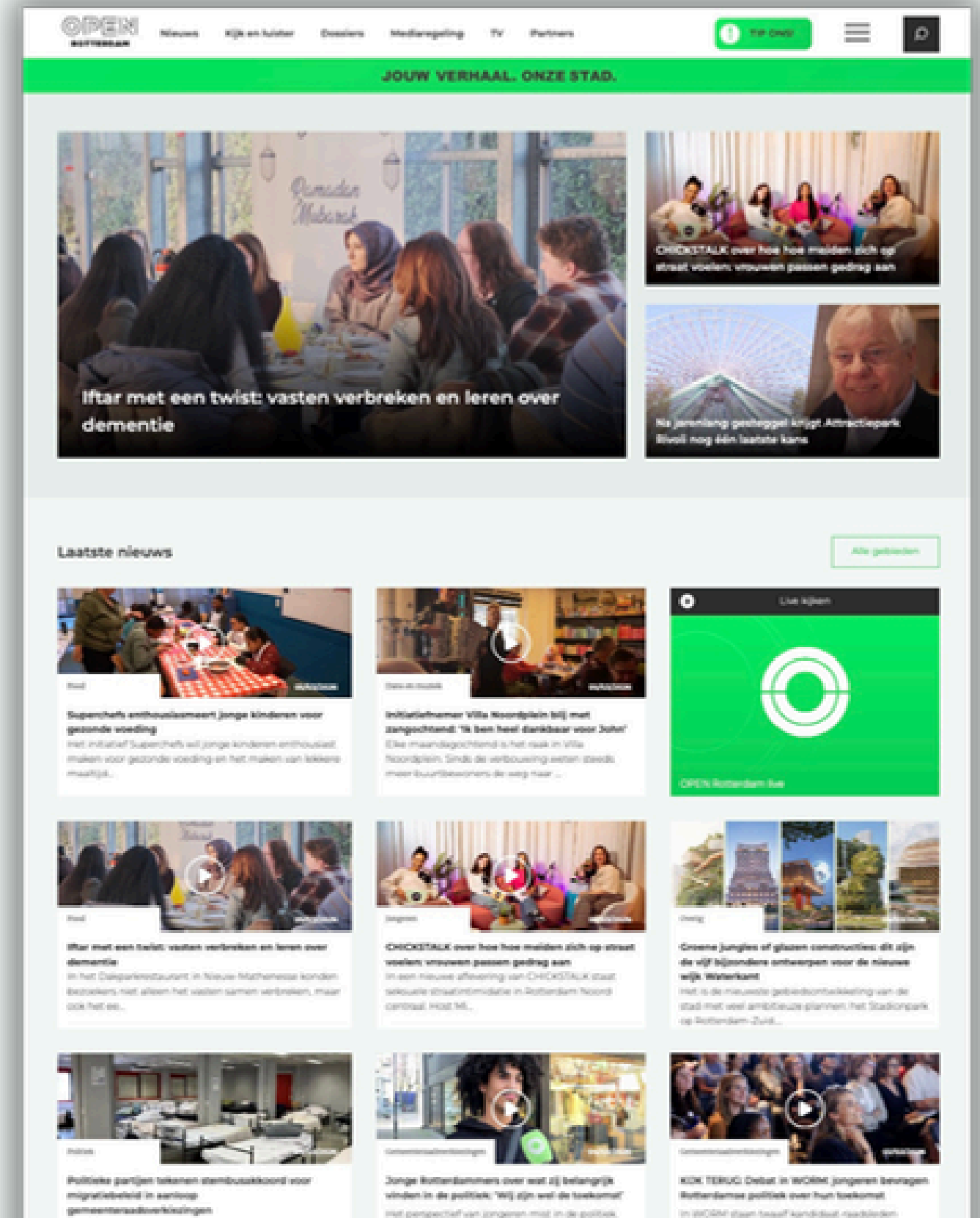


WEBSITE

In 2025 gaven we onze website een subtiele opfrisbeurt. De site is geoptimaliseerd om de nieuwsverhalen, series, talkshows en documentaires beter te vinden zijn. Daarnaast zijn er dossiers bijgehouden van onze redactionele specials.



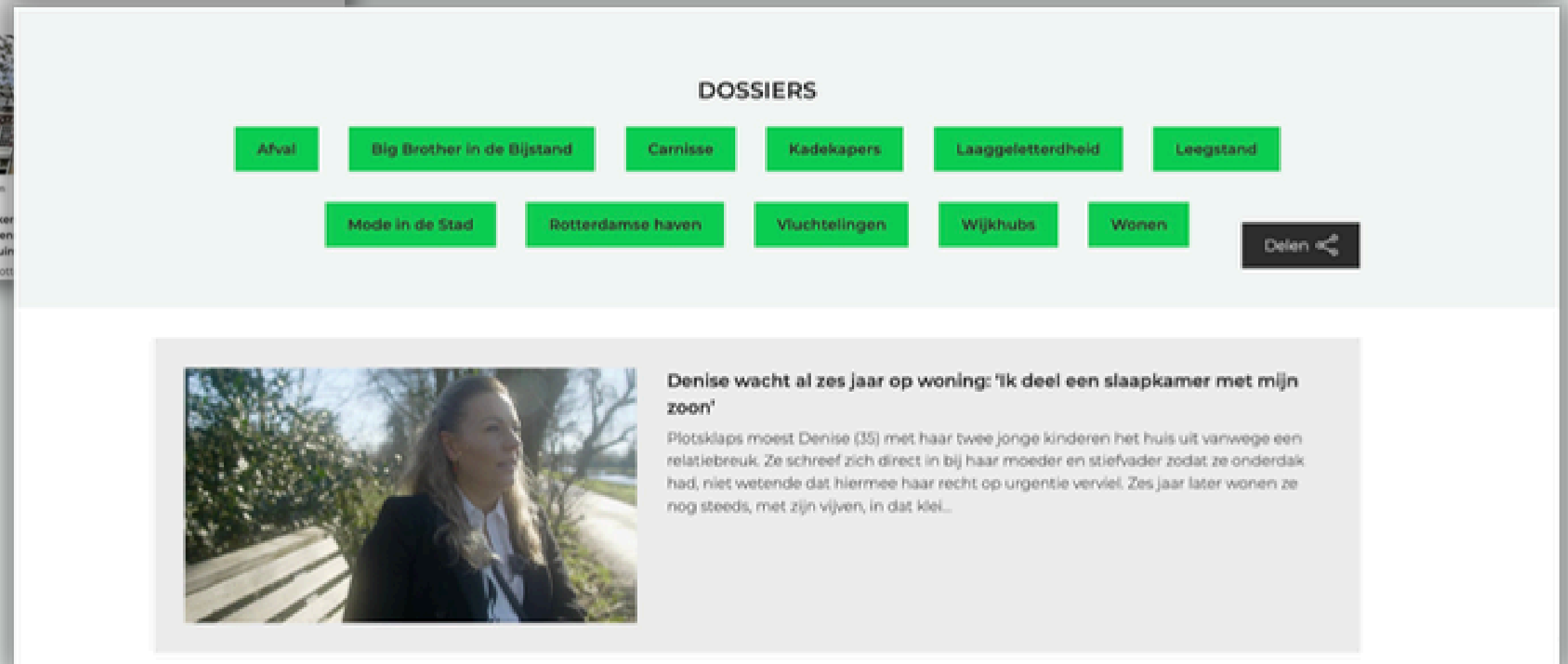
De items zijn aangepast naar social format (staand)



ONTWIKKELING WEBSITE



Met dossiers bundelen we onderzoekpublicaties, die per thema vindbaar zijn



Betrouwbare informatievoorziening is een kernwaarde

Betrouwbare informatie vormt de onmisbare kern van een publieke omroep. Door onafhankelijk, onpartijdig, open en transparant te werken, zorgen we dat inwoners goed geïnformeerd blijven en de stad een stem krijgt.

AI is onmisbaar in 2025

Wie nieuws consumeert, kan niet om kunstmatige intelligentie (AI) heen. Ook bij OPEN Rotterdam hebben we het afgelopen jaar geëxperimenteerd met AI. De meest opvallende AI-tool die we hebben getest, is ChatGPT. Deze chatbot heeft overal een antwoord op. Toch blijft opletten geboden: het is vaak onduidelijk welke data ChatGPT gebruikt, en sommige statistieken komen niet overeen met andere bronnen. Wij blijven daarom scherp op waarheidsvinding, en controleren kritisch de bronnen en mechanismen achter de AI-data. Vanaf 2026 onderzoeken we we ook alternatieve AI programma's, zoals Claude.

Wij zetten AI in om:

- Onze koppen te versterken via Zanté, met een getrainde prompt.
- Achtergrondinformatie te verzamelen voor journalistieke verhalen.
- Artikelen te verbeteren en te verfijnen.

AI ondersteunt ons werk, maar vervangt het journalistieke vakmanschap niet. Het blijft een hulpmiddel om de kwaliteit en efficiëntie te verhogen, zonder dat we de kern van ons werk, betrouwbare, onafhankelijke verslaggeving, uit handen geven.

The image shows a document titled "STIJLBOEK-CHECK TAALPOLITIE ROFFA" with a list of editing instructions. The instructions include:

- **Lead herschreven:** De originele eerste alinea was onrustig door de dubbele 'Banky' en te veel bijzinnen. De versie hierboven is bondiger, actiever en duidelijker.
- **"...die momenteel te zien is in Las Palmas..."** → "de tentoonstelling van Banky in Las Palmas"
- **"wel interessant"** → "de moeite waard": krachtiger en actiever
- **Verplaatsing en herformulering van sommige bijzinnen** voor meer leesbaarheid.
- **Interpunctie gecorrigeerd:** onder andere komma's op juiste plek, bijvoorbeeld bij bijvoeglijke bijzinnen ("...die Banky maakt, is...") en voor/na citaten.
- **Capitalisering van 'ALL CAPS' en 'Banky' niet toegepast,** conform het stijlboek (zouf alleen voor kunsttels en buitenlandse woorden).
- **Herhaling vermeden:** 'Daniel Claessens' wordt na de eerste vermelding niet telkens herhaald, alleen 'Daniel', zoals aanbevolen in het stijlboek.
- **Alinea-indeling** verduidelijkt voor betere leesbaarheid.
- **Spelfouten** zoals 'street art festival' → 'street art festival' (koppeltaken voor correcte samenstelling volgens het Groene Boekje).

At the bottom of the document, it says: "Laat me weten of je ook een suggestie wilt voor een aangepaste kop of lead (bijvoorbeeld iets nieuwswaardiger of concreter), of als je dit bericht al wil klaarzetten voor publicatie."

On the right side of the document, there is a sidebar titled "KOPPENMAKER ZANTÉ" with a list of prompts for generating headlines:

- 1. Informatieve kop: "Banky-expo in Las Palmas: 'Het zijn reproducties, maar wel goed'"
- 2. Informatieve kop: "Banky-expo in Las Palmas toont anonieme reproducties met emotie en quote (quote van Daniel Claessens tijdens de persbus)"
- 3. Quote kop: "Daniel Claessens: 'Zonder Banky had straatkunst in Rotterdam er anders uitgezien'"
- 4. Informatieve kop: "Banky-expo in Las Palmas toont anonieme reproducties met emotie en quote (quote van Daniel Claessens tijdens de persbus)"
- 5. Informatieve kop: "Rotterdam krijgt Banky-tentoonstelling, ondanks kritiek van curator"

CO-CREATIE

De rol als mediapartner in stadsmaken is een belangrijke pijler van de publieke waarde van OPEN Rotterdam en bevestigt dat de omroep steeds vaker wordt gevonden als platform waar Rotterdam zichzelf kan laten zien.

OPEN Rotterdam co-creatie werkt sinds 2016 in samenwerking en altijd redactioneel onafhankelijk. De partner of subsidieverlener heeft geen invloed op de inhoud. Alle producties leveren een inhoudelijke bijdrage aan OPEN Rotterdam. Binnen de grenzen van de Mediawet verkennen we de mogelijkheden voor gezamenlijke producties, waarbij we onze journalistieke onafhankelijkheid hoog in het vaandel houden. Samen zetten we de verhalen van Rotterdam centraal, met een focus op het beantwoorden van journalistieke vragen en het delen van diverse perspectieven.

Marianne van den Anker
Ombudsman Rotterdam-Rijnmond

In samenwerking met Ombudsman Rotterdam-Rijnmond werken we inmiddels aan het derde seizoen *Oploskoffie*. Marianne: “Wat zo cool is aan de serie is dat het het hart raakt van ons werk. Dat we goede voorbeelden laten zien, maar ook de gekkigheid waar Rotterdammers tegenaan lopen. En dat de gemeente ook voor oplossingen kan zorgen als je naar de Ombudsman gaat. OPEN Rotterdam in het hart van onze lokale democratie vervult een ontzettend belangrijke rol.”

Co-creatie versterkt OPEN Rotterdam op vier vlakken

Verbondenheid
met de stad en in
contact met
maatschappelijke
ontwikkelingen



**Verdieping en
achtergrond** die
we anders niet
kunnen maken



Talentontwikkeling
middels doorgroei
teamleden naar deze
producties



**Financiële
versterking**
van de
omroep



IMPACT MET PARTNERS EN RESULTATEN VOOR DE STAD

Onze partnerships dragen bij aan onze missie om er te zijn voor alle Rotterdammers. Co-creatieprojecten geven ons de mogelijkheid om langdurig te werken aan verdieping op specifieke thema's. Dit levert waardevolle verhalen op, voor en door de Rotterdammer. Daarnaast vormen deze samenwerkingen een inspirerende broedplaats voor journalistieke en mediatalenten om zich verder te ontwikkelen.

Davidson Rodrigues: "Samenwerking is voor OPEN Rotterdam een belangrijke pijler voor het vertellen van authentieke verhalen uit de stad. Onze partners dragen bij aan de weerspiegeling van de diversiteit en de dynamiek van Rotterdam. We zetten verschillende vertelvormen in, afgestemd op verhaal, kanaal en doelgroep. Denk aan series, reportages, explainers, talkshows, shortdocs, live-verslagen, podcasts en vidcasts.

De samenwerking met de Wereldhavendagen pakten we dit jaar innovatief aan. Met de productie van een informatieve explainer over de positie van de haven, een talkshow opgenomen in de haven waarin we in gesprek gaan met beleidsmakers en industrie én een speciale kadeprogrammering waren we drie dagen te zien zijn op de offline kanalen op het festivalterrein.



Davidson Rodrigues, Coördinator en eindredacteur van de externe producties

Davidson is verantwoordelijk voor alle producties die OPEN maakt in samenwerking met publieke instellingen. "Samen geven we verdiepend aandacht aan thema's die van waarde zijn voor de Rotterdammer en daarmee laten we de stem van onze stad horen. Stuk voor stuk verhalen die we zonder samenwerking met partners niet kunnen maken. Op alle producties ben ik erg trots!"

CO-CREATIE PROJECTEN 2025



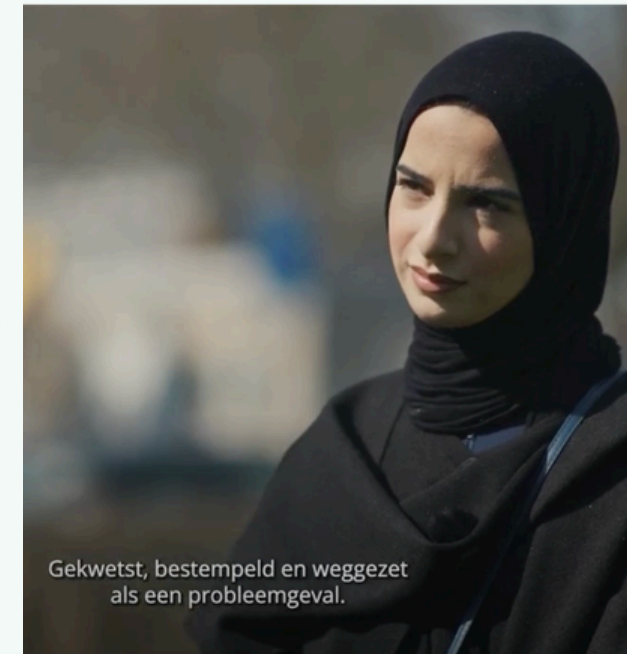
Serie: Oploskoffie

Partner: Ombudsman Rotterdam-Rijnmond (ORR)



Serie: Dagen die Blijven

Partner: Gemeente Rotterdam



Serie: Beste Rotterdam

Partner: Wat We Doen



Special: Eerlijk over de Haven

Samenwerking met Wereld Havendagen en Gemeente Rotterdam



Film Podcast rotterdam

Partner: IFFR, Filmplatform Rotterdam



Explainer en shortdoc over Mode in Rotterdam

Partner: Gemeente Rotterdam



Talkshow Studio Stadmaken

Partner: AIR en Vers Beton



Explainer over laaggeletterdheid

Partners: gemeente Rotterdam en Bibliotheek rotterdam

CO-CREATIE PROJECTEN 2025



Onderzoek Leegstand Carnisse
Samenwerking met Vers Beton



Special: Keti Koti verslag
Samenwerking met
Rijnmond



Tweeluik onderzoek
muzikale roots **Partner**
Festival O.



**Special: Zomercarnaval live
verslag**
Samenwerking met Rijnmond



6 delige Talkshow Eerlijk over...
Partners: Gemeente Rotterdam,
Bibliotheek Rotterdam, Heilige
Huisjes, de Doelen



Tweeluik klimaat
Partner: AFFR



Rotterdamse Winterweken
Partner: Organisatie
Rotterdam Centrum

BESTE ROTTERDAM

Serie

Vastlopen in het schoolstelsel, geen huis kunnen vinden en geconfronteerd worden met vooroordelen. Dit zijn persoonlijke ervaringen waar drie Rotterdamse jongeren over vertellen in de serie 'Beste Rotterdam ...' Ze zetten hun indringende verhalen op papier met de hulp van een woordkunstenaar. In de eerste aflevering het verhaal van Soraya. In deze aflevering deelde ze haar worstelingen binnen het Rotterdamse schoolstelsel met Kenny Gomes.

Deze verhalen vormden het vertrekpunt voor een dialoog en verdieping over onderwerpen waar jongeren tegenaan lopen. Vervolgens vond er een talk plaats in Theater Rotterdam, gevolgd door een reeks verdiepende reportages over dezelfde thema's

Samenwerkingspartner: Wat We Doen.

Mogelijk gemaakt door: Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek: journalistieke producties.

SAMENWERKEN AAN VERDIEPING EN IMPACT

De samenwerking met partner Wat We Doen is een mooi voorbeeld van hoe samenwerking met inhoudelijke partners leidt tot verdiepende programma's die aansluiten bij ons publiek. Door co-creatie versterken we elkaar in netwerk, kennis en kanalen, zonder dat onze redactionele onafhankelijkheid in het gedrang komt of de authenticiteit van de verhalen verloren gaat. Bijzonder aan deze samenwerking is de duurzame manier waarop we elkaar blijven versterken. Waar we eerder samenwerkten op basis van curatie, realiseerde Wat We Doen later de Mediaregeling-productie *Just Framed*. *Beste Rotterdam* kwam tot stand vanuit een gezamenlijke subsidieaanvraag.

Beste Rotterdam: De brief van Soraya

In de eerste aflevering zien we Soraya. Ze houdt van de stad waar ze woont, maar voelt niet dat deze stad haar ziet. Haar verhaal wordt op papier gezet en voorgedragen door woordkunstenaar Kenny Gomes.



DAGEN DIE BLIJVEN

Serie

Rotterdam is een kleurrijke en diverse stad. Dat betekent dat er in onze stad het hele jaar door verschillende feestdagen worden gevierd en belangrijke momenten herdacht.

Op welke dagen vieren we, staan we stil of spreken we ons uit? En waarom doen we dit? In de serie Dagen die Blijven beleven Quintis Ristie en Jet Sol een aantal van deze dagen en gaan we op zoek naar de betekenis voor Rotterdam en haar inwoners.

We belichten in 2025 de volgende dagen:

- Eid al-Fitr
- Pasen
- Herdenking bombardement 15 augustus herdenking
- Divali
- Week van de toegankelijkheid Paarse Vrijdag

CO-CREATIE



EID AL-FITR

Saamhorigheid, dankbaarheid en vreugde. Hierbij staan Rotterdammers stil tijdens Eid al-Fitr, de belangrijke islamitische feestdag die het einde van de Ramadan markeert. Deze viering, ook wel bekend als het Suikerfeest, wordt door een grote groep Rotterdammers gevierd.



DIVALI

Presentatrice Jet Sol ontdekt hoe Rotterdam Divali viert, het feest van licht, liefde en een nieuw begin. Met de familie Jokhoe-Keédar bereidt ze zich voor op een avond vol rituelen, eten en lichtjes, en leert zij over de betekenis van vrouwelijkheid, zuiverheid en verbinding.

FILMPODCAST ROTTERDAM

In samenwerking met **IFFR en Filmplatform Rotterdam** maakten we *Filmpodcast Rotterdam*. Hierin gaat filmmaker en comedian Shariff Nasr in gesprek met Rotterdamse makers over film in Rotterdam. In de kersverse Doelen Studio registreerden we een inhoudelijk boeiende reeks gesprekken die vervolgens in video en audio zijn aangeboden op onze kanalen én de offline kanalen van het festival. De publicaties leverden een mooi bereik en goede interacties op. Later bleek er ook een Gouden Kalf winnaar tussen te zitten. Een kers op de taart!

Shariff Nasr ging in gesprek met Rotterdamse makers. Peter Hoogendoorn (Drie dagen vis), Esmée van Loon (Boxing against the binary) en Gyz La Rivière (Videotheek Marco) zijn te gast in deze speciale festivaleditie.

In *Studio 7 De Doelen* vertelden ze welke film ze hebben gemaakt, hoe ze te werk gingen en hoe ze tot hun huidige werk zijn gekomen. Ook deelden ze hun visie op het Rotterdamse filmklimaat.



filmplatform
rotterdam

deDoelen

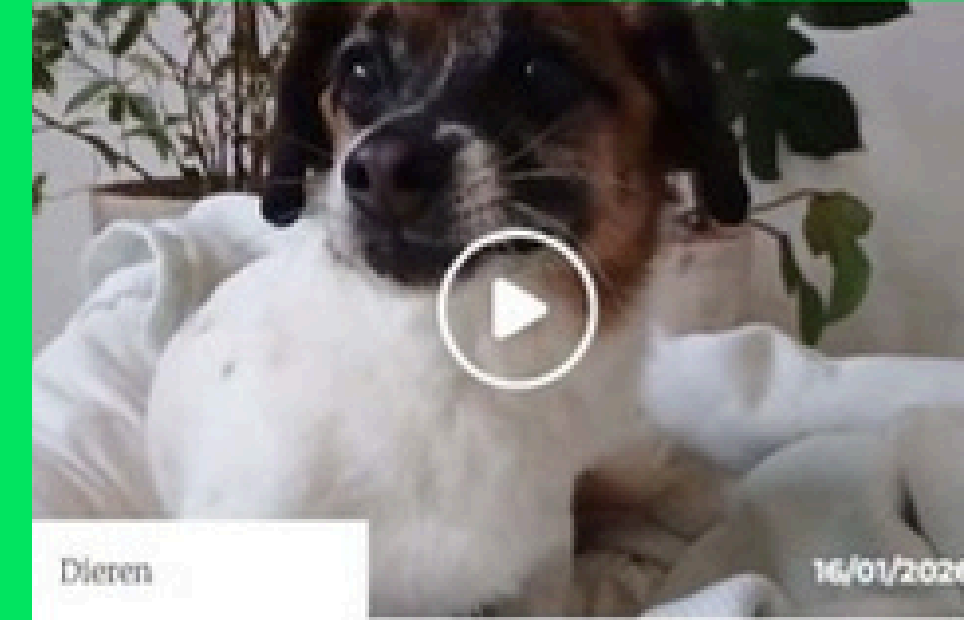


VLOGGERS

Het vloggersproject van OPEN Rotterdam heeft al diverse inspirerende succesverhalen opgeleverd. In het afgelopen jaar sloot ook Marjolein van Dijk aan. Vanuit haar journalistieke achtergrond had zij een passie voor verhalen, maar het filmen en monteren was voor haar een nieuwe uitdaging.

MARJOLEIN VAN DIJK

“Vloggen, ik? Dat zag ik eerst niet voor me. Toch begon ik en leerde stap voor stap filmpjes maken. Het team stond altijd klaar om te helpen: van editen tot microfoons. Er was ruimte voor al mijn ideeën. Omdat ik liever niet zelf in beeld ben, mocht ik reportages maken en voorgesprekken bijwonen. Inmiddels maak ik ook reportages op mijn werk – iets wat ik zonder de leerschool van OPEN Rotterdam niet had gekund. Farzana is mijn persoonlijke cheerleader; haar vertrouwen en aanmoediging zijn onmisbaar.”



Rotterdams bekendste viervoeter viert zijn 13e verjaardag met vlogger Viola
Barry, A.K.A. muis, misschien wel de bekendste viervoeter van Rotterdam is inmiddels 13 jaar oud en dat moet gevierd ...



Vlogger Adriaan ontdekt nieuw museum in 125 jaar oud Santos-pakhuis
OPEN-vlogger Adriaan bracht een bezoek aan het pas heropende Nederlands Fotomuseum in het 125 jaar oude Santos-pakhuis...

UIT CURATIE

OPEN Rotterdam is een podium voor mooie Rotterdamse content. Onder de noemer *curatie* zenden we dagelijks muziekclips, documentaires, talkshows, tv-programma's en podcasts uit op onze kanalen die we zelf niet hebben gemaakt maar cureren.

Vaste waarden op tv en website zijn reportages uit de wijken van Oude Westen TV, Zuid TV en Over Mathenesse. Ook vertonen we regelmatig reportages gemaakt door Wim Wiegmann van Wijk TV. In samenwerking met de Popunie zendt OPEN Rotterdam op het hoofdkanaal dagelijks de nieuwste videoclips van Rotterdamse artiesten uit. We maken met Grounds en FunX de eindejaarsmuziek special **OPEN Sessies**. Al tien jaar zendt OPEN Rotterdam **Studio Erasmus**, de vaste talkshow van de Erasmus Universiteit Rotterdam uit.

In 2025 vertonen we ook de volgende programma's:

- Fierce Forward en Chickstalk gemaakt door Chicks & the City
- Talkshow En nu wij?! gemaakt door Sherill Samson
- Documentaire Team 7 in de Dierentuin gemaakt door De Videomakers,
- Podcast Taalsafari gemaakt door Herco Kruik en Girbe Buist
- Documentaire Het Metaalplastic gemaakt door Stichting Richting
- Now Talks gemaakt door MAAS
- Verkiezingsdebat Arminius
- Serie Collectieve Beweging ism stadsdichter Benzokarim & Bibliotheek Rotterdam
- Registratie TMC Holanda
- Kersttoespraak Marja van Katendrecht
- Artikelreeks Jaar van de Vrouw door Marjan Beijering en Anouk van Mil

OPEN
ROTTERDAM



DE MEDIAREGELING

Rotterdamse verhalen, door Rotterdamse makers

De Mediaregeling is bedoeld om nieuwe, relevante Rotterdamse content te ontwikkelen, gemaakt door Rotterdamse makers, voor de Rotterdammers.

OPEN Rotterdam begeleidt de makers nauw, stimuleert zowel bekend als nieuw talent, let op diversiteit in vorm en soort content, en stelt haar netwerk en publicatiekanalen open. Zo zorgen we ervoor dat Rotterdam toegang heeft tot actuele verhalen en een breed netwerk van makers.

Deze aanpak versterkt het mediaklimaat in de stad en de film- en mediasector, en vergroot de relevantie van de Mediaregeling én van de omroep zelf. De aantoonbare impact, goede evaluaties en voortdurende aanscherping van de aanpak maken het penvoerderschap van OPEN Rotterdam vanzelfsprekend en van grote meerwaarde voor de stad.



PAPA, IK BEN

Een persoonlijk en ontroerend portret van rapper Ilias Fettouhi uit Rotterdam, beter bekend als Vlins, die voor het eerst vader wordt. Naast de selectie op het IFFR is Papa, ik ben in 2025 geselecteerd voor de debuutcompetitie van het Nederlands Film Festival



Sam Nieuwenhuis

Filmmaker van de documentaire Papa, ik ben

“De mediaregeling is belangrijk om autodidacte makers een kans te bieden een eigen project op te zetten. Het is best lastig om te manoevreren in de subsidiewereld en cultuurfondsen. De mediaregeling is erg toegankelijk”

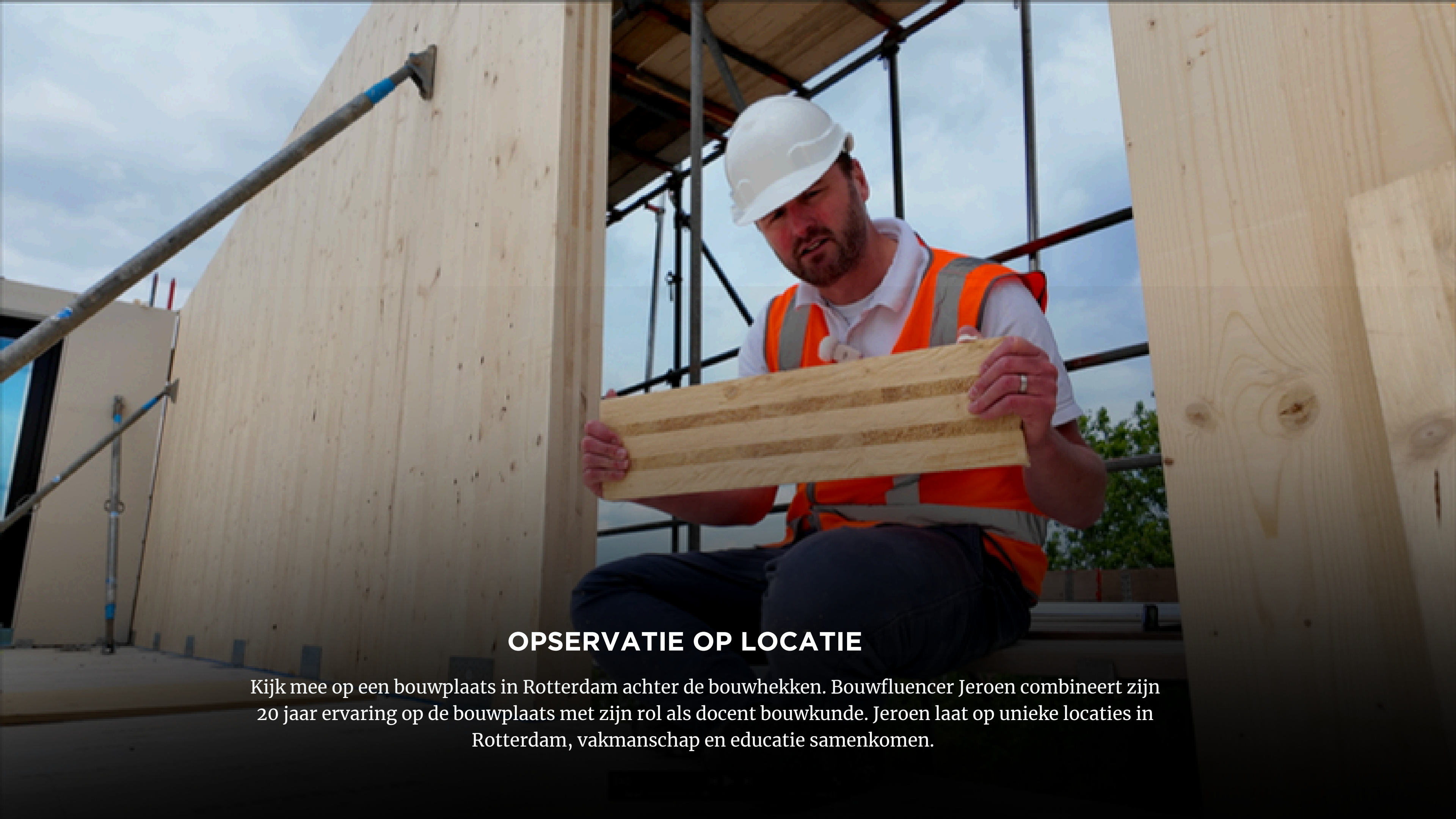
SEZGIN'S SCHOENEN

De nieuwe comédie-sketchshow Sezgin's Schoenen van cabaretier Sezgin Güleç en regisseur Ruben Broekhuis is een komisch portret van een man die zijn leven zo normaal mogelijk probeert te leven. Hij komt obstakels en verwachtingen tegen die hem beroven van het probleemloze bestaan waar hij naar hunkert. De serie bevat gastoptredens en interviews met diverse bekende Nederlanders en cabaretiers, waaronder: Fresku, Patrick Laureij en Daniël Arends.

GESCHREVEN DOOR
SEZGIN GÜLEÇ



1114K VIEWS
YOUTUBE



OPSERVATIE OP LOCATIE

Kijk mee op een bouwplaats in Rotterdam achter de bouwhekken. Bouwfluencer Jeroen combineert zijn 20 jaar ervaring op de bouwplaats met zijn rol als docent bouwkunde. Jeroen laat op unieke locaties in Rotterdam, vakmanschap en educatie samenkomen.

MEDIAREGELING PRODUCTIES TE ZIEN BIJ ANDERE MEDIA



NOOIT GEWETEN

Na het succes van de tiendelige serie Nooit Geweten over monumentale kunst uit wederopbouwperiode van Rotterdam, is het tijd voor een nieuw seizoen. Dit keer is de focus de kunst in en architectuur van gebouwen in de stad. Van oudere kunst tot nieuwere kunst, want de kunst komt uit de periode 1920 tot nu. De kunsttour gaat o.a. langs Stadion Feyenoord, Diergaard Blijdorp en het Stadhuis en de Hogeschool Rotterdam.

De gehele serie uit het eerdere seizoen was te zien bij Rijnmond en drie afleveringen waren te zien bij Omroep MAX, in het programma Noord-Zuid Oost-West en bij Rijnmond



HAND IN HAND, MET DANK AAN DE MATROZEN

Schrijver, documentairemaker en Feyenoord-supporter Erik van den Berg deed jarenlang onderzoek naar het ontstaan van het Feyenoord-clublied Hand in Hand, Kameraden. Zijn zoektocht heeft hij verfilmd in de documentaire Hand in Hand, met dank aan de matrozen.

De documentaire was te zien bij Rijnmond en Omroep Max, in het programma Noord-Zuid Oost-West.



DROGE VOETEN NATTE VOETEN

De serie Droge Voeten Natte Voeten (die in première ging in 2024) is een 7-delige serie waarin presentator Florian Franken op luchtige wijze verteld, over de 750 jaar lange haat-liefdeverhouding die regio Rotterdam heeft met het water.

De serie wordt in 2025 uitgezonden bij Rijnmond.

Presentator Florian Franken is genomineerd voor de Lokale Media Award in de categorie Presentatie



MEDIAREGELING

Toegekende producties

2025

Producent	Titel	Thema	In première in 2025
Oscar Langerak	Na De Kast	Maatschappij	✓
Jeroen Knijn	Observatie Op Locatie	Trending	✓
Vincent Boy Kars	Bubbel Bubbel	Kunst en Cultuur en Maatschappij	
Demis Rolador	Inheemse Surinamers in Rotterdam	Maatschappij	
Ruben Broekhuis (bruis film)	SEZGIN	Kunst en Cultuur	✓
Joep van Weelden	Optimissie	Trending	
Kees van Buren en Rob de Moes	Nooit Geweten (seizoen 3)	Kunst en cultuur	
Rini Biemans	De jaren nul	Maatschappij	
Hans van Willigenburg	Extreemgoed	Trending	
Carel van Hees en Koert Davidse	Professor van 't Hof en zijn muzes	Maatschappij	
Kaina Media (Arne Verbrugh en Joris Zee)	40 jaar de ster van Kralingen	Kunst en Cultuur en Trending	
Lulu Linders	Lieve Kastjes	Maatschappij	
Vera van Nielen	BLOCK SWITCH	Lifestyle, Maatschappij	
Eric Creemers	Pioniers in Transitie	Ondernemerschap	
Erik van den Berg	Je leven voor een steen	Kunst en Cultuur en Maatschappij	
Girbe Buist & Jeroen Heidenreich	Mysteries aan de Maas	Kunst en Cultuur en Maatschappij	
Wietske Willemse	Daddy's Place	Maatschappij en Human Interest	

MEDIAREGELING

In première in 2025
toegekend in eerdere jaren

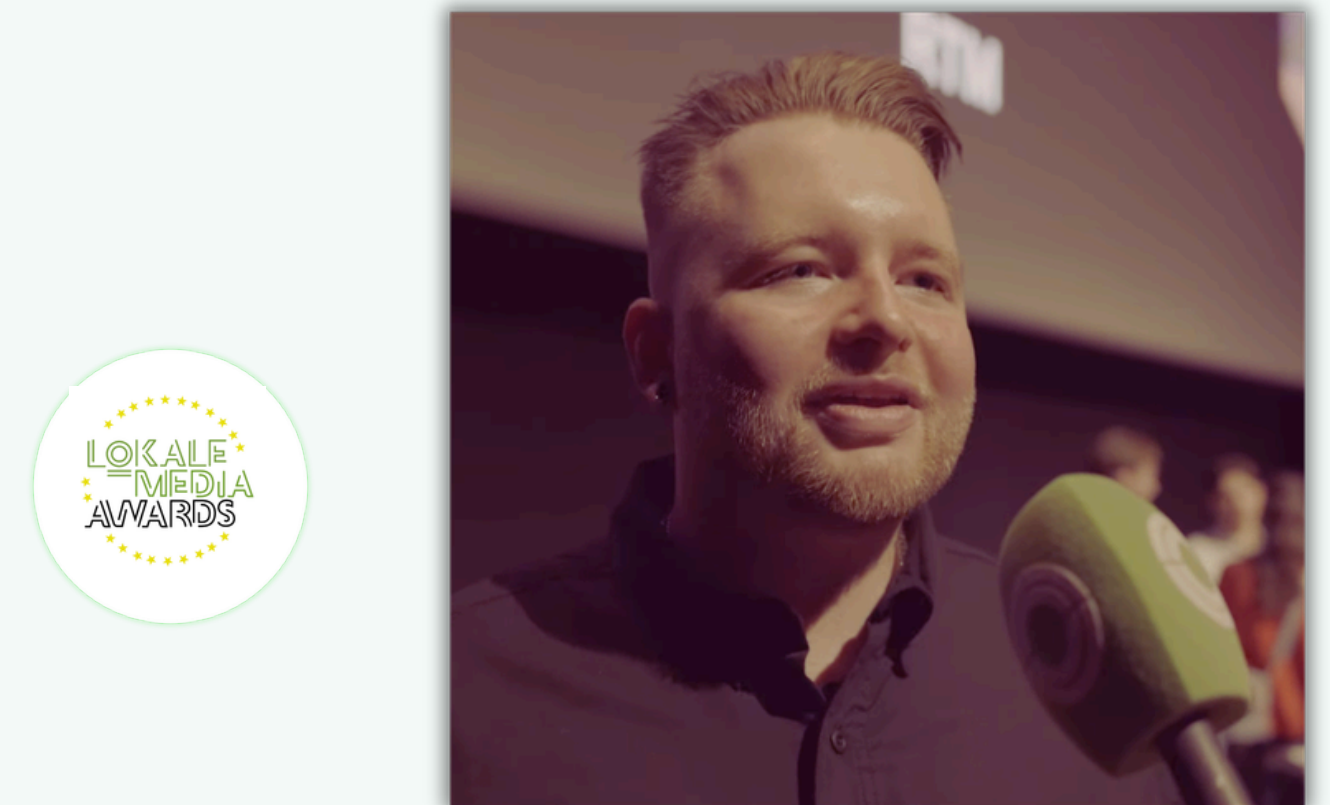
Producent	Titel	Thema	In première
Marco Lubbers, Catch Your Moment	Papa, ik ben	Kunst en Cultuur, Maatschappij	✓
Erik van den Berg	Hand in hand- met dank aan de matrozen	Sport	✓
Rob de Moes, Stichting Richting	Nooit Geweten Seizoen 2	Kunst en Cultuur	✓
Roelof van der Meer, Oculus Media	WildNieuws Rotterdam	Duurzaamheid	✓
Rien Hordijk	Poolse migranten op Zuid	Maatschappij	✓
Eva Luna Stigt Thans	Metaxamoord	Maatschappij	✓
Dennis van Rijswijk	Rotterdam Rave culture - 30 Years of Heritage	Kunst en Cultuur	✓
Lilian Cardoso / Stichting Female Force	Femme X: the talkshow	Kunst en Cultuur, Maatschappij, Lifestyle	✓
Mitchel Sam-Sin	Hidden Societies	Kunst, Maatschappij,	✓
Het rode balletje	Kom Binnen S2	Ondernemerschap	✓

ROTTERDAM RAVE CULTURE

OPEN Rotterdam wist één van de vier nominaties te verzilveren tijdens de NLPO Lokale Media Awards in Hilversum. OPEN Rotterdam won de prijs in de categorie Video voor de documentaire Rotterdam Rave Culture- 30 Years of Heritage.

Uit het juryrapport: 'Je voelt de emotie, de betrokkenheid, de urgentie. Dit is video die blijft hangen.'

Documentairemaker Dennis van Rijswijk en clubcultuurjournalist Holly Dicker brengen drie decennia van het Rotterdamse nachtleven in beeld. De documentaire ging in 2025 in première op het Internationaal Film Festival Rotterdam, werd uitgezonden op OPEN Rotterdam tv en is sindsdien vertoond op binnen- en buitenlandse festivals. Maker Dennis van Rijswijk: *“Ik denk dat deze documentaire niet van mij, Holly of OPEN Rotterdam is. Maar een documentaire van Rotterdam. En ik denk dat dat is wat OPEN Rotterdam is. Een zender voor en door Rotterdammers.”* Producer Holly Dicker vult aan: *“We zijn dankbaar dat we eindelijk de geschiedenis van de Rotterdamse ravecultuur vanuit het perspectief van de scene kunnen delen. De erkenning met deze prijs is een nieuwe positieve stap in de richting van het archiveren van onze nachtcultuur.”*



Documentairemaker Dennis van Rijswijk



Op 8 november 2025 verzilverde OPEN Rotterdam één van de vier nominaties tijdens de Lokale Media Awards in Hilversum. De prijs in de categorie Video ging naar de documentaire Rotterdam Rave Culture – 30 Years of Heritage, die door hoofdredacteur Celeste Boddaert in ontvangst werd genomen. Op de foto v.l.n.r.: Eric Creemers, genomineerd voor Rotterdamse Grond: verzakking door bodemdaling (categorie Nieuws en achtergronden); hoofdredacteur Celeste Boddaert; Sali Cisse, genomineerd voor aanstormend talent; en Florian Franken, genomineerd voor presentatietalent.

IMPACT

OPEN Rotterdam meet impact op verschillende manieren, die verder gaan dan kale bereikcijfers. We kijken daarbij naar:

- ✓ Samenwerkingen
- ✓ Raadvragen die worden gesteld
- ✓ Overname door andere pers
- ✓ Vernoemingen in de media
- ✓ Bereik en interactie
- ✓ Talentendoorstroom
- ✓ Prijzen en nominaties die we ontvangen

RAADSVRAGEN

"De winteropvang is puur bedoeld om mensen van straat te halen, de opvang voor EU-arbeidsmigranten is mensen van straat halen en werken aan perspectief" vertelt een coördinator van de NAS aan een journalist van OPEN Rotterdam¹. De medewerker van de NAS geeft aan dat er wel een wisselwerking bestaat tussen de winteropvang en de pilot tijdelijke opvang EU-arbeidsmigranten, namelijk dat EU-arbeidsmigranten in de winteropvang soms doorstromen naar de EU-arbeidsmigrantenopvang. Wat PvdA Rotterdam en ChristenUnie betreft zou dat perspectief aan meer mensen geboden moeten worden. Daarover stellen we daarom de volgende vragen aan het college:

[25bb008607] Beantwoording vragen Tak over Bureaucratische hobbels voor gehandicaptenparkeerkaart

Inleidend wordt gesteld: Bij OPEN-Rotterdam is een video te zien over hoe Joost met de grootste moeite bij de GGD moet verschijnen voor een medische keuring voor het verkrijgen van een Europese gehandicaptenparkeerkaart passagier. Joost heeft een officieel vastgestelde zorgzwaarte, in alle documenten is duidelijk te zien dat hij recht heeft op deze parkeerkaart, maar toch moet hij nog een keer bewijzen dat hij ziek genoeg is en geen fraudeur.

Rotterdamse politiek stelt vragen over onhandig proces gehandicaptenparkeerkaart

Om dit alles vast te stellen wordt er een grote belasting gelegd op de in dit geval zwaar invalide aanvrager van de kaart, zijn mantelzorger, die op een door de gemeente vastgestelde tijd moet opdraven. En niet te vergeten het zorgpersoneel van het verzorgingstehuis dat al op haar achterste benen loopt, maar nu Joost in de middag moet klaarmaken voor vertrek. Die afspraak blijkt vervolgens ook nog eens 100 euro te kosten.

De gemeente geeft aan dat zij slechts landelijke wet- en regelgeving opvolgt en dat er nu eenmaal niets anders op zit, deze procedure zou passend zijn. Echter, hier zijn wat PvdA Rotterdam betreft een aantal kanttekeningen bij te plaatsen. We hebben daarom de volgende vragen aan het college:

1. Is het college het met PvdA Rotterdam eens dat deze procedure als overbodig wordt ervaren door mensen die hiermee te maken hebben?
2. Is het college het met PvdA Rotterdam eens dat deze procedure wantrouwen in Rotterdammers uitstraalt. aanaezien er door de aemeente wordt aanaeeven dat zii dit

Bewoners van het Noordereiland kampen al langere tijd met straatracers, ofwel 'kadekapers', die voor veel overlast zorgen. Na eerdere berichtgeving van OPEN Rotterdam over de overlast op het eiland, is er vanuit de gemeente een werkgroep opgericht. Zij werken met man en macht om de overlast op te lossen.

[25bb008607] Brief Ombudsman Rotterdam Rijnmond over opvolging aanbevelingen onderzoek Omarm m

Lokale omroep Open Rotterdam heeft inmiddels een uitzending van het programma Oplos koffie gemaakt over ons onderzoek, ook te z

Geacht college,

Honderden Rotterdammers deelden de afgelopen dagen hun frustratie over de aanhoudende afvaloverlast in onze stad. Aanleiding was een Instagram-story van OPEN Rotterdam, waarop bewoners massaal reageerden met foto's, klachten en smeekbedes: "De straat lijkt een vuilnisbelt", "Meeuwen trekken zakken open", "Overall rotzooi, zelfs naast lege containers"¹.

Op de Groenezoom in Vreewijk rijden auto's nu nog 50 km/u, maar voor hoelang nog? Het CDA en de PvdA willen dat de gemeente onderzoekt of de straat een 30-kilometerweg kan worden. De partijen hebben hierover vragen gesteld in de gemeenteraad, naar aanleiding van onze reportage.

SP stelt vragen aan college over sloop Sportdorp: 'Buurt mag niet verscheurd worden'

PvdA en ChristenUnie twijfelen aan perspectief in winteropvang en vragen college om opheldering

Na honderden meldingen over afval: VVD stelt vragen aan college over aanpak

CDA en PvdA stellen schriftelijke vragen na OPEN-reportage: Groenezoom mogelijk naar 30 km/u

Op 27 maart 2025 stelden V.A. Bruin (Leefbaar Rotterdam) en M. Verhoef (Leefbaar Rotterdam) ons een schriftelijke vraag over Het Spookhuis van Sportdorp.

In het artikel 'Vier jaar Wijkhubs: 'Het is een beetje sleuren en trekken' (OPEN Rotterdam, 10 september 2025) komen serieuze zorgen naar voren over de werking van de wijkhubs.¹ Ondanks de grote ambities blijken veel Rotterdammers de weg naar de hubs niet te kunnen vinden. Openingstijden zijn beperkt, het aanbod is onduidelijk en de samenwerking met informele partijen in de wijk blijft achter. Daarmee dreigen de hubs langs bestaande structuren en netwerken in wijken heen

[25bb002528] Beantwoording vragen Crielaard over toekomst Trefpunt Vreewijk en wijziging Couleur locale subsidieregeling

Inleidend wordt gesteld: In een artikel van OPEN Rotterdam wordt gesteld dat het Trefpunt Vreewijk in grote onzekerheid zit door het terugschroeven van de subsidieregeling...

OPEN TE ZIEN BIJ ANDERE MEDIA

In navolging van ons diepgravende onderzoek naar leegstand volgen ook landelijke media dit thema op. In een uitzending over leegstand, gaat Pointer met Zoë Pinto e Neto op stap langs leegstaand vastgoed in Rotterdam.



Rimboe in Rotterdam-Zuid

Mijn eerste stop: de Elfstedenstraat in Rotterdam-Zuid op steenworp afstand van stadion De Kuip. De tuin van deze tussenwoning is een wildernis. De buurman is aan de achterkant bezig om de rimboe een beetje in te perken. Door een strook met meters hoog gegroeid onkruid af en toe kort te wieden, hoopt hij dat zijn schutting heel blijft. Hij zegt dat de woning al twintig, misschien wel 25 jaar leeg staat. Het verhaal gaat dat er een teruggetrokken echtpaar woonde ('kluizenaarstypes'), waarvan de vrouw verzamelwoede kreeg.

De man vertrok en betrok een woning in de Gelderse plaats Malden. Toen de man overleed en de vrouw naar een verzorgingshuis moest, kwam er een eind aan de bewoning. Er trokken nog twee keer krakers in, maar die heeft de buurman eruit gewerkt.

Twee zonen zijn erfgenamen, van wie er eentje de erfenis niet zou hebben aanvaard. De ander woont nog in het huis in Malden en heeft voor zover bekend nog geen plannen om het te verkopen. 'Een erfeniskwestie', zei de zoon van de inmiddels overleden eigenaar eerder dit jaar tegen een lokale journalist van het medium Open Rotterdam die [hem opspoorde](#). Verder wilde hij er niets over kwijt.

Ook Trouw besteedt aandacht aan Leegstand naar aanleiding van ons onderzoek naar het 'Spookhuis van Rotterdam' dat al 20 jaar leegstaat

SOCIAL EN ONLINE BEREIK

In 2025 groeide ons bereik op bijna al onze platforms, met name op YouTube, Instagram, Facebook en TikTok.

- **YouTube:** +5.822 abonnees (28% groei), totaal 41.510. Onze reportages en series genereerden 3,1 miljoen weergaven.
- **Instagram:** 50.000 volgers (+21,1% t.o.v. 2024, 41.300), een belangrijk groeiend kanaal naast YouTube.
- **Facebook:** van 44,3K naar 56,8K volgers (+28,2%), met een totaalbereik van 1,9 miljoen.
- **TikTok:** ondanks een shadowban groeiden we van 8,7K naar 12K volgers (+37,9%) en genereerden 3 miljoen weergaven.

Platforms met lichte daling

- **X:** van 14.600 naar 14.100 volgers (-3,4%), mogelijk door de dalende populariteit van het platform.
- **Website:** van 1,2 miljoen naar 1,1 miljoen weergaven (-8,3%), waarschijnlijk door tijdelijk niet werkende links via ons social publicatietool.

WEERGAVEN

 **3,1 MILJOEN**

 **3 MILJOEN**

 **1.1 MILJOEN**

 **3.7 MILJOEN**

 **1.9 MILJOEN**



Mee naar de nachtopvang



YOUTUBE **25K** SOCIALS **105.069**

Het is dinsdagavond 4 februari en het wordt een koude nacht. Als de gevoelstemperatuur in Rotterdam onder nul komt, kunnen daklozen terecht in de nachtopvang van de Nico Adriaans Stichting (NAS). De G4 (Amsterdam, Den Haag, Rotterdam en Utrecht) bepalen wanneer deze opvang open is.

- @ninapelirroja • 1 jaar geleden
Wat interessant om te zien, en wat goed dat dit er is voor hen <3
 21
- 2 antwoorden >
- @nagila6394 • 1 jaar geleden
Het is mooi dat ze dit doen. Ik vind 16 graden al te koud om mensen buiten te laten slapen, dus kan nog meer dan alleen als het vriest.
 1

Als vrouw alleen over straat



17.622 **216.255**

In Nederland groeit de aandacht voor seksueel geweld. Campagnes als 'Wij eisen de nacht terug' tonen dat vrouwen zich 's avonds nog steeds niet veilig voelen: Sophie wordt in 20 minuten zeven keer aangesproken door een man.

Mijn god, de reacties laten maar weer zien hoe diepgeworteld dit probleem is.. Wij, mannen, zijn het probleem mensen. Laat een vrouw lekker (aan) doen wat ze zelf wil. Het is geen 'te overwinnen object'. Gedraag je gewoon.

8

Abonneren 230

Reacties 342

Rotterdam geteisterd door weekendfiles



34.668 103

@Anton115-zx5sd • 5 maanden geleden
De huidige gemeenteraad heeft deze chaos zelf veroorzaak door allemaal wegen af te sluiten en te versmallen, c veroorzaakt een waterbed effect, zod de files in naburige straten nu dubbel zo hard toenemen.

@Sven_E • 5 maanden geleden
Het Hofplein, de Coolsingel, 's-Gravendijkwal, Pleinweg... allemaal wegen die door de Rotterdamse gemeenteraad zijn versmald en daardoor files in de stad doen toenemen. Rotterdam is één van de meest filegevoelige steden in het land geworden. Bedank jullie lokale politici voor deze onzin!

38

Van 50km naar 30km



@TheMoorishArab • 1 jaar geleden
De gemeente kan zich beter focussen op die wegen om ze te verbeteren want die gaten die daarzo in de wegen zitten is pas gevaarlijk en vooral voor de tweewielers. De 30 zones willen de Rotterdammers niet, we gaan toch gewoon 50 aanhouden.
 2

Overgenomen bij Lubach



VIRALS

Ode aan Riet



27.933 123.373

@paulfromthe 4 maanden geleden
Prachtig en hoopvol. Een ode ook aan Rotterdam, de Rotterdammers en aan de multiculturele samenleving.

5

@ClaudiaRead-j1h 4 maanden geleden
Wat mooi zeg! ❤️

23

Garage Ismet vecht als één van de laatste voor plek op Brede Hilledijk



13.750 110.614

Altijd weer die projectontwikkelaars....

8

1 antwoord >

@XxxocuteGaming · 10 maanden geleden
Rotterdam transformeert tot een stad die alleen voor rijken is. Het beleid vd gemeente is waardeloos. Abi verhuis naar buiten de stad. Trouwe klanten blijven jouw bezoeken.

Steeds meer Engels in de Rotterdamse horeca



31.100

Rotterdammers kritisch op uitgelekte songtekst Kanye West: 'Je kan niet té ver gaan'



14.401

Straatexperiment: zo denken Rotterdammers over het regenboogzebrapad



30.160

@ciltagoeptar5532 11 maanden geleden
Besteed het geld aan iets nuttigs

3 Beantwoorden

@DJSrotterdam 11 maanden geleden
Is gebeurd 😂😂😂

Beantwoorden

Surinaamse supermarkt gaat viral



46.332 16.156

@pleun315 7 maanden geleden
Die intro is goud 😂😂
Naar het Nederlands vertalen

1 Beantwoorden

VIRALS

FINANCIIEEL

Basisbekostiging

Als tweede grote stad van Nederland werkt OPEN Rotterdam al meer dan tien jaar met het kleinste budget van alle grote steden. We hale alles uit iedere euro om de Rotterdammer met onze verhalen te bereiken en hen een stem te geven. In 2025 ontving OPEN Rotterdam een bedrag van **€577.135,-** als basisbekostiging.

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Vanaf 2020 ontvangt OPEN Rotterdam een extra bijdrage van het ministerie van OCW, via het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. De regeling is voor lokale publieke media-instellingen om zich (verder) te professionaliseren, zowel journalistiek-inhoudelijk als op organisatorisch vlak. In 2025 ontving OPEN Rotterdam een bedrag, ter waarde van **€250.000,-**. De regeling zal bij ingang van de nieuwe wetswijziging in 2028 stoppen.

Mediaregeling

De Mediaregeling, die buiten de basisfinanciering valt, is ook dit jaar weer behouden voor de stad. Dit jaar ontvangt OPEN Rotterdam een bedrag van **€265.000,-** voor de Mediaregeling, waarvan **€182.000,-** direct toegekend wordt aan de makers. Het overige bedrag wordt uitbesteed aan organisatiekosten en overhead.

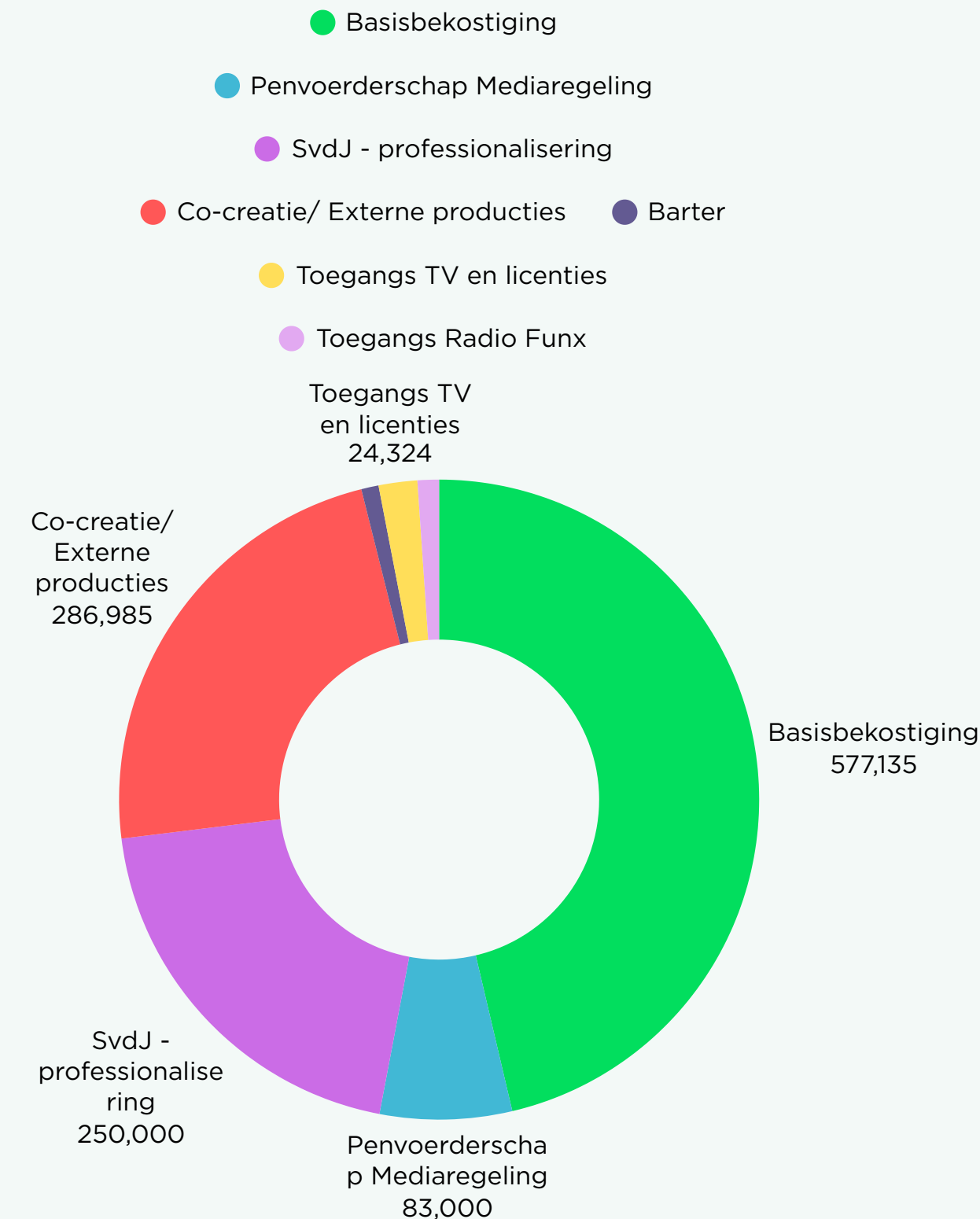
Externe producties

In totaal is er **€286.985,-** aan omzet behaald uit externe producties. Een groei van ruim 42% ten opzichte van 2024 (€200.227,-)

Resultaat

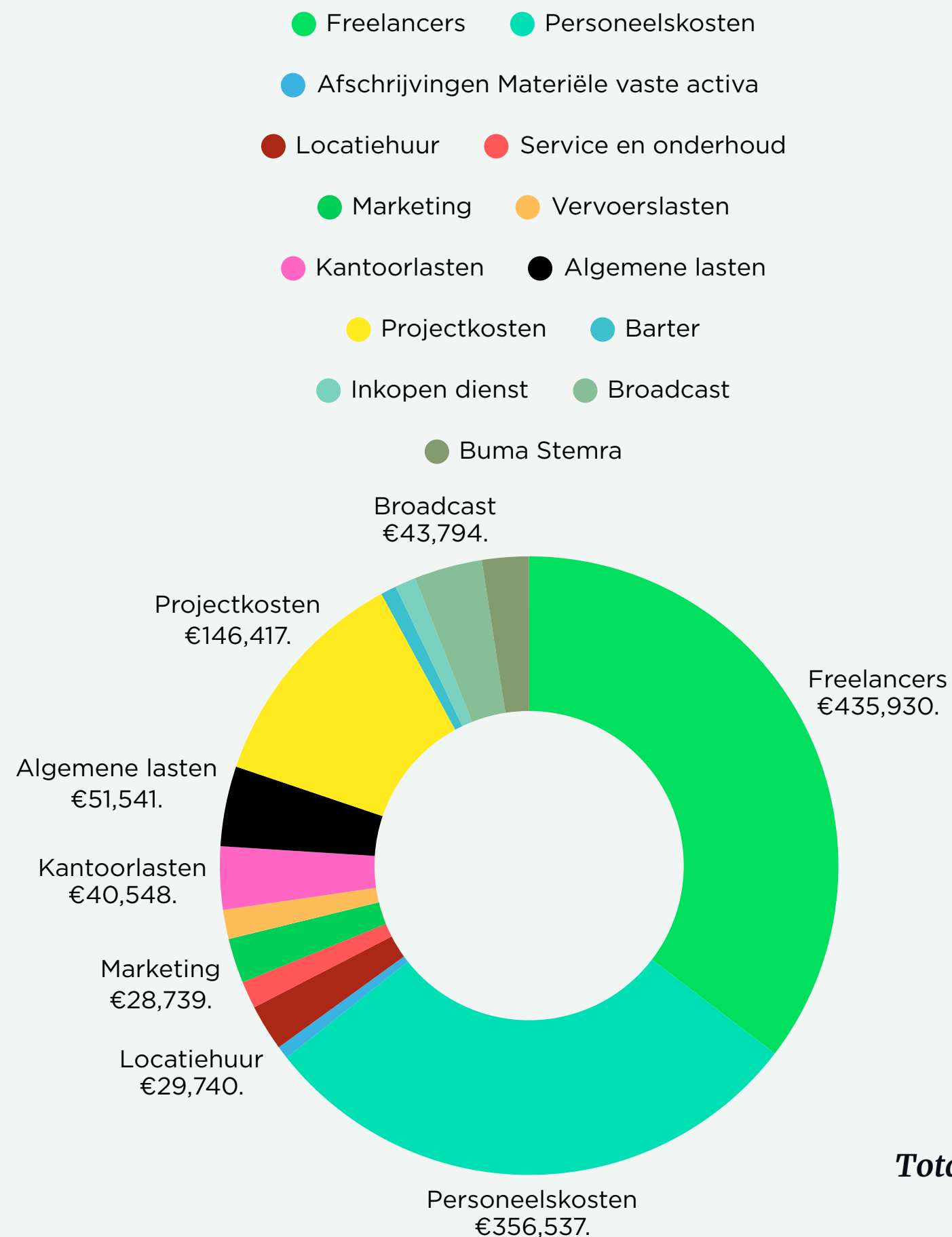
We sluiten het jaar af met een positief resultaat van **€17.422,-**, dat we zullen toevoegen aan ons eigen vermogen, zodat we als stichting ook in een veranderend en onzeker medialandschap financieel wendbaar en weerbaar blijven. In de jaarrekening is het volledige financiële overzicht van 2025 inzichtelijk.

BATEN



Totale baten: €1.245.106

LASTEN



Toelichting kosten

In 2025 bedroegen de totale kosten van Stichting Open Rotterdam €1.231.803,-, met de grootste posten voor freelancers (€435.930,-), personeel (€356.537,-), projectkosten (€146.417,-), broadcastlasten (€43.794,-) huisvesting (€29.740,-) en marketing (€28.739,-). Onder algemene lasten (€51.541,-) vallen o.a. verzekeringen, administratie en accountantslasten. Andere kosten waren onder meer kantoorlasten, Buma/Stemra en inkoop van diensten. Hiertegenover stonden de baten van €1.245.106,-, aangevuld met netto financiële baten van €4.119,-, wat resulteerde in een positief resultaat van €17.422,-. Dit wordt toegevoegd aan het eigen vermogen.

[Link naar Jaarrekening 2025](#)

Totale lasten: €1.231.803,-

HUISVESTING

OPEN Rotterdam huist vanaf eind 2024 in de Doelen. Als publieke plek sluit dit naadloos aan bij de missie en taak van OPEN Rotterdam. Met deze plek midden in het centrum zijn we zichtbaar voor de stad. Daarnaast kunnen we gebruik maken van de faciliteiten die deze ruimte biedt. In 2025 hebben we de locatie meerdere malen gebruikt voor onze talkshow *Eerlijk over...* en hebben we de filmpodcast Rotterdam opgenomen in de podcaststudio.



RISICOBEBEERSING



Nieuwe mediawet: naar verwachting in werking vanaf 2028

Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) werkt aan een nieuwe Mediawet, waarbij 200 lokale omroepen worden omgevormd tot 80 streekomroepen. Tevens verschuift de bekostiging van de gemeente naar het Rijk. Daarom hebben we in 2025 ingezet op een actieve lobby en onderhouden we nauwe gesprekken met de gemeente, andere lokale omroepen en de NLPO.



Bezuinigingen door de gemeente

Mogelijke bezuinigingen op gemeentelijke subsidies en financiering kunnen onze continuïteit onder druk zetten. Om hierop in te spelen, diversifiëren we onze inkomstenbronnen en zetten we in op extra inkomsten uit co-creatie en samenwerkingen met externe partijen.



Strengere handhaving van wet- en regelgeving (Wet DBA)

De verscherpte handhaving van de Wet DBA (Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties) kan gevolgen hebben voor onze inzet van zelfstandigen. Om hierop voorbereid te zijn:

- Voeren we gesprekken met juristen om onze werkwijze juridisch te toetsen.
- Hebben we meer medewerkers in dienst genomen.
- Sluiten we nieuwe overeenkomsten die beter aansluiten bij de actuele wetgeving.

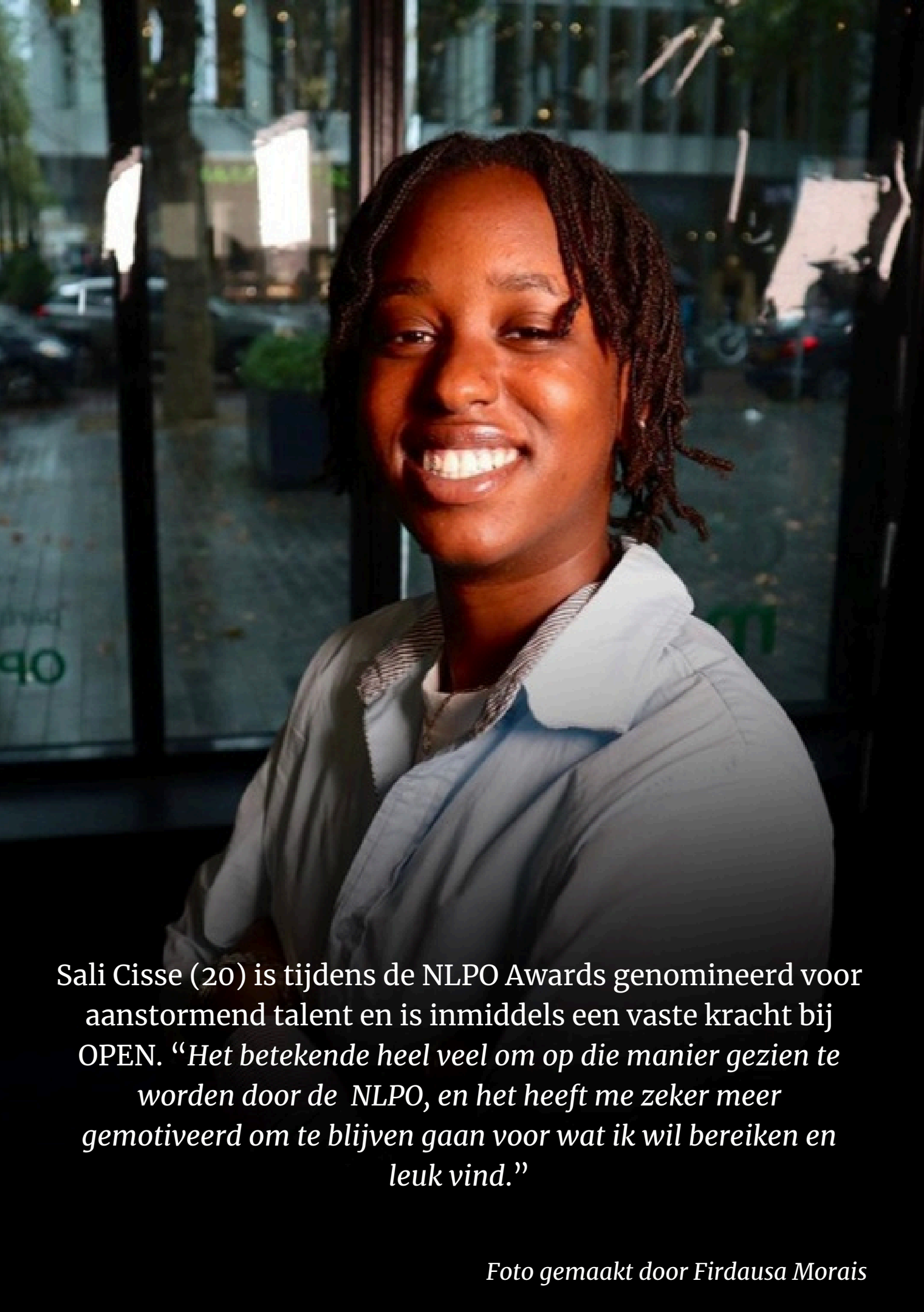


Digitalisering en techniek

Alhoewel er veel kansen liggen op het gebied van digitalisering, zijn er ook veel uitdagingen die ermee gepaard gaan. We hebben een werkgroep in het leven gebracht om de ontwikkelingen op de voet te volgen en werken continu aan het actualiseren van een techniekplan.

OPEN Rotterdam opereert in een veranderend medialandschap waarin zowel beleidswijzigingen als financiële onzekerheden een rol spelen. Om onze continuïteit en groei te waarborgen, identificeren we de belangrijkste risico's en nemen we gerichte maatregelen.





Sali Cisse (20) is tijdens de NLPO Awards genomineerd voor aanstormend talent en is inmiddels een vaste kracht bij OPEN. *“Het betekende heel veel om op die manier gezien te worden door de NLPO, en het heeft me zeker meer gemotiveerd om te blijven gaan voor wat ik wil bereiken en leuk vind.”*

Foto gemaakt door Firdausa Morais

ORGANISATIE

OPEN Rotterdam is een plek waar makers kunnen experimenteren en talenten verder groeien. Als lokale omroep van een stad met verschillende culturen zorgen we dat alle stemmen gehoord worden. Met ons veelzijdige en diverse team dragen we bij aan een rijker en diverser medialandschap.

Werkwijze

Bij OPEN Rotterdam komen alle stemmen van de stad samen: in onze verhalen én in ons team. We vertrekken vanuit de vragen en zorgen van Rotterdammers, zonder ze in hokjes te plaatsen. Met een digital first-werkwijze en ruimte voor experimenten trekken we makers aan die willen groeien, ontdekken en nieuwe perspectieven delen. Zo maken we journalistiek die zowel relevant als inclusief is.

Talentontwikkeling

Het team van OPEN Rotterdam is een afspiegeling van de stad: divers, veelzijdig en uniek in samenstelling. Dankzij deze samenstelling hebben we toegang tot een breed scala aan verhalen en netwerken die zowel nieuw als relevant zijn. Talentontwikkeling staat bij ons centraal: stagiaires, vrijwillige vloggers en beginnende redacteurs krijgen de ruimte om te groeien en door te stromen naar vaste functies, zowel bij OPEN Rotterdam als bij regionale en landelijke omroepen

TEAM

Het kernteam bestaat uit **hoofdredacteur** Celeste Boddaert, **coördinator Externe Producties** Davidson Rodrigue, **redacteur externe producties & algemene zaken** Aurora Peters, **coördinerend redacteur en social**, Zoë Pinto e Neto, en **coördinator AV en ICT** James Polak en **zakelijk directeur** Hester Terpstra.

OPEN Rotterdam werkt met een grote groep producers, (eind)redacteurs, camjo's, editors en vormgevers. In 2025 zijn dit:

Coördinerend redacteurs: Farzana Alladin (tevens presentator, AI-ambassadeur en coördinator vloggers), Roelof van der Meer (tevens camjo), Sascha Meijer (tevens onderzoeksjournalist en coördinator wijkredactie) en Zoë Pinto e Neto (tevens presentator).

Redacteurs: Berke Hoogenveen (tevens redacteur social), Britt van Hees, Charlotte Maria (tevens wijkredactie, camjo en co-creatie), Jeroen Heidenreich (tevens presentator en co-creatie), Lisa van der Wiel (tevens camjo), Thierry Leidsman, Toto Kersten (tevens camjo en co-creatie)

Redacteurs Social: Cassandra Oostrom, Kamiel Visser en Sophie Blokland.

Camjo's: Firdausa Morais (tevens scheduling/AV/edit), Itam van Teeseling (tevens co-creatie), Jamie van Velzen, Jorn Koning, June Captain, Marieke Widlak (tevens wijkredactie en co-creatie), Nando de Groot, Patrice Winfield (tevens co-creatie), Ramón Nobel (tevens co-creatie), Thomas Kuijpers (tevens co-creatie), Vera van Nielen (tevens wijkredactie en co-creatie).

Co-creatie: Aurora Peters, Dominique van Ommen, Eric Creemers, Harm Korst, Jeroen Steigenga, Jet Sol (presentatie), Marc van Staveren, Merijn van den Brand, Nicky do Rosario (presentatie), Quintis Ristie (presentatie), Sanne Poot, Shariff Nasr (presentatie) en Tara Lewis (presentatie).

Scheduling, AV, edit: Marc de Ruiter.

Stagiaires: Daniël Zwemer, Elisa Essengue, Eva Metselaar, Flip Klos, Louvania Augusto, ook Rinaldo Bonapart

Stagiaires uit 2025 die zijn doorgewoerd naar vaste krachten: Robin Qasem (redacteur social) Sali Cisse (redactie en productie), Sara Hamed (redactie en camjo), Valentijn Arends (camjo), Mila Verberne (camjo), Amaya Rex (redactie en co-creatie), Saxa Joan da Silva (camjo).

Meeloopstagiaires: Mohamed Rida El Hafedi, Su jie Wang, Givenchy Eiflaar, Messi, Jahraisel en Biko Senden.

Vormgever/fotografe: Joyce de Vries.

Redacteur stad en partners: Sabine Maertens.

Vloggers: Adriaan van Ooijen, Jasper Starke, Marjolein van Dijk, Viola Schaaff en Willem van Wijk.

Vrijwilliger: Joëlla Hoogendoorn.

Eventcoördinator: Isis Den Ouden (tevens coördinatieMediaregeling)

Coördinatie Mediaregeling: Doris Bukman.

Trainingen en workshops: Rob Freijssen.

ORGANISATIE

Bestuur

Het bestuur van OPEN Rotterdam is een gemêleerd gezelschap van professionals, waarbij representativiteit, ervaring met de media en ondernemerschap de grote gemene delers zijn. Uiteraard is ook hier rekening gehouden met een goede balans in diversiteit. De bestuursleden zetten hun kennis, tijd en netwerk onbezoldigd in. In 2025 bestaat het bestuur uit **voorzitter Vijay Gangadin**, **penningmeester Robert Hogenbirk** en **secretaris Josien Spanjaart** en algemeen bestuurslid **Laurence van Ham**.

PBO

Sabine Maertens (Voorzitter – Kunst, cultuur en onderwijs) tot en met 13-6-2025), Eigenaar Buro Blikopener · freelance projectleider, kwartiermaker, programmamaker. **Harold Schorren** (voorzitter vanaf 14-6-2025, Religie), City Pastor 010 / Predikant Laurenskerk) **Leonie de Bont** (Zorg en ouderen), Bestuurslid Netwerk Palliatieve Zorg Rotterdam e.o. / Huisarts. **Tishana Martijn** (Jongeren en politiek), Vicevoorzitter Young010. **Nourdin el Ouali** (Religie en politiek), Voorzitter college van bestuur Avicenna. **Bastiaan van de Werk** (Ondernemerschap en werknemers), Hoofd Marketing bij Greenchoice. **Edward Boele** (Duurzaamheid en welzijn), Directeur BuurtLAB. **Lisette van der Pijl** (Haven en innovatie), Oprichter en directeur Port-able adviesbureau in de logistieke, maritieme en industriële sector. **Carla Legendijk** (Sport en welzijn), Teamleider Maatschappelijke Ontwikkeling Feyenoord Rotterdam. **Alice Fortes** (Ondernemen, cultuur, diversiteit), Directeur Art Studio Hoogvliet. **Errol Esajas** (Sport) Directeur Sport Performance Centre Rijnmond

NEVENFUNCTIES BESTUUR, PBO VOORZITTER EN DIRECTIE

Vijay Gangadin - bestuursvoorzitter

Bestuurder/Partner strategisch adviesbureau AethiQs

Voorzitter stichting APNA

Voorzitter Stichting Suriname-Nederland Chamber

Vice-Voorzitter Raad van Commissarissen Erfgoedhuis Zuid-Holland

Josien Spanjaart

Docent rechten bij Hogeschool Inholland

Docent (ethiek) SBN (St. Beroepsopleiding notariaat) CPO, Nijmegen

Ambassadeur stichting Toys 'n Wrap

Robert Hogenbirk - Penningmeester

Directeur Hogenbirk Rotterdam B.V.

Laurence van Ham - Bestuurslid

Raad van Toezicht (traineeship) bij het Nieuwe Instituut

Bestuur Laurenspenning

Stichting G4 (FunX)

Communicatie-expert bij Ombudsman Rotterdam-Rijnmond (ORR)

Maker en journalist

Celeste Boddaert - hoofdredacteur

Hoofdredacteur Muurkrant VTV Eigen Hof

Hester Terpstra - zakelijk directeur

Stichting Sisters in Songwriting - Oprichter, bestuurslid

Harold Schorren - voorzitter PBO

Betaalde functies:

Predikant Laurenspastoraat

City pastor namens de Hervormde Gemeente Rotterdam-centrum

Vrijwillige functies:

Voorzitter Convent van Kerken en Synagogen

Penningmeester stichting Herdenking 14 mei

Penningmeester Platform L&R, Levensbeschouwelijke en Religieuze Organisaties Rotterdam

Secretaris Sjoa Beraad Rotterdam

Voorzitter stichting Open Huis Crooswijk

Redactielid Open Deur (Kok Boekencentrum)

Sabine Maertens - voorzitter PBO

Buro Blikopener eigenaar / freelance

Bestuurslid Artvark saxophone quartet

Bestuurslid O.T. Theater

Lid van de HR Kunstcommissie Hogeschool Rotterdam

Lid stadsjury theatercollectief Umland

Lid RvT Imagine filmfestival



**TOT VOLGEND
JAAR!**

OPENI
ROTTERDAM